



La Certificación Acreditada como valor añadido en la estrategia de compras

- **Carrefour en España**
- **Dirección de Calidad y Desarrollo Sostenible**
- **Marco Estratégico Carrefour**
- **Oportunidades con valor añadido**

CARREFOUR en ESPAÑA



- **1ª Apertura 1973 – Carrefour Prat**
- ✓ **165 Hipermercados Carrefour** 
- ✓ **96 Supermercados Carrefour** 
EXPRESS
- ✓ **10 Supermercados de proximidad Carrefour** 
city
- ✓ **16 Plataformas**
- ✓ **Central Compras Internacional de Frutas** 
SOCOMO
GRUPO Carrefour 
- ✓ **+ 50.000 empleados**
- ✓ **1.000.000 clientes/día**



Dirección Calidad y Desarrollo Sostenible



- ✓ **6 Jefes de Área**
- ✓ **31 Técnicos de Calidad**
- ✓ **40 Verificadores de Calidad**
- ✓ **10 Administrativos**

MARCO ESTRATEGICO CARREFOUR



GESTIÓN DE CALIDAD



✓ **Ficha Técnica**

✓ **Análisis Producto**

✓ **Auditoria Homologación**

✓ **Verificación conformidad de Producto en Plataformas y Tiendas**

✓ **Cadena de frío**

✓ **Análisis producto**

✓ **Auditoria seguimiento**

✓ **Reclamaciones Clientes**

✓ **Valoración de indicadores**

GESTIÓN DE CALIDAD

Estudio de mercado y definición de producto

Ficha Técnica

- ✓ **Características del producto (ingredientes, características microbiológicas, físico químicas, composición nutricional ...)**
- ✓ **Sistema de producción / materias primas**
- ✓ **Proceso de Elaboración (flujo del producto)**
- ✓ **Trazabilidad y Etiquetado**
- ✓ **Autorizaciones administrativas (NRGS,...)**
- ✓ **Sistemas de verificación de conformidad**
- ✓ **Condiciones sociales y medio - ambientales**
- ✓ **Política Calidad Carrefour**

GESTIÓN DE CALIDAD

Evaluación Producto/ Homologación Proveedor

1. Análisis Producto

- ✓ **Panel de consumidores**
- ✓ **Higiénico-Sanitarios**
 - **Microbiológicos**
 - **Físicos**
 - **Químicos**
- ✓ **Fraudes Comerciales**
 - **Peso**
 - **Determinación especies,...**
 - **Composición**
 - **...**

GESTIÓN DE CALIDAD

Evaluación Producto/ Homologación Proveedor

2. Auditorias de Homologación (Certificación)

- ✓ **Productor**
 - **Frutas: GLOBAL-GAP**
 - **Pescados: Auditoria Carrefour**
 - **Carnes: Auditorias Carrefour**

- ✓ **Fabricante/Envasador:**
 - **I.F.S.**
 - **B.R.C.**
 - **Auditoria Carrefour**

GESTIÓN DE CALIDAD

Evaluación Producto/ Homologación Proveedor

2. Auditorias de Homologación (Certificación)

Carrefour solicita I.F.S. para sus Marcas Propias por:

1. Recoger todos los apartados de gestión, higiene y salud, con especial importancia en Seguridad Alimentaria
2. Fiabilidad y garantía del sistema.
3. Reducción de costes para ambas partes.
4. Fácil acceso a los informes.

Oportunidades con valor añadido:

- **Implantación de sistemas ágiles de comunicación de Fichas Técnicas entre proveedor y cliente.**
- **Desarrollo de un referencial de Auditoria para comercio minorista.**

No heredamos la tierra de nuestros padres,
se la pedimos prestada a nuestros hijos.

**MUCHAS GRACIAS POR SU
ATENCIÓN**

