

¿HACIA DONDE VA LA CERTIFICACION?

Yolanda VILLASEÑOR SEBASTIAN
Madrid, 19 de Octubre de 2011

¿Qué es la certificación?

La certificación es la acción llevada a cabo por una entidad independiente de las partes interesadas mediante la que se manifiesta que una organización, producto, proceso o servicio, cumple los requisitos definidos en unas normas o especificaciones técnicas.

¿Para qué sirve a una organización una certificación?

- ✓ Elemento diferenciador en el **mercado**
- ✓ Mejorando **la imagen de productos y servicios** ofrecidos
- ✓ Genera **confianza entre clientes** y consumidores hacia la organización

¿Por qué tenemos que pensar en nuevas certificaciones??



ISO 26000: GUIA PARA LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

NORMA
INTERNACIONAL

ISO
26000

Traducción oficial
Official translation
Traduction officielle

Primera edición
2010-11-01

Guía de responsabilidad social

Guidance on social responsibility

Lignes directrices relatives à la responsabilité sociétale

Publicado por la Secretaría Central de ISO en Ginebra, Suiza, como traducción oficial en español avalada por el *Translation Management Group*, que ha certificado la conformidad en relación con las versiones inglesa y francesa.



Número de referencia
ISO 26000:2010
(traducción oficial)

© ISO 2010

ISO 26000

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL ES LA VIA PARA QUE LAS EMPRESAS
CONTRIBUYAN AL DESARROLLO SOSTENIBLE**

**OPORTUNIDADES DE DIALOGO ENTRE LAS ORGANIZACIONES
Y LAS PARTES INTERESADAS**

GESTIONAR MEJOR EL RIESGO DE LAS ORGANIZACIONES

**LA GLOBALIZACION HACE QUE LAS ORGANIZACIONES ESTEN
SOMETIDAS A UN GRAN ESCRUTINIO POR MUCHOS GRUPOS O INDIVIDUOS**

**INCORPORACION DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL A LA GOBERNANZA
DE LA ORGANIZACION, LOS SISTEMAS Y PROCEDIMIENTOS**

Proceso de Elaboración

El grupo responsable de la ISO 26000 es el mayor grupo de trabajo de ISO formado hasta ahora.

El trabajo de elaboración de la ISO 26000 comenzó hace **cinco años**.

En él han participado **400 personas** entre expertos de **99 países miembros de ISO** y 42 organizaciones públicas y privadas. En concreto, han estado representados la industria, la administración, los sindicatos, consumidores, organizaciones no gubernamentales y centros de investigación.

El **1 de noviembre de 2010** se ha publicado la Norma ISO 26000

1. Objeto y campo de aplicación

Esta Norma internacional pretende ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible.

Esta Norma internacional proporciona orientación a todo tipo de organizaciones sobre: conceptos, definiciones, principios, tendencias, características, principios, prácticas, materias fundamentales y asuntos, integración, implantación, promoción y comunicación de la responsabilidad social.

Esta Norma Internacional no es una norma de sistemas de Gestión: No es adecuada, ni pretende servir para propósitos de certificación, o uso regulatorio o contractual

Esta Norma Internacional no pretende impedir el desarrollo de normas nacionales que sean más específicas, más exigentes o de otro tipo.

2. Términos y definiciones

Responsabilidad de una organización ante los **impactos** que sus decisiones y actividades ocasionan en la **sociedad** y el **medio ambiente**, mediante un **comportamiento ético y transparente** que:

- ✓ contribuya al desarrollo sostenible, la salud y el bienestar de la sociedad;
- ✓ tome en consideración las expectativas de sus partes interesadas
- ✓ cumpla con la legislación aplicable y sea coherente con la normativa internacional de comportamiento; y
- ✓ esté integrada en toda la organización y se lleve a la práctica en sus relaciones.

