

OPEN INNOVATION

Abriendo y acelerando la innovación al talento
interno y externo



ideas4all Innovation

- Desde 2007
- Software as a Service.
- Know-how y metodología específico.
- + 60 implantaciones
- Comunidad propia con más de 180.000 usuarios en 5 países
- 19 empleados



ANA MARÍA LLÓPIS
Presidenta y Fundadora de
ideas4all innovation
*"La mejor medida de
innovación es el grado de
auto-canibalización"*



www.ideas4all.com

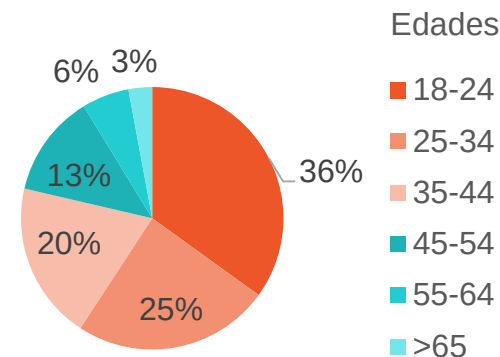
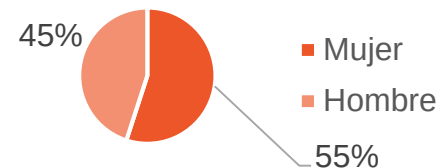


+**30.000** innovadores

+**120.000** usuarios registrados

+**480.000** páginas vistas interanual

Visibilidad internacional: + **10** países





Big Bang Challenge:

Concurso de ideas de negocio

3 ediciones

Jurado: Directivos de Google, Facebook, Barrabés, MIT, etc

Premio: 25.000\$

Big Bang Challenge Patrocinado:

Por AstraZeneca y Forética

Fase de ideación: pública

Fase de Plan de negocio: privada

Premio: 18.000€



349 ideas

699 comentarios

218.314 visualizaciones

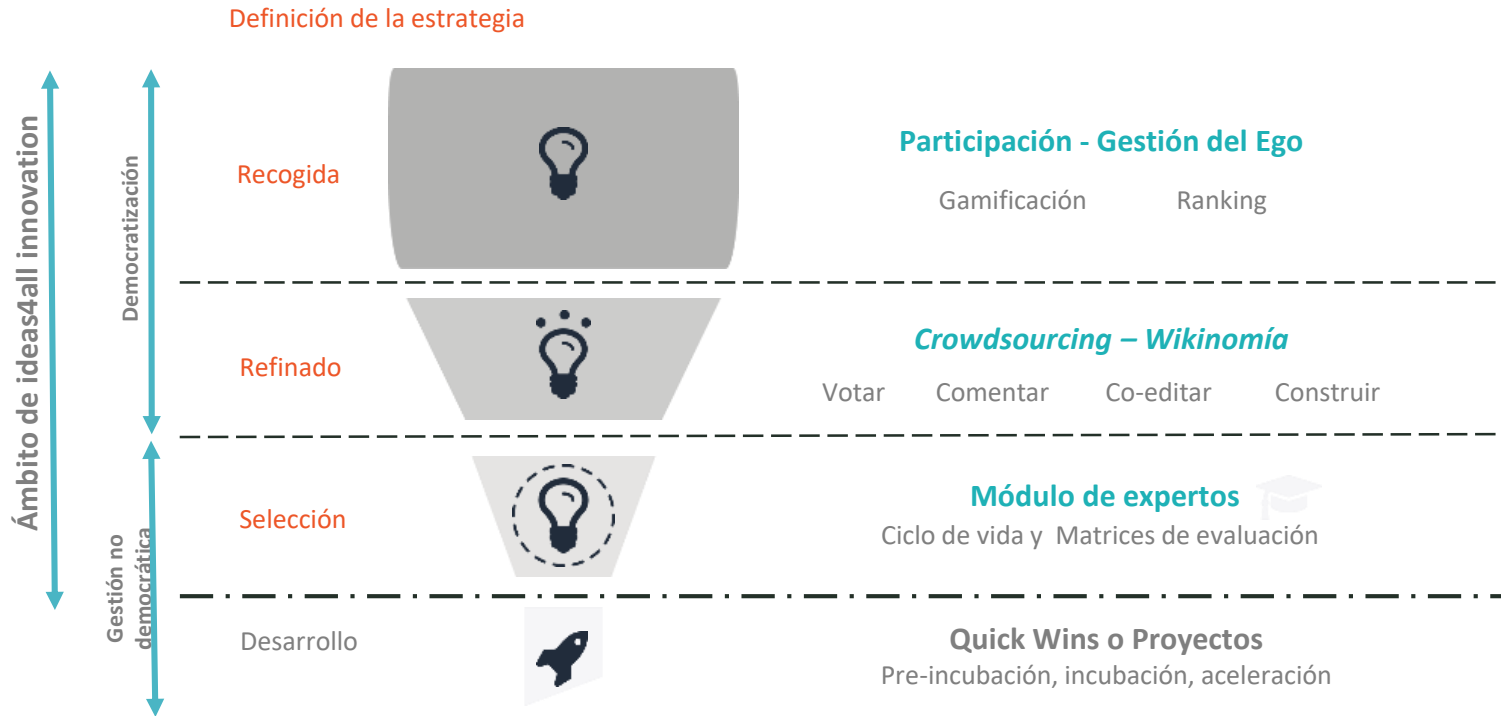
Otros: Concursos solidarios



Nuestros clientes: organizaciones líderes en su actividad.



