

# CSTIC 2013

Madrid, 24 de septiembre de 2013



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD



COMITÉ DE LOS SISTEMAS Y LAS TECNOLOGÍAS  
DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES

## Patrocinadores



THALES

# ***La Medición es la base de la Eficiencia***

**Domingo Gaitero**

**Antonio Moya**

Comité CSTIC





La pregunta es:

*¿Hay soluciones para alcanzar una gestión realmente “Profesional” partiendo de una gestión tipo “Amateur” para conocer la eficiencia y mejorarla?*





Mi respuesta es:

¡¡SI!!

Pero solo es posible si  
**QUEREMOS SABER. y**  
**QUEREMOS CONOCER**





« La verdadera ignorancia no es la ausencia de conocimientos, sino el hecho de negarse a adquirirlos »

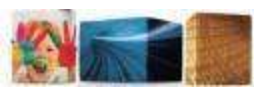
Karl Popper





## La solución se basa en tres pilares:

- 1º Potenciar la FORMACIÓN de los directivos
- 2º Integrar la Medición en la COMUNICACIÓN
- 3º Crear un LIDERAZGO real basado en toma de decisiones fundamentadas en la Medición



# 1. Potenciar la FORMACION



Gestión

Gestión de Riesgos



Estadística

Herramientas de Análisis



# Un ejemplo sencillo: Golf



La Herreria Club De Golf  
Amarillo 71,8 / 143

enero 28, 2013

■ EAGLE 
 ■ BRIDIE 
 ■ PAR 
 ■ BOGEY 
 ■ 2BOGEY+

ANTONIO MOYA	1	2	3	4	5	6	7	8	9	FUERA	10	11	12	13	14	15	16	17	18	IN	TOTAL
AMARILLO	402	415	179	337	349	298	138	498	344	2982	167	484	370	173	315	484	320	352	352	2996	5958
HANDICAP	3	1	17	7	5	11	13	9	15		8	2	10	14	6	16	18	12	4		
PAR	4	4	3	4	4	4	3	5	4	35	3	5	4	3	4	5	4	4	4	38	71

- 4 hoyos par 3
- 11 hoyos par 4
- 3 hoyos par 5

Con el análisis sencillo (cuen

- 27 - 40 golpes con Putter
- 9 - 15 golpes con Driver
- 30 - 45 golpes con hierros (18 de aproximación)

¿Dónde ponemos  
nuestro esfuerzo de  
mejora?





# Un ejemplo sencillo: La realidad



Amateurs



Profesionales



# Integrar la Medición en la COMUNICACIÓN

El proyecto avanza según planificación y sin riesgo.

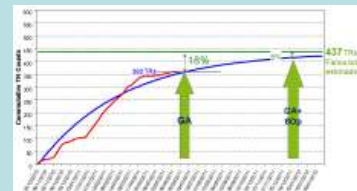
El mismo caos de siempre..  
Bla bla bla