ISO 26000

ISO 26000

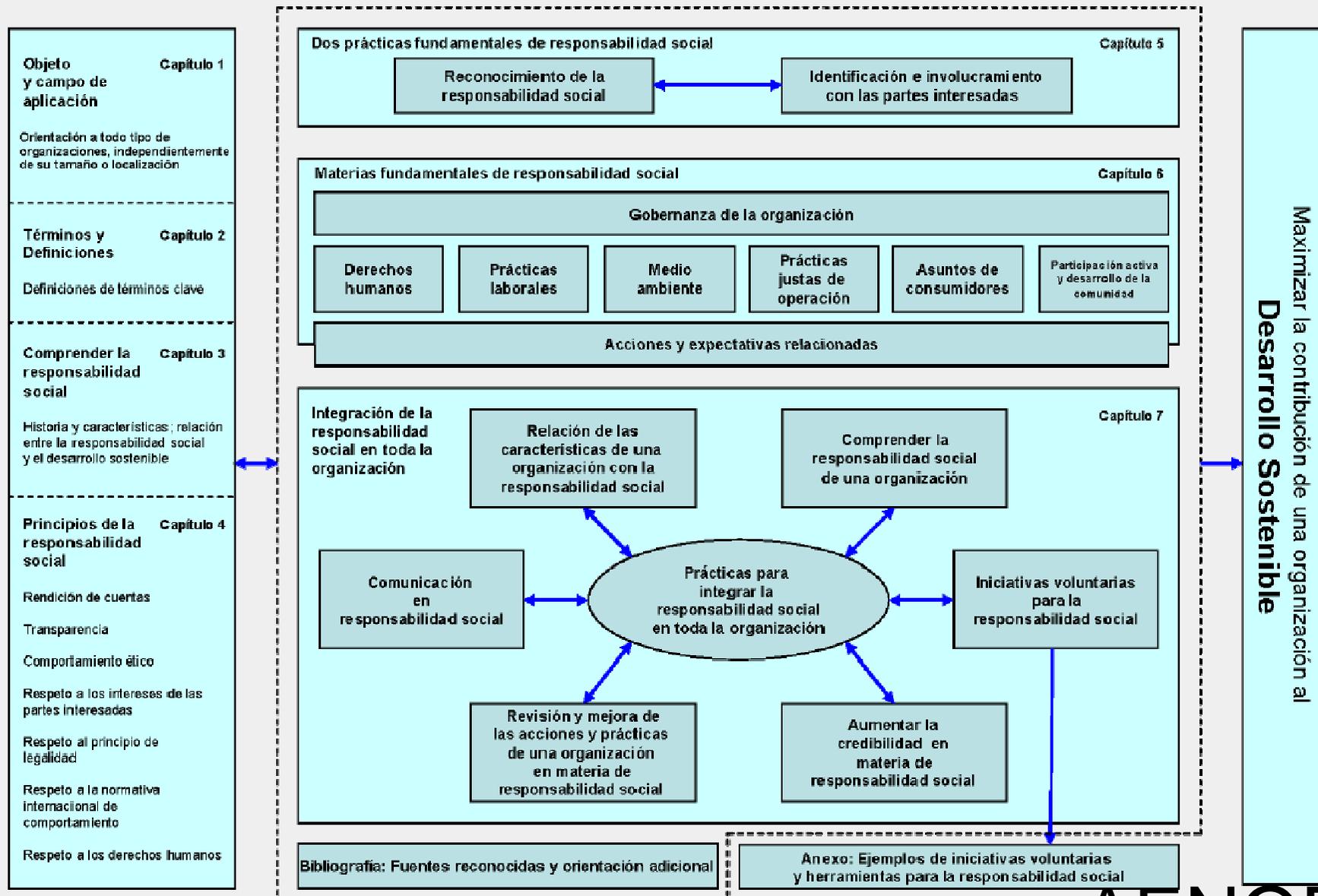


Figura 1 — Visión esquemática de la Norma ISO 26000

¿Cómo integrar ISO 26000 en las organizaciones?

