

# ¿CÓMO IMPLANTAR CON ÉXITO NUESTRA ESTRATEGIA DE INTRAEMPREDIMIENTO?

- Ser ambicioso con sus ideas: El fracaso es no intentarlo
- Buscar la disrupción
- Abierto a probar y pivotar
- Medir sus esfuerzos
- Crear el modelo de Intraemprendimiento
- Dar soporte al intraemprendedor con recursos, apoyos y conexiones
- Canalizar el talento interno: Favorecer el pensamiento lateral
- Gestionar las relaciones

## INTRAEMPRENDEDOR



LUCHAR POR SU IDEA

## ÁREA DE INNOVACIÓN



GESTIONAR EL MODELO DE INTRAEMPREDIMIENTO

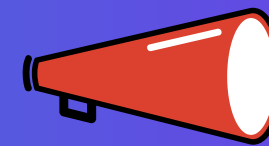
¿QUÉ ROL JUEGA CADA ÁREA?

ALINEAR EL PROYECTO CON LOS RETOS CLAVE DE LA ORGANIZACIÓN



## DIRECCIÓN Y NEGOCIO

APOYO A LOS INTRAEMPRENDEDORES Y COMUNICACIÓN CREATIVA



## RRHH Y COMUNICACIÓN

- Importancia en la definición de los retos
- Apostar por una idea: El consenso mata la innovación
- Separar del business as usual: Tiempo y recursos limitados
- Gestión de expectativas: No todo va a llegar a producirse
- Salir de lo convencional: Comunicar con imagen más distendida
- Dar visibilidad a los casos de no éxito
- Recompensas económicas y emocionales
- Objetivos globales e individuales sobre innovación

Conclusiones extraídas de la sesión de trabajo celebrada el 7 de mayo "¿Cómo implantar con éxito nuestra estrategia de Intraemprendimiento?"