Yo he oído que hay retrasos en las pruebas y eso no está reflejado

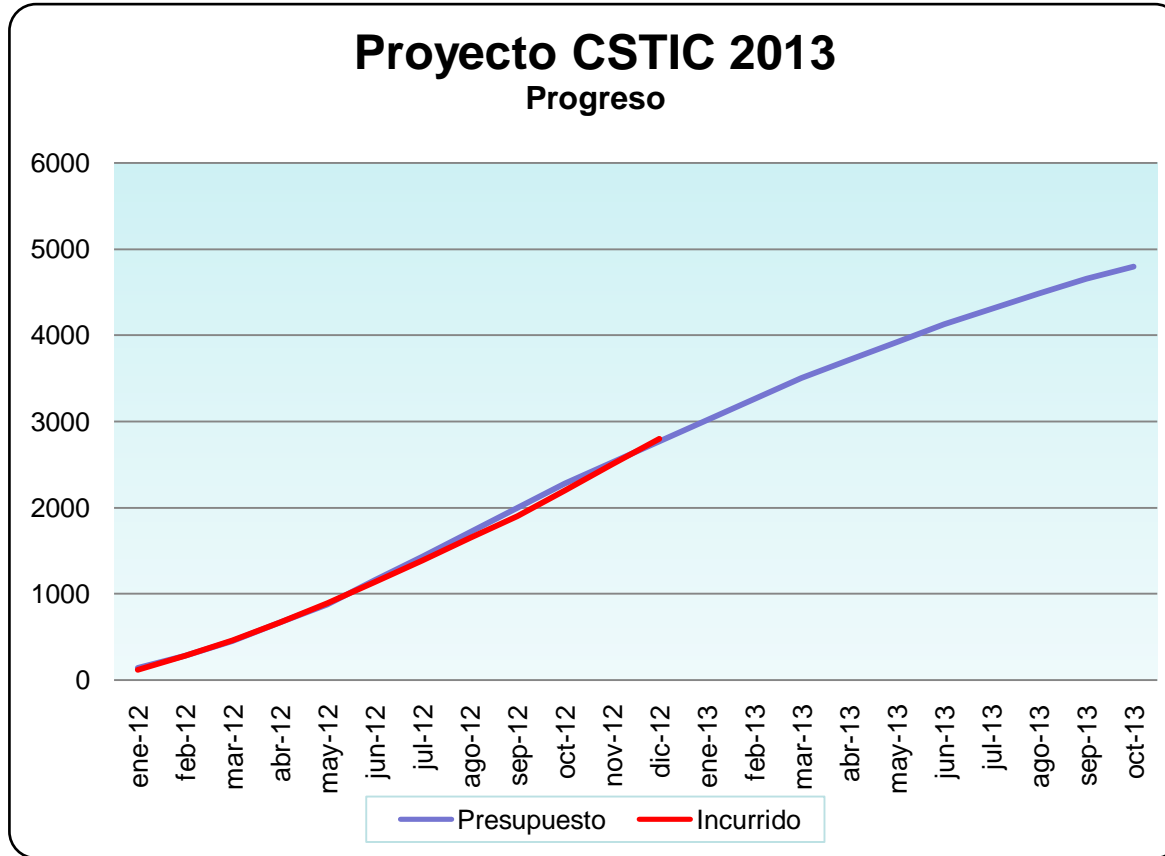


Los riesgos materializados no están reflejados en la planificación

¿Por qué no presentas datos?



