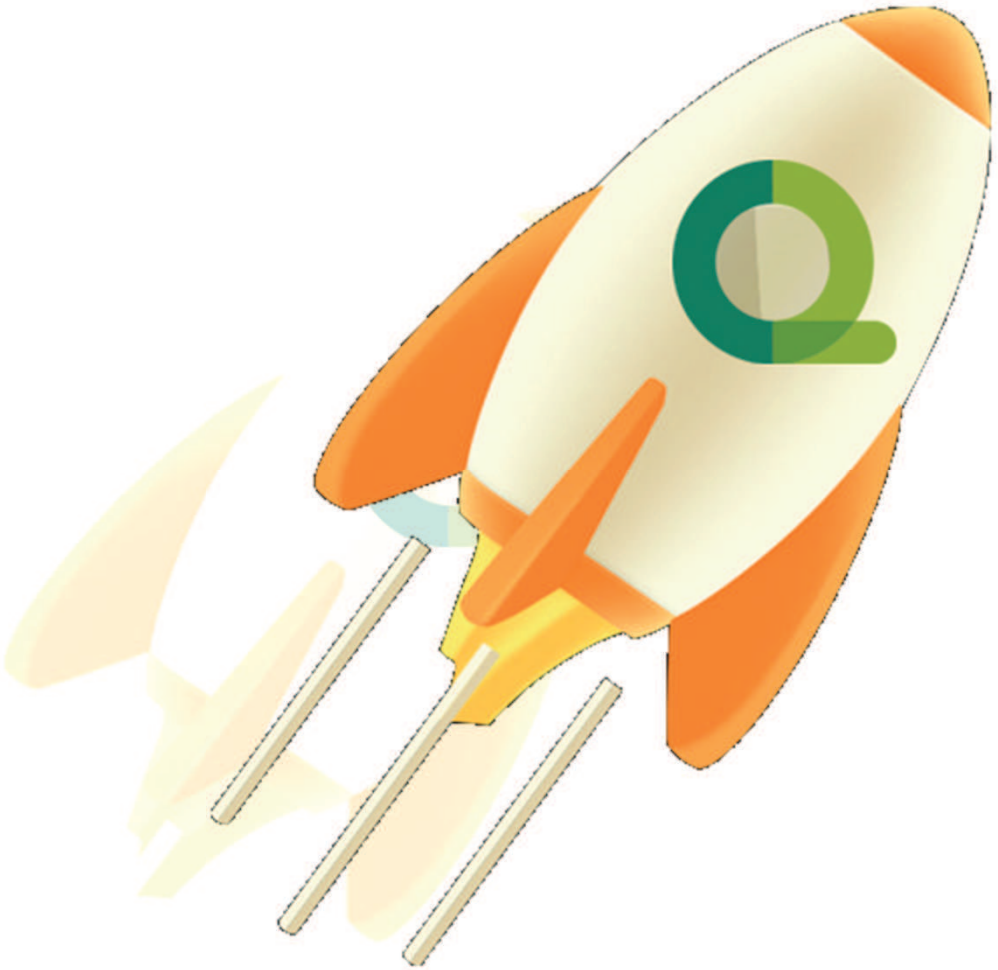
AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

18ª Reunión Plenaria
Comunidad AEC Innovación
INNOVACIÓN COLABORATIVA
Madrid, 9 de mayo de 2018



CULTURA DE INNOVACIÓN

Florence D´Emmerez de Charmoy
Bergé Logistics

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

COMISIÓN CULTURA DE INNOVACIÓN

Según Morcillo (2007), Cultura e Innovación Empresarial. La Conexión Perfecta. Madrid: Thomson Editores Spain, la cultura de innovación es:

"una forma de pensar y de actuar que genera, desarrolla y establece valores y actitudes en la empresa propensas a suscitar, asumir e impulsar ideas y cambios que supongan mejoras en el funcionamiento y eficiencia de la misma"

Una cultura de innovación cubre rasgos comunes como:

La creatividad, el espíritu emprendedor, libertad/autonomía, asunción de riesgos, trabajo en equipo, toma de decisiones descentralizada, participación de todos los empleados en la organización, flexibilidad y aprendizaje continuo.

COMISIÓN CULTURA DE INNOVACIÓN

EJES DE TRABAJO DE LA COMISIÓN Y AVANCES

- LÍDER DE LA COMISIÓN DE CULTURA DE LA INNOVACIÓN: Florence d´Emmerez de Charmoy
  - OBSERVATORIO DE INNOVACIÓN: Juan Campos
  - ÍNDICE DE COCIENTE DE INNOVACIÓN (ICI): Fran Chuan
  - FRENOS, ACELERADOS DE LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN Y EL PAPEL DE RRHH Y COMUNICACIÓN: Isabel Martínez

Cultura de Innovación

OBSERVATORIO DE INNOVACIÓN

Objetivo: crear un observatorio común a todas las 6 comunidades de innovación para proporcionar una herramienta de valor añadido a todos los socios de la AEC.

Estructura y contenidos:
Categorías: Cultura de Innovación, Herramientas Aceleradoras, Incubadora de Iniciativas, Innovación Abierta, Innovación Educativa, Transformación Digital y Órgano de Gobierno.
Subcategorías:

- **Genéricas**: Acta, Artículo, Caso, Evento, Guía, Informe, Libro, Manual y Vídeo.
- **Específicas del Órgano de Gobierno**: Acta, Visión, Misión y Objetivos.

Etiquetas: Descripción variable en función del contenido propio de cada categoría.

Nota: Disponible en DRIVE > Comisión de Cultura de Innovación > Eje Observatorio > Propuesta-Codificación-Contenidos-Observatorio-AEC.xlsx.

Etapas siguientes:

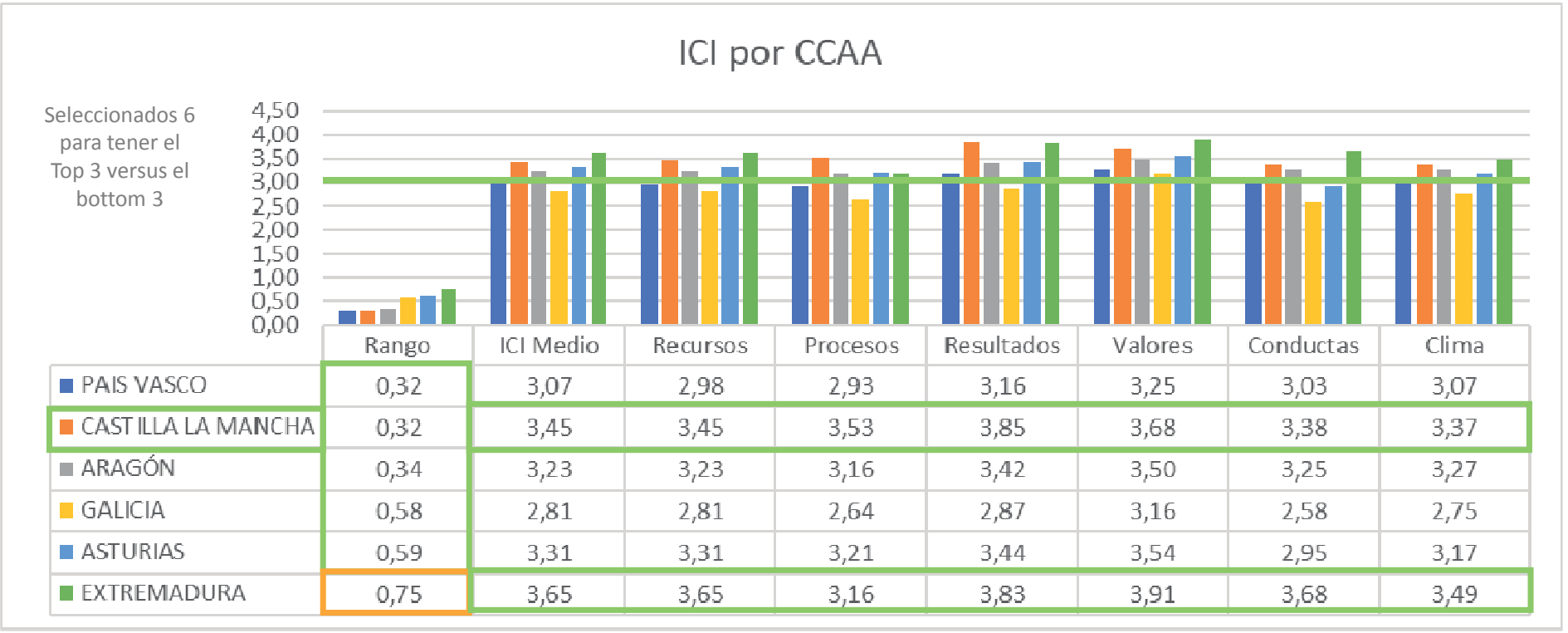
- Selección de proveedor
- Configuración y testeo
- Recopilación y subida de documentos, informes, casos, investigaciones, eventos….

Encuestas ICI

Cultura de Innovación

ICI

Optimo: Rango = o < que 0,7 y Medias > 3



	Rango	ICI Medio	Recursos	Procesos	Resultados	Valores	Conductas	Clima
PAIS VASCO	0,32	3,07	2,98	2,93	3,16	3,25	3,03	3,07
CASTILLA LA MANCHA	0,32	3,45	3,45	3,53	3,85	3,68	3,38	3,37
ARAGÓN	0,34	3,23	3,23	3,16	3,42	3,50	3,25	3,27
GALICIA	0,58	2,81	2,81	2,64	2,87	3,16	2,58	2,75
ASTURIAS	0,59	3,31	3,31	3,21	3,44	3,54	2,95	3,17
EXTREMADURA	0,75	3,65	3,65	3,16	3,83	3,91	3,68	3,49