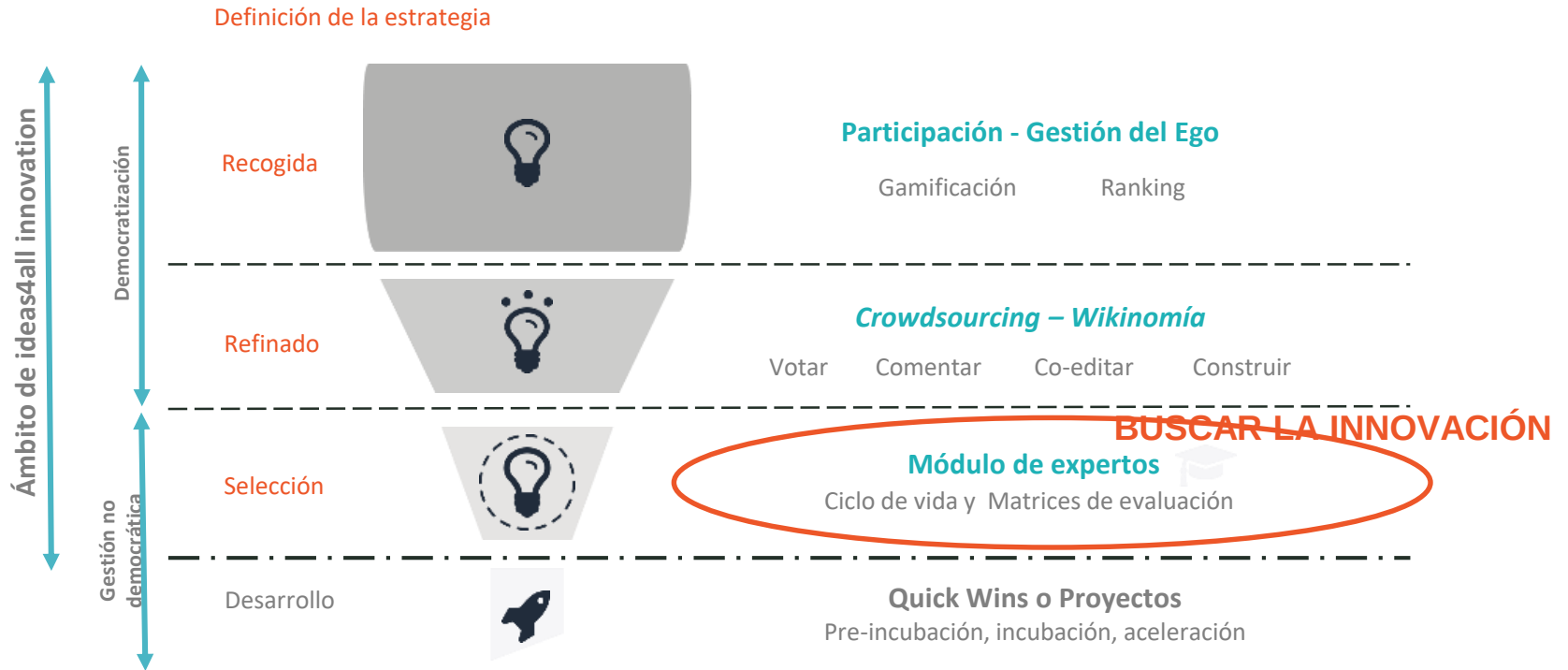
El embudo de innovación



El embudo de innovación



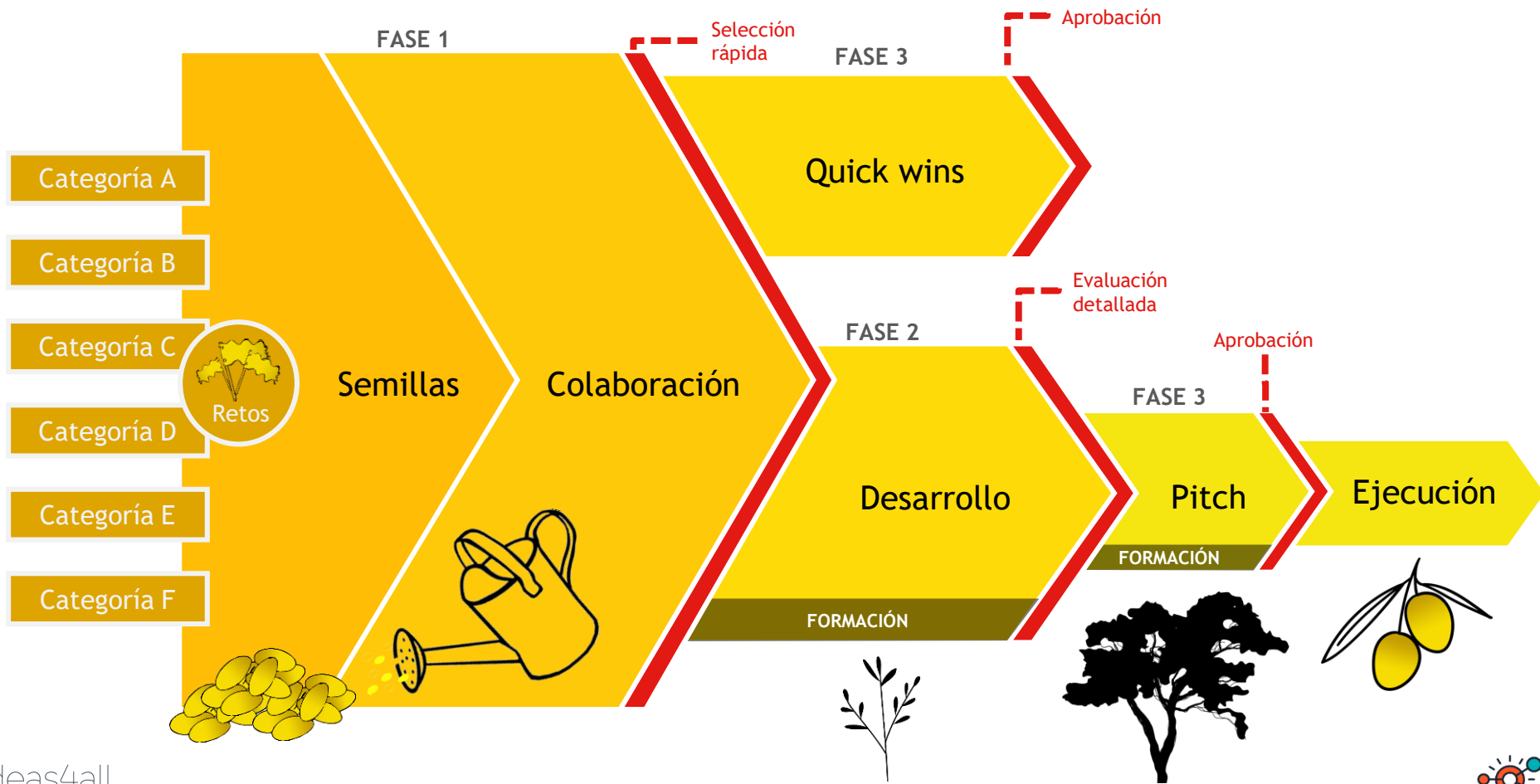
El embudo de innovación



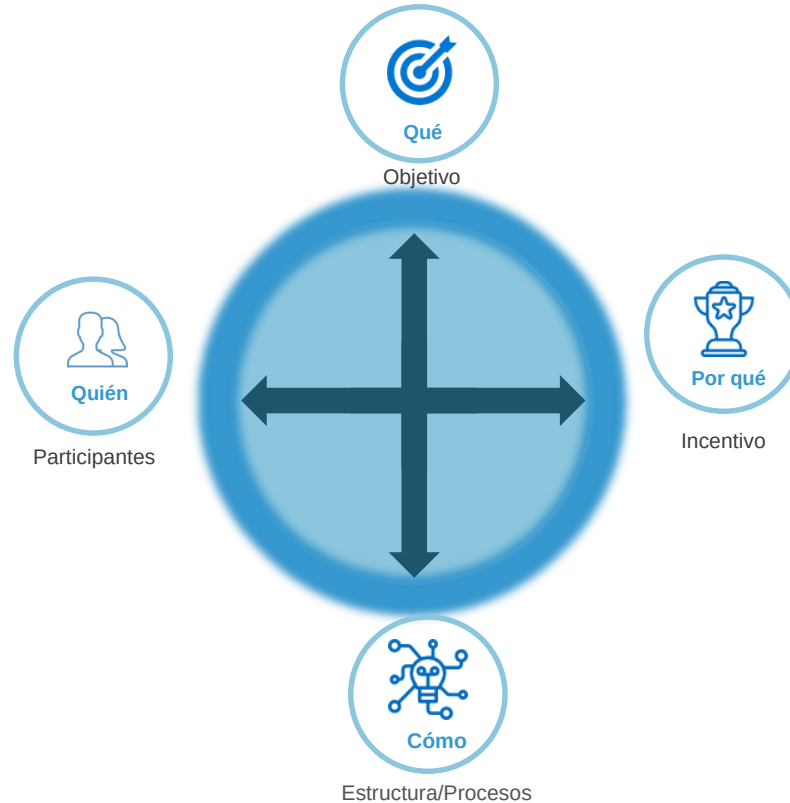
El embudo de innovación



IMPLEMENTAR LA INNOVACIÓN



Las 4 preguntas en Inteligencia Colaborativa





¿Qué?



Objetivo

Innovación
Intraemprendimiento

Transformación
Cultura y clima
Talento
Ruptura de Silos
Compromiso
Eficiencia

Fidelización
Co-creación
RSC
Imagen



¿Quién?



Participantes

Empleados
Clientes
Consumidores
Startups

Proveedores
Colaboradores
Estudiantes
Accionistas

¿Por qué?

Participación



Premios
Reconocimiento
Status
Diversión
Posicionamiento social

Apoyo de la Dirección
Principio de transparencia
Principio de implantación
Principio de participación (ej: 20% del tiempo)
Principio de selección democrática
Feedback permanente





PUBLICA TU IDEA

Las cookies nos ayudan a ofrecer nuestros servicios. Al utilizar nuestros servicios, aceptas el uso de cookies.

