AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

RESUMEN DE PRENSA

Firma del acuerdo entre la AEC y Airbus Group

Madrid, 11 de diciembre de 2014

Noticias

Responsabilidad Social Corporativa

11/12/2014 11:55

RSC. Asociación Española de Calidad y Airbus colaboran con la cultura de la innovación

vota: ☆☆☆☆☆ | valoración: ★★★☆☆ 0 comentarios
me gusta | compártelo

Airbus Group y la Asociación Española para la Calidad (AEC) han firmado un acuerdo de colaboración entre ambas entidades por el que la empresa aeronáutica se constituye como Partner Impulsor de la Iniciativa AEC Cultura de la Innovación en España.

Con la firma de este acuerdo, la empresa muestra su apoyo a la AEC en la sensibilización y divulgación a las empresas, profesionales y a la sociedad del valor estratégico que la Cultura de la Innovación tiene para el futuro del país, la sostenibilidad y competitividad de las compañías.

Además, como Partner Impulsor, se llevará a cabo un estudio sobre la materia con el fin de identificar áreas de mejora que impulsen, aún más, su competitividad a través de este valor estratégico.

El estudio se basa en la metodología creada por los profesores Joe Weintraub y Jay Rao, de la escuela estadounidense Babson College-Boston, que permite efectuar un diagnóstico del clima innovador real de una empresa centrándose en seis campos: Recursos, Procesos, Resultados, Valores, Conductas y Clima, que a su vez se descomponen en 18 factores y 54 elementos.

Todo esto asegura un diagnóstico preciso y completo sobre la Cultura de la Innovación en la organización. En la actualidad este estudio cuenta ya con la participación de medio centenar de empresas y con el apoyo expreso de todas las compañías integradas en el Comité AEC Innovación.

Síguenos en...

Servimedia 5m
@servimedia
#RSC: La @aec_es y @AirbusGroup firman un convenio para colaborar con la cultura de la innovación servimedia.es/Noticias/Detal...

Servimedia 19m
@servimedia
Los principales hospitales españoles recibirán la Guía para personas que conviven con #Espasticidad servimedia.es/Noticias/Detal... @ConEspasticidad
Abrir

Servimedia 32m
@servimedia
#Economía: En el tercer trimestre la compraventa de #vivienda subieron un 13,5%

Búscanos en Facebook
Servimedia

ACTUALIDAD
Naturaleza
Familia
Mayores
Menores
Igualdad
Inmigración
Discapacidad
Cooperación y Desarrollo
Derechos Humanos
Dependencia

AGENDA

ENVÍA UN

Fundación Cajasol

RSC ofrecido por Fundación Cajasol

RSC

Airbus Group suscribe un acuerdo de colaboración con la Iniciativa Cultura de la Innovación de la AEC

Directorio: Airbus Innovación España Directores

Publicado 12/12/2014 17:46:07 CET

Foto: POLO ZOYA FOTOGRAFIA

MADRID, 12 Dic. (EUROPA PRESS) -

Airbus Group y la Asociación Española para la Calidad (AEC) han firmado oficialmente un acuerdo de colaboración entre ambas entidades, por el que Airbus se constituye como Partner Impulsor de la Iniciativa AEC Cultura de la Innovación en España.

Con la firma de este acuerdo, Airbus ratifica su compromiso con la innovación y muestra su apoyo a la AEC en la sensibilización y divulgación a las empresas, profesionales y a la sociedad del valor estratégico que la Cultura de la Innovación tiene para el futuro del país, la sostenibilidad y competitividad de las empresas en España.

Además, como Partner Impulsor, Airbus apuesta por realizar el estudio sobre Cultura de la Innovación, con el fin de identificar áreas de mejora que impulsen, aún más, su competitividad a través de este valor estratégico.

El contrato fue firmado por el director de Recursos Humanos de Airbus Group en España, Mariano Alonso Romero, y la directora general de la Asociación Española para la Calidad (AEC), Marta Villanueva. El acto contó también con la presencia de Gonzalo Jiménez Mozo, Head of Cultural Transformation and Productivity, y José María Palomino, Head of Employee Communication, por parte de Airbus Group en España; y, en representación de la AEC, asistieron Miguel Udaondo, presidente de la entidad y Enrique Marco, Director de División de Desarrollo de la Estrategia.

