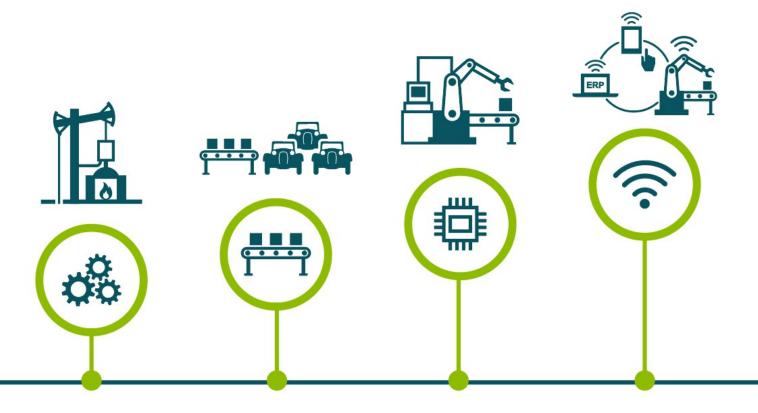
XXII Congreso de Calidad en la Automoción Evolución. Gestión 4.0

Vitoria-Gasteiz, 5 y 6 de octubre de 2017

Palacio de Congresos Europa









En 2017, se celebra la vigésimo segunda edición de este Congreso, que se ha convertido ya en una cita imprescindible para los profesionales de la Automoción y la Calidad en nuestro país.



Presentación del Congreso

La revolución y el revuelo fabril generados por las diferentes oleadas conceptuales, sectoriales, tecnológicas y temporales de la Industria 4.0 necesitan, más que en cualquier otro momento de la historia de la industrialización, una gestión empresarial diferente y un modelo que lidere eficientemente esta creatividad aplicada. Hay que estar en consonancia con estas tecnologías desbordantes, que todo lo empapan. Se necesita la GESTIÓN 4.0.

Ya tenemos datos, y muchos. Accedemos a muchos sistemas de análisis y obtenemos la información dónde y cuándo la necesitamos... Ahora le toca a las gerencias decidir, y hacerlo rápido, bien y al mismo ritmo que se produce la revolución de la industria 4.0.

La toma de decisiones debe ser la ventaja competitiva y no el cuello de botella de la empresa.

La función Calidad debe mostrar, a las empresas y organizaciones, que su transformación digital es sólo una dimensión del éxito y que la transformación gerencial es tan importante o más que la anterior. Entonces, podemos hablar de calidad en la Gerencia = Gerencia 4.0. ¡Imprescindible!

Hablamos de Calidad en la Gestión 4.0 y, sin dudarlo, ese ha sido el lema elegido para el XXII Congreso de Calidad en la Automoción que celebramos los día 5 y 6 de octubre en Vitoria. Analizaremos en qué situación se encuentra la función Calidad en las organizaciones en esta cuarta revolución industrial, y como ésta lidera la Gestión 4.0. Esta cita nos permite conocer las experiencias de algunos dirigentes de la alta dirección, y cómo se preparan para afrontar los nuevos retos. Es un foro de buenas prácticas e intercambio de vivencias para generar nuevas ideas de progreso y de mejora de la gestión.













Objetivos generales del Congreso

Se han establecido como objetivos generales del Congreso en cuanto a contenido los siguientes:

- Estado actual de las compañías ante la inminente evolución del sector hacia la gestión 4.0
- Dentro de dicha evolución una gestión ética y responsable de los máximos responsables con todos sus grupos de interés es una obligación que no se puede pasar por alto
- La necesidad de aplicar las herramientas de calidad más adecuadas para la Industria 4.0
- Un cambio en el entorno obliga a plantearse nuevos modelos de negocio en todos los sectores. Desde un modelo cuyo centro de negocio era el producto a un modelo de negocio basado en servicios

Auditorio María de Maeztu





Objetivos de las Sesiones Paralelas

SESIÓN PARALELA 1. Compliance en el sector de automoción

En el año 2013 se comenzó a trabajar en la elaboración de un documento normativo que establece los requisitos de un sistema de prevención de delitos y que incorpora, además, las características que establece el artículo 31 bis del Código Penal. La norma UNE 19601, publicada en mayo de 2017, establece un sistema de prevención de delitos penales y favorece la implantación de una verdadera cultura de ética en las organizaciones, ofreciendo para ello una herramienta de autorregulación eficaz y posibilitando la certificación por parte de un tercero independiente.

