



XIX

Congreso de Confiabilidad

Madrid, 22 de noviembre de 2017.
Universidad Europea de Madrid

Dossier de Patrocinio

Marco del Congreso

La asignación óptima de los recursos disponibles es una de las preocupaciones constantes que debe tener el buen gestor de cualquier empresa, máxime cuando el entorno socioeconómico se caracteriza, entre otros aspectos, por un alto grado de competitividad, una mayor exigencia de calidad de los productos y servicios y un creciente respeto por el medioambiente.

En este escenario, las empresas deben adoptar un conjunto de medidas para conseguir un proceso productivo más eficiente, intentando rentabilizar al máximo los capitales invertidos bajo la preocupación permanente de satisfacer la demanda y obtener el mínimo coste por unidad de producto.

En este contexto, la Asociación Española para la Calidad, a través de su Comunidad AEC Confiabilidad, anima a todas las empresas y organizaciones a participar en este Congreso, en el que se dará a conocer la Confiabilidad y sus aplicaciones, mostrándose los beneficios de incorporar su uso al tejido empresarial.

El Congreso contará con la participación de varios vocales de la Comunidad AEC Confiabilidad, así como con diversos ponentes, tanto del sector académico como del empresarial, con relevante experiencia en la aplicación de estas metodologías.

Los destinatarios de este encuentro son responsables de calidad, medio ambiente, producción, mantenimiento y seguridad, de empresas de los diferentes sectores presentes en Canarias (industria, energía, transporte, hostelería, etc), que podrán conocer la aplicabilidad de la Confiabilidad y la mejora que puede generar a su actividad.



*Este año, se celebra la **décimo novena edición** de este Congreso, que se ha convertido en una cita de referencia para los profesionales de la Confiabilidad en nuestro país. Durante el Congreso, los ponentes presentarán sus trabajos más recientes, compartirán ideas y darán a conocer los avances metodológicos más prometedores.*

XIX Congreso de Confiabilidad

FICHA TÉCNICA

Organiza: Asociación Española para la Calidad (AEC)

Lugar y Fecha: Alcobendas (Madrid), 22 de noviembre de 2017

Número de asistentes: 100 asistentes aproximadamente

Periodicidad: Anual

Público objetivo: Directores de Calidad, Directores Técnicos, Directores de Producción, Ingenieros y Técnicos

Contenido científico: conferencia inaugural, sesiones paralelas, mesas redondas, tutoriales, sesiones plenarias y visitas técnicas

Temáticas tratadas en Congresos anteriores:

- ♦ Confiabilidad y Calidad
- ♦ Confiabilidad y gestión de activos físicos
- ♦ Confiabilidad e Industria 4.0
- ♦ Mantenibilidad y Mantenimiento
- ♦ Normativa y Regulación
- ♦ Seguridad y Riesgo
- ♦ Mantenimiento centrado en la Fiabilidad
- ♦ Predicción de la Confiabilidad
- ♦ Análisis de datos
- ♦ Aplicaciones industriales de la Confiabilidad

El Congreso de Confiabilidad reúne anualmente a numerosos profesionales de la confiabilidad, la fiabilidad, la seguridad y el mantenimiento para exponer resultados de investigaciones en sectores como el energético, el petroquímico, el aeroespacial, la automoción o el ferroviario, entre otros.

Programa

22 de noviembre

- 9:00 - 9:30h **Recepción de asistentes y acreditación**
- 9:30 - 10:00h **Apertura institucional**
Marta Villanueva
Directora General
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD
Antonio José Fernández
Presidente de la Comunidad AEC Confiabilidad
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD
- 10:00 - 11:00h **Conferencia Inaugural: “Gestión de Activos e influencia en la cuenta de resultados de la empresa”**
Guillermo Sueiro, ELLMANN SUEIRO & ASOCIADOS
- 11:00 - 11:30h **Coffee Break y Networking**
- 11:30 - 12:00h **Sesión Plenaria**
P6. Compromiso con la excelencia a través de la Fiabilidad
Fulgencio Santiago Buendía, GMV
- 12:00 - 12:30h **Sesión Plenaria**
P5. Desarrollo de un soporte a modelos de manufactura para la mejora de confiabilidad de los datos
Aitor Goti, UNIVERSIDAD DE DEUSTO
- 12:30 - 13:00h **Sesiones Plenaria**
P10. Evaluación de tiempos de reacción de acuerdo con la AMC/GM Parte 21 para eventos caracterizados por procesos de desgaste
Juan Antonio Sánchez, AIRBUS
- 13:00 - 13:30h **Sesión Plenaria**
P2. La Confiabilidad de las Cosas en el Internet de las Cosas
Miguel Ángel Rodríguez, ACCIONA

