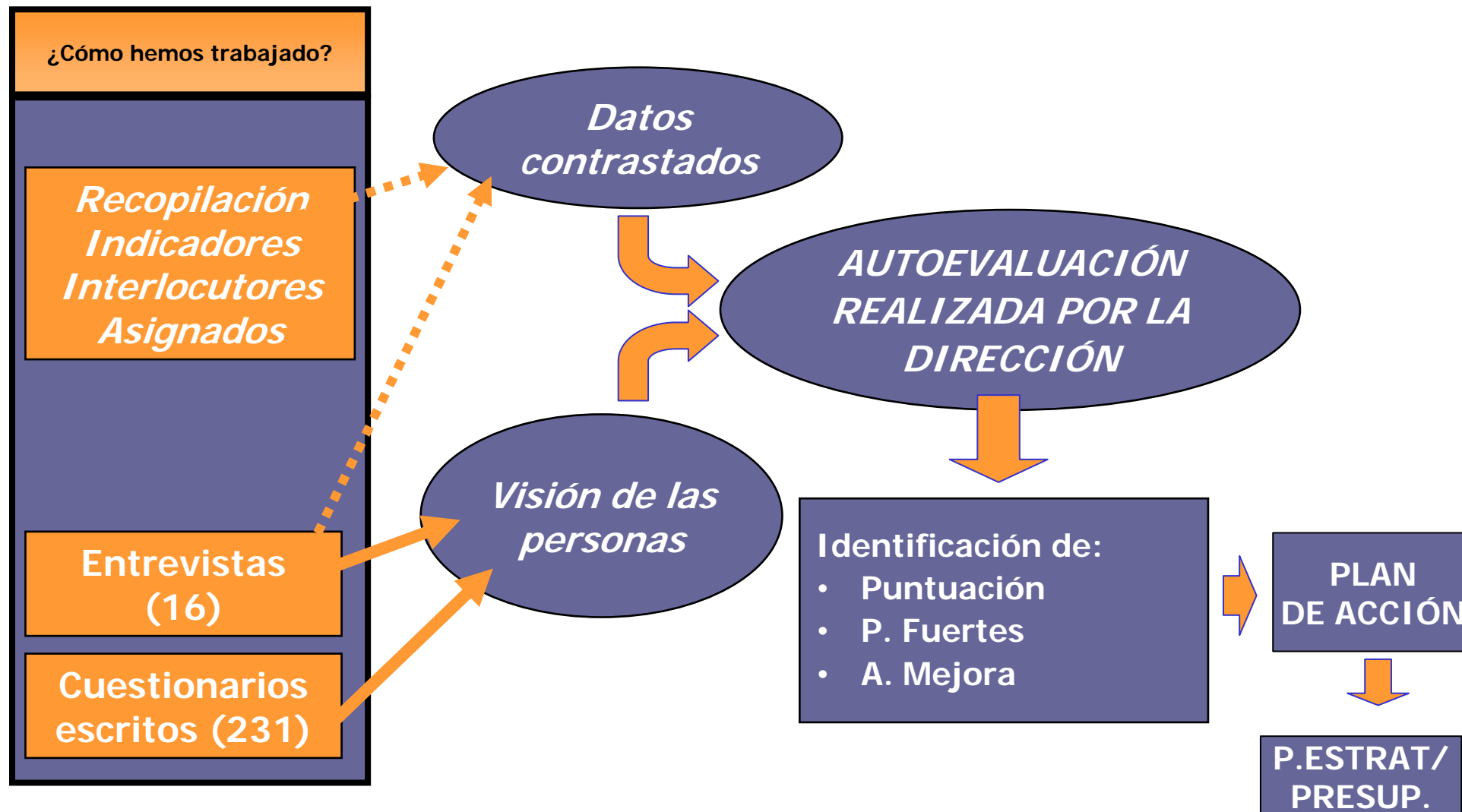




Autoevaluación periódica: La apuesta por la mejora continua en Repsol YPF"

