



Experto Europeo en Responsabilidad Social Empresarial

Edición - 2018

ÍNDICE

1. El Centro de Formación de la AEC
2. Formación bonificada a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo (FUND AE)
3. Objetivos y Programa
4. Metodología de Formación
5. Proceso de inscripción
 - Inscripción
 - Cuotas de inscripción
 - Facilidades de pago
 - Formación bonificada a través de la FUND AE.
6. Boletín de Inscripción

1. EL CENTRO DE FORMACIÓN DE LA AEC

La Asociación Española para la Calidad (AEC) es una entidad privada sin ánimo de lucro fundada en 1961 cuya finalidad es fomentar la implantación de la calidad en el tejido empresarial español. La AEC agrupa a más de 2.100 profesionales, procedentes de más de 1.200 empresas y organismos.

El Centro de Formación de la Asociación Española para la Calidad, creado en 1968, es el primer Centro en España en impartir cursos sobre Calidad, con más de 65.000 profesionales formados desde la fecha y más de 50 años formando a personas y empresas referentes.

• MODALIDADES FORMATIVAS DEL CENTRO:

• Formación Presencial y mixta

Una formación integral organizada por gamas temáticas e itinerarios formativos en las principales disciplinas.

- Cursos presenciales de corta duración y alto valor con el conocimiento práctico más actualizado para su despliegue inmediato.
- Programas superiores mixtos para el dominio global de una materia y un desarrollo profesional completo.
- Profesores especializados, networking y benchmarking a través del intercambio de experiencias.



• Formación Incompany

La formación a medida para las empresas y sus equipos y con el mejor aliado.

- Todos los programas formativos de la AEC están disponibles Incompany.
- Formación validada por empresas de prestigio, referentes en todos los sectores.
- Soluciones adaptadas a las necesidades y objetivos de cada empresa.

• Formación Online Tutorizada

Probablemente la oferta con metodología online más amplia y de mayor calidad en Sistemas de Gestión.

- Programas flexibles que forman Expertos en todos los ámbitos relacionados con sistemas de Gestión.
- Aula AEC multidispositivo de aprendizaje intuitivo, entorno de relación y networking, chat y foros con profesores y compañeros.
- Tutorización especializada como apoyo principal al autoestudio para estimular y favorecer el aprendizaje.



• Formación Executive

Programas de corta duración y alto impacto sobre temáticas clave que todo directivo necesita para actualizarse y estar en vanguardia.

- Últimas tendencias en management, perspectiva estratégica y experiencias de éxito para liderar el cambio en las organizaciones.
- Espacio de inspiración, conocimiento y networking para directivos.
- Profesores de prestigio reconocido y referentes en sus organizaciones.

2. FORMACIÓN BONIFICADA A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN ESTATAL PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

La bonificación a través de la Fundación Estatal para Formación en el Empleo (FUNDAE), consiste básicamente en que las empresas por haber cotizado en concepto de formación profesional a la Seguridad Social generan un crédito a su favor frente a la Administración para financiar las acciones formativas que consideren oportunos y demanden para sus trabajadores que coticen por régimen general de la Seguridad Social.

Desde la Asociación Española para la Calidad se ofrece de manera gratuita la gestión de dicha bonificación para las empresas que lo soliciten.

3. OBJETIVOS Y PROGRAMA

• OBJETIVOS

Este curso pretende ofrecer al alumno los conocimientos y la perspectiva necesaria para incorporar a cualquier empresa u organización criterios de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en su gestión. De igual forma que hace medio siglo las empresas desarrollaban actividades sin tener en cuenta el marketing, o que hace tres décadas la calidad no formaba parte de las orientaciones principales del mundo empresarial, hoy en día las empresas son cada vez más conscientes de la necesidad de incorporar criterios de RSE como parte de la estrategia del negocio.