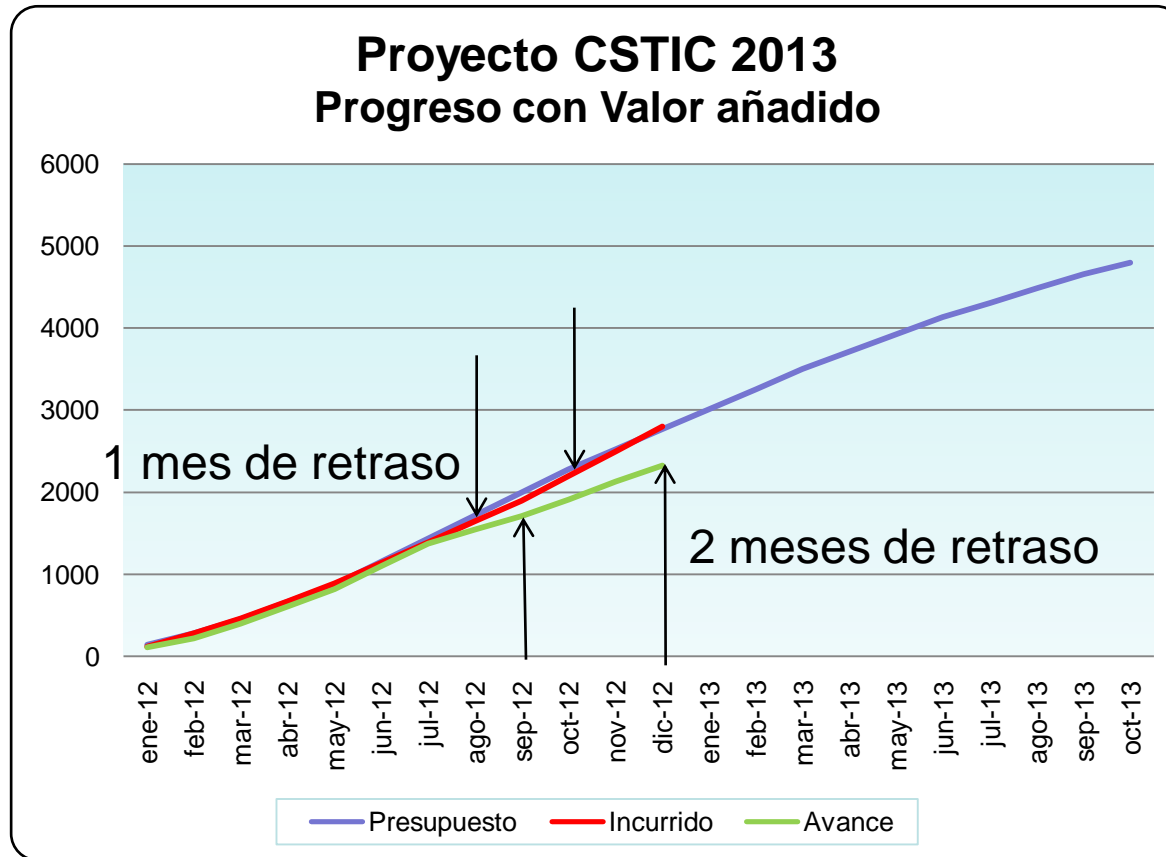
# Ejemplo: Reporte a mitad de proyecto



¿es una comunicación adecuada?

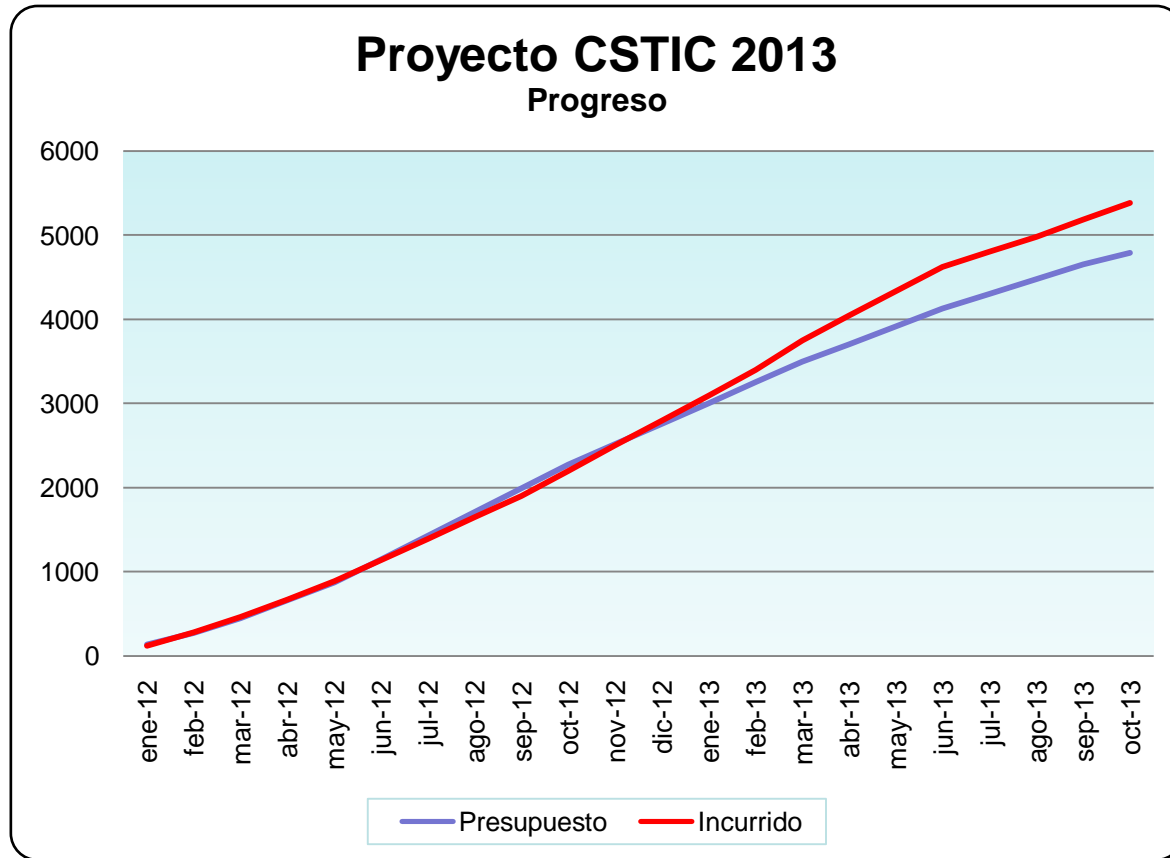


# Ejemplo: Reporte a mitad de proyecto



**¡Evidentemente no era una buena comunicación!**  
La razón es clara: ¡nos faltaba información fidedigna!  
Y si no tenemos formación adecuada, no indagaremos más