Capítulo 7: Orientación sobre la RS de la organización

7.6 Aumentar la credibilidad en materia de RS

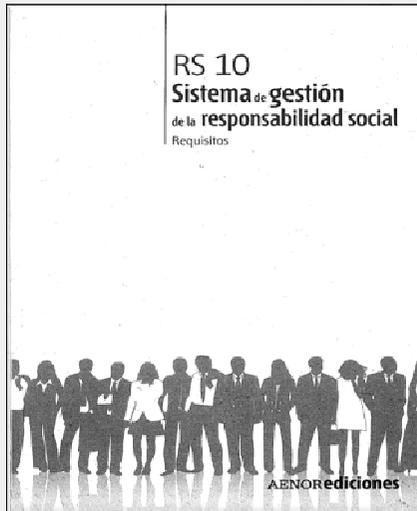
- La credibilidad en puede verse aumentada a través de la participación en esquemas de certificación específicos.
- Estos esquemas deberían ser independientes y creíbles por si mismos.

7.8 Orientaciones voluntarias para la Responsabilidad Social

Aspectos a considerar por una organización para determinar si participar o no en una iniciativa sobre RS:

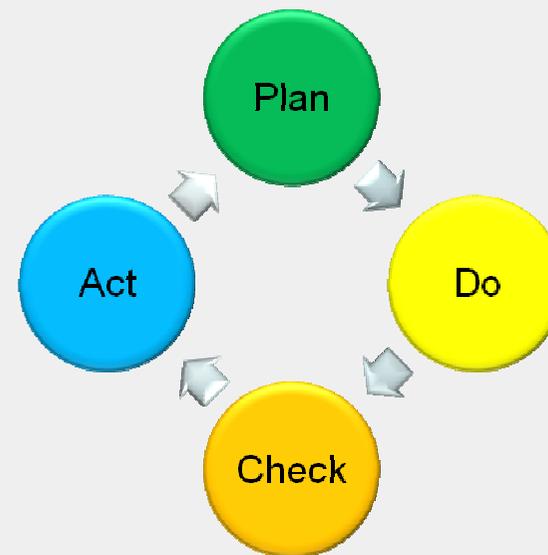
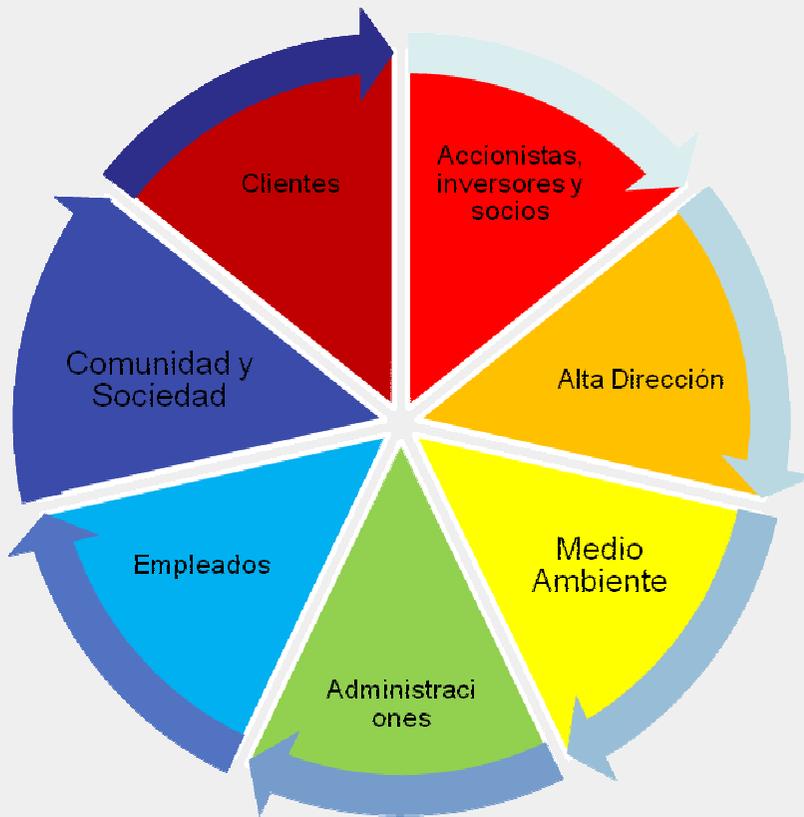
- Cumple los principios del capítulo 4 de ISO 26000
- Proporciona orientación valiosa y practica o ayuda a integrar la RS en todos las actividades la organización
- Si es de aplicación global o sectorial, local o ámbito más extenso
- Ayuda a la organización a llegar a grupos específicos de partes interesadas
- La reputación (credibilidad e integridad) de la organización que lidera la iniciativa

¿Qué es la RS 10?