Objetivos:

- Aprender a incorporar a cualquier empresa u organización criterios de RSE
- Aprender a orientar la organización hacia los criterios de RSE e inculcar esta cultura al resto de integrantes de la organización
- Conocer las dimensiones que engloba la RSE
- Conocer diferentes metodologías para llevar a cabo la gestión de la RSE
- Saber qué guías existen para la elaboración de informes de comunicación y memorias de sostenibilidad
- Obtener una visión sobre las principales actuaciones que se pueden realizar en materia de RSE desde una perspectiva tanto de gestión interna como de gestión externa

Estos objetivos se alcanzarán mediante la transmisión de los conocimientos necesarios, reforzando lo aprendido mediante ejercicios y actividades. De esta manera al finalizar el curso, el alumno estará capacitado para aplicar en cualquier organización lo que ha aprendido.

- **PROGRAMA**

- Duración: 120 horas
- Número de módulos: 3
- Duración recomendada: 5 meses

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA RSE

1. INTRODUCCIÓN

- 1.1. Introducción a la responsabilidad social empresarial
- 1.2. Necesidad de la responsabilidad social empresarial
- 1.3. Responsabilidad social empresarial en la actualidad
- 1.4. Situación de la RSE en España
- 1.5. RSE en la empresa multinacional vs RSE en la Pyme

2. INTANGIBLES

- 2.1. Activos tangibles
- 2.2. Activos intangibles
- 2.3. Identificación de los activos intangibles
- 2.4. Clasificación de los activos intangibles
- 2.5. Medición de activos intangibles

3. GESTIÓN DEL CAMBIO

- 3.1. Necesidad de cambio
- 3.2. Personal implicado en el cambio
- 3.3. Gestión del cambio en el personal
- 3.4. Características del gestor de cambio
- 3.5. Evolución y tendencia actual del cambio empresarial

4. SISTEMAS DE GESTIÓN RSE. NORMAS CERTIFICABLES

- 4.1. Norma SA 8000
- 4.2. Implantación de la norma SA 8000
- 4.3. Norma SGE 21
- 4.4. IQnet SR10

5. NORMA ISO 26000:2010

- 5.1. Antecedentes de la norma ISO 26000:2010 “Guía sobre la Responsabilidad Social”
- 5.2. Norma ISO 26000
- 5.3. Puntos fuertes y débiles

6. INTEGRACIÓN DE SISTEMAS

- 6.1. Implantación de la estrategia de RSE
- 6.2. Integración de sistemas de gestión
- 6.3. Formas de integración

MÓDULO 2: ASPECTOS DE LA GESTIÓN INTERNA DE LA RSE

1. RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL INTERNA

- 1.1. Responsabilidad Social Empresarial Interna
- 1.2. Comunicación interna
- 1.3. Intangibles de gestión interna
- 1.4. Gestión del Conocimiento
- 1.5. La Innovación como intangible

2. LIDERAZGO Y GESTIÓN DE EQUIPOS

- 2.1. Introducción al liderazgo
- 2.2. Gestión de equipos

3. INTEGRACIÓN, DIVERSIDAD E IGUALDAD LABORAL

- 3.1. Integración sociolaboral
- 3.2. Diversidad de género
- 3.3. Planes de Igualdad
- 3.4. Discapacidad
- 3.5. Inmigración

4. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

- 4.1. Contribución de la Prevención de Riesgos Laborales a la RSE
- 4.2. Política y organización preventiva
- 4.3. Evaluación de riesgos y plan de PRL
- 4.4. Control, reducción y eliminación de riesgos

5. SATISFACCIÓN DEL PERSONAL Y EXPERIENCIA DEL EMPLEADO

- 5.1. Importancia de los recursos humanos
- 5.2. El talento, factor clave de la gestión empresarial
- 5.3. Gestión por competencias
- 5.4. Aplicaciones de la gestión por competencias

6. CONCILIACIÓN DE LA VIDA LABORAL Y PERSONAL

- 6.1. Cambios sociales y cambios empresariales

- 6.2. Políticas públicas de conciliación de la vida familiar y la vida laboral
- 6.3. Situación en España
- 6.4. Costes y beneficios de las políticas de conciliación
- 6.5. Políticas de conciliación
- 6.6. Modelo de Gestión RSEfr

7. GESTIÓN AMBIENTAL

- 7.1. Medio ambiente en la empresa
- 7.2. Sistemas de gestión ambiental (SGA)
- 7.3. Beneficios de un sistema de gestión ambiental
- 7.4. Tipos de sistemas: ISO 14001 y EMAS
- 7.5. La etiqueta ecológica
- 7.6. Buenas prácticas ambientales

