

**ESQUEMA DE CONOCIMIENTOS DE LA AEC PARA
GESTORES DE LA INNOVACIÓN**

I. LA INNOVACIÓN EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

1- La innovación como determinante de la competitividad	A
1.1 Innovación y competitividad	
1.2 Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)	
1.3 La empresa innovadora	
2- La innovación como un proceso	B
2.1 Principios de la gestión por procesos	
2.2 Elementos del proceso de I+D+i	
3.2 Organización y Funciones de I+D+i	
3- Gestión estratégica de la innovación tecnológica	C
3.1 Estrategia empresarial y estrategia tecnológica	
3.2 Elementos de la estrategia tecnológica	
3.3 Análisis estratégico	
3.4 Elección de la estrategia	
3.5 Incorporación de la tecnología	
2.6 Plan tecnológico	
4- Normas aplicables a la gestión de la innovación	B
4.1 Necesidad de normalizar el proceso innovador	
4.2 Normativa de referencia	
4.3 Norma UNE 166001. Gestión de la I+D+i. Requisitos de un proyecto de I+D+i	
4.4 Norma UNE 166002. Gestión de la I+D+i. Requisitos del sistema de gestión de la I+D+i	
4.5 Norma UNE 166004. EX Competencia y evaluación de auditores de sistemas de gestión de I+D+i	

5- Gestión de proyectos innovadores B

- 5.1 Características generales de un proyecto
- 5.2 Gestión del proyecto
- 5.3 Gestión del equipo de proyecto
- 5.4 Características de un proyecto de I+D+i

II. IMPLANTACIÓN Y EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

1- Implantación del sistema de gestión de la innovación B

- 1.1 Organización de la estructura de I+D+i
- 1.2 Fases de la implantación del sistema de gestión de la I+D+i
- 1.3 Desarrollo de las fases para la implantación del sistema
- 1.4 Integración con otros sistemas de gestión

2- La medida de la innovación C

- 2.1 Conceptos generales sobre la medida de la innovación
- 2.2 La medida de los procesos
- 2.3 Elementos de medida de la innovación
- 2.4 Indicadores de innovación
- 2.5 Cuadro de mando de la innovación y cambio

3- La mejora y la innovación B

- 3.1 La mejora continua y la innovación
- 3.2 Los equipos de mejora
- 3.3 Implantación de la mejora continua
- 3.4 Implantación de la mejora de los procesos

4- Técnicas y herramientas para gestión de la innovación B

- 4.1. Herramientas para la innovación
- 4.2. Herramientas de creatividad
- 4.3. Herramientas de diseño
- 4.4. Herramientas de mejora

4.5. Otras herramientas

III. EL ÉXITO EN LA INNOVACIÓN

1. Factores de éxito de la innovación A

1.1 Creatividad e innovación

1.2 La estrategia

1.3 La organización

1.4 Las personas

1.5 Claves del éxito de la innovación

2- Aspectos financieros de la innovación C

2.1 Principios de análisis financiero

2.2 Evaluación de inversiones

2.3 Análisis de riesgos financieros

3- Protección legal de la innovación A

3.1 Derechos intelectuales

3.2 Patentes

3.3 Modelo de utilidad, modelo industrial y dibujo industrial

3.4. Protección internacional de las innovaciones

4- Apoyos a la innovación B

4.1 Políticas públicas de apoyo a la innovación

4.2 Programas regionales de incentivos públicos a la I+D+i

4.3 Programas nacionales de incentivos públicos a la I+D+i

4.4 Programas europeos de incentivos públicos a la I+D+i

4.5 Otras fuentes de financiación de la innovación

4.6 Deducciones fiscales

5- Certificación de proyectos y sistemas de I+D+i

B

5.1 Tipos de certificados

5.2 Procedimientos de certificación

Duración: 120 horas

A: Entender y poder explicar

B: Además de A, poder indicar métodos correspondientes y aplicarlos

C: Además de A y B, elaborar e integrar los métodos correspondientes e interpretar los resultados