Muestra: 193 empresas
Media nacional: 3,16

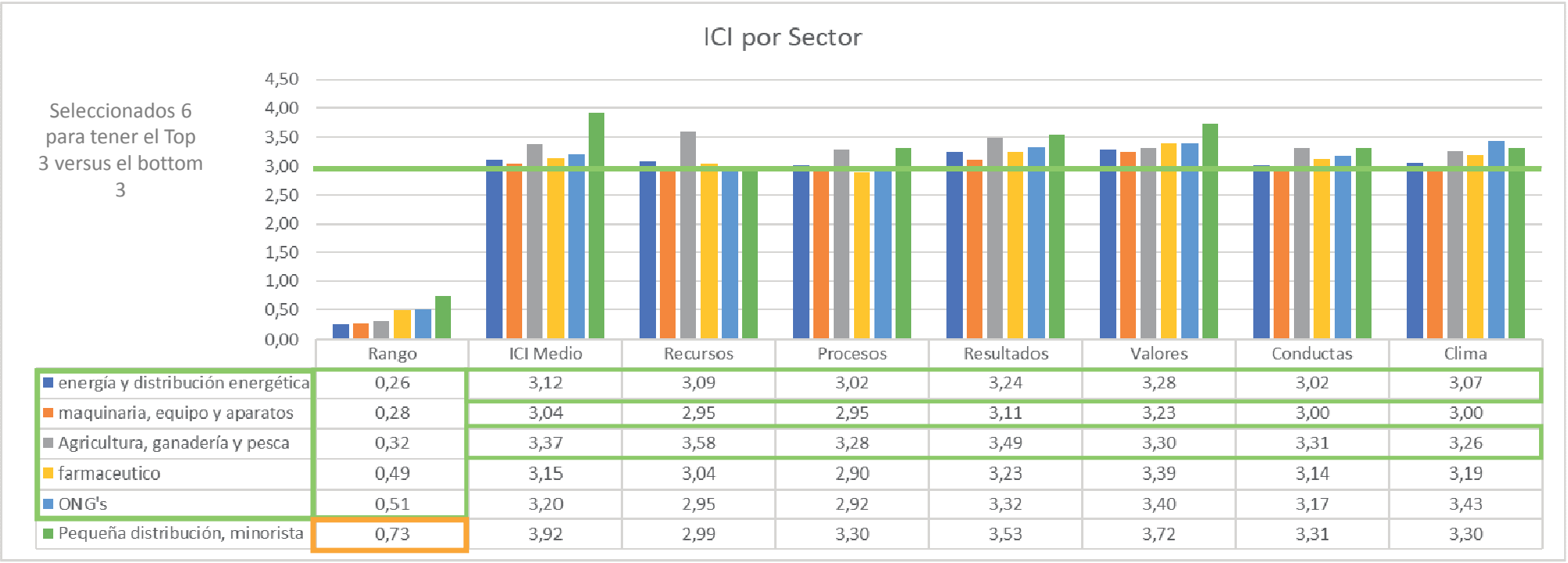
En la practica, las organizaciones que tienen un rango menor a 0,7 son más eficientes en el “Flow” de la innovación, independientemente de cuan altos son los valores medios

Encuestas ICI

Cultura de Innovación

ICI

Optimo: Rango = o < que 0,7 y Medias > 3



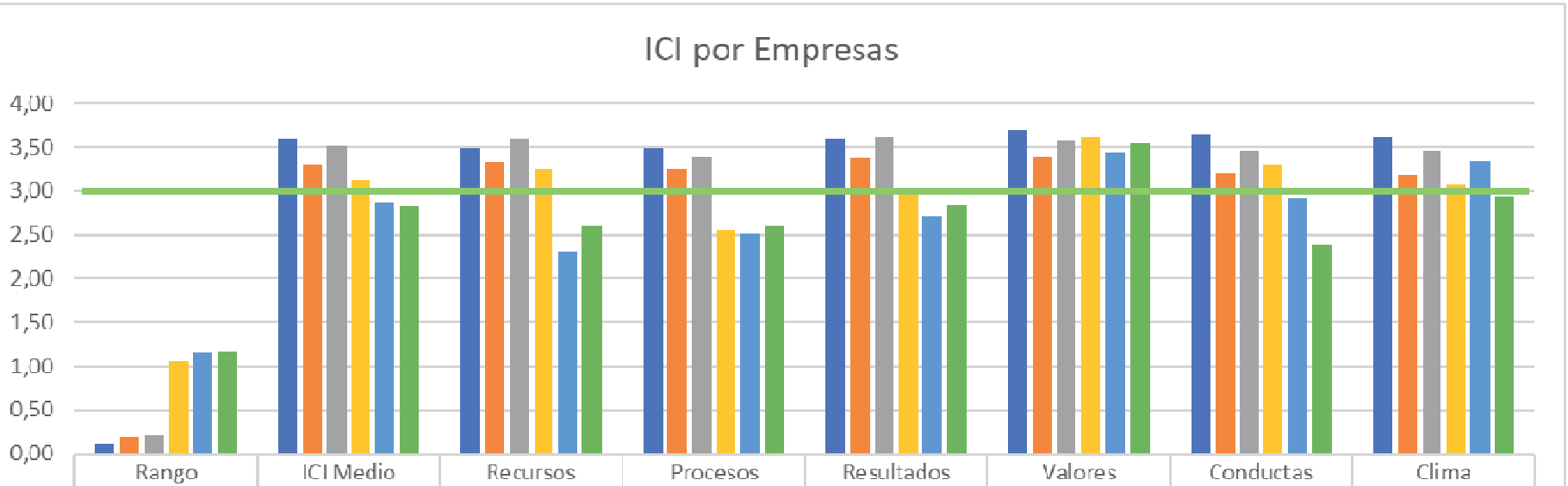
	Rango	ICI Medio	Recursos	Procesos	Resultados	Valores	Conductas	Clima
energía y distribución energética	0,26	3,12	3,09	3,02	3,24	3,28	3,02	3,07
maquinaria, equipo y aparatos	0,28	3,04	2,95	2,95	3,11	3,23	3,00	3,00
Agricultura, ganadería y pesca	0,32	3,37	3,58	3,28	3,49	3,30	3,31	3,26
farmaceutico	0,49	3,15	3,04	2,90	3,23	3,39	3,14	3,19
ONG's	0,51	3,20	2,95	2,92	3,32	3,40	3,17	3,43
Pequeña distribución, minorista	0,73	3,92	2,99	3,30	3,53	3,72	3,31	3,30

Encuestas ICI

Cultura de Innovación

ICI

Optimo: Rango = o < que 0,7 y Medias > 3



	Rango	ICI Medio	Recursos	Procesos	Resultados	Valores	Conductas	Clima
A	0,12	3,59	3,48	3,48	3,60	3,69	3,65	3,61
B	0,19	3,29	3,32	3,25	3,38	3,40	3,20	3,20
C	0,21	3,52	3,61	3,40	3,61	3,57	3,46	3,45
D	1,07	3,13	3,24	2,56	3,02	3,62	3,29	3,07
E	1,15	2,87	2,30	2,51	2,72	3,44	2,93	3,35
F	1,18	2,82	2,59	2,60	2,84	3,55	2,37	2,94

A	Centro educativo de tamaño medio
B	Empresa mediana de automoción y vehículos
C	Empresa pequeña de maquinaria y equipamiento industrial
D	Empresa pequeña de construcción, materiales e instalaciones
E	Empresa mediana de alimentación y bebidas
F	Gran empresa pública del sector investigación

Seleccionados 6 para tener el Top 3 versus el bottom 3

Índice frenos y aceleradores

FRENOS Y ACELERADORES DE LA CULTURA DE INNOVACIÓN

1. Frenos a la cultura de innovación que hemos identificados
2. Posibles aceleradores que hemos detectado
3. Matrix de mitigación de los frenos con los aceleradores correspondientes
4. Características de un empleado innovador
5. Características de una empresa innovadora
6. Matcheo entre nuestras “hazañas” y el Test ICI
7. Encuesta realizada para clasificar los frenos por orden de magnitud y para determinar los 4 mayores frenos con los cuales nos topamos en nuestras organizaciones
8. Taller de ideación sobre 1) Cómo conseguir el apoyo de la DG 2) Cómo incentivar y premiar la innovación
9. Conclusión

Cultura de Innovación

Cultura de Innovación

Aceleradores

- Test ICI y planes de acción
- Herramientas innovación (design + lean) + gestión ágil de proyectos
- Establecer estrategia de innovación clara y definida
- Radar de VT/IC
- Comunidad de ideas de empleados
- Modelo de Gobernanza adecuado y plano
- Obtener Quick Wins
- Cuadro de mando y KPI´s adecuados a la innovación + cambios + soft skills
- Proceso de decisión de inversión claro y corto
- Programa de intra-emprendimiento
- Equipos multi disciplinares autónomos y network de expertos
- Comunicación interna y externa
- Formación específica para empleados
- Espacio de trabajo diáfanos e innovadores
- Sistema de incentivos y recompensa a empleados por objetivos de innovación

Cultura de Innovación

Frenos vs. aceleradores

FRENOS	Medios (aceleradores) a nuestro alcance para superarlos			
Falta de apoyo y de involucración de la dirección	Radar de VT/IC	Quick Wins	ICI	Programa intra-emprendimiento
Falta de estrategia buena y clara, plan con expectativas adecuadas en el tiempo	Establecer estrategia de innovación clara y definida	ICI	Proceso de decisión de inversión claro y corto	
Falta de medios y recursos	Proceso de decisión de inversión claro y corto	Quick Wins		
Falta de diagnóstico previo	ICI			
Falta de implicación y motivación de empleados	Sistema de incentivos y recompensa a empleados por objetivos de innovación	Comunicación	Equipos multi disciplinares autónomos y network de expertos	Comunidad de ideas de empleados
Miedo al fracaso	Establecer estrategia de innovación clara y definida	Proceso de decisión de inversión claro y corto	Sistema de incentivos y recompensa a empleados por objetivos de innovación	Comunicación
Demasiada burocracia, papeleo, reglas y jerarquía	Modelo de Gobernanza adecuado y plano	Herramientas innovación (design + lean) + gestión ágil de proyectos		
Falta de KPI s de medición de cambio	Cuadro de mando y KPI´s adecuados a la innovación + cambios + soft skills			
Falta de comunicación	Comunicación	Programa intra emprendimiento	Modelo de gobernanza adecuado y plano	Comunidad de ideas de empleados
Falta de creatividad	Herramientas innovación (design + lean) + gestión ágil de proyectos	Programa intra emprendimiento	Espacios de trabajo diáfanos e innovadores	

Cultura de Innovación

Curioso

Sed de aprendizaje continuo

Creativo

Proactivo

Espíritu emprendedor

Colaborativo

Empleado innovador

Rebelde constructivo

Perseverante

Empático

Espontáneo

Flexible

Autónomo

Arriesgado

Explorador

Empresa innovadora

Cultura de Innovación

Según la metodología Babson y la medición del ICI, estas serían algunas de las características de una empresa innovadora:

- ✓ En todos los elementos medidos la puntuación esté por encima de 3
- ✓ La diferencia entre el elemento más valorado y el menos es igual o menor a 0,7
- ✓ No hay grandes diferencias (menor de 0.7) en las valoraciones por departamentos y niveles jerárquicos.