Más información



1722

Ideas compartidas



22

Retos lanzados



622

Innovadores

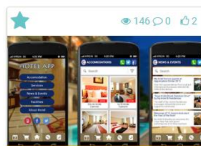
Ideas destacadas



La comunicación
comienza antes de llegar

El primer punto de comunicación con el
cliente es cuando hace la reserva, y g...

Innovación y Tecnología



APP DE
EUROSTARSHOTELS

Hola, ¿que tal crear una APP de
Eurostarshotels para registrarte
cuando llega...

Innovación y Tecnología

VER MÁS

¿Cómo?



Proceso

Plataforma

Categorías

Estrategia de Retos

Modelo de Gobierno

Modelo de Evaluación

Modelo de Incentivos

Embudo de Innovación, estados

Comunicación

Eventos

Intraemprendimiento o cómo ser un empleado emprendedor



Nos hemos dado cuenta de que contamos con personas con mucho talento, muchas ideas y que tienen la chispa del emprendimiento – Álvaro Bernad

Compártelo en: [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#)

“Con Pascual Startup Intraemprendimiento tenemos una comunidad abierta a todos los empleados, colaborativa y que cuenta con el apoyo y compromiso de la dirección para que las mejores ideas sean desarrolladas e implantadas”, añade Bernad. La iniciativa cuenta ya con 275 ideas aportadas por casi 300 de nuestros compañeros dispuestos a intraemprender.

tú
iddeas



¿Quieres ser uno de los 50 seleccionados?
¡Apúntate!

Programa de Intraemprendimiento

¿Qué es?	¿Qué se busca?	¿Para quién es?
santalucía IMPULSA Empleados es un programa de incubación de Proyectos Innovadores promovido para el grupo santalucía.	Se buscan 50 Intraemprendedores de alto potencial, para formar Equipos de Trabajo , que desarrollarán 10 Proyectos de Negocio (productos y servicios) rentables para el grupo santalucía y disruptivos en el mercado asegurador.	Para empleados del grupo santalucía que tengan un espíritu emprendedor y quieran desarrollar sus habilidades en los Proyectos seleccionados con la ayuda de los mejores profesionales.

¿Qué te ofrece?

- + Programa de incubación de Proyectos y Desarrollo de Habilidades Emprendedoras para los 10 equipos seleccionados. 4 meses de duración.
- + Acceso al Máster en Emprendimiento y Startups de santalucía seguros para los 2 mejores equipos, junto con las startups del programa de santalucía IMPULSA 2017-2018. 4 meses de duración.
- + Dotación de presupuesto para desarrollar los 2 proyectos que tengan mayor éxito.
- + Viaje a Silicon Valley para el mejor Equipo Intraemprendedor.