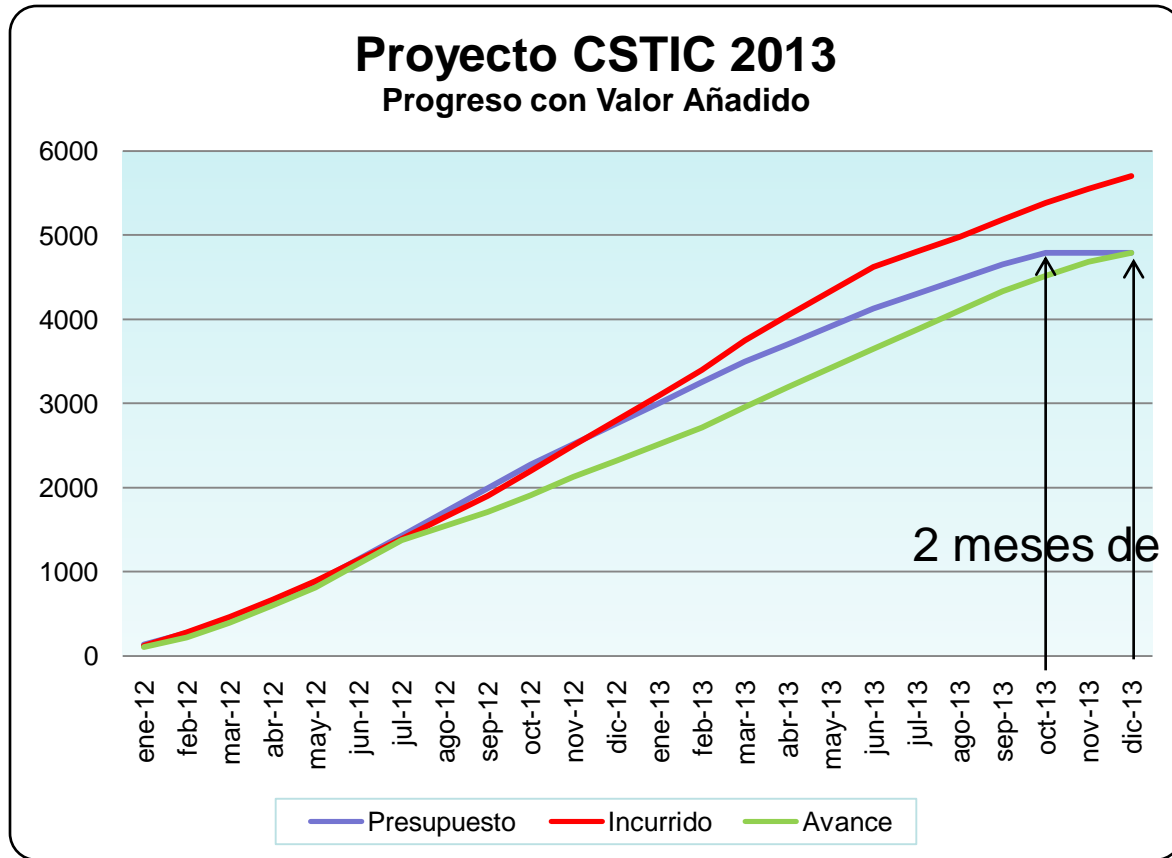
# Ejemplo: Reporte a final de proyecto



**Llegaremos a esta situación y ¡¡estaremos sorprendidos!!**



# Ejemplo: Reporte a final de proyecto