AUTOEVALUACION SEGUN MODELO EFQM EN GLP ESPAÑA

E.F.Q.M. Autoevaluación GLP ESPAÑA

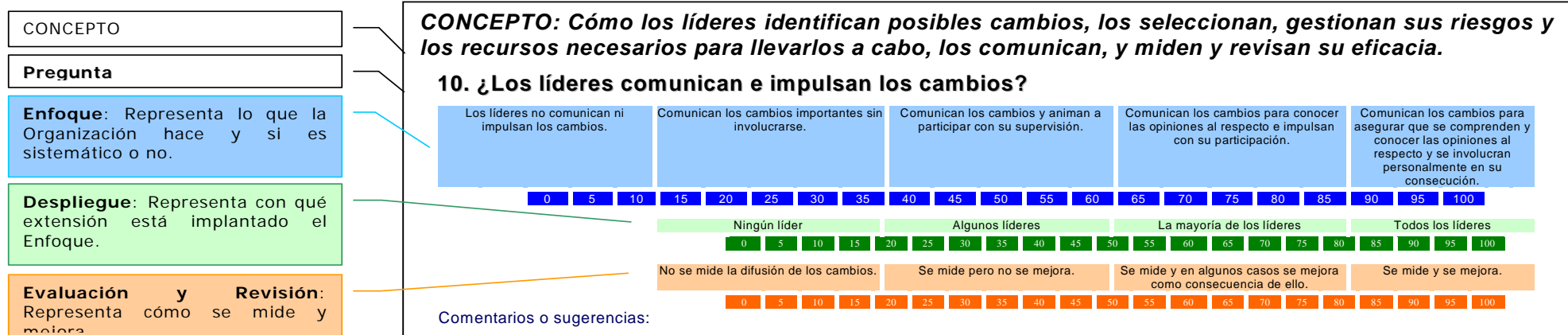


Instrucciones de cumplimentación

Este cuestionario contiene un conjunto de preguntas para recoger la opinión que tienen los empleados de la gestión de "La Unidad".

NO es una encuesta de "clima laboral".

Cada una de las preguntas tiene la siguiente estructura:



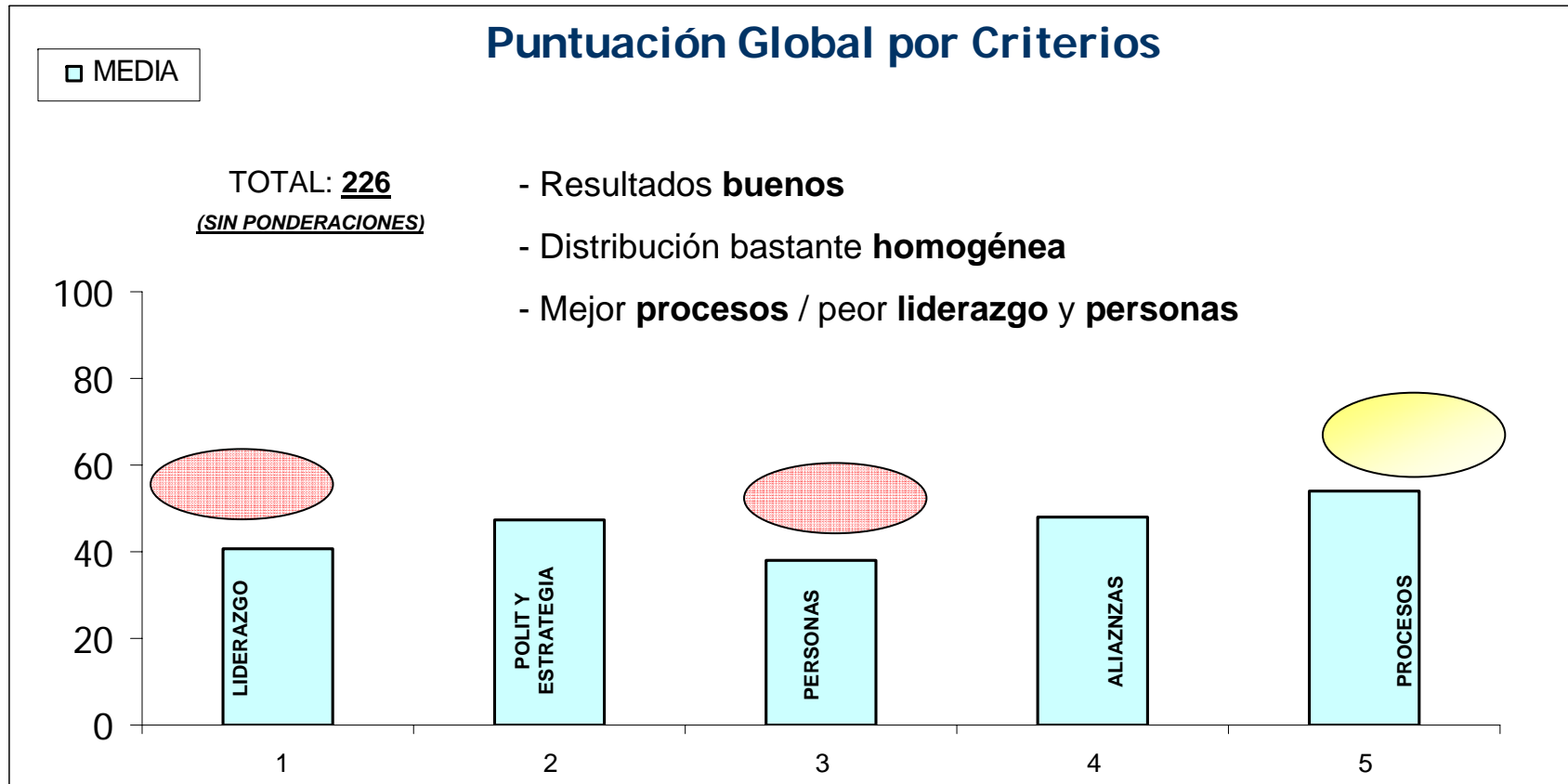
Organización del proceso "Cumplimentación de cuestionarios"