El objetivo de esta sesión paralela es la presentación de los requisitos de este sistema de prevención orientado a minimizar la posibilidad de incurrir en delitos cometidos por directivos, mandos intermedios y empleados de las organizaciones

SESIÓN PARALELA 2. Industria 4.0. Herramientas de gestión

- 1.- Qué herramientas, métodos y sistemas están empleado las gerencias para decidir bien y rápido.
- 2.- Cómo se contemplan las exigencias de las nuevas partes interesadas y su influencia en la toma de decisiones.
- 3.- Qué errores se han cometido y qué lecciones se han aprendido de ellos.
- 4.- Cómo se despliegan estas herramientas de gestión en la organización, en los diversos grupos de decisión, en los equipos disruptivos,...
- 5.- Experiencias, casos prácticos, ejemplos, buenas prácticas,...





Objetivos de las Sesiones Paralelas

SESIÓN PARALELA 3. Organizaciones armonizadas

- 1. Adaptación de las estructuras en las organizaciones como consecuencia de la digitalización de la mano de la Industria 4.0.
- 2. El papel de nuevas funciones organizativas como son la RSC, la Gestión de la Innovación, Compliance, el Servicio de Prevención y la Seguridad de la Información junto a la función Calidad/Medio Ambiente y su coordinación en este nuevo entorno digital.
- 3. Unificación de procesos en la gestión, comunicación y métodos de trabajo. Nuevas competencias necesarias.
- 4. Experiencias y casos prácticos.

SESIÓN PARALELA 4. Nuevos modelos de negocio: del producto al servicio

La orientación hacia los servicios por parte de las empresas es cada vez una estrategia más frecuente para ofrecer un valor añadido y hacer frente a la competencia.

En un mundo en plena expansión de dispositivos interconectados, dominado por la movilidad, la nube, el big data y las redes sociales, estamos experimentando una necesidad dentro del sector de automoción de "conectarnos" a este ecosistema, ampliando la oferta e incorporando nuevos servicios a nuestro portafolio, siendo una tendencia generalizada que confirma un mayor peso del sector servicios.

¿Cómo debe prolongarse el servicio durante la vida útil del producto? ¿Afectaran las alianzas entre las operadoras de telecomunicaciones y los fabricantes del sector de automoción? ¿Se ofrece como una "experiencia memorable" para la compra del producto?







Este Congreso de día y medio de duración reúne a numerosas empresas de la cadena de suministro, desde los constructores a fabricantes de componentes.

Además, también cuenta con la presencia de grandes marcas a nivel industria.

FICHA TÉCNICA

Organiza: Comité AEC Automoción

Lugar y Fecha: Vitoria, 5 y 6 de octubre de

2017

Sede del Congreso: Palacio de Congresos

Europa

(Avenida de Gasteiz, 85, Vitoria)

Lema: Evolución. Gestión 4.0

Número de asistentes: 200 asistentes

aproximadamente

Periodicidad: Anual

Público objetivo: Plant Managers,

Gerentes, Directores de Calidad, Directores

Técnicos, Directores de Producción,

Ingenieros, Mandos Intermedios y Técnicos

Contenido científico: conferencias,

entrevista, mesa redonda, coloquio con el

público y sesiones paralelas



Algunos de nuestros ponentes más destacados en Congresos anteriores:

