

Curso

Gestión de la Innovación



Gestión de la Innovación: Garantía de Competitividad

La Innovación es un aspecto **fundamental para la competitividad** de las organizaciones. En un entorno *VUCA*, en el que el cliente cambia sus necesidades constantemente, es necesario innovar y ofrecer nuevos productos y servicios.

Hoy en día **son muy pocas las empresas que tienen una base sólida** para crear la cultura necesaria dentro de una organización, un planteamiento estratégico, un **proceso transversal de innovación** que sea capaz de generar proyectos de forma recurrente.

- ¿Cómo se diseñan las estrategias de innovación?
- ¿Qué técnicas y herramientas existen para gestionar la innovación?
- ¿Cómo se despliega un proyecto innovador?
- ¿Cómo se mide el progreso en innovación?
- ¿Qué políticas existen para las ayudas de la innovación?



Objetivos

El objetivo principal del Curso Gestión de la Innovación es formar a profesionales para que sean capaces de realizar el planteamiento estratégico de la Innovación y desplegarlo en cualquier organización. En particular:

- Conocerás los **fundamentos de la innovación** y su influencia en la competitividad de las organizaciones.
- Estudiarás los modelos y tendencias actuales para la **gestión de la innovación**.
- Aprenderás los elementos que intervienen en el **diseño de la estrategia de innovación** en la organización.
- Gestionarás la **innovación como un proceso**, identificando sus actividades y posibilitando su implantación en la organización.
- Sabrás desplegar las diferentes **herramientas** existentes para gestionar la innovación en las organizaciones.
- Sabrás definir las características de un **proyecto innovador**.
- Conocerás las políticas de **apoyo y protección a la innovación**.

En definitiva, aprenderás las claves para la implantación de un sistema de gestión de la innovación en la empresa, serás capaz de **optimizar los procesos para mejorar el rendimiento**, de desplegar proyectos innovadores y conocerás las políticas de apoyo y protección de la innovación.

Los participantes en el programa recibirán un Diploma con el reconocimiento de la Asociación Española para la Calidad y tendrán acceso sin coste a la **Titulación propia AEC Gestión de la Innovación**.

Dirigido a

El **Curso Gestión de la Innovación** está dirigido a profesionales que ocupan una posición de responsabilidad en Gestión de la Innovación o que tienen potencialidad de ocuparla:

- Directores de I+D+i.
- Directores de Sistemas de Gestión.
- Responsables de ingeniería.
- Encargados de proyectos de innovación.
- Líderes de equipo.
- Técnicos con potencial de promoción.
- Profesionales que quieran profundizar en la gestión de la innovación.

Programa

- Duración: 100 horas (4 meses)
- Número de módulos: 2

MODULO 1: LA CULTURA DE LA INNOVACIÓN EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

UNIDAD 1: LA INNOVACIÓN COMO DETERMINANTE DE LA COMPETITIVIDAD

- Innovación y competitividad
- Investigación, Desarrollo e Innovación (I+D+i)
- La cultura de innovación en la empresa
- Tendencias y modelos en la gestión de la innovación

UNIDAD 2: LA INNOVACIÓN COMO ELEMENTO ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA.

- Estrategia empresarial y estrategia de innovación
- Análisis y elección de la estrategia de fomento de una cultura innovadora
- Normas aplicables a la gestión de la innovación
- La gestión empresarial en los modelos de excelencia

UNIDAD 3: LA INNOVACIÓN COMO UN PROCESO

- Principios de la gestión por procesos
- Elementos del proceso de I+D+i

UNIDAD 4: GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

- Elementos de la estrategia tecnológica
- Análisis estratégico
- Elección de la estrategia
- Incorporación de la tecnología
- Plan tecnológico

UNIDAD 5: PROTECCIÓN LEGAL DE LA INNOVACIÓN

- Derechos intelectuales
- Patentes
- Modelo de utilidad, modelo industrial y dibujo industrial
- Protección internacional de las innovaciones
- Otros planteamientos
- Anexos



MODULO 2: GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

UNIDAD 1: IMPLANTACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

- Organización de la estructura de gestión de la innovación
- Fases de la implantación del sistema de gestión de la innovación
- Desarrollo de las fases para la implantación del sistema
- Integración con otros sistemas de gestión
- Certificación de sistemas de I+D+i

UNIDAD 2: TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS PARA LA GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN

- Herramientas para la innovación. Pensamiento de diseño.
- Herramientas de Análisis de Mercado y Vigilancia del entorno
- Herramientas de Creatividad
- Herramientas de Diseño y Desarrollo de Producto y Proceso
- Herramientas de Gestión del Conocimiento
- Herramientas de Gestión de Riesgos

UNIDAD 3: GESTIÓN DE PROYECTOS INNOVADORES

- Características generales de un proyecto. Características de un proyecto de innovación
- Gestión de proyectos. La guía PMBOK. Nueva norma ISO 21500
- Gestión ágil de proyectos: Scrum
- Gestión del equipo de proyecto
- Gestión de riesgos aplicada a proyectos de innovación
- Certificación de proyectos de I+D+i
- Políticas de apoyo a la innovación
- Deducciones fiscales

UNIDAD 4: LA MEDIDA DE LA INNOVACIÓN

- Conceptos generales sobre la medida de la innovación
- Elementos de medida de la innovación – cultura de innovación
- Indicadores de innovación
- Cuadro de mando de la innovación y cambio
- Aspectos financieros de la innovación

UNIDAD 5: FACTORES DE ÉXITO EN LA INNOVACIÓN

- Creatividad e innovación

- La estrategia
- La organización
- Las personas
- Claves del éxito en la innovación

Profesorado

Manuel Hervás. Asociación Española para la Calidad.