Dedica recursos a la innovación

Fomenta el intraemprendimiento

Existe un clima de confianza y colaboración

Escucha las ideas mediante procesos de ideación

Permite el desarrollo de proyectos

Potencia los resultados externos, corporativos e individuales

Valora la creatividad y el aprendizaje

Es facilitadora

ICI vs. Frenos y empleado innovador

Cultura de Innovación

Falta de creatividad/ Explorador
Miedo al fracaso / Flexible, Arriesgado, perseverante, espíritu emprendedor

Creativo
Autónomo
Espontáneo
Curioso
Sed de aprendizaje continuo

Falta de implicación y motivación de los empleados/Proactivo

Empático colaborativo

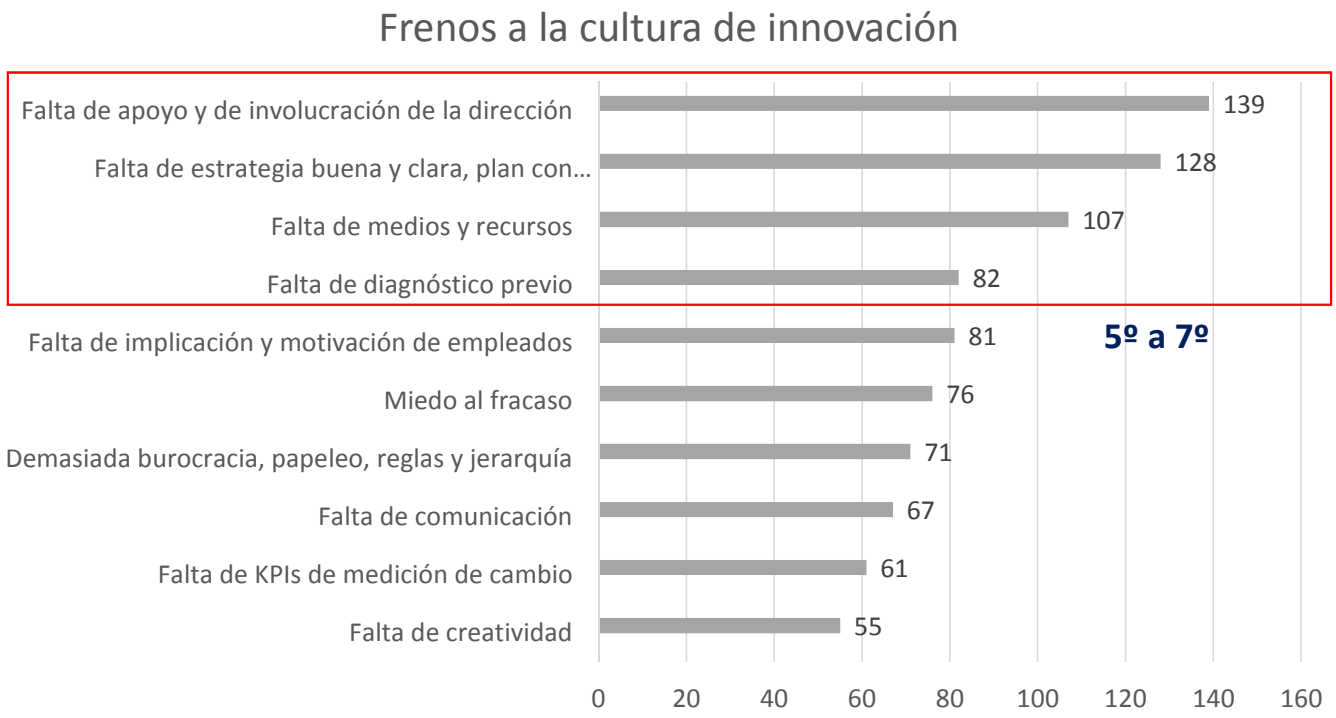
Demasiada burocratia, papeleo, reglas y jerarquías/ Rebelde constructivo

Frenos / características de un empleado innovador

Encuestas comisión

Cultura de Innovación

Aunque la falta de implicación y motivación de los empleados es según nuestra comisión el 5 freno más importante, en la práctica en nuestras empresas este factor ocupa la 7ª posición lo cual podría demostrar que nuestros empleados están bastante receptivos a la innovación y que dicha motivación de nuestros empleados no esté quizás bien “aprovechados” por nuestras organizaciones.

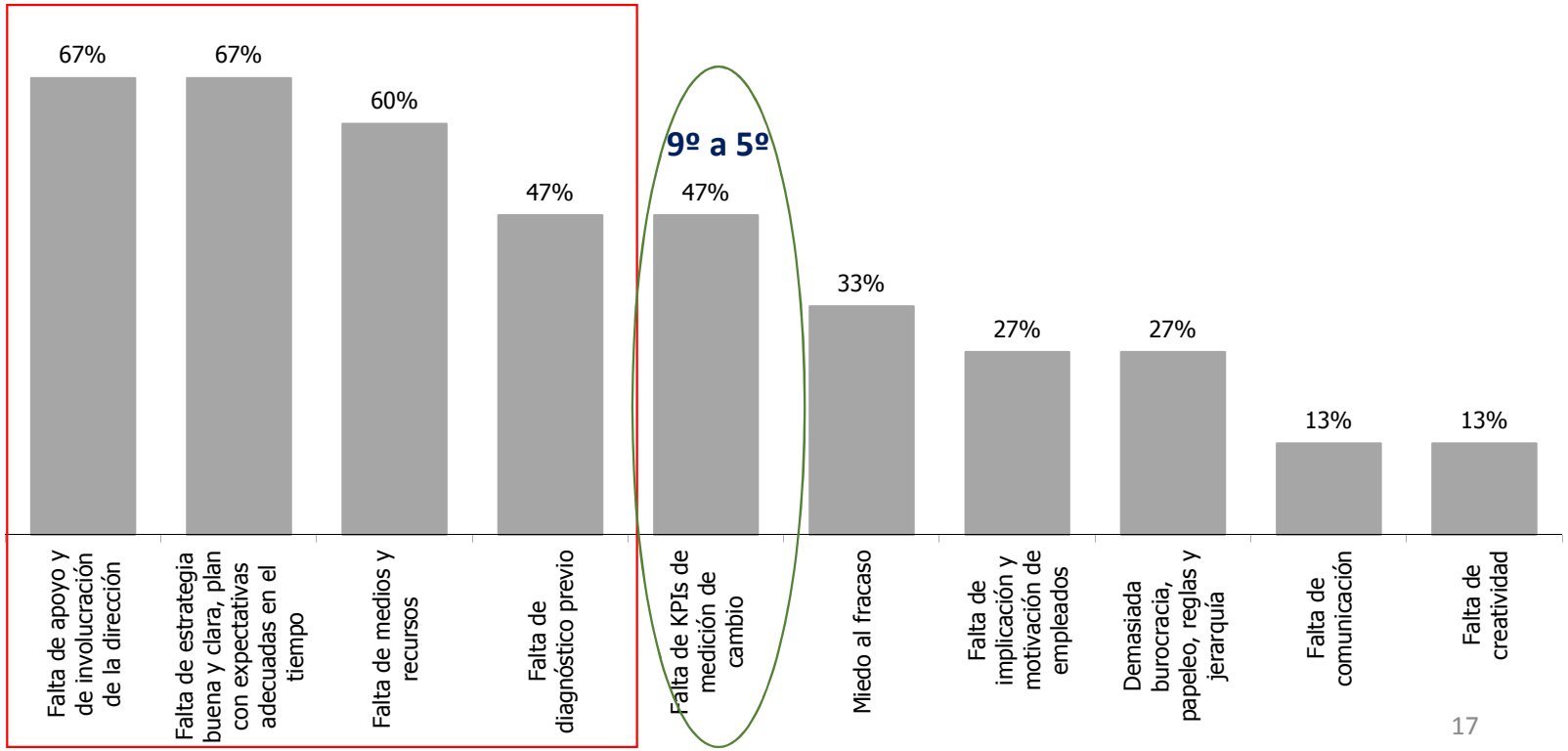


Encuestas comisión

Cultura de Innovación

Aunque la falta de KPIS de medición de los cambios obtuvo la novena posición en la clasificación de magnitud de frenos, por lo visto en la práctica parece ser que en las organizaciones el no tener sistemas de medición apropiados es una realidad que además supone un freno interno para impulsar la innovación y su cultura (pasando de la novena posición a la 7ª).

Señala los 4 frenos que consideras los más relevantes para la generación de una cultura innovadora dentro de tu organización.



Cultura de Innovación

Taller de Ideación

1. **Ideas para conseguir el apoyo de la alta Dirección General:**

- Quick wins
- Business case de las ideas
- Planificación y cuantificación temporal y de recursos
- Conseguir financiación
- Desmitificar la innovación: con ejemplos de casos de éxito empresas grandes y pymes en otros sectores y en el mismo sector
- Hacer un buen plan: Quien, que, cómo y para qué?, vinculado con la estrategia de la empresa y sus unidades de negocio
- Explicar las consecuencias de NO moverse
- Comunicación del proyecto de Innovación (transparencia, qué se está haciendo) internamente y externamente.
- Involucrar a mandos intermedios para que “venda” hacia arriba
- Proponer objetivo de innovación en los objetivos anuales de los empleados
- Seleccionar bien perfiles de innovación (al inicio/posterior: involucrar máximo de personas)
- Vender retorno del impacto en otros procesos
- Propuesta inicial estructura actual con integración de innovación