Joaquín Serra

Director de Calidad

SEAT

Frank Seidel

Presidente

ROBERT BOSCH IBERIA

Marie Hélène Antolín Vicepresidenta GRUPO ANTOLÍN

Antonio Cobo

Director General

GENERAL MOTORS ESPAÑA

Avelino Brito

Director General

AENOR

Emilio Titos

Director General de la Planta

MERCEDES BENZ VITORIA

Ricardo García

Vice President South Europe
BENTELER AUTOMOTIVE

Marcel Cremades

Director General

TRIGO QUALITAIRE IBERICA

Manuel Mansilla

Plant Manager

IVECO MADRID (CNH INDUSTRIAL)

Óscar Fernández

Director Centro de Producción

PSA PEOUGEOT CITROËN MADRID

Martín Barañano *Gerente de EDERTEK*CENTRO TECNOLÓGICO DE FAGOR EDERLAN

Arantxa Tapia

Consejera del Departamento de Desarrollo

Económico y Competitividad

GOBIERNO VASCO



Algunos de nuestros partners del Congreso:

- ◆ AENOR
- ◆ AITEX
- AKTRION
- ♦ ALGECO
- ◆ ALTEN
- AMFS
- ♦ ANDROID
- ♦ ASENTA
- ◆ AUTONEUM
- ♦ BCN VISION
- ♦ BEKAERT
- ♦ BENTELER
- ♦ BOSCH
- ◆ BRIDGESTONE
- ♦ BUREAU VERITAS
- ♦ CASPLE
- ◆ CIE AUTOMOTIVE
- ◆ CITROËN MADRID
- ◆ CPA QUALITY SERVICES

- ♦ DHL
- ♦ EUROALAG"ON
- ◆ FAF
- ◆ FAGOR EDERLAN
 - GROUP
- ◆ FAURECIA
- ◆ FICOSA
- ♦ FORMEL D
- ♦ GESTAMP
- ♦ GONVARRI
- ◆ GRUDEM
- ◆ GRUPO ANTOLÍN
- ◆ GRUPO COPO
- ♦ GRUPO CROPU
- ◆ GRUPO MAVIVA
- ♦ HUTCHINSON
- ♦ IK4 TEKNIKER
- ♦ IVECO
- ♦ JOARJO
- ◆ LCN

- **♦** LEAR CORPORACION
- MERCEDES BENZ
- ♦ MOLTEPLAS
- ♦ OPEL
- ◆ PSA GROUP
- ♦ RENAULT NISSAN
 - CONSULTING
- ♦ SAINT-GOBAIN
- ◆ SEAT
- ◆ SEEBURGER
- ◆ SGF
- ◆ TECNOMATRIX
- ◆ TREVES GALICIA
- ◆ TRIGO
- ♦ VAUSTE
- ◆ ZANINI
- ◆ ZEISS

Algunos de nuestros colaboradores del Congreso:

- ♦ ACICAE
- ♦ ADEABUR
- ♦ AEPV BURGOS
- ♦ AER
- ♦ AUTOFÁCIL
- ♦ AEiRIOJA

- CEAGA
- ◆ CONEPA
- ◆ CTAG
- ◆ FACYL
- ◆ FAE
- ♦ GIRA CANTABRIA

- ICA MOTOR EDICIONES
- ♦ INNOVALIA METROLOGY
- ♦ MADRID AEROSPACE
- ◆ RENFE
- ♦ SERNAUTO
- UNIVERSIDAD DE VIGO





Información del histórico del Congreso:

XXI Congreso de Calidad en la Automoción	
Rilhao 20 y 21 de octubre de 2016	

Nº partners:42

Nº pax: 233

XX Congreso	de Calidad en la Automociór
Burgos, 1 v 2	de octubre de 2015

Nº pax: 220 Nº partners: 33

XIX Congreso	de	Calidad	en	la Automoción
Vigo, 16 y 17	de	octubre	de	2014

Nº partners: 35

Nº pax: 202

XVIII C	ngreso de Calidad en la Automoción
Vallado	id, 17 y 18 de octubre de 2013

