



***Sol Meliá***  
HOTELS & RESORTS

Líder en mercados objetivo con productos y servicios hoteleros globales y de manera consistente para satisfacer a sus 5 clientes y alcanzar rentabilidad y crecimiento sostenible.





328 Hoteles

81.282 Habitaciones

---



27 Millones de Estancias

---



32.500 Empleados



1<sup>a</sup> Cadena en el Mercado Hotelero Español

1<sup>a</sup> Cadena Hotelera Vacacional del Mundo

1<sup>a</sup> en Latinoamérica y el Caribe

3<sup>a</sup> Cadena Hotelera Europea

13<sup>a</sup> Cadena Hotelera del Mundo\*

\* Hotels Magazine

# ACCIÓN SOCIAL EN SOL MELIÁ

acción social  
en Sol Meliá 



 **Sol Meliá** TODO ES POSIBLE

[www.solmelia.com](http://www.solmelia.com)

# Planteamiento

- **CREACIÓN DE VALOR**
  - **Objetivo**
  - **Herramientas**
  - **Indicadores**

- Comercial
- Empleados
- Cadena productiva
- Cultural

La viabilidad de un proyecto de Acción Social se consigue cuando aporta valor, no solo a las comunidades desfavorecidas, sino a todos los grupos de interés, traduciéndose por tanto en una ventaja competitiva



# ACCIÓN SOCIAL EN SOL MELIÁ

- **FILOSOFÍA:** Apoyo de actividades de desarrollo local sostenible a favor de colectivos desfavorecidos, en los entornos cercanos a nuestros centros de actividad
- **ESTRATEGIA:** Fomento de un turismo responsable y sostenible mediante el desarrollo de proyectos que sensibilicen e involucren a nuestros grupos de interés, actuando como plataforma integradora de voluntades y esfuerzos



# FONDO SOL MELIÁ PARA CATÁSTROFES NATURALES





# TERREMOTO JAVA

- Terremoto Mayo 2006.
- Gestión de la emergencia: 33 días
- Objetivo:
  - Totalmente destruidas: 29 (100% finalizadas)
  - Muy dañadas: 33 (100% finalizadas)
- Participación empleados: Div. Europa, 42%. Div. ACN, 32%
- Recaudación final: **141.756,93€**



# PROYECTO “TODO POR ELLOS”



# PROYECTO “TODO POR ELLOS”

- Diversos proyectos de apoyo a la educación infantil y apoyo a niños desfavorecidos
  - Día Solidario
  - Proyecto Huancavélica
  - Proyecto 50º Aniversario de colaboración con TTOO americanos
  - Proyecto Dajabón



# DÍA SOLIDARIO

## EL TURISMO HERMANA A LOS PUEBLOS

“SOL MELIÁ QUIERE IMPULSAR UN PROYECTO SOCIAL QUE LE CONVIERTA EN AGENTE PROMOTOR DE UN TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE QUE INVOLUCRE AL MÁXIMO A SUS STAKEHOLDERS”

La Acción Social de Sol Meliá, como parte de la estrategia de la compañía, se convierte así en un elemento diferenciador y un valor añadido, tanto para las comunidades locales desfavorecidas como para la compañía y sus grupos de interés



# DÍA SOLIDARIO

## EJE PRINCIPAL



- Desarrollo de actividades **medioambientales** y **socioculturales** con **niños clientes** como un medio de sensibilización de los niños clientes frente a las diversas realidades socioculturales y medioambientales existentes en el mundo como medio recaudación de fondos.
- Máxima implicación de **Stakeholders**
- Beneficio **Comunidades** desfavorecidas cercanas a nuestros hoteles
- Proyectos de **Educación** para **Infancia** y adolescencia donde Sol Meliá esté presente



# DÍA SOLIDARIO

## Socioculturales

- Actividades locales: Representación fallas, fabricación siurells, etc.
- Taller Dibujo Solidario
- Pide Deseo Solidario
- Manualidades para mercadillo (pequeñas artesanías, elementos decoración)

## M. Ambientales

- Descubrir la naturaleza
- Talleres reciclaje medioambiental (limpieza playas, juguetes con material reutilizado)
- Actividades locales (ej. Cultivo del plátano, huertos con especies autóctonas,...)