Cultura de Innovación

Taller de Ideación

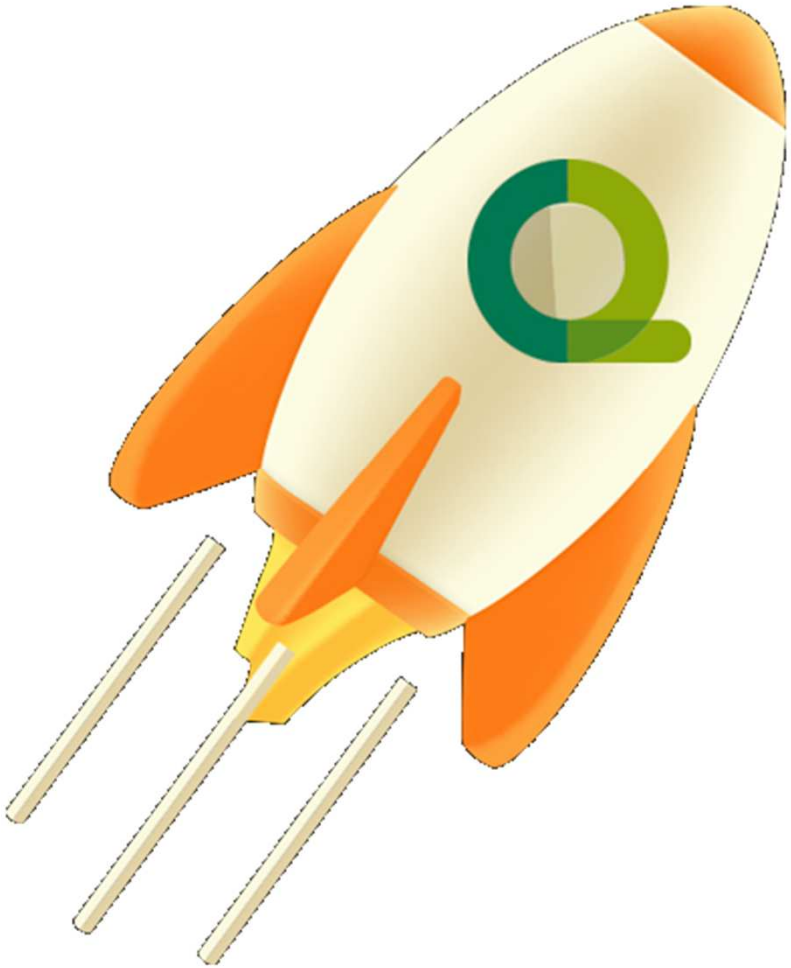
1. **Ideas para incentivar y premiar la Innovación:**

- Premiar la participación: la mejor idea y hacer ruido (publicarlo en la intranet canales…)
- Hackaton
- Lanzar retos
- Gamificación de las ideas (tipo juego como lego)
- Reconocimiento
- Dar tiempo para dedicar a proyectos “BAJAS TEMPORALES” para innovar.
- Implicar a los sindicatos
- Crear el “VIRUS” de la innovación y que afecte a toda la empresa
- Desayuno anual con Dirección
- Un día en el Comité (presentar ideas)
- Plataforma digital que se puede usar multi-dispositivos
- Medidor de innovación (comparar)
- Mentoring
- Involucrar hijos de empleados (ej. Mtorres Lego League)
- Competición inter-empresas
- Campamentos de verano
- Intercambios (entre empresas)
- Programa de intra-emprendimiento con incubadoras
- Crear una WIKI de innovación (Observatorio)
- Mimos y cuidados a los que aporten ideas “dar amor” (reconocimiento, autonomía, informar, valorar, agradecer, visibilidad…)

Cultura de Innovación

Conclusión

1. Los 4 mayores frenos a la cultura de la innovación y que coinciden ser los que en la práctica nos esta frenando el desarrollo de una cultura de innovación son:
   - Falta de apoyo y de involucración de la dirección
   - Falta de estrategia buena, clara, plan con expectativas adecuadas en el tiempo
   - Falta de recursos (tiempo, dinero, recursos humanos, formación)
   - Falta de diagnóstico previo
2. Los medios y aceleradores con mayor probabilidad de mitigar dichos frenos son:
   - Test ICI
   - Programa de intra-emprendimiento
   - Comunidad de ideas de empleados
   - Herramientas de innovación
   - Comunicación
3. Un empleado innovador debe de ser: rebelde constructivo, curioso, proactivo, explorador, espontáneo, autónomo, creativo, perseverante, flexible, empático, arriesgado, colaborativo y tener un espíritu emprendedor y una sed de aprendizaje continuo.
4. Una empresa innovadora debe:
   - Dedicar recursos para la innovación
   - Fomentar el intra-emprendimiento
   - Fomentar un clima de confianza y colaboración
   - Permitir el desarrollo de los proyectos de innovación
   - Potenciar los resultados externos, corporativos e individuales
   - Escuchar las ideas mediante procesos de ideación
   - Valorar la creatividad y el aprendizaje
   - Puntuar por encima de 3 en el test ICI y no tener una diferencia entre el valor más valorado y el menos valorado superior a 0,7



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Víctor Gimeno
Enagas

¿Quiénes somos?

24 EMPRESAS PARTICIPANTES

CLH · IRISTRACE · BOSCH · REPSOL · aena · XUNTA DE GALICIA · ALD Automotive · SIEMENS · VEIASA · AIRBUS · Port de Tarragona · fagorederlangroup · gasNatural fenosa · THALES · BERGÉ Automoción · FUJITSU · Stigmergy · OHL · BNP PARIBAS · ACTEMIUM · InnovayGana · enagas

+3 NUEVAS INCORPORACIONES

renfe · idiogram Strategy Intelligence · sopra steria CONSULTING

4 REUNIONES MANTENIDAS HASTA LA FECHA

- 21/11/2017
- 06/02/2018
- 05/03/2018
- 24/04/2018

AEC ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

¿Qué hemos hecho? (1/3)

1 **Compartir experiencias,** casos de uso y conocimientos en materia de **Transformación Digital** mediante ponencias presenciales

Conclusiones Extraídas

- ✓ La **Transformación Digital** es un cambio profundo en la compañía a todos los niveles, incluyendo los organizativos y culturales
- ✓ Hace falta situar al **Cliente/Empleado en el Centro**
- ✓ Promover **ambientes más ágiles** y fomentar la **cultura del error**
- ✓ El importante **papel** que juegan **las personas dentro de la Transformación Digital**

CLH · IRISTRACE · aena · REPSOL · XUNTA DE GALICIA · ALD Automotive · SIEMENS · idiogram Strategy Intelligence · BOSCH · enagas

AEC ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

¿Qué hemos hecho? (2/3)

2 **Definir los temas de más interés** para la Comisión y puntuado en función de la criticidad para nuestros negocios

Visión Digital

- Nuevos modelos de liderazgo
- Plan Estratégico de **Transformación Digital**
- Innovación
- Plataformas tecnológicas y de recursos
- Gobierno y organización flexible
- Monetización y Business Cases

Tecnologías – Ejemplos y casos de usos-

- Movilidad
- Analytics
- Ad. manufacturing
- **IoT**
- RPAs / BPMs
- Plataformas (Cloud, ERPs, etc.)
- Cognitive (IA / Chatbots

Organización y Cultura Digital

- Profesional Digital y nuevos perfiles
- Employer branding and recruiting
- Formación talento digital
- Talent engagement and motivation
- **Procesos y metodologías alternativas (i.e. agile)**
- Digital Workplace
- Nuevos modelos de organización

Mercado

- Omnicanalidad
- **Customer and User Experience**
- Supply Chain and Operations Procesos Core / Procesos Staff)
- Digital Analytics and Data
- Posicionamiento en redes / mkt digital
- Social media
- Gamificación
- Nuevos modelos de organización

Hot topics

- ★ Plan Estratégico de Transformación Digital
- ★ Procesos y metodologías alternativas (i.e. agile)
- ★ Customer and User Experience
- ★ *IoT*

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

¿Qué hemos hecho? (3/3)

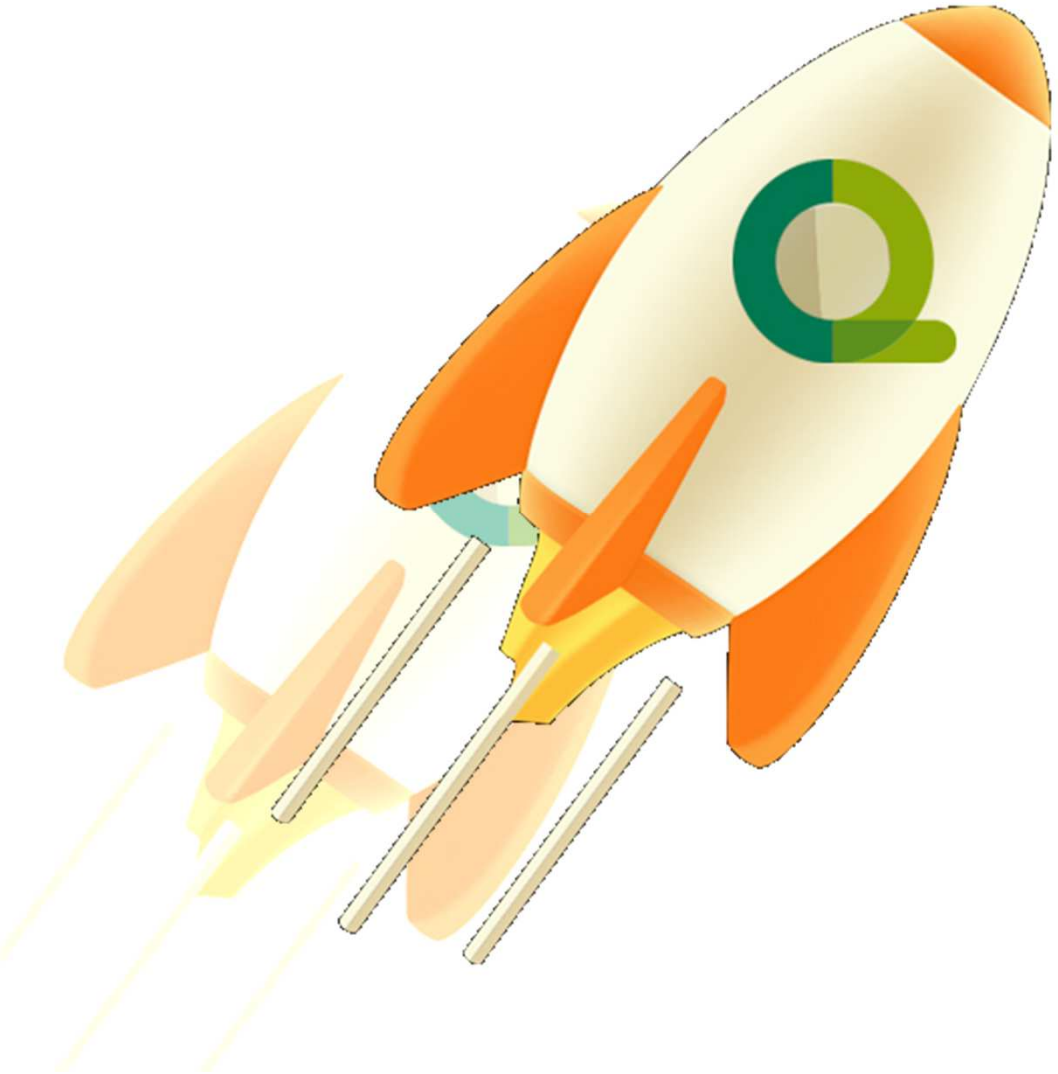
3 **Definir potenciales ponentes sobre *Hot Topics***

Plan Estratégico de Transformación Digitales	Procesos y Metodologías Alternativas	Customer and User Experience	IoT
accenture, the cocktail, Bankia, Pascual, Liberbank, AIRBUS	everis, AXA, Santander, ING, BBVA	Adecco, IBERIA, vodafone	accenture, vodafone

Próximos Pasos…

- Ponencias ***Hot Topcis***
- **Hackathon**

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD



INNOVACIÓN EDUCATIVA

Andrés González
Grupo GSD

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Objetivo:

- Conectar con los agentes de la innovación en el mundo de la educación y crear un espacio de trabajo entre ellos y el mundo empresarial.