Nº pax: 152 Nº partners: 25

XVII Congreso de Calidad en la Automoción Barcelona, 25 y 26 de octubre de 2012

Nº pax: 168 Nº partners: 28

XVI Congreso de Calidad en la Automoción Valencia, 6 y 7 de octubre de 2011

Nº pax: 187

Nº partners: 30

XV Congreso de Calidad en la Automoción Pamplona, 20 y 21 de octubre de 2010 Nº pax: 194 Nº partners:31





Programa 5 de octubre

9:00-9:30h Recepción de asistentes y acreditación

Bienvenida

Óscar Gil, Presidente del Comité AEC Automoción, ASOCIACIÓN

ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

9:30-10:00h Inauguración Institucional

Arantxa Tapia, Consejera de Desarrollo Económico e Infraestructuras,

GOBIERNO VASCO

Itziar Gonzalo, Teniente de Alcalde, AYUNTAMIENTO DE VITORIA Ramiro González, Diputado General, DIPUTACIÓN FORAL DE ÁLAVA José Manuel Prieto, Subdirector General de Calidad y Seguridad Industrial, MINISTERIO DE INDUSTRIA, ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD Miguel Udaondo, Presidente, ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA

CALIDAD

Emilio Titos, Director General Planta de Vitoria, MERCEDES BENZ

VITORIA

Presenta el Congreso

Vanessa Sánchez Goñi

Periodista

10:00-10:45h Entrevista

Emilio Titos, Director General Planta de Vitoria, MERCEDES BENZ

VITORIA

Amadeo Álvarez, Director 2004-2016 del Centro Industrial de Michelín en

Álava y del Centro Logístico (Araia)

10:45-11:15h **Conferencia**

Enric Martí, Director de Logística, SEAT

11:15-11:45h Café y Networking

11:45-12:15h **Conferencia**

Alberto Moreno, Corporate Quality Managing Director, GESTAMP

12:15-12:45h **Conferencia**

Rosalía Guerra, Responsable de Laboratorio de Automoción, AIMPLAS

12:45-14:00h **Mesa Debate**

Francisco Andrés, Director de RRHH Sur Europa, BENTELER

AUTOMOTIVE

Fernando del Cerro, Director de Planta de Burgos, BRIDGESTONE

HISPANIA

Manuel Mansilla, Plant Manager, IVECO MADRID (CNH INDUSTRIAL)

Representante, DHL (En gestión)



14:00-15:15h Cocktail y Networking

15:15-15:30h Traslado a sesiones paralelas

15:30-18:00h Sesiones paralelas

Sesión paralela 1: Compliance en el sector de automoción

Modera: **Pedro González**, Director de Sostenibilidad y Compliance, BUREAU VERITAS CERTIFICACIÓN

Participan:

Ignacio García-Miguel, Compliance Officer Iberia (RBIB/CPO), ROBERT BOSCH ESPAÑA

Salvador Román, Gerente de Governance y Corporate Compliance, AENOR

Silvia Ruiz, HR Manager Spain and Portugal, TRIGO

Sesión Paralela 2: Industria 4.0. Herramientas de gestión

Modera:

Ignacio Álvarez, Plant Manager, MOLTEPLAS *Participan:*

Ramón Antelo, Director de Tecnología, ALTRAN Jordi Blanco, Product Manager KAPTURE, TECNOMATRIX BCN David Cervilla, Responsable de Área de Innovación y Nuevas Tecnologías, BCN VISIÓN

Juan Mocoroa, Manager Ingeniería, MERCEDES BENZ VITORIA **Xabier Sancho**, Director de la Escuela de Ingeniería de Vitoria-Gasteiz, UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO

Sesión Paralela 3: Organizaciones armonizadas 4.0

Modera: Armenio Domingues, Plant Manager de Vitoria y Pamplona, BENTELER AUTOMOTIVE

Participan:

Jacoba Gómez, Coordinador del Servicio de Prevención Mancomunado, FUNDACIÓN LABORAL SAN PRUDENCIO Manuel Mateo-Prieto, RENAULT-NISSAN CONSULTING Alberto Sotomayor, IBERMÁTICA