La Iniciativa Cultura de la Innovación, puesta en marcha por la AEC en 2014, tiene por objeto divulgar y sensibilizar a las empresas, los profesionales y la sociedad del valor estratégico de la Cultura de la Innovación. Inscrito en esta Iniciativa, la AEC promueve la participación en un estudio de ámbito nacional y multisectorial sobre el "estado de la Cultura de la Innovación" en las empresas.

Seguir a @EP_Social 7,547 seguidores

Buscar...

SIMPLY CLEVER

Más Noticias

- Extremadura destina 83 promoción de la respon empresarial en la regió
- La FEB y DIA unen fuer contra la pobreza infant en Logroño (La Rioja) y (Madrid)
- Cinco grupos de investi Madrid, receptores de l proyectos de la Fundac

Airbus suscribe un acuerdo de colaboración con la Iniciativa Cultura de la Innovación de la AEC

Directorio:

- Airbus
- Innovación
- España
- Directores

eDreams

Uso de cookies

Publicado 12/12/2014 18:06:08CET

Foto: POLO ZOYA FOTOGRAFIA

MADRID, 12 Dic. (EUROPA PRESS) -

Airbus Group y la Asociación Española para la Calidad (AEC) han firmado oficialmente un acuerdo de colaboración entre ambas entidades, por el que Airbus se constituye como Partner Impulsor de la Iniciativa AEC Cultura de la Innovación en España.

Con la firma de este acuerdo, Airbus ratifica su compromiso con la innovación y muestra su apoyo a la AEC en la sensibilización y divulgación a las empresas, profesionales y a la sociedad del valor estratégico que la Cultura de la Innovación tiene para el futuro del país, la sostenibilidad y competitividad de las empresas en España.

Además, como Partner Impulsor, Airbus apuesta por realizar el estudio sobre Cultura de la Innovación, con el fin de identificar áreas de mejora que impulsen, aún más, su competitividad a través de este valor estratégico.

El contrato fue firmado por el director de Recursos Humanos de Airbus Group en España, Mariano Alonso Romero, y la directora general de la Asociación Española para la Calidad (AEC), Marta Villanueva. El acto contó también con la presencia de Gonzalo Jiménez Mozo, Head of Cultural Transformation and Productivity, y José María Palomino, Head of Employee Communication, por parte de Airbus Group en España; y, en representación de la AEC, asistieron Miguel Udaondo, presidente de la entidad y Enrique Marco, Director de División de Desarrollo de la Estrategia.

▼ PUBLICIDAD ▼

Últimos vídeos de turismo: Andalu

Airbus colaborará con la Iniciativa Cultura de la Innovación de la AEC

Jueves 11-12-2014

Madrid.- Airbus Group y la Asociación Española para la Calidad (AEC) han procedido a la firma oficial del acuerdo de colaboración entre ambas entidades, por el que Airbus se constituye como Partner Impulsor de la Iniciativa AEC Cultura de la Innovación en España.

Con la firma de este acuerdo, Airbus ratifica su compromiso con la innovación y muestra su apoyo a la AEC en la sensibilización y divulgación a las empresas, profesionales y a la sociedad del valor estratégico que la Cultura de la Innovación tiene para el futuro del país, la sostenibilidad y competitividad de nuestras empresas.

Además, como partner impulsor, Airbus apuesta por realizar el estudio sobre Cultura de la Innovación, con el fin de identificar áreas de mejora que impulsen, aún más, su competitividad a través de este valor estratégico.

El contrato fue firmado por el director de Recursos Humanos de Airbus Group en España, Mariano Alonso Romero, y la directora general de la Asociación Española para la Calidad (AEC), Marta Villanueva. El acto contó también con la presencia de Gonzalo Jiménez Mozo, Head of Cultural Transformation and Productivity, y José María Palomino, Head of Employee Communication, por parte de Airbus Group en España; y, en representación de la AEC, asistieron Miguel Udaondo, presidente de la entidad y Enrique Marco, director de División de Desarrollo de la Estrategia.