Datos numéricos de miembros

Esta comisión no existía comenzamos con 28 miembros

Representan:

- Centros educativos.
- Organizaciones de centros.
- Empresas relacionadas con la educación.
- Otras empresas.
- Miembros a título personal.

Seguimos invitando y aceptando miembros.

Actividades realizadas

- **1ª Reunión presentación de la comisión Lugar centro de Innovación GSD. 30/11/2017.**
  - Se propone en premier lugar después de la presentación realizar la definición del alcance.
  - Propuestas de talleres formativos dentro de las propias reuniones.
    - Primer taller Inteligencia emocional y primeros auxilios psicológicos.

Actividades realizadas

- **2ª Reunión locales de la AEC 08/02/2018**
  - Presentación de los resultados del estudio.
    - Enfoque delas actividades por prioridad:
      - Equipos directivos.
      - Profesores y personal.
      - Alumnos y familias.
    - Nuestra definición de Innovación educativa:
      - “Movimiento planificado de transformación en las metodologías, contenidos y recursos, que suponga un cambio a mejor en los centros educativos y que colabore a la formación de los futuros miembros de la sociedad.”
  - Se realizan los talleres planificados:
    - Taller 1: la inteligencia emocional en la educación y en la empresa. Araceli Luján. GSD Las Rozas. Formadora colaboradora de Emotional Network.
    - Taller 2 Primeros auxilios psicológicos. Ángel Luis López. AIRBUS y miembro de la Comisión de Innovación Educativa. Certificado como PAP por Universidad Autónoma de Barcelona.

Actividades realizadas

- **3ª Reunión locales de la AEC 20/04/2018**
  - Índice de Cultura de la innovación: Metodología (Manuel Hervás - AEC).
  - 2ª parte del taller Inteligencia Emocional: Araceli Luján.
  - Se presentan varias iniciativas sobre canales de comunicación y varias noticias sobre Innovación educativa

Tareas previstas

- Seguir creciendo.
- Buscar socios en la Universidad.
- A principios de curso buscar propuestas concretas de colaboración entre empresas y centros.
- Elaborar un documento publicable con dichas propuestas y alguna aportación temática de interés para la comunidad.
- Estudio sobre temas propuestos:
  - Neurociencia.
  - Gamificación.
  - Innovación y Cultura.
  - Espacios educativos para la innovación.
  - Evaluación CCR: Herramienta ágil de evaluación visual del centro según el modelo CCR.

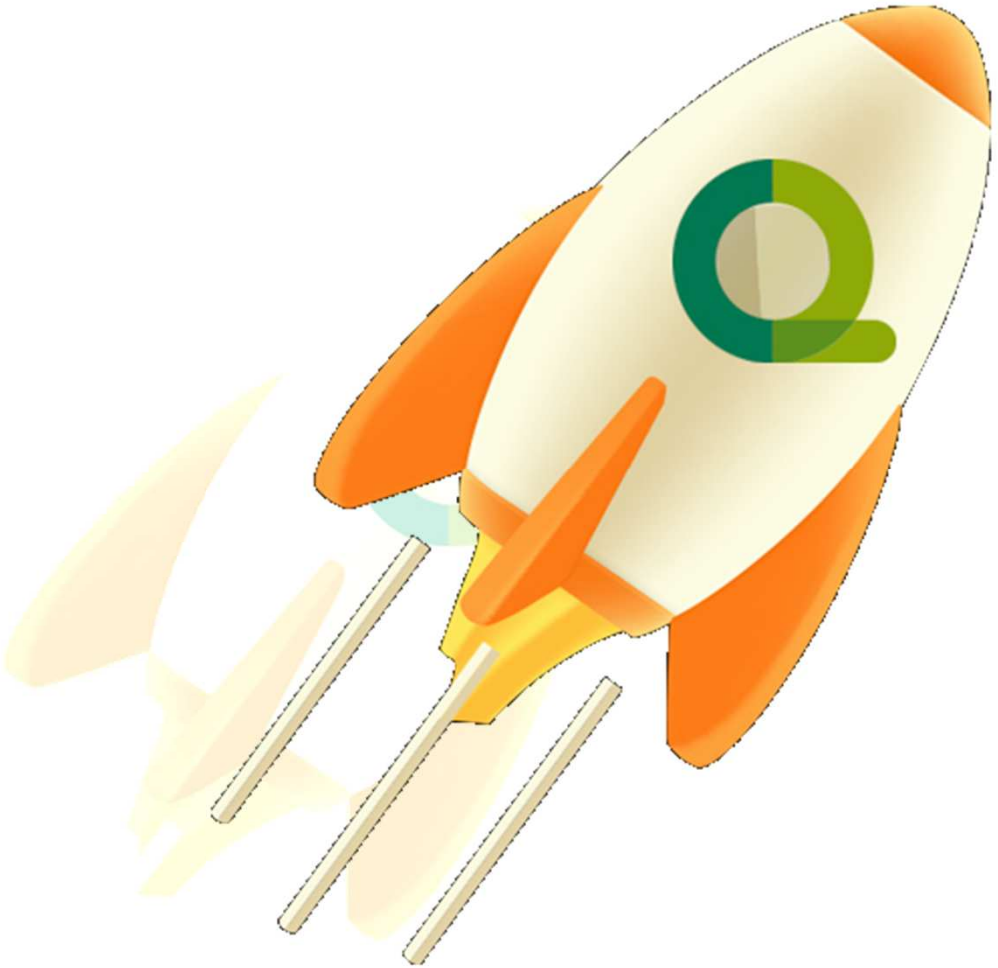
Próxima reunión

Antes de las vacaciones o a primero de curso.

Trataremos de que sea un reunión temática primera propuesta:

> Neurociencia en la educación, aplicaciones posibles y resultados conocidos hasta ahora. Buscaremos a un/una ponente con cualificación.

En la misma reunión se continuará con los trabajos acostumbrados.



HERRAMIENTAS ACELERADORAS DE LA INNOVACIÓN

Patricia Acosta
Orange

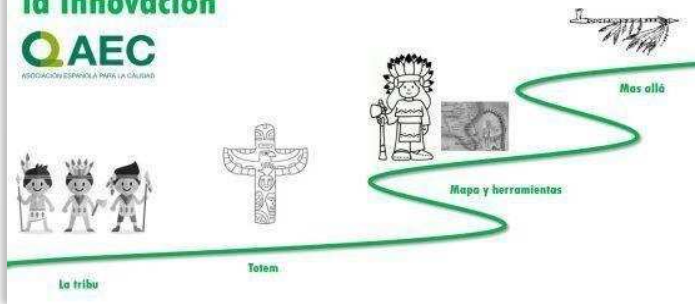
AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

La tribu

Creatividad - Excelencia
Aprendizaje - Cooperación
Confianza - Humildad
Compromiso

Asociación Española para la Calidad
7.169 seguidores
2 meses

La comisión de herramientas aceleradoras de innovación de la Comunidad AEC innovación se "convierte" en un equipo agile. Vamos a aplicar y a trabajar con los conceptos sobre los que queremos compartir y aprender. Queremos ser una tribu de indios ágiles: Ana Fabregas Castejon Antonio J. Robles Ferrer Begoña Peña Garcia Carlos Alvarez-Iglesias Carlos Cantudo CARLOS GALLO TERÁN Carme Tarragó Vaquero Conchita Gutierrez Cristina Trivino E-intelligent @Daniel Rubio Mesa Emma Bas Felix Marin Francisco Javier Zambonino Vázquez Héctor Coloma Calvo Heiko Kleemann Isabel Martinez Bislenghi Ignacio Miguel José Miguel Loyo Juan Ramón Campos Blazquez Juan Casado Lorenzo Rico Peiró Manuel Hervás Lázaro Mercedes Valls Palomino Monica Perez de Larraya Pablo Baleirón Pampín Pablo Lopez Loeches Paco Corma Canós Patricia Acosta Soler Pilar Navarro Raquel Díez Hontecillas Samuel TRIGUERO ÁLVAREZ Sergio Santo Domingo Tajadura Steve Bullock Teresa Gallo Yuri Noda



AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

El propósito

¿Cómo hacemos que los **stakeholders de nuestra organización** impulsen y faciliten el uso de herramientas aceleradoras?

¿Cómo crear una **guía de herramientas de innovación "hard"** (metodológicas - hemisferio izquierdo) que ayuden a las empresas a reducir la brecha entre su necesidad y su capacidad para innovar?

¿Cómo crear una **"herramienta de aprendizaje de metodologías, recetas, trucos de innovación "SOFT"**, que ayuden a los facilitadores, emprendedores y pioneros a lograr que las personas pongan su creatividad, talento y compromiso al servido de la innovación

¿Cómo crear una comunidad de **aprendizaje de innovación para novatos**?