# DÍA SOLIDARIO: Bases del Proyecto

- Se pretende apoyar proyectos de educación, formación y desarrollo, así como el fomento de valores y costumbres locales de las comunidades donde estemos presentes



- **Público objetivo:** Comunidades desfavorecidas cercanas a nuestros hoteles, con especial énfasis en la infancia y la adolescencia.



# Proyecto Día Solidario (2006)

- Resultados año 2006:
  - **Participación:**
    - Niños: 3.528 (2005: 1.000 niños)
    - Adultos: 9.230
    - Empleados: 310 (14,79%)
  - **Recaudación:** 81.000€(2005: 15.000€)
  - **Recaudación media/hotel:** 5.214€
  - **Necesidades de la Escuela Los Manantiales:** 73.000€
  - **Encuestas de calidad entre clientes(\*)**
    - El 89% considera que son positivas para sus hijos y que contribuyen a la concienciación de sus hijos
    - El 68,4% considera estas actividades como un elemento a tener en cuenta para volver al hotel en sus próximas vacaciones
    - El 78,0% se siente satisfecho con su aportación a cambio de la experiencia vivida





# PROYECTO EMPRESA Y DISCAPACIDAD



# PROYECTO EMPRESA Y DISCAPACIDAD (Objetivos 2007)

- **EMPLEO:**
  - Fomento de la contratación de personas con discapacidad tanto en Corporativos como en Hoteles (Central de Reservas)
- **ACCESIBILIDAD:**
  - Proyecto de mejora de la accesibilidad de hoteles
- **DISEÑO PARA TODOS:**
  - Adaptación de productos y servicios de Sol Meliá para hacerlos más accesibles (Menús para celíacos, formación de personal, etc.)



# FIRMA DE ACUERDOS



# ACUERDOS 2006

- Código Contra la Explotación Sexual Infantil (16/10/2006)
  - 1ª empresa del sector turístico español
  - Aprobación de un Plan Corporativo de Implementación
- Fd. Balear Contra la Violencia de Género (25/10/2006)
  - Aportación económica (15.000€) y acuerdo de cesión de habitaciones a víctimas de malos tratos en Islas Baleares
  - Iniciativas futuras:
    - Ampliación del acuerdo a otras Comunidades
    - Traslado de víctimas a otros centros de trabajo
    - Apoyo al Institut de la Donna (distribución de su información en nuestros hoteles)
- Comunidad de Madrid (24/11/2006): Apoyo a la inserción laboral de mujeres víctimas de la violencia de género



# ACCIÓN SOCIAL EN SOL MELIÁ GESTIÓN 2006

## •LOGROS:

- Recursos movilizados: 328.500€
- Impacto en sensibilización:
  - Niños beneficiados: 3.600
  - Adultos: 9.500
- Impacto económico:
  - Niños beneficiados: 585
  - Adultos beneficiados: 1.855
  - Familias beneficiadas: 22.575
- Participación empleados voluntarios: 8.610



# 24 de noviembre 2006

## **SOL MELIÁ, PRIMERA HOTELERA DEL MUNDO EN REPUTACIÓN CORPORATIVA**

- La lista, publicada por la revista Forbes, sitúa a la hotelera española en el puesto 48 entre de las 200 principales empresas del mundo por su reputación corporativa.
- La cadena hotelera es la segunda empresa turística del mundo y la cuarta mejor empresa española en esta área
- Esta lista es el resultado de un trabajo de investigación que ha supuesto 30.000 encuestas en todo el mundo para evaluar los conceptos que recoge la reputación corporativa: 1) calidad de los productos y servicios; 2) la innovación; 3) el entorno de trabajo; 4) el gobierno corporativo; 5) la responsabilidad social corporativa; 6) el liderazgo; 7) los resultados financieros de la compañía; 8) La Acción Social como parte de la estrategia de la compañía



“ DEBEMOS SER  
PADRES DE NUESTRO  
FUTURO, Y NO HIJOS  
DE NUESTRO PASADO”

(D. Miguel de Unamuno)