Sesión Paralela 4: Nuevos modelos de negocio: Del producto al servicio

Participan:

Leyre Olavarría, Gerende Coche Conectado, SEAT José Luis Sacristán, Senior Manager Automoción, ALTEN



20:00-21:00h Actividad lúdica: visita guiada a pie por el centro histórico

Visita guiada al casco histórico de Vitoria-Gasteiz por cortesía del Vitoria-Gasteiz Turismo y

Convention Bureau y Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz

21:00h Cena del Congreso: Restaurante Andere

Programa 6 de octubre

8:30-14:00h Visita a las instalaciones de Mercedes Benz Vitoria y Parque

de Proveedores



¿Por qué patrocinar el Congreso?

Comparte y dialoga

con profesionales, instituciones y marcas de prestigio

- 100% de **identificación de la marca** con la temática y el contenido que se desarrolle en el Congreso
- · Contacto directo con el público objetivo de la marca
- Exposición ante una audiencia interesada, relevante e influyente en un marco informal y formativo
- Los asistentes a nuestros eventos buscan ampliar sus conocimientos dentro de un terreno específico, lo que sitúa a la empresa en un marco de compromiso, que les posiciona como primera marca en la mente de los participantes
- Posicionar la empresa con una de sus líneas de negocio, lo que le permite ser un referente en el mercado



Plan de Comunicación

E-mailing

Base de datos vocales Comité AEC AUTOMOCIÓN y asistentes anteriores eventos

Base de datos de partners

Base de datos de organizaciones colaboradoras

Base de datos de AEC (socios y no socios)

Media partners

Servimedia

Leaners

Europa Press

Medios on/off line

Difusión de contenidos y notas de prensa

Social Media

5811 seguidores



3612 seguidores



1096 seguidores



Medios propios

Home de AEC www.aec.es

Newsletter Enclave Calidad AEC





BeneficiosCorporativos y Empresariales

IMAGEN DE MARCA

Notoriedad/Visibilidad Especialización

- Presencia destacada de la marca
- **Difusión completa** antes, durante y después de cada evento
- Plan de **Comunicación** específico

 Mención en notas de prensa, redes sociales y comunicaciones

PLATAFORMA DE NETWORKING/PRESTIGIO

Relación/Exclusividad Referencia/Liderazgo

- Participación en espacios de relación exclusivos con líderes de opinión: empresas, organizaciones y administraciones públicas
- Participación como **ponentes** (casos de éxito, buenas prácticas...)
- Hasta 5 invitaciones para sus directivos y clientes al evento





Contraprestaciones

Ubicación de logo en la site del Congreso bajo la leyenda "Partners" con link a la site.
Logo en el material impreso del Congreso:
• Roll-up
Programa impreso
Fondo de escritorio
 Cartelería y señalización, en su caso*
Inclusión de logo en el pie de todos los envíos de emailings que se realicen desde la AEC para hacer difusión del Congreso, dirigidos a un público experto y segmentado según los intereses del Comité AEC Automoción.

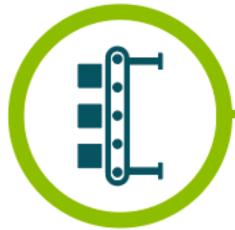
^{*} La impresión de elementos de rotulación dependerá de las instalaciones de la sede en las que se celebre el evento y de las necesidades que ésta implique.



Compromiso Networking Buenas Prácticas Conocimiento Actualidad Inspiración Foro único **Presencia Experiencia** Visión Comunicación Casos de Éxito Diálogo **Valor** Colaboración **Contactos**







Difusión Notoriedad Prestigio Liderazgo

Alianza
Espacio de Relación
Participación
Plataforma
Visibilidad

Inversión Patrocinio 2.500 €





Resuelve con nosotros cualquier duda ¡Te escuchamos!

Gemma García

ggarcia@aec.es

Elena Fernández

efernandez@aec.es

Nuestro tlf.: 915 752 750

¡Muchas gracias!