Según Mariano Alonso Romero: "nuestro compromiso con la innovación es clave en un mercado altamente competitivo como el aeroespacial. La innovación aporta un gran valor estratégico a las empresas. Para nosotros es importante fomentar acuerdos e iniciativas de esta naturaleza. Para avanzar, debemos innovar manteniendo los altos estándares de calidad, lo que nos permitirá seguir creciendo y siendo competitivos."

La Iniciativa Cultura de la Innovación, puesta en marcha por la AEC en 2014, tiene por objeto divulgar y sensibilizar a las empresas, los profesionales y la sociedad del valor estratégico de la Cultura de la Innovación. Inscrito en esta Iniciativa, la AEC promueve la participación en un estudio de ámbito nacional y multisectorial sobre el "estado de la Cultura de la Innovación" en las empresas.

Este estudio se basa en la Metodología creada por los profesores Joe Weintraub y Jay Rao, de la escuela estadounidense Babson College-Boston, que permite efectuar un diagnóstico del clima innovador real de una empresa centrándose en seis campos: Recursos, Procesos, Resultados, Valores, Conductas y Clima, que a su vez se descomponen en 18 factores y 54 elementos. Todo ello asegura un diagnóstico preciso y completo sobre la Cultura de la Innovación en la organización. En la actualidad este estudio cuenta ya con la participación de medio centenar de empresas y con el apoyo expreso de todas las compañías integradas en el Comité AEC Innovación.

"El compromiso de Airbus con la innovación y con la Cultura de la Innovación permite a la AEC, no sólo contar con el refrendo de una compañía líder a nivel mundial, sino también contar con las buenas prácticas y experiencias positivas de la compañía europea para guiar y ayudar a otras compañías en su compromiso con la calidad", afirma Miguel Udaondo. "En 2015 presentaremos los resultados de la Primera Edición, que incluirán el primer Índice de Cultura de la Innovación (ICI), sin duda habremos dado un paso adelante a la hora de impulsar la competitividad en el mundo de la empresa española", añadió.

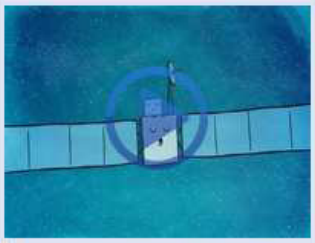
Recomendar 0 | Twittear 1 | Compartir

REVISTA DIGITAL
Diciembre 2014

Descargar Leer

Publicidad

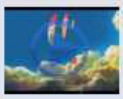
Videoteca



Érase una vez Rosetta

Iberia vuela con la patrulla Águila

Boeing España: de plantas a aviones



El viento se levanta

Noticias

English translation

Partner Impulsor

Airbus suscribe un acuerdo de colaboración con la Iniciativa Cultura de la Innovación de la AEC

12/12/2014

(Infodefensa.com) – **Airbus Group** y la **Asociación Española para la Calidad (AEC)** han firmado este jueves día 11 el acuerdo de colaboración entre ambas entidades, por el que la compañía aeroespacial se constituye como Partner Impulsor de la Iniciativa AEC Cultura de la Innovación en España.

"Con la firma de este acuerdo, Airbus ratifica su compromiso con la innovación y muestra su apoyo a la AEC en la sensibilización y divulgación a las empresas, profesionales y a la sociedad del valor estratégico que la Cultura de la Innovación tiene para el futuro del país, la sostenibilidad y competitividad de nuestras empresas", señalan desde el grupo europeo.

Además, como Partner Impulsor, Airbus apuesta por realizar el estudio sobre Cultura de la Innovación, con el fin de identificar áreas de mejora que impulsen, aún más, su competitividad a través de este valor estratégico.

El contrato fue firmado por el **director de Recursos Humanos de Airbus Group en España, Mariano Alonso Romero**, y la **directora general de la Asociación Española para la Calidad (AEC), Marta Villanueva**. El acto contó también con la presencia de Gonzalo Jiménez Mozo, Head of Cultural Transformation and Productivity, y José María Palomino, Head of Employee Communication, por parte de Airbus Group en España, y, en representación de la AEC, asistieron Miguel Udaondo, Presidente de la entidad y Enrique Marco, Director de División de Desarrollo de la Estrategia.