Programa

- 13:30 - 14:00h **Sesión Plenaria**
P8. Aplicación de pruebas de vida aceleradas durante el desarrollo de equipos para la demostración de Fiabilidad
Elena García, CESA
- 14:00 - 15:00h **Cocktail y Networking**
- 15:00 - 15:30h **Sesión Paralela 1**
P7. Recolección de datos de Confiabilidad en instalaciones eléctricas marinas
Ángel Marín, IBERDROLA
- Sesión Paralela 2**
P1. Aproximación cualitativa al concepto de valor durante el ciclo de vida de un activo industrial
Antonio Guillén, ESCUELA SUPERIOR DE INGENIEROS DE SEVILLA
- 15:30 - 16:00h **Sesión Paralela 1**
P12. Modelo de Fiabilidad de fallos a la demanda extendido: consideración del efecto de las pruebas y mantenimiento
Pablo Martorell, UPV
- Sesiones Paralela 2**
P4. Impacto en las organizaciones de la certificación de competencias en Gestión de Activos, Mantenimiento y Confiabilidad, ISO 17024, 2012
Alexis Lárez, ENOVA LEVANTE
- 16:00 - 16:30h **Sesión Paralela 1**
P17. Beneficios de la certificación de competencias en mantenimiento y fiabilidad
David Faro, INTEGRAPDM
- Sesión Paralela 2**
P18. Confiabilidad de sistemas auxiliares en transporte: HVAC en ferrocarril
Jokin Rubio, TECNALIA RESEARCH & INNOVATION
- 16:30 - 17:00h **Homenaje de la Comunidad AEC Confiabilidad**
- 17:00 - 17:30h **Clausura del Congreso**

XIX Congreso de Confiabilidad

Algunos de nuestros partners de Congresos anteriores:



Algunos de nuestros colaboradores de Congresos anteriores:



XIX Congreso de Confiabilidad

Algunas entidades/empresas que han participado como
ponentes en Congresos anteriores:



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Universidad
Europea de Madrid
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES



AIRBUS



¿Por qué patrocinar el Congreso?

Comparte y dialoga

con profesionales, instituciones y marcas de prestigio

- ♦ 100% de **identificación de la marca** con la materia y el contenido que se desarrolle en el evento
- ♦ **Contacto directo** con el **público objetivo** de la marca
- ♦ **Exposición** ante una audiencia interesada, relevante e influyente en un marco informal y formativo
- ♦ Los asistentes a nuestros eventos buscan ampliar sus conocimientos dentro de un terreno específico, lo que sitúa a la empresa en un marco de compromiso, que les **posiciona como primera marca en la mente de los participantes**
- ♦ Posicionar la empresa con una de sus líneas de negocio, lo que le permite ser un **referente en el mercado**

Beneficios

Corporativos y Empresariales

IMAGEN DE MARCA

Notoriedad/Visibilidad

Especialización

- ➡ **Presencia destacada** de la marca
- ➡ **Difusión completa** antes, durante y después de cada evento
- ➡ Plan de **Comunicación** específico
- Mención en notas de prensa, redes sociales y comunicaciones

PLATAFORMA DE NETWORKING/PRESTIGIO

Relación/Exclusividad

Referencia/Liderazgo

- ➡ Participación en **espacios de relación exclusivos** con líderes de opinión: empresas, organizaciones y administraciones públicas
- ➡ Hasta 5 **invitaciones** para sus directivos y clientes al evento que patrocine

Plan de Comunicación

E-mailing

Base de datos vocales de la Comunidad/Comités y asistentes a anteriores eventos

Base de datos de partners impulsores

Base de datos de organizaciones colaboradoras

Base de datos de AEC (socios y no socios)

Media partners

Leaners

Europa Press

Medios on/off line

Difusión de contenidos y notas de prensa

Social Media



5146 seguidores



3211 seguidores



998 seguidores

Medios propios

Home de AEC www.aec.es

Newsletter Enclave Calidad AEC

Revista Calidad

Categorías de Patrocinio

Logotipo del partner en:

Bronze

Golden

Platinum

Site del Congreso (todas las pestañas)			X
Site del Congreso (pestaña "Partners")	X	X	X
Difusión del Congreso vía emailing AEC	X	X	X
Difusión del Congreso vía emailing Entidades Colaboradoras		X	X
Participación como ponente en una sesión			X
Participación como moderador de una sesión paralela		X	X
Programa impreso del Congreso	X	X	X
Trasera de las acreditaciones		X	X
Señalética del Congreso*			X
Ubicación de roll-up en zona de acreditación		X	X
Ubicación de material en espacio habilitado en zona de acreditación			X
Mención especial y agradecimiento a partners en Bienvenida Institucional por parte de un miembro de AEC	X	X	X
Mención en Redes Sociales	X	X	X
Mención en Revista Calidad	X	X	X
Invitaciones de asistencia al Congreso	1 invitación	3 invitaciones	5 invitaciones
Logo en roll-up del Congreso		X	X
Informe post-evento: fotografías y valoración	X	X	X
Fondo de escritorio de salas	X	X	X
Contraportada del Libro de Ponencias		X	X

800 € + IVA

2.000 € + IVA

3.000 € + IVA

*La impresión de señalética para el Congreso dependerá de las necesidades que genere la sede del Congreso.

Compromiso
Networking
Buenas Prácticas
Conocimiento
Diálogo
Valor
Colaboración
Contactos
Actualidad
Inspiración
Foro único
Presencia
Experiencia
Visión
Comunicación
Casos de Éxito
Notoriedad
Difusión
Prestigio
Alianza
Espacio de Relación
Participación
Plataforma
Liderazgo
Visibilidad

Resuelve con nosotros cualquier duda

¡Te escuchamos!

Gemma García

ggarcia@aec.es

Elena Fernández

efernandez@aec.es

Nuestro tlf.: 915 752 750