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

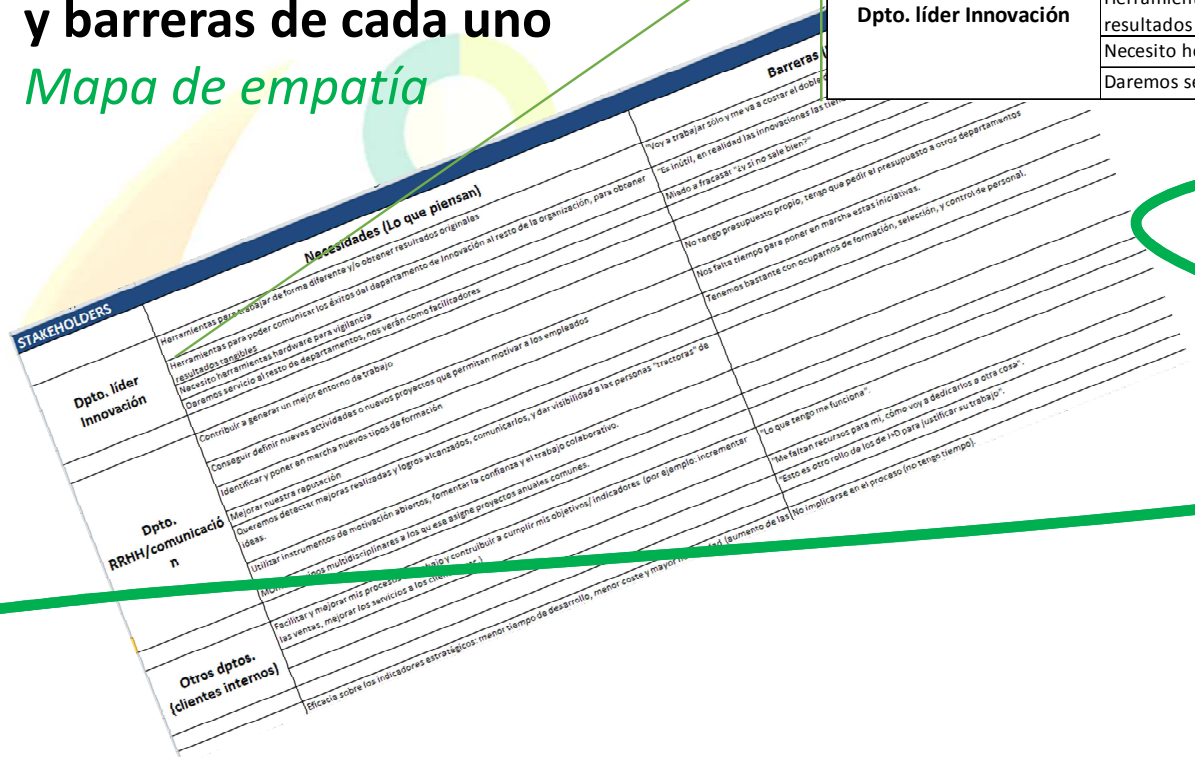
Herramientas de innovación

Avances

Identificados los diferentes stakeholders y las **necesidades y barreras de cada uno**

Mapa de empatía

	Necesidades (Lo que piensan)
Dpto. líder Innovación	Herramientas para trabajar de forma diferente y/o obtener resultados originales
	Herramientas para poder comunicar los éxitos del departamento de Innovación al resto de la organización, para obtener resultados tangibles
	Necesito herramientas hardware para vigilancia
	Daremos servicio al resto de departamentos, nos verán como facilitadores



Próximos pasos

→ Elección de un stakeholder y generación de ideas para resolver la necesidad, conociendo las barreras existentes

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Avances

Identificadas mas de **50 herramientas “hard”** utilizadas en nuestras organizaciones a lo largo de cada fase del proceso de innovación

Catálogo herramientas por fase

	ANALIZAR EL ENTORNO Y CONTEXTO	IDENTIFICACIÓN NECESIDADES	IDEACIÓN	PROTOTIPAR	TESTAR	VALIDAR
Herarmienta 1	Mapa del Entorno	Estudio Etnográfico	Brainstorming	Prototipos en papel	Test A/B	Ficha aprendizajes de validación de hipótesis
Herramienta 2	Matriz de *Stakeholders*	Netnografía	Crowdsourcing	Prototipos alta fidelidad	Configuradores	
Herramienta 3	Análisis DAFO	Método Lead User	Método Lead User	Storyboards	Ficha planificar pruebas validación	
Herramienta 4	Curva de Valor	Ficha Persona	Business Model Navigator	Simuladores		
Herramienta 5	Matriz CREA	Mapa de Empatía	SCAMPER	Business Model Canvas		
Herramienta 6	Análisis Estratégico	User Story	6 Sombreros			
Herramienta 7		Online Research Communities				

Próximos pasos

→ Seleccionar herramienta/s con la que participar en los experimentos

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Avances

Redefiniciones creativas del reto :

- Ideas para hacer más atractiva en la empresa la innovación no ligada a resultados económicos a corto.
- Ideas para lograr una innovación más disruptiva.
- Ideas para crear un maletín de trucos, recetas, herramientas de Innovación Soft que ayuden a un facilitador.

En proceso de Generación de ideas oportunidades y pretotipos.

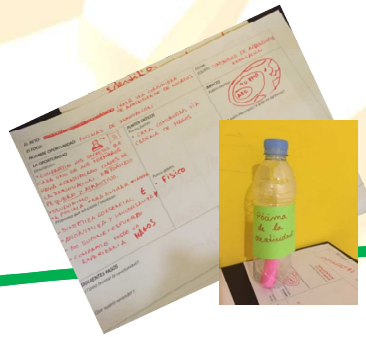
AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

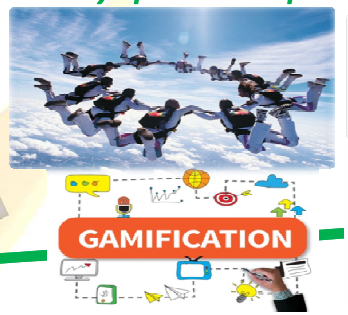
Avances

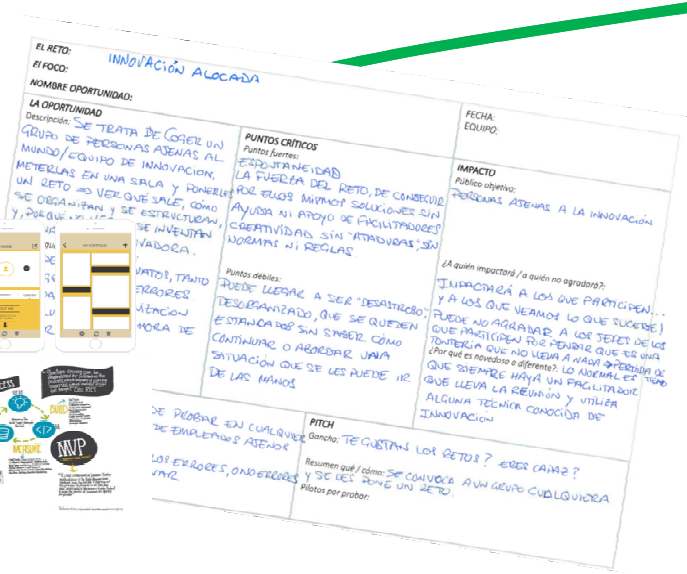
Redefinición creativa del reto y exploración de oportunidades:

- Concepto novatada (bulling organizacional)
- Innovación alocada
- Vuelve a ser novato
- Mentoring, experto con novatos
- Pócimas de innovación

Fichas de oportunidad y pretotipos



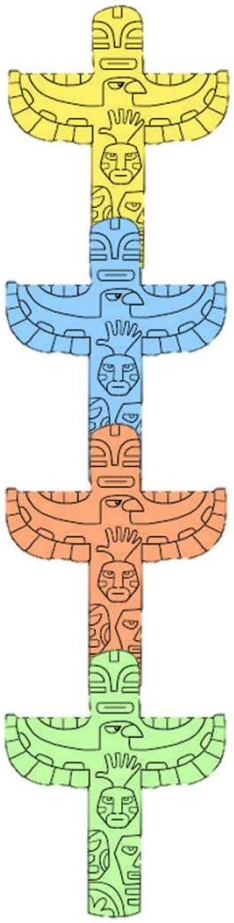




ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Aprendizajes

- Tenemos mucha mas ilusión que tiempo
- Vernos ayuda, pero se puede colaborar en remoto, utilizar Trello o similares ayuda mucho.
- Mejor hibridar ideas y sumar esfuerzos
- Estamos creando un campo de experimentación sin riesgo



AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Experimentos y feedback

- Presentación de prototipos

- Conocer el feedback de la Comunidad de Innovación :
  - ¿Participarías en estos experimentos?
  - ¿Qué sobra, qué falta, cómo lo mejorarías?

- Para evolucionarlos y lanzar los MVPs próximamente

Cuando innovas aparecen monstruos y dolencias que nos preocupan e impiden avanzar ...

Apatía innovativa

Síntomas: modelo de negocio agotado, falta de compromiso y organización zombie

Egocentritis

Síntomas: pensamiento único, falta de colaboración,…

Parálisis burócratis

Síntomas: ……

…

Pero la innovación es una ciencia ancestral y misteriosa que ha acompañado a la humanidad a lo largo de su evolución…

Generación tras generación se han sintetizado los ingredientes esenciales, experimentado fórmulas y transmitido su conocimiento …

Ahora puedes formar parte de esta comunidad, probar sus hechizos y elixires y descubrir los secretos de la innovación…

Pócimas de innovación

Comparte una de tus pócimas de innovación

Elixir de la creatividad

Componentes:
Lorem ipsum (2), Flor de ceniza (8), Valentía sin vergüenza (4), Conocer aficiones del sujeto (2), Lorem ipsum (1)

Uso:
Lorem ipsum lorem ipsum es recomenable buscar un lugar abierto y evocador, ……. El efecto persiste mas alla del encantamiento……
(vídeo reutilización)

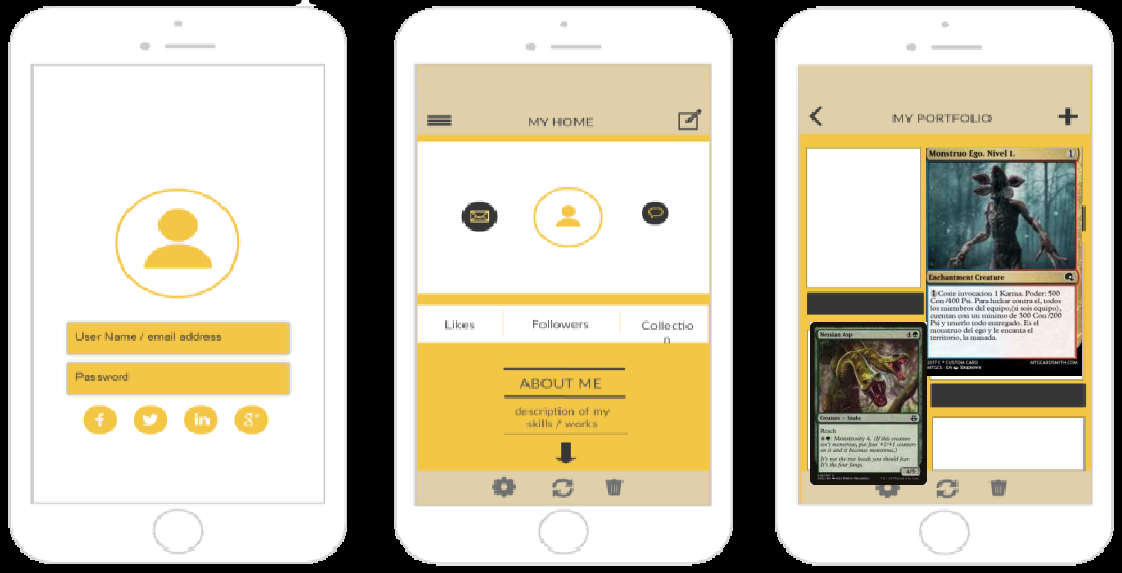
Mago mentor: ★★★
Fulanito de Tal

Para usarla necesitas ser nivel aprendiz

Aprendizajes: la potencia va creciendo gracias a los aprendices que la usan y dejan su experiencia