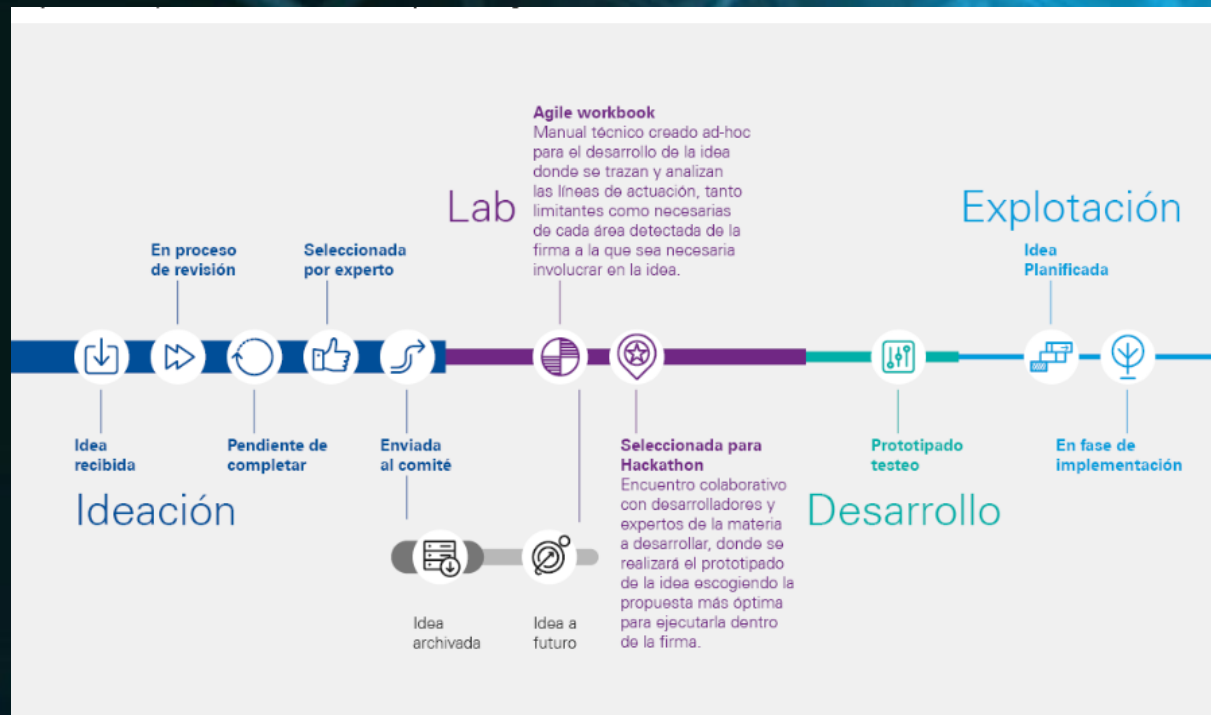


Hitos del programa

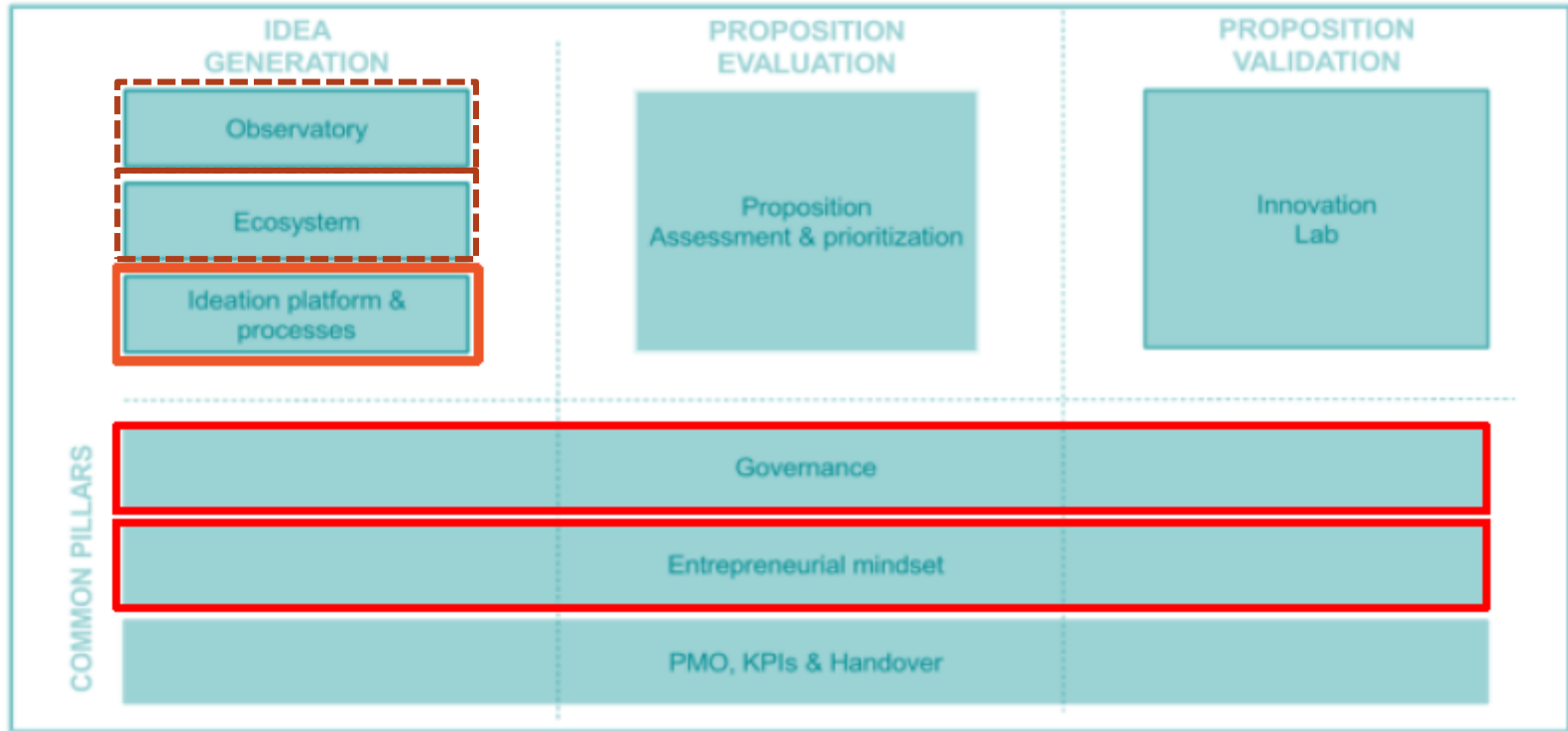


SEPTIEMBRE 2017	OCTUBRE 2017	NOVIEMBRE 2017 - FEBRERO 2018	FEBRERO 2018	MARZO - JUNIO 2018	JUNIO 2018	JULIO 2018
Selección de 50 participantes y Formación de equipos	Presentación de Proyectos y Selección de 2 grupos Finalistas	Demo Day y Selección del equipo ganador	Programa de Incubación de Proyectos y Desarrollo de Habilidades Emprendedoras	Master en Emprendimiento y Startups	Viaje	
Lanzamiento del Reto (Ideas y Personas)						