Licenciado en Ciencias Económicas. Máster en Gestión Ambiental de las Organizaciones. Más de 10 años de experiencia en el diseño e impartición de programas de formación AEC en las modalidades presencial, online e Incompany. Tutor de los programas Experto Europeo en Gestión de la Calidad, Gestión por Procesos y Gestión de la Innovación.

Amplia experiencia en la coordinación e implantación de proyectos de asesoramiento a empresas que quieren mejorar sus sistemas de calidad e innovación. Responsable del desarrollo la gama formativa de Innovación AEC.

Es el dinamizador de la Comunidad AEC de Innovación, que cuenta en la actualidad con más de 140 organizaciones participantes.

Metodología

El curso se imparte con la **metodología formativa Online Tutorizada** y se desarrolla según un calendario propuesto por el Centro de Formación AEC para que el estudio se realice de una forma continuada y de la forma más homogénea. Este calendario indica los hitos más importantes del curso: las fechas de comienzo de los módulos que componen el curso, las fechas en las que deberá entregar la prueba de evaluación de cada uno de dichos módulos, y la fecha de la jornada (8h.) presencial opcional, en la que se explicará el contenido más importante de los módulos, además de realizar el caso práctico.

Los alumnos cuentan con:

- Un **aula virtual** en la que se ordenan los contenidos teóricos en un formato amigable y fácil de interiorizar.
- **Numerosos ejercicios de apoyo** para consolidar los principales conceptos.
- **Pruebas de evaluación** para superar cada uno de los módulos.
- Prueba de evaluación para obtener la **Titulación propia AEC Gestión de la Innovación**.



Convocatorias

- **INSCRIPCIÓN**

Puedes formalizar tu matrícula antes del inicio del curso utilizando para ello el boletín de inscripción adjunto.

- 1ª Convocatoria: **22 de febrero de 2018**
- 2ª Convocatoria: **06 de junio de 2018**
- 3ª Convocatoria: **25 de octubre de 2018**

- **CUOTAS DE INSCRIPCIÓN**

- **Socios AEC:** 600 € + IVA^(*)^(**)
- **Otros:** 750 € + IVA ^(*)^(**)

La cuota de inscripción incluye el acceso al aula online con todo el material didáctico, el servicio de tutorías y la asistencia a la jornada presencial, cuando aplique. Una vez formalizada la matrícula y efectuado el pago, el alumno tendrá acceso al Aula AEC.

(*) 2ª Inscripción y siguientes para la misma convocatoria y enviadas por la misma empresa 10% de descuento.

(**) Este curso se encuentra incluido dentro de nuestra modalidad In Company. Si desea ampliar información al respecto y pedir presupuesto sin compromiso, póngase en contacto con nosotros a través de nuestra página web: www.aec.es o mandando un e-mail a: for@aec.es

FACILIDADES DE PAGO

El pago de la matrícula puede realizarse bien en su totalidad al comienzo del curso, o mediante pago fraccionado sin intereses. El número de fracciones coincidirá, como máximo, con el número de módulos del curso. El alumno deberá indicar en el Boletín de Inscripción la modalidad en la que quiere realizar el pago.

FORMACIÓN BONIFICADA A TRAVÉS DE FUNDAE

La bonificación a través de la Fundación Estatal para Formación en el Empleo (FUNDAE), consiste básicamente en que las empresas por haber cotizado en concepto de formación profesional a la Seguridad Social generan un crédito a su favor frente a la Administración para financiar las acciones formativas para sus trabajadores que coticen por régimen general de la Seguridad Social.

Desde la Asociación Española para la Calidad se ofrece de manera gratuita la gestión de dicha bonificación para las empresas que lo soliciten.



Gestión de la Innovación

- o Socio de la AEC: 600€ (+ IVA)
- o No Socios de la AEC: 750€ (+ IVA)

Fecha de convocatoria:

Datos del Alumno

Apellidos:.....

Nombre:.....

Empresa:

N.I.F.:.....

Cargo:.....

e-mail.....

¿Tiene alguna discapacidad? SI NO

¿Es socio de la AEC? SI NO

Datos de Facturación (cumplimentar sólo si no coincide con los datos indicados arriba)

Empresa C.I.F/N.I.F.:

Dirección C.P.:

Localidad: Provincia:.....

Teléfono: Fax:.....

E-mail:

Este curso cumple los requisitos necesarios para poder ser BONIFICADO a través de la FUNDACIÓN ESTATAL PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO (FUNDAE).

- Solicito la gestión GRATUITA de la bonificación de este curso
- Solicito pago fraccionado sin intereses

Fecha y Firma:

** El importe del curso se puede abonar en su totalidad al comienzo del curso o mediante pagos fraccionados sin intereses. El acceso al material formativo se realizará previo pago del mismo.*

Marque esta casilla si desea que sus datos sean omitidos en posteriores comunicaciones sobre actividades organizadas por la AEC. Todos sus datos serán tratados acorde con los términos de la Ley Orgánica 15/99 del 13 de diciembre (LOPD). Los datos proporcionados a la AEC se incorporan a un fichero con el fin de gestionar su inscripción, así como para informarle de las actividades, productos y servicios que puedan resultar de su interés en el caso que nos autorice. Puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por carta o fax a la AEC c/ Claudio Coello 92 – 28006 Madrid Fax: 915 765 258. La AEC asegura la confidencialidad de los datos aportados, garantizando que no serán cedidos a terceros ajenos a la AEC.

Formación AEC

muy cerca de ti

Para cualquier información que necesites sobre programas formativos, modalidades inscripciones o soluciones a medida ponte en contacto con nosotros a través del medio que prefieras:



for@aec.es



912 108 120/ 912 108 121



www.aec.es