Según Mariano Alonso Romero, "nuestro compromiso con la innovación es clave en un mercado altamente competitivo como el aeroespacial. La innovación aporta un gran valor estratégico a las empresas. Para nosotros es importante fomentar acuerdos e iniciativas de esta naturaleza. Para avanzar, debemos innovar manteniendo los altos estándares de calidad, lo que nos permitirá seguir creciendo y siendo competitivos."

Proyecto pionero de ámbito mundial

La Iniciativa Cultura de la Innovación, puesta en marcha por la AEC en 2014, tiene por objeto divulgar y sensibilizar a las empresas, los profesionales y la sociedad del valor estratégico de la Cultura de la Innovación. Inscrito en esta Iniciativa, la AEC promueve la participación en un estudio de ámbito nacional y multisectorial sobre el "estado de la Cultura de la Innovación" en las empresas. Este estudio se basa en la Metodología creada por los profesores Joe Weintraub y Jay Rao, de la escuela estadounidense Babson College-Boston, que permite efectuar un diagnóstico del clima innovador real de una empresa centrándose en seis campos: Recursos, Procesos, Resultados, Valores, Conductas y Clima, que a su vez se descomponen en 18 factores y 54 elementos. Todo ello asegura un diagnóstico preciso y completo sobre la Cultura de la Innovación en la organización. En la actualidad este estudio cuenta ya con la participación de medio centenar de empresas y con el apoyo expreso de todas las compañías integradas en el Comité AEC Innovación.

"El compromiso de Airbus con la innovación y con la Cultura de la Innovación permite a la AEC, no sólo contar con el refrendo de una compañía líder a nivel mundial, sino también contar con las buenas prácticas y experiencias positivas de la compañía europea para guiar y ayudar a otras compañías en su compromiso con la calidad", afirma Miguel Udaondo, Presidente de la AEC. "En 2015 presentaremos los resultados de la Primera Edición, que incluirán el primer Índice de Cultura de la Innovación (ICI), sin duda habremos dado un paso adelante a la hora de impulsar la competitividad en el mundo de la empresa española".

El ICI permitirá ofrecer una valiosa información a las organizaciones, al permitirles conocer su propio estado de la Cultura de la Innovación y las claves para actuar en su impulso y desarrollo, convirtiéndose en un indicador más para evaluar la competitividad de las empresas y del país

ENCUESTA DEL MES

¿Qué le parece la decisión de Defensa de adquirir una aeronave remotamente tripulada conjunta?

- Creo que España no necesita un RPA conjunto
- Sería mejor un RPA específico para cada Ejército
- Bien, se ahorran costes y se incrementa la interoperabilidad

Votar

LIBROS RECOMENDADOS

Agenda para el fortalecimiento del sector industrial en España

Ver todos los libros

AGENDA

diciembre 2014

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

2014

Día con eventos

Pinche aquí

Rsc. asociación espanola de calidad y airbus colaboran con la cultura de la innovación

Tweet 2 | Compartir 0 | g+1 0 | Share | Wow! 0

11/12/2014 - 11:49

Puntúa la noticia : 1 10 Nota de los usuarios: - (0votos)

Más noticias sobre: España | Boston | RSC | Cultura | Innovación

MADRID, 11 (SERVIMEDIA)

AIRBUS (EAD.PA)Group y la Asociación Española para la Calidad (AEC) han firmado un acuerdo de colaboración entre ambas entidades por el que la empresa aeronáutica se constituye como Partner Impulsor de la Iniciativa AEC Cultura de la Innovación en España.

Con la firma de este acuerdo, la empresa muestra su apoyo a la AEC en la sensibilización y divulgación a las empresas, profesionales y a la sociedad del valor estratégico que la Cultura de la Innovación tiene para el futuro del país, la sostenibilidad y competitividad de las compañías.

Además, como Partner Impulsor, se llevará a cabo un estudio sobre la materia con el fin de identificar áreas de mejora que impulsen, aún más, su competitividad a través de este valor estratégico.

El estudio se basa en la metodología creada por los profesores Joe Weintraub y Jay Rao, de la escuela estadounidense Babson College-Boston, que permite efectuar un diagnóstico del clima innovador real de una empresa centrándose en seis campos: Recursos, Procesos, Resultados, Valores, Conductas y Clima, que a su vez se descomponen en 18 factores y 54 elementos.