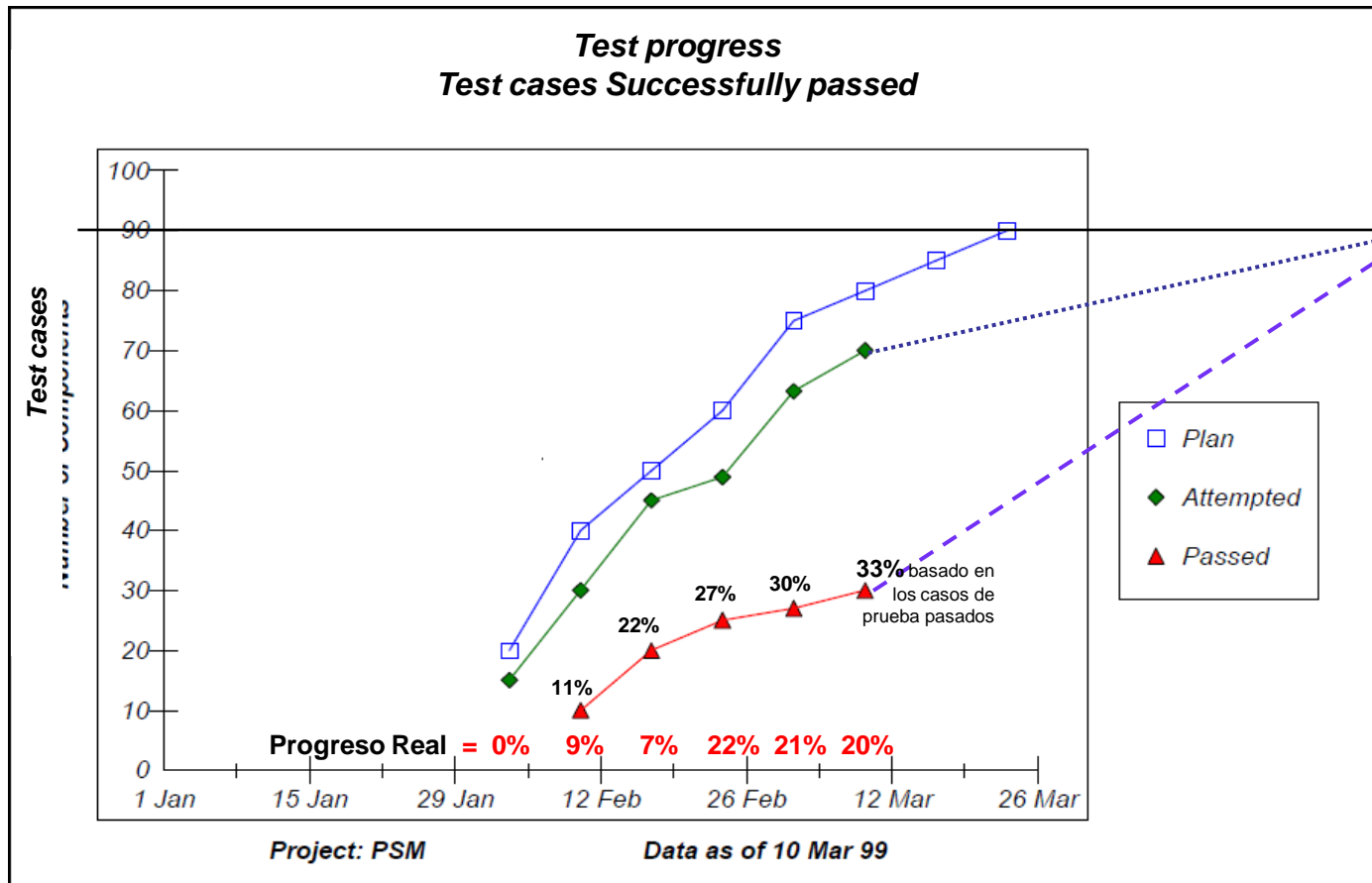
**Con la información del Valor Añadido podemos actuar.**  
Y en este ejemplo hemos minimizado el impacto del retraso sin aumentarlo más.