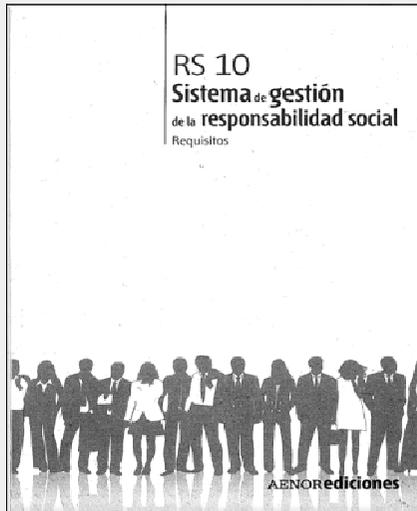


- ✓ Es un **sistema de gestión** que permite **integrar la RS en la estrategia y en la gestión de la organización**.
- ✓ Sistema de gestión y **mejora continua** de la RS basado en el ciclo PDCA.
- ✓ Se puede aplicar a **cualquier tipo de organización**, independientemente de sus características, localización, dimensión y tamaño de la organización.

RS 10 Sistema de Gestión de la RS



¿Qué es la RS 10?



- ✓ Es fácilmente **integrable y compatible** con otros sistemas de gestión basados en normas ISO y en modelos de excelencia reconocidos a nivel mundial (ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001, ISO 9004, etc.)
- ✓ Contempla y da respuesta a todos los **grupos de interés**.
- ✓ Recoge y lleva a la **práctica los principios, directrices y recomendaciones recogidas en la Norma ISO 26000** Guía de responsabilidad social, en cuya elaboración participó AENOR activamente.

Principios de la Responsabilidad Social

PRINCIPIOS ISO 26000	PRINCIPIOS RS10
Generalidades	Derechos y principios universales
Rendición de cuentas: Una organización debería rendir cuentas por sus impactos en la sociedad, el medioambiente y en la economía	Enfoque a grupos de interés, Adicionalidad
Transparencia: Una organización debería ser transparente en sus decisiones y actividades que impactan en la sociedad y medioambiente	Transparencia
Comportamiento ético: Una organización debería basarse en valores de honestidad, equidad e integridad	Derechos y principios universales
Respeto a los intereses de las partes interesadas: Una organización debería respetar todos los intereses de sus pi	Enfoque a grupos de interés
Respeto al principio de legalidad: Supremacía del derecho sobre cualquier cuestión incluidos los gobiernos	Legalidad
Respeto a la normativa internacional de comportamiento	Derechos y principios universales
Respeto a los derechos humanos: Debería reconocer su importancia y universalidad y promover los derechos establecidos en la Carta Universal de DH	Derechos y principios universales

