



# TRANSFORMACIÓN DIGITAL: CULTURA, ESTRATEGIA Y ORGANIZACIÓN

## EXPERIENCIAS PRÁCTICAS



### Estrategia y Gestión Digital de Repsol (José Antonio Hernández)

- El **product owner** de negocio es la clave del éxito de la digitalización.
- Lo que no se **comunica**, no existe.
- Enamorarse del problema y no de la **solución**.
- Hay casos digitales con los que se gana y otros con los que se **aprende** que es otra forma de ganar.



### Caso Digital AGILE de Vodafone (Wouter Stroetinga)

- Para tener impacto y velocidad usando Agile hay que dedicar **tiempo** a pensar en el reto.
- Es muy importante elegir bien los **compañeros** de viaje.
- Agile nos ayuda a generar **valor exponencial** para la compañía.
- Concepto **Musclememory**: Romper el mindset que te obliga a actuar sin pensar.

## Identificamos 4 barreras para la Transformación Digital

- Digital Talent & Resources:** ¿Tenemos el **talento** digital y los recursos necesarios?
- Cultural Change:** ¿Tenemos una **cultura** digital?
- Deadline Management:** ¿Mantenemos la tensión necesaria entre **objetivos** a largo plazo y **realidades** a corto plazo?
- Scale:** ¿Contamos con las condiciones necesarias para **escalar** en nuestro proyecto digital?



## WORKSHOP DESIGN THINKING



### ¿Cómo diseñar una solución para romper las barreras de la Transformación Digital?

- 1** Traer al **cliente al centro**: Definir quién es el cliente en cada una de las barreras principales.
- 2** **Empatizar** con el cliente: Conocer sus necesidades y sus puntos de fricción.
- 3** ¿Qué **líneas estratégicas** podríamos desarrollar para minimizar esas barreras?
- 4** Crear micro ciclos de innovación permanente y continua desde el aprendizaje y utilizando “**las 4 Cs para impulsar la digitalización**”:

**C**uriosidad

**C**olaboración

**C**oraje

**C**ompasión



“No puedes esperar a que tus empleados sobrepasen las expectativas de tus clientes si tu no sobrepasas las tuyas.”  
Howart Schultz, CEO Starbucks.