infografia_ALTA.pdf 1 30/11/18 10:36

Frenos y Aceleradores a la creación de una Cultura Innovadora en las empresas

Resultados de la encuesta realizada por la Comisión de Cultura de Innovación de la Comunidad AEC de Innovación

64 respuestas recogidas entre abril y junio de 2018

	FRENO		ACELERADORES
01	Falta de estrategia buena y clara, plan con expectativas adecuadas en el tiempo	64%	Establecer estrategia de innovación clara y definida Test ICI y planes de acción Proceso de decisión de inversión claro y corto
02	Falta de apoyo y de involucración de la dirección	63%	Radar de VT/IC Quick Wins Test ICI y planes de acción Programa de intraemprendimiento
03	Falta de medios y recursos: tiempo, dinero, personal y formación	53%	Proceso de decisión de inversión claro y corto Quick Wins Asignación de presupuesto
04	Demasiada burocracia, papeleo, reglas y jerarquía	48%	Modelo de Gobernanza adecuado y plano Herramientas innovación (design + lean) + gestión ágil de proyectos Mejora de los proceso
05	Falta de implicación y motivación de empleados	42%	Sistema de incentivos y recompensa a empleados por objetivos de innovación Comunicación Equipos multi disciplinares autónomos y network de expertos Comunidad de ideas de empleados Programa Intraemprendimiento
06	Miedo al fracaso	39%	Establecer estrategia de innovación clara y definida Proceso de decisión de inversión claro y corto Sistema de incentivos y recompensa a empleados por objetivos de innovación Comunicación Apoyo de la dirección
07	Falta de diagnóstico previo	30%	Test ICI y planes de acción
08	Falta de KPIs de medición de cambio	28%	Cuadro de mando y KPI´s adecuados a la innovación + cambios + soft skills Herramientas digitales team working
09	Falta de comunicación	25%	Comunicación Programa de intraemprendimiento Modelo de Gobernanza adecuado y plano Comunidad de ideas de empleados
10	Falta de creatividad	9%	Herramientas innovación (design + lean) + gestión ágil de proyectos Programa de intraemprendimiento Espacio de trabajo diáfanos e innovadores

Comunidad AEC INNOVACIÓN