- ✓ Cada Gestor de Seguridad, Calidad y Medio Ambiente, organizará convocatorias al objeto de que las siguientes personas cumplimenten los cuestionarios de autoevaluación, previa sensibilización en el proceso:

| | |
|-------------------------------|--|
| Dirección Territorial | <ul style="list-style-type: none">• Director Territorial.• Gestor Seguridad, Calidad y Medio Ambiente.• Gestor de Construcción y Mantenimiento.• Responsable de Poblaciones.• 1 Técnico.• Gestor de Administración/ 1 Administrativo. |
| Área Comercial | <ul style="list-style-type: none">• Jefe de Área.• 1 Comercial.• 1 Administrativo. |
| Delegación de Envasado | <ul style="list-style-type: none">• Delegado de Envasado.• 1 Técnico Comercial de Envasado. |
| Factoría | <ul style="list-style-type: none">• Jefe de Factoría.• Jefe de Operaciones.• Supervisor.• Operario. |

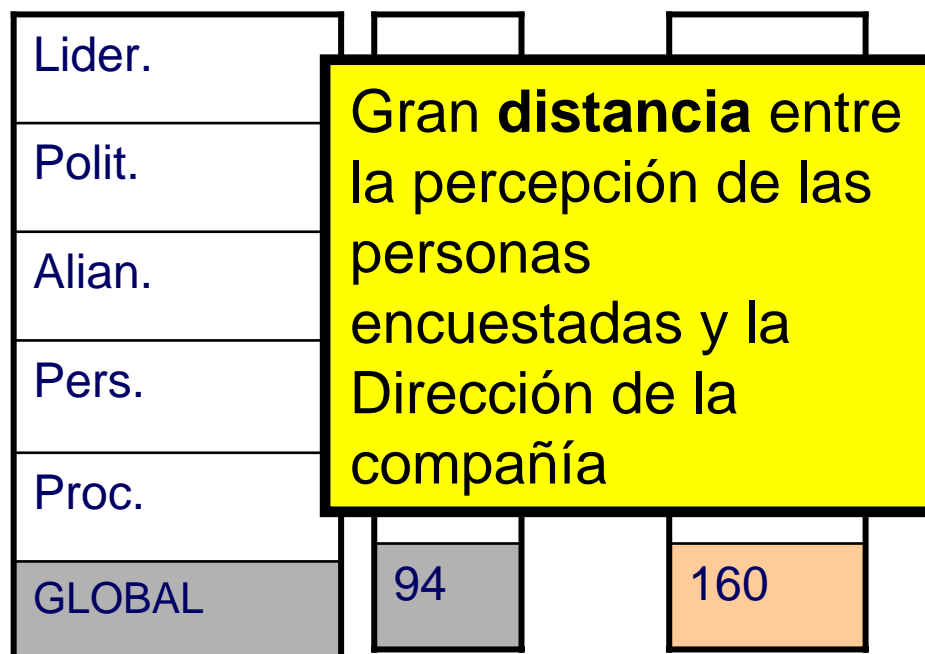
Por Dirección Territorial, se deberá como mínimo encuestar dos Factorías y dos Áreas Comerciales.