Todo esto asegura un diagnóstico preciso y completo sobre la Cultura de la Innovación en la organización. En la actualidad este estudio cuenta ya con la participación de medio centenar de empresas y con el apoyo expreso de todas las compañías integradas en el Comité AEC Innovación.

Cotizaciones

AIRBUS
41,505 ▼-3,87%

Llévate la cotización a tu web

Enlaces relacionados

Bla Bla Car, Airbnb y 24 empresas crean la primera asociación española de consumo colaborativo, sin Uber (10/12)

Economía.- Bla Bla Car, Airbnb y 24 empresas crean la primera asociación española de consumo colaborativo, sin Uber (10/12)

La Reina Letizia preside la reunión de la Asociación Española Contra el Cáncer (10/12)

Cajamar formará parte de la Asociación Española de Banca a partir del día 15 (9/12)

La Asociación Española contra el Cáncer recibirán los Premios Extremeños al Voluntariado (4/12)

eE kiosco Acceda al diario elEconomista, sus suplementos y revistas digitales

Enviar por e-mail
Imprimir
Aumentar texto
Reducir texto
Haga doble click sobre una palabra para ver su signifcado
Sudoku: Juega cada día a uno nuevo
El tiempo: Consulta la previsión para tu ciudad

El Flash del mercado — Sabadell

13:24 Las grandes empresas españolas apuestan decididamente por América
13:22 El Banco de España justifica su papel en Bankia: la gestión y las cuentas son de las entidades
13:14 ACS se adjudica su segunda autopista en Colombia por 820 millones de euros

Ver todos | Nuevas fichas empresas

eE Seguir a @elEconomistaes
Me gusta 73 810
Seguir

ELMONITOR
La herramienta para el ahorrador en Bolsa
Construya su cartera de inversión de forma clara y sencilla con las recomendaciones de elMonitor. ¡Regístrese y pruébelo GRATIS!

Alertas por email
Suscríbete y recibe las noticias de última hora gratis en tu email.
Dirección de email Subscribirse

elResumenDiario
Suscríbete y recibe el resumen de las noticias más importantes del día en tu email.
Dirección de email Subscribirse

Vote a los mejores empresarios de su sector

EMPRESAS

Rsc. Asociación española de calidad y airbus colaboran con la cultura de la innovación

lainformacion.com
jueves, 11/12/14 - 12:01

comentar [0]

0 Twittear 0 +1
0 Recomendar 0

Temas Empresas | España | Madrid 2020

Airbus Group y la Asociación Española para la Calidad (AEC) han firmado un acuerdo de colaboración entre ambas entidades por el que la empresa aeronáutica se constituye como Partner Impulsor de la Iniciativa AEC Cultura de la Innovación en España.

Con la firma de este acuerdo, la empresa muestra su apoyo a la AEC en la sensibilización y divulgación a las empresas, profesionales y a la sociedad del valor estratégico que la Cultura de la Innovación tiene para el futuro del país, la sostenibilidad y competitividad de las compañías.

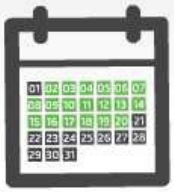
Además, como Partner Impulsor, se llevará a cabo un estudio sobre la materia con el fin de identificar áreas de mejora que impulsen, aún más, su competitividad a través de este valor estratégico.

El estudio se basa en la metodología creada por los profesores Joe Weintraub y Jay Rao, de la escuela estadounidense Babson College-Boston, que permite efectuar un diagnóstico del clima innovador real de una empresa centrándose en seis campos: Recursos, Procesos, Resultados, Valores, Conductas y Clima, que a su vez se descomponen en 18 factores y 54 elementos.

Todo esto asegura un diagnóstico preciso y completo sobre la Cultura de la Innovación en la organización. En la actualidad este estudio cuenta ya con la participación de medio centenar de empresas y con el apoyo expreso de todas las compañías integradas en el Comité AEC Innovación. (SERVIMEDIA)

¿Te ha gustado este artículo?
Sí No

Descárgala ya

SIMPLY CLEVER ŠKODA

¡Aprovecha esta oportunidad y acude a tu concesionario ŠKODA!
¡Sólo hasta el 20 de diciembre!

Suscríbete a el boletín
La mejor información a diario en tu correo.
E-MAIL
recibir »

ahora en portada