# Ejemplo: Progreso de las Pruebas

Información requerida:

- Fecha finalización esperada: 15 de Mayo
- Sobreesfuerzo: 500 horashombre
- Sobrecoste: 50.000 € (esfuerzo + máquinas)





### 3. Crear un LIDERAZGO real



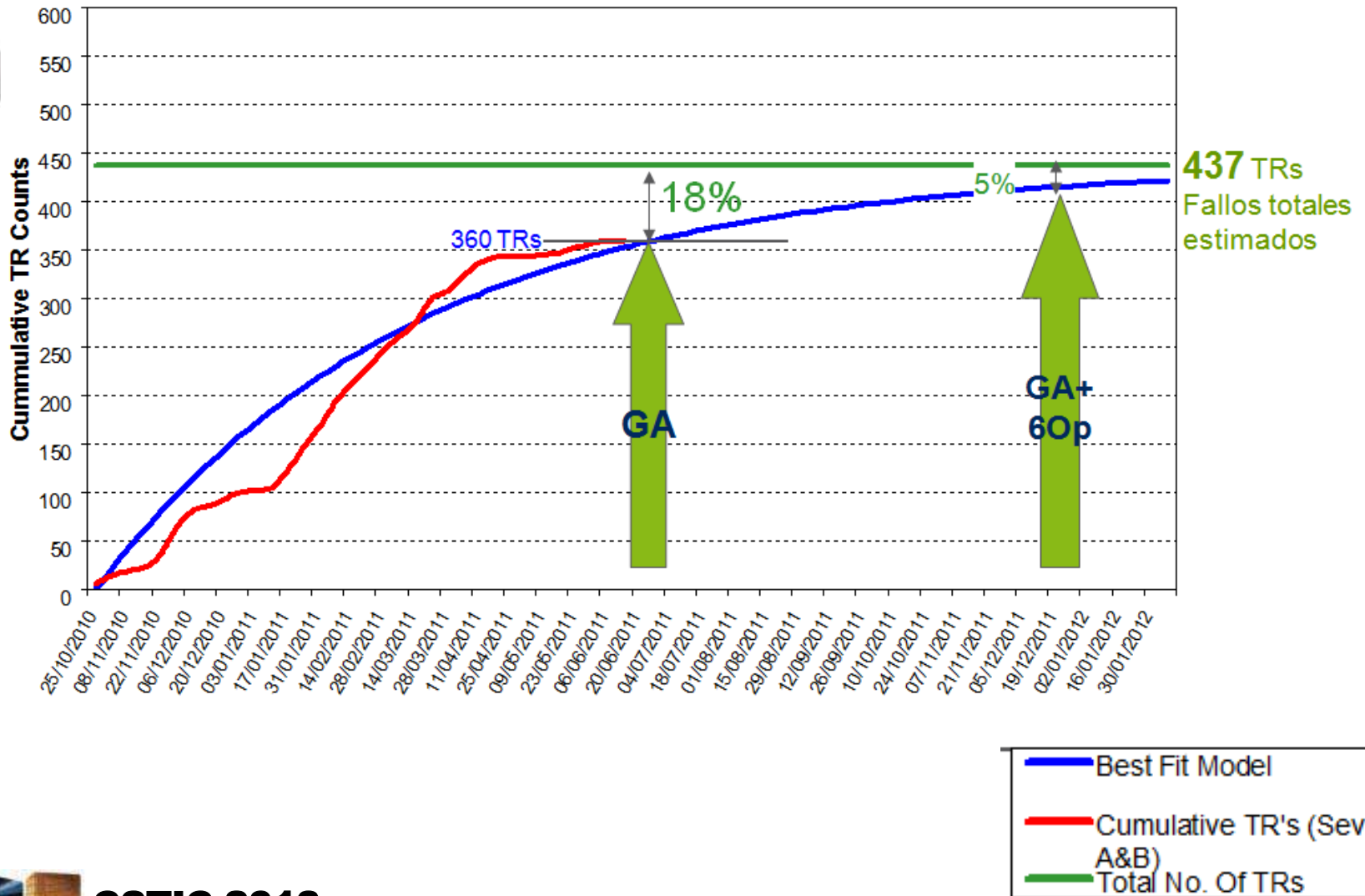
¿Queremos este liderazgo en nuestra organización?

¿Cómo cambiarlo?

**Tomando decisiones soportadas por  
MEDIDAS y fundamentadas en datos y no en  
meras opiniones o creencias**



# Ejemplo: SW Maturity Curve



### 3. Crear un LIDERAZGO real





**Si MEDIMOS, podemos CONOCER;**

**Si conocemos, podemos GESTIONAR;**

**Si gestionamos, podemos MEJORAR**





# CSTIC 2013

## Innovación para la Eficiencia

### Patrocinadores



Madrid, 24 septiembre de 2013



### Colaboradores