KPMG Innova Talent



PROGRAMA CORPORATIVO DE INNOVACIÓN



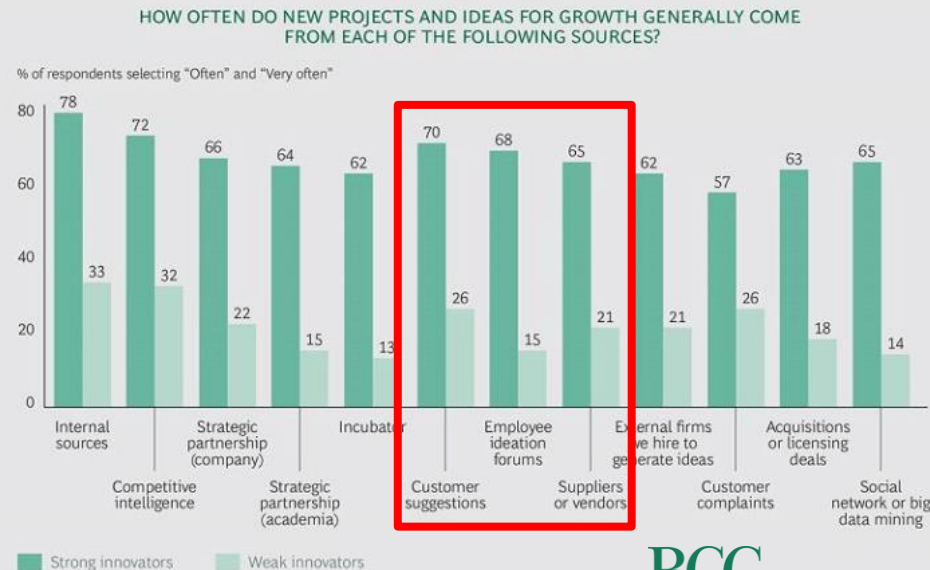
Los grandes innovadores tejen redes de colaboración

Empresas muy vs. poco innovadoras:

Sugerencias de clientes 70% vs. 26%
Foros ideas de empleados 68% vs. 15%
Proveedores o vendedores 65% vs. 21%

De la jerarquía a la redarquía:

ideas4all Innovation posibilita
la innovación colectiva.



Source: BCG Global Innovation Survey, 2016.

Note: The "Strong innovator" and "Weak innovator" categories are based on survey responses.

BCG

THE BOSTON CONSULTING GROUP

UNA VISIÓN INTEGRAL DE LA INNOVACIÓN

La compañía se abre a sus *stakeholders*.

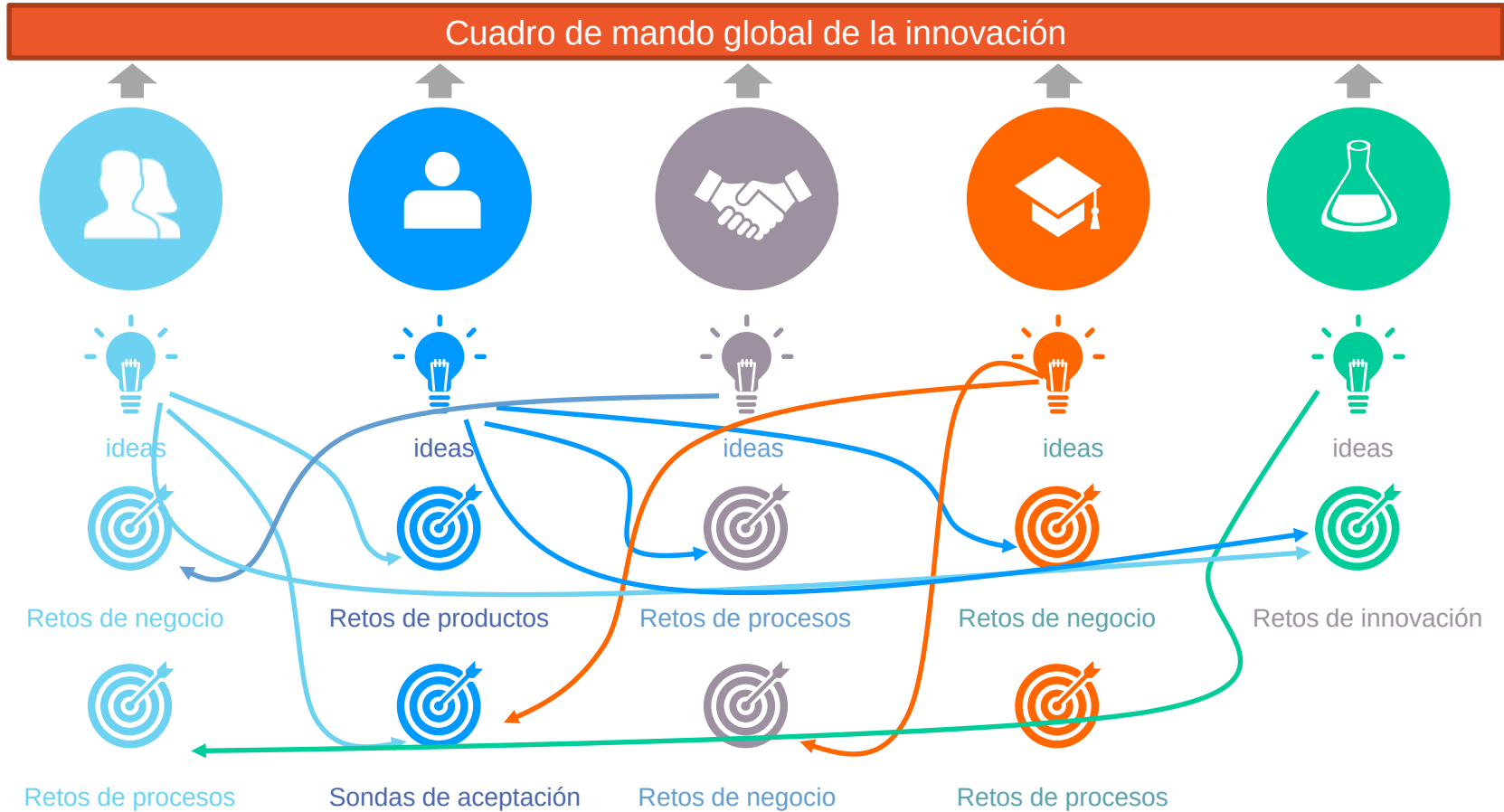
Cooperan,
Colaboran,
Innovan.



ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN



COMUNIDADES CONECTADAS



Caso real: Empresa de Seguros *From Employees to Customers*



**Cambio cultural
ENPS**



**Transformación del
canal mediador**



**Mejora del servicio a
clientes
NPS-TNPS**

2017

RRHH

Creación de ideas alineadas con los 3 pilares estratégicos:

- Comunicación clara y cercana
- Liderazgo inspirador y Desarrollo personal
- 5 básicos: Reuniones, Tecnología, Comunicación, Reconocimiento, Conciliación

2018

CANALES VENTA

Creación de ideas alineadas con la estrategia de negocio de los canales de distribución:

- Empresas/Particulares
- Propuestas de valor
- Mejoras de servicio
- La Agencia del Futuro

2019

MARKET: CLIENTE

Creación de ideas relacionadas con el programa TNPS:

- Escucha mediante plataforma colaborativa



Caso real: Empresa de Seguros *From Employees to Customers*



**Cambio cultural
ENPS**



**Transformación del
canal mediador**



**Mejora del servicio a
clientes
NPS-TNPS**

2017

RRHH

Creación de ideas alineadas con los 3 pilares estratégicos:

- Comunicación clara y cercana
- Liderazgo inspirador y Desarrollo personal
- 5 básicos: Reuniones, Tecnología, Comunicación, Reconocimiento, Conciliación

2018

CANALES VENTA

Creación de ideas alineadas con la estrategia de negocio de los canales de distribución:

- Empresas/Particulares
- Propuestas de valor
- Mejoras de servicio
- La Agencia del Futuro

2019

MARKET: CLIENTE

Creación de ideas relacionadas con el programa TNPS:

- Escucha mediante plataforma colaborativa

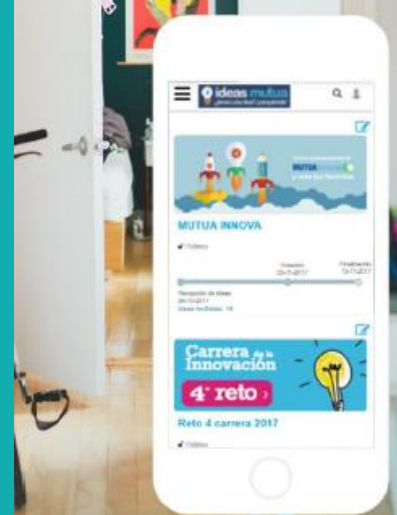


RESULTADOS:

90% de participación de los empleados, +34% en el ENPS, giro completo de la comunicación, disminución de la rotación



■ INNOVACIÓN ABIERTA A CLIENTES Y EMPLEADOS



■ IDEAS IMPLANTADAS

4M€
BENEFICIO



WIN-BACK

Contraofertar a clientes un año después de irse a la competencia.



PRODUCTO DE GARANTÍA MECÁNICA

Para facilitar la transacción de vehículos de segunda mano.



NUEVOS TIPOS DE SEGUROS

Creación de una póliza de cobertura para el casco de motocicletas.



PORTAL CORPORATIVO DE OFERTAS

Para la mejora del customer journey del cliente.



SERVICIO 'MANITAS'

Ayuda para tareas de bricolaje en las pólizas de hogar.



DOCUMENTACIÓN REDUCIDA

Menor tamaño de los papeles de la moto, para poder llevarlos en el ciclomotor.



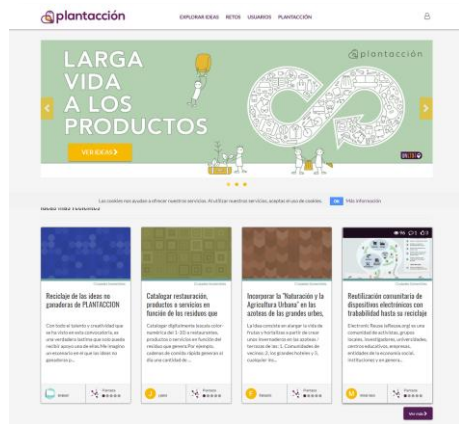
REVISIÓN ANUAL GRATUITA

Disponible para los vehículos de todos los asegurados.