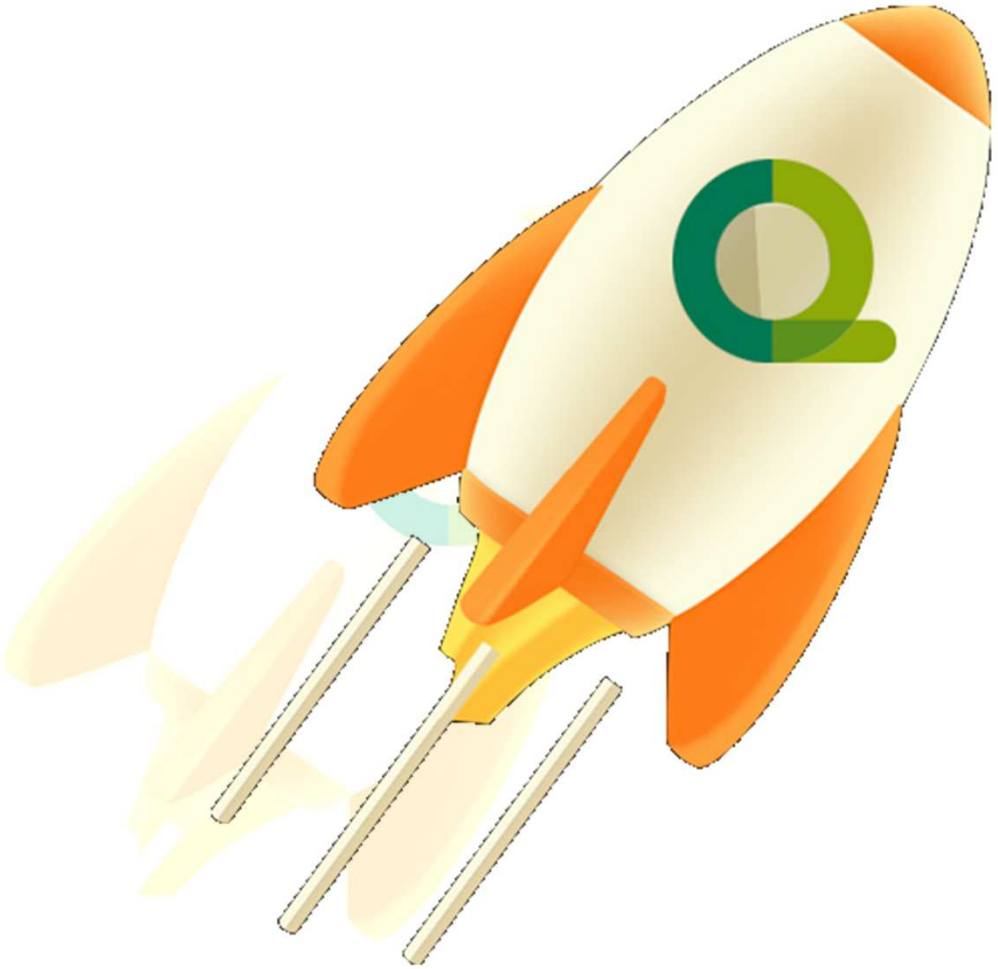
App ‘Meetic‘

- Mide nivel de anti-innovación cultural de tu organización
- Te conecta con una persona con similar situación
- Te propone antídotos, pócimas, maestros y la experiencia de otros aprendices



¡Juntos vencer es más fácil!

- Crea vínculos de confianza
- Combina ventajas de lo analógico y digital
- Genera inteligencia colectiva que va creciendo a partir de las experiencias
- Bitácora de la experimentación
- Visibiliza magos/hadas mentores



INCUBADORA DE INICIATIVAS

David Calabaza
BNP Paribas Securities Services

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

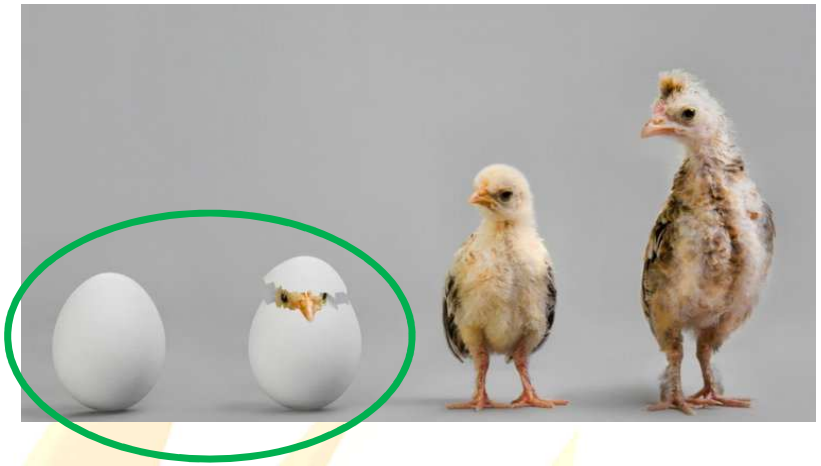
INCUBADORA DE INICIATIVAS (E INTRA-EMPRENDIMIENTO)

David Calabaza – BNP Paribas Securities Services

BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

OBJETIVOS FIJADOS AÑO 1



1. Crear una **base de datos** con procesos de incubación de distintas empresas.
2. **Diseñar un/unos procesos de incubación** que puedan ser aplicables a las distintas empresas incluyendo herramientas posibles.
3. **Formación en intraemprendimiento y herramientas para la incubadora** a empleados claves de las empresas/miembros de la Comunidad de Innovación de la AEC (ponencias, masterclass, formación dedicada).

COMPOSICIÓN

34 INTEGRANTES DEL GRUPO DE TRABAJO

29 EMPRESAS EN EL GRUPO DE TRABAJO

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

FASE 1: EXPLORACIÓN (NOV'17-MAYO'18)

3 REUNIONES DEL GRUPO DE TRABAJO

4 PRESENTACIONES MODELOS DE INCUBADORA DE EMPRESAS MIEMBROS
+ EXPERIENCIA IMPLANTACIÓN
+ BUENAS PRÁCTICAS:
CENTUM SOLUTIONS, BNP PARIBAS, VEIASA, AENA

1 VISITA A **BARRABÉS**: MODELOS DE INTRAEMPRENDIMIENTO (VENTURE BUILDER FACTORY)
+ CASOS DE ÉXITO
+ STARTUP

1 WORKSHOP CON **CINK EMPRENDE**: ESTRATEGIAS DE INTRAEMPRENDIMIENTO: PRE-INCUBADORA, INCUBADORA, ACELERADORA, VENTURE BUILDING
+ CASO ÉXITO ENAGÁS

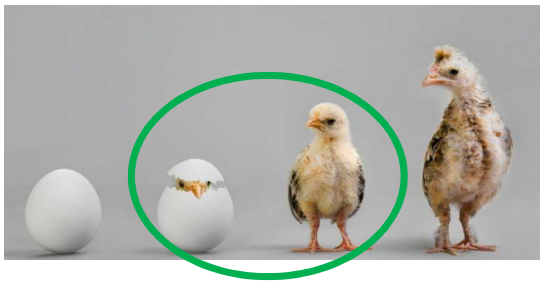
1 WORKSHOP CON **OPINNO** SOBRE INTRAEMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN ABIERTA (POR FIJAR FECHA)

2 INFORMES COMPARTIDOS:
- EMPRENDIMIENTO CORPORATIVO EN ESPAÑA (SANTANDER UNIVERSIDADES)
- INTRAEMPRENDIMIENTO DE OPINNO

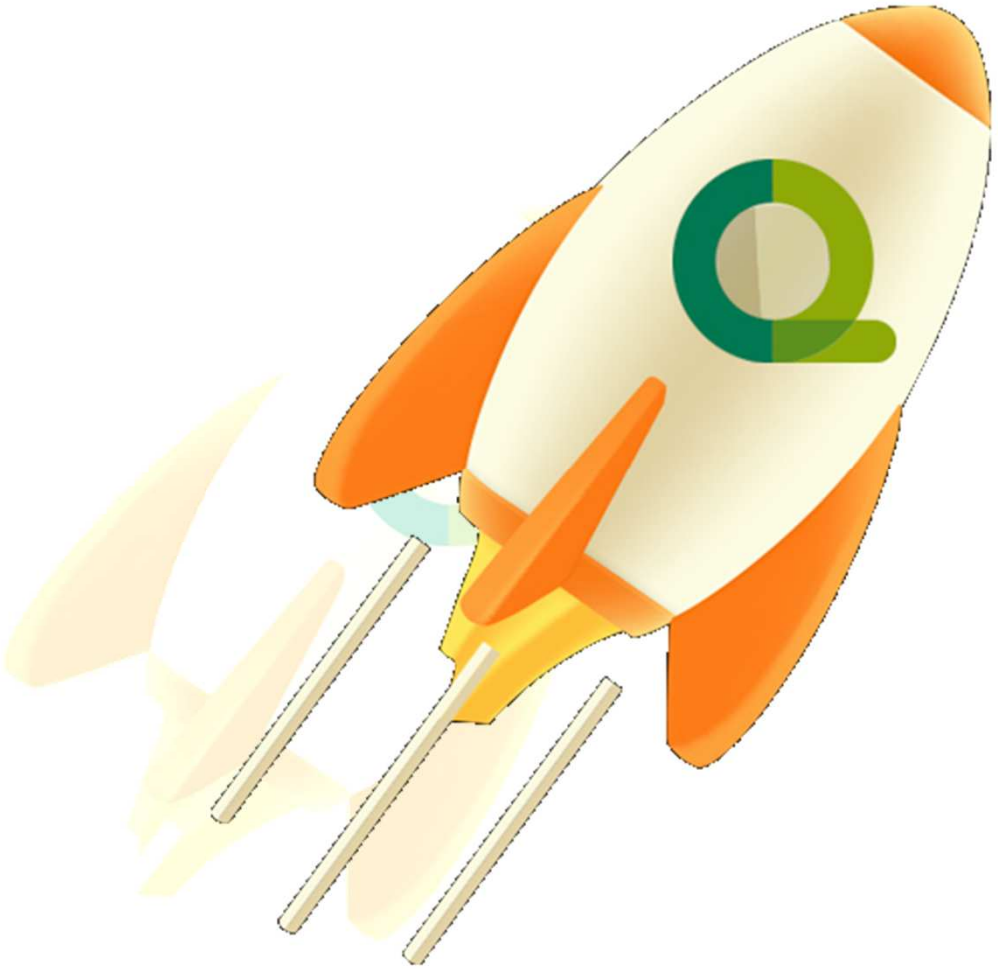
AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

SIGUIENTES PASOS (POR DEFINIR): FASE 2 – ESTRUCTURACIÓN DE LA INFORMACIÓN

- A DEFINIR CON TODO EL GRUPO DE TRABAJO EN LA PRÓXIMA REUNIÓN (ANTES DEL VERANO)
- ESTRUCTURAR LA INFORMACIÓN EN UNA BASE DE DATOS ACCESIBLE PARA TODOS
- IDENTIFICAR POSIBLES FORMACIONES EN INTRAEMPRENDIMIENTO / HERRAMIENTAS PARA INCUBACIÓN
- OTROS PUNTOS DE ACCIÓN A IDENTIFICAR



AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD



OPEN INNOVATION

Miguel Rodríguez
Adif

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

OPEN INNOVATION

Miguel Rodríguez Plaza
adif

Open Innovation

take off

(05/12/2017)

INNOVACIÓN COLABORATIVA

Five Waves

Como plantear el desafío para las empresas de adaptarse a un modelo de innovación abierta

First Wave

El concepto de Innovación Abierta.

