



Valoración



Título

El japonés que estrelló el tren para ganar tiempo

Autor

Gabriel Ginebra

Editorial

Conecta, 2012

ISBN

9788415431190

Páginas

224 páginas

Libro valorado por

Cristina GarcíaJefe del Departamento de
Evaluación y Mejora de la
Calidad**Enaire**




© Todos los logos, marcas registradas y recursos gráficos son propiedad de sus legítimos propietarios.

Club de lectores Comunidad AEC Calidad

El japonés que estrelló el tren para ganar tiempo: por qué nos volvemos incompetentes y cómo gestionarlo

¿Por qué motivo escogí este libro?

Me gustaron las preguntas que se plantean en la contraportada: “¿Cómo es posible que la inteligencia individual acabe convertida en incompetencia colectiva? ¿Qué podemos hacer para transformar las organizaciones históricas e hiperactivas en empresas regidas por el sentido común?”. En alguna de las recomendaciones se indica que el libro “desnuda con inteligencia las miserias de nuestras empresas y propone una vuelta a la gestión con sentido” o que “empeñarse en encontrar la solución óptima puede llevar a la parálisis”. Quien haya pasado parte de su vida profesional en una empresa se sentirá identificado con alguna de estas cuestiones.

Resumen

El libro comienza con una descripción del desastre ferroviario de la West Japan Railway Company, indicando cómo el maquinista descarriló un tren con seiscientos pasajeros para evitar incumplir el estándar de la compañía; iba con 80 segundos de retraso, seguramente un período imperceptible para el cliente pero establecido por los procesos internos. El temor a la política de sanciones llevó al conductor a tomar una decisión fatal. Este punto de partida sirve al autor para iniciar una reflexión sobre por qué las organizaciones en más ocasiones de las deseadas, caen en el absurdo, desde planificaciones que no se cumplen, pasando por el fenómeno de la “comitelogía”, los valores simplemente escritos y el papel de la dirección y los trabajadores.

Valoración personal

Es un libro entretenido, invita a detenerse y reflexionar sobre aspectos que experimentamos diariamente en nuestras organizaciones que nos parecen normales. Aporta alguna idea aunque se enfoca principalmente en describir situaciones enriquecidas con experiencias personales y referencias a otras organizaciones, si bien algunos de sus argumentos se hacen un poco repetitivos. Aseguro que cualquier lector esbozará una sonrisa y recordará situaciones vividas en similares circunstancias a las descritas.

Algunas citas del libro

“Otra ley a tener en cuenta es la de Coblitz: Un comité puede tomar una decisión más estúpida que cualquiera de sus miembros.”

“En el mundo anglosajón se ha popularizado el concepto del síndrome TMI (Too Much Information) que advierte de que el exceso de información no aumenta la información útil sino la confusión. Normalmente no tenemos en cuenta que a partir de cierta cantidad de datos, incorporar nuevos datos hace perder la idea de qué queremos expresar”

“El número de microasuntos que atendemos se ha disparado desproporcionadamente. Es muy difícil mirar los temas de forma proactiva, porque estamos saturados de alarmas, de detalles sin importancia que reclaman nuestra atención como si fueran imprescindibles”