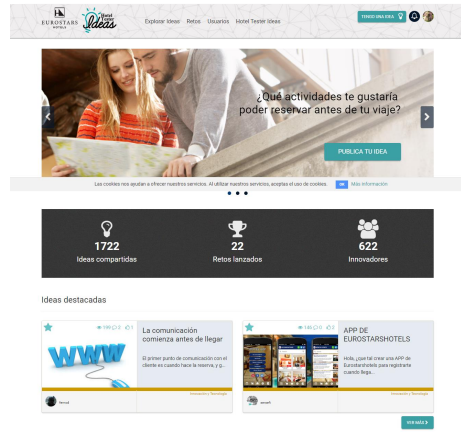


ASESORAMIENTO EN MULTAS

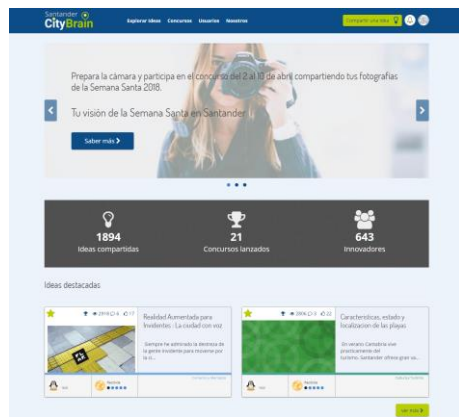
Para recurrir sanciones en tiempo y forma.



plantacion.unltdspain.org
Innovación social



www.hoteltesterideas.com
Innovación sector hotelero

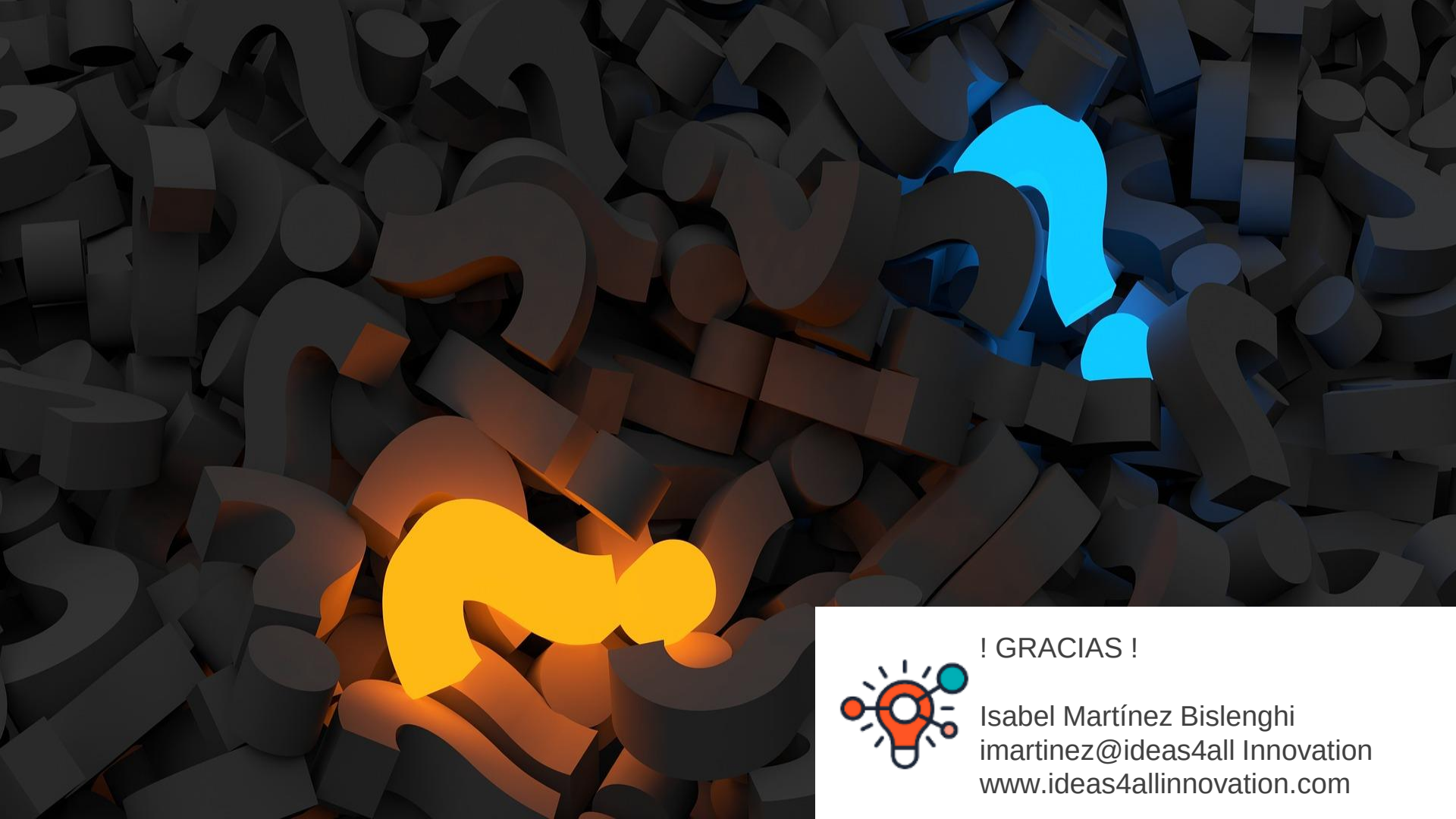


www.santandercitybrain.com
Participación ciudadana



agendadigital.ideas4allinnovation.com
Ideas para el evento DES 2018





! GRACIAS !



Isabel Martínez Bislenghi
imartinez@ideas4all Innovation
www.ideas4allinnovation.com