¿Qué resultado dan los cuestionarios? (2006)

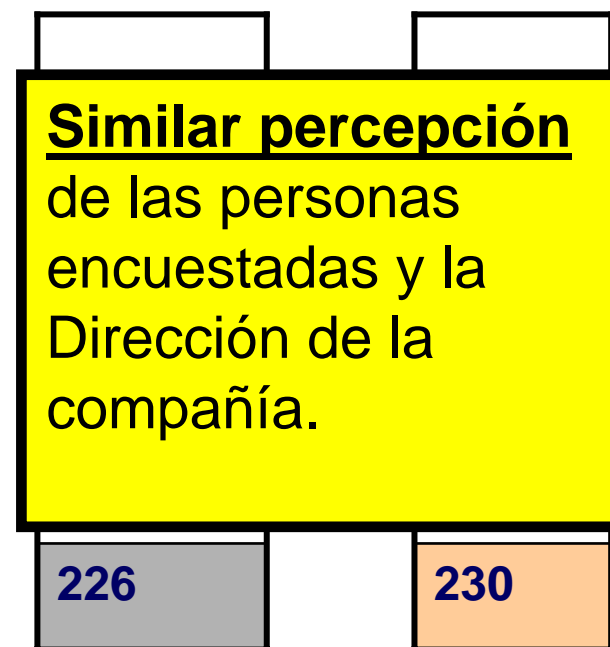


¿Qué se hace con esta información?

ANTERIOR:



2006:



“Carpeta de Trabajo para la realización de la Autoevaluación”:

Documento de **Formación** en el proceso de Autoevaluación.

Criterios **Agentes**:

Breve explicación del criterio.

Percepción de los empleados, obtenida de los cuestionarios.

Datos significativos extraídos de las entrevistas.

Hojas para estimar puntos fuertes y áreas de mejora en relación con cada criterio.

Hoja de puntuación.

Criterios **Resultados**:

Breve explicación del criterio.

Hojas para estimar puntos fuertes y áreas de mejora (cada criterio).

Hoja de puntuación de cada subcriterio.

Anexos (información recopilada en detalle):

Anexo I: Informe de **Cuestionarios**.

Anexo II: Informe de **Entrevistas**.

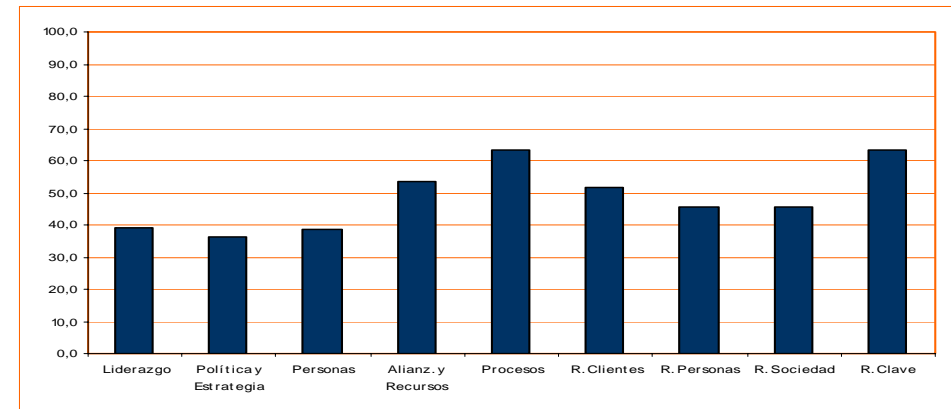
Anexo III: Recopilación de **Resultados**.

Cuadro **REDER** para la puntuación (Agentes y Resultados).


Informe de la **anterior autoevaluación**: áreas de mejora.

SESION DE AUTOEVALUACION

- 2 días completos
- Fuera de las oficinas
- 17 personas RB + 4 consultores
- 83 áreas de mejora y 34 puntos fuertes
- PUNTUACION



Selección acciones:

- Agrupamiento de las 83 AM por ejes transversales  24 AM
- Análisis de viabilidad y criticidad (equipo evaluador)
(Puntuación de 0 a 10)
- Discusión y consenso, y aprobación final de

6 AREAS DE MEJORA A ABORDAR

METODOLOGÍA REPSOL-YPF: GUÍA PARA LA AUTOEVALUACIÓN

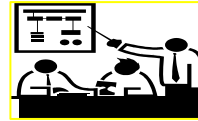


Recogida de Información

231 Cuestionarios
15 Entrevistas
1 Grupo de Opinión

Recogida de datos:

- Resultados económicos.*
- Resultados sociedad.*
- Funcionamiento procesos*
- Resultado personas.*



Autodiagnóstico

2 días reunión DIRECTORES

**83 AM / 34 PF
Puntuación**



Plan de acción

6 ÁREA DE MEJORA GENÉRICA SELECCIONADAS. Cada una con su plan concreto de acciones. Seguimientos etc.

TEMAS RELACIONADOS CON

MEJORAS CUADRO DE MANDO;
MEJORAR ANALISIS INFORMACIÓN DEL CLIENTE; AGILIDAD TEMAS TECNOLÓGICOS (CTR Y USI);
MEJORA METODOLOGIA PLAN ESTRATEGICO, MEJORAS EN LIDERAZGO, DELEGACION etc