MÓDULO 3: ASPECTOS DE LA GESTIÓN EXTERNA DE LA RSE

1. ASPECTOS 1. COMUNICACIÓN EXTERNA

- 1.1. Comunicación en la empresa
- 1.2. Comunicación corporativa
- 1.3. Planes de comunicación
- 1.4. Comunicación ambiental
- 1.5. Comunicación financiera

2. GRUPOS DE INTERÉS

- 2.1. Las partes interesadas
- 2.2. Metodología para identificar, definir y gestionar los grupos de interés

3. GESTIÓN DE MARCA

- 3.1. Introducción a la marca
- 3.2. Marca y estrategia
- 3.3. Gestión de marca (Branding)
- 3.4. Valor de la marca
- 3.5. Reputación corporativa

4. ACCIÓN SOCIAL

- 4.1. La acción social en el nuevo concepto de empresa
- 4.2. Acción social corporativa
- 4.3. Diseño y gestión de la acción social
- 4.4. Patrocinio y mecenazgo

5. COMERCIO JUSTO Y CONSUMO RESPONSABLE

- 5.1. Origen y evolución del comercio justo
- 5.2. Red de sellos de garantía FAIRTRADE
- 5.3. Consumo responsable

6. INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE (ISR)

- 6.1. Introducción a la inversión socialmente responsable
- 6.2. Criterios para la ISR
- 6.3. Crecimiento de la ISR y sus causas
- 6.4. Índices bursátiles
- 6.5. Banca ética

7. INFORMES DE COMUNICACIÓN

- 7.1. Informes de comunicación
- 7.2. GRI
- 7.3. AA1000
- 7.4. Resumen de la metodología para la elaboración de memorias de sostenibilidad

8. LA GESTIÓN DEL CUMPLIMIENTO: COMPLIANCE

4. METODOLOGÍA DE FORMACIÓN

El curso se imparte con la metodología formativa Online Tutorizada y se desarrolla según un calendario propuesto por el Centro de Formación AEC para que el estudio se realice de una forma continuada y de la forma más homogénea. Este calendario indica los hitos más importantes del curso: las fechas de comienzo de los módulos que componen el curso, las fechas en las que deberá entregar la prueba de evaluación de cada uno de dichos módulos, y la fecha de la jornada (8h.) presencial opcional en la que se explicarán los contenidos más importantes de los módulos además de realizar el caso práctico.

Uso del Aula AEC

Al comenzar la formación el alumno recibirá unas claves de acceso personales al Aula AEC, desde la que podrá realizar todas las actividades necesarias para el cumplimiento de objetivos. En el Aula podrá:

1. Acceder al material didáctico, desde cualquier ubicación y a través de ordenador, tablet o smartphone.
2. Realizar los ejercicios de aplicación, que aunque no son obligatorios para superar el curso, sí son muy recomendables para asimilar los conceptos que se estudian.
3. Contactar con el tutor y el resto de participantes en el curso.
4. Debatir mediante foros los temas que susciten dudas, comentarios, experiencias, etc. del temario.
5. Intercambiar información y documentos.
6. Realizar las pruebas de evaluación antes de la fecha final según calendario, necesarias para superar el curso con éxito.

Tutorías

La AEC pone a disposición del alumno un tutor personal, experto técnico para apoyar y asesorar al alumno ante cualquier duda, dificultad o sugerencia o para aclarar cuestiones relacionadas con los contenidos de la formación.

El sistema de tutorías personalizadas se plantea como una herramienta eficaz para facilitar el aprendizaje de los alumnos. El alumno puede comunicarse con su tutor a través de la plataforma online o por teléfono. El horario de tutorías, si el contacto se quiere hacer de manera telefónica es de lunes a jueves de 09,00 - 14,00 h. y de 15,00 - 17,30 h.; y los viernes de 09,00 - 14,00 h., excepto festivos.

Obtención del diploma con el reconocimiento de la AEC

Para la obtención del Diploma el alumno deberá superar cada una de las pruebas de evaluación incluidas en cada módulo, con al menos, el 60% de respuestas correctas. Además deberán visualizar el 80% de los contenidos del curso.