Celebrado el 05/12/2017 en Adif

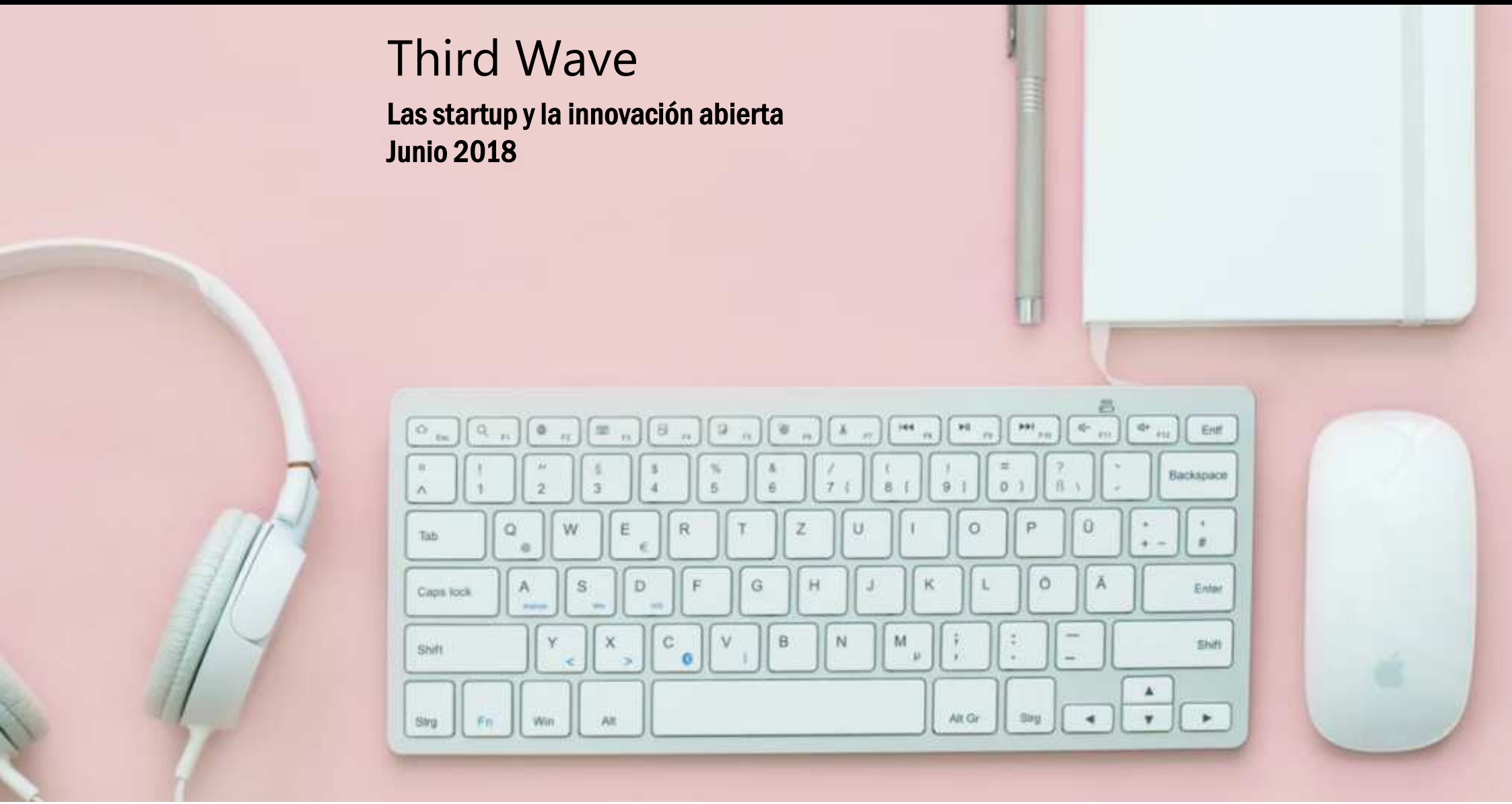
INNOVACIÓN COLABORATIVA

Second Wave

Estrategias clave para la innovación abierta.
06/03/2018. BBVA OPEN SPACE

Third Wave

Las startup y la innovación abierta
Junio 2018

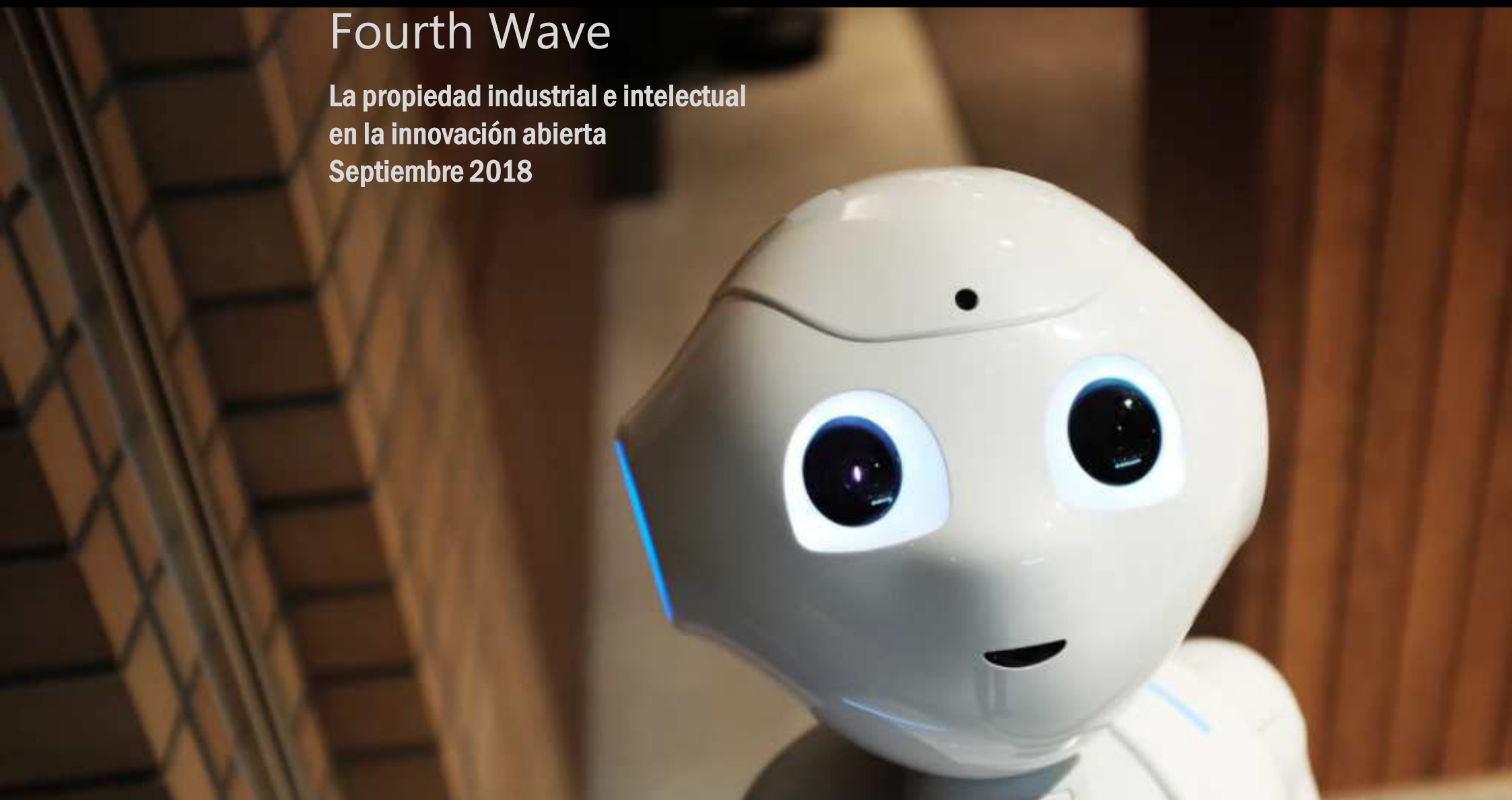


INNOVACIÓN COLABORATIVA

Fourth Wave

La propiedad industrial e intelectual en la innovación abierta

Septiembre 2018



INNOVACIÓN COLABORATIVA

Fifth Wave

la empresa pública en la innovación abierta

Octubre 2018

¿Razones para adoptar una práctica de innovación abierta y rutas para desarrollarla?

Figure 4: Advantages of open innovation[3]

Letizia Motara, Johann Jacob Napp, Imke Slacik and Tim Minshall. *How to implement open innovation*. Centre for Technology Management, Institute for Manufacturing, Cambridge University 2009

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

¿Que impulsa o frena la adopción de una practica de la innovación abierta?

Figure 7: Open innovation enablers[4]

Figure 8: Open innovation obstacles[5]

Letizia Motara, Johann Jacob Napp, Imke Slacik and Tim Minshall. *How to implement open innovation*. Centre for Technology Management, Institute for Manufacturing, Cambridge University 2009

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Muchas gracias a todos por vuestra asistencia el día de la plenaria