

PRE-INCUBADORA

12
Herramienta de IDEACIÓN y SELECCIÓN de IDEAS

13
Partir de retos claros y concretos con sponsor en la alta dirección

14
Hackathon u otros eventos de recolección de ideas

15
Ideas provenientes de empleados, proveedores, clientes o socios

16
Evaluación y selección de ideas para incubar por parte de la alta dirección

17
Formación de equipos multidisciplinares. Selección de perfiles

18
Si posible, mentores, facilitadores, jurados propios

19
Inspiración, material, vídeos, tendencias, ejemplos de otras industrias

PRESENTACIÓN EN PERSONA Y SELECCIÓN POR ALTA DIRECCIÓN

INCUBADORA

PREPARACIÓN

Formación del equipo 20	Compromisos y reglas del equipo. (Governanza) 21	Team building 22	Formación en herramientas y metodologías 23
Herramientas de gestión 24	Hoja de ruta de la incubadora (tiempos, herramientas, entregables) 25	Espacios 26	Gamificación 27

CONTENIDO

Exploración de mercado, competencia, tendencias 28	Business Model Canvas o Lean Canvas 29	Customer Journey – identificación de necesidades 30
Plan de marketing (Go-to-market) 31	Plan de negocio 32	Plan financiero (ingresos y gastos) 33
Prototipo (papel → digital) 34	Prototipo: hipótesis de validación y test (interno o externo). 35	Pitch 36

ENTREGABLES

Propuesta de valor / necesidad (Foco en cliente) 37	Plan de negocio (BMC) 38	Plan de marketing / nota de prensa 39
Estimación ingresos / gastos 40	Mercado / competencia 41	Desarrollo, plazos, grado de innovación. Petición de presupuesto 42
Equipo 43	Prototipo o MVP 44	

COMITÉ DE SELECCIÓN QUE INCLUYA SPONSOR Y CEO, INCLUYENDO DECISIÓN DE INVERSIÓN Y PRESUPUESTO

ACELERADORA

Implantación del proyecto con el mismo equipo voluntario y/o evolucionado

53

PERFILES

- 45
Equipo de Intraemprendedores
Max 4/5 personas

- 46
Personas relacionadas con la idea en la empresa (para bien o para mal)

- 47
Coach / mentores externos (negocio, tecnología, inversor)

- 48
Mentores propios

- 49
Técnicos

- 50
Director correspondiente o sponsor

- 51
Legal, Cumplimiento normativo, IT, Riesgos

- 52
Alianzas externas (universidades, start-ups...)

Es necesario un facilitador o equipo que coordine todo el proceso.

Es importante incluir al cliente/usuario al máximo en todo el proceso

Modelo de Incubación.
Creado por la Comisión de Incubadora de Iniciativas de la Comunidad AEC de Innovación 2018

MARCO NECESARIO

- 1 Implicación de la ALTA DIRECCIÓN. Comunicación y apoyo
- 2 Apuesta a largo plazo
- 3 Alineamiento de los objetivos y directrices con la estrategia. Proyecto según estrategia y con sponsor en la dirección
- 4 Evangelizar a toda la organización
- 5 Aprender de otros pero adaptar a tu organización
- 6 Buscar sinergias en el sistema emprendedor local
- 7 Apoyar a los Intraemprendedores con RECURSOS-TIEMPO-CARRERA PROFESIONAL. Presupuesto propio de Innovación
- 8 Dotar de conocimientos y competencias
- 9 Aceptar el fallo. Aceptar que no todos los proyectos incubados van a ser acelerados
- 10 El tiempo para la innovación tiene que ser independientemente del diario