5. PROCESO DE INSCRIPCIÓN

- **INSCRIPCIÓN**

Puedes formalizar tu matrícula antes del inicio del curso utilizando para ello el boletín de inscripción adjunto.

- 1ª Convocatoria : 13 de febrero de 2018
- 2ª Convocatoria : 16 de mayo de 2018
- 3ª Convocatoria: 17 de octubre de 2018

- **CUOTAS DE INSCRIPCIÓN:**

- Socios AEC: 795 € + IVA(*)(**)
- Otros: 1.000€ + IVA (*)(**)

La cuota de inscripción incluye el acceso al aula online con todo el material didáctico, el servicio de tutorías y la asistencia a la jornada presencial, cuando aplique. Una vez formalizada la matrícula y efectuado el pago, el alumno tendrá acceso al Aula AEC.

(*) 2ª Inscripción y siguientes en una misma convocatoria para una misma empresa 10% dto.

(**) Este curso se encuentra incluido dentro de nuestra modalidad In Company. Si desea ampliar información al respecto y pedir presupuesto sin compromiso, póngase en contacto con nosotros a través de nuestra página web: www.aec.es o mandando un e-mail a: for@aec.es

- **FACILIDADES DE PAGO**

El pago de la matrícula puede realizarse bien en su totalidad al comienzo del curso, o mediante pago fraccionado sin intereses. El número de fracciones coincidirá, como máximo, con el número de módulos del curso.

El alumno deberá indicar en el Boletín de Inscripción la modalidad en la que quiere realizar el pago.

- **FORMACIÓN BONIFICADA A TRAVÉS DE LA FUNDAE**

Desde la Asociación Española para la Calidad se ofrece de manera gratuita la gestión de la bonificación a través de la Fundación Estatal para la Formación en el Empleo para las empresas que lo soliciten.



Experto Europeo en Responsabilidad Social Empresarial

- ☐ Socio de la AEC: 795 € (+ IVA)
- ☐ No Socios de la AEC: 1.000€ (+ IVA)

Fecha de convocatoria:

Datos del Alumno

Apellidos:
Nombre:
Empresa:
N.I.F.:
Cargo:
e-mail:
¿Tiene alguna discapacidad? ☐ SI ☐ NO
¿Es socio de la AEC? ☐ SI ☐ NO

Datos de Facturación (cumplimentar sólo si no coincide con los datos indicados arriba)

Empresa C.I.F./N.I.F.:
Dirección C.P.:
Localidad: Provincia:
Teléfono: Fax:
E-mail:

Este curso cumple los requisitos necesarios para poder ser BONIFICADO a través de la FUNDACIÓN ESTATAL PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO (FUNDAE).

- ☐ Solicito la gestión GRATUITA de la bonificación de este curso
- ☐ Solicito pago fraccionado sin intereses

Fecha y Firma:

** El importe del curso se puede abonar en su totalidad al comienzo del curso o mediante pagos fraccionados sin intereses. El acceso al material formativo se realizará previo pago del mismo.*

☐ Marque esta casilla si desea que sus datos sean omitidos en posteriores comunicaciones sobre actividades organizadas por la AEC. Todos sus datos serán tratados acorde con los términos de la Ley Orgánica 15/99 del 13 de diciembre (LOPD). Los datos proporcionados a la AEC se incorporan a un fichero con el fin de gestionar su inscripción, así como para informarle de las actividades, productos y servicios que puedan resultar de su interés en el caso que nos autorice. Puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por carta o fax a la AEC c/ Claudio Coello 92 – 28006 Madrid Fax: 915 765 258. La AEC asegura la confidencialidad de los datos aportados, garantizando que no serán cedidos a terceros ajenos a la AEC.

Formación AEC

muy cerca de ti

Para cualquier información que necesites sobre programas formativos, modalidades, inscripciones o soluciones a medida ponte en contacto con nosotros a través del medio que prefieras:



for@aec.es



912 108 120/ 912 108 121



www.aec.es

· Formación **Presencial y mixta**



· Formación **Online Tutorizada**



QAEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD



· Formación **Incompany**



· Formación **Executive**