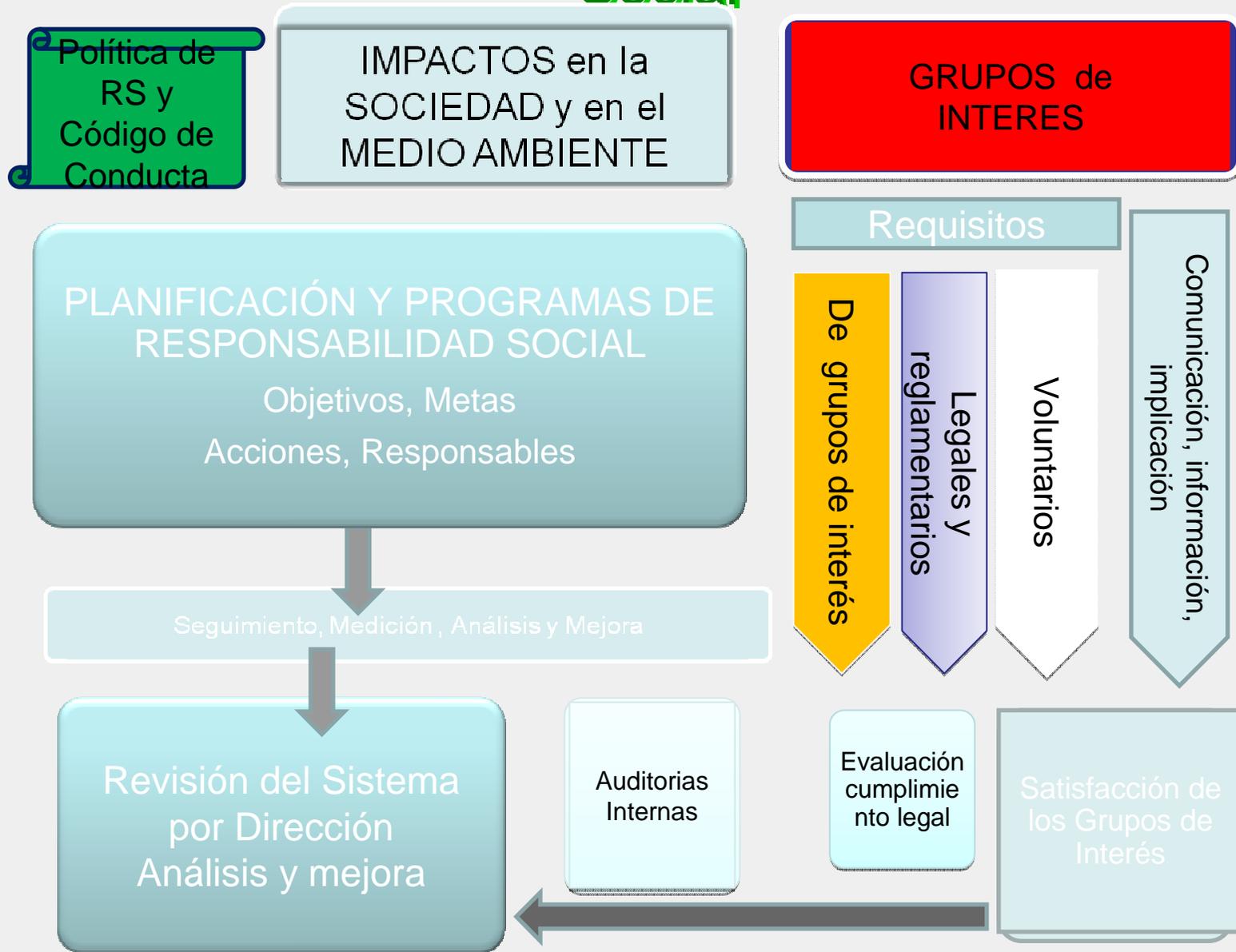
CORRESPONDENCIA RS10/ISO 26000

REQUISITOS RS10	REQUISITOS ISO 26000
4. Sistema de gestión de la responsabilidad social	5.2.2 RECONOCER LAS MATERIAS FUNDAMENTALES Y LOS ASUNTOS PERTINENTES 5.3.2 IDENTIFICAR LAS PARTES INTERESADAS
5. Responsabilidad de la dirección	5.3.3. INVOLUCRAMIENTO DE LAS PARTES INTERESADAS 7.5 COMUNICACIÓN SOBRE RESPONSABILIDAD SOCIAL 6.2.1.2 GOBERNANZA DE LA ORGANIZACIÓN 6.2.3 PROCESOS Y ESTRUCTURAS DE LA TOMA DE DECISIONES
6. Gestión de los recursos	
7. Requisitos del sistema de gestión de responsabilidad social ante los grupos de interés	6. ORIENTACION DE LAS MATERIAS FUNDAMENTALES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
8. Medición, análisis y mejora	7.7 REVISION Y MEJORA DE LAS ACCIONES Y PRACTICAS DE UNA ORGANIZACION EN MATERIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL

Responsabilidad y Grupos de Interes



RS 10 Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social



Identificar impactos
decisiones/actividades y grupos
4.1

Comunicación Grupos de
7

- ¿quién
- Accionistas
 - Empleados
 - Administraciones
 - Clientes
 - Proveedores
 - Sociedad
 - Medioambiente
 -

Interés

Requisit
7

Necesidades
Expectativas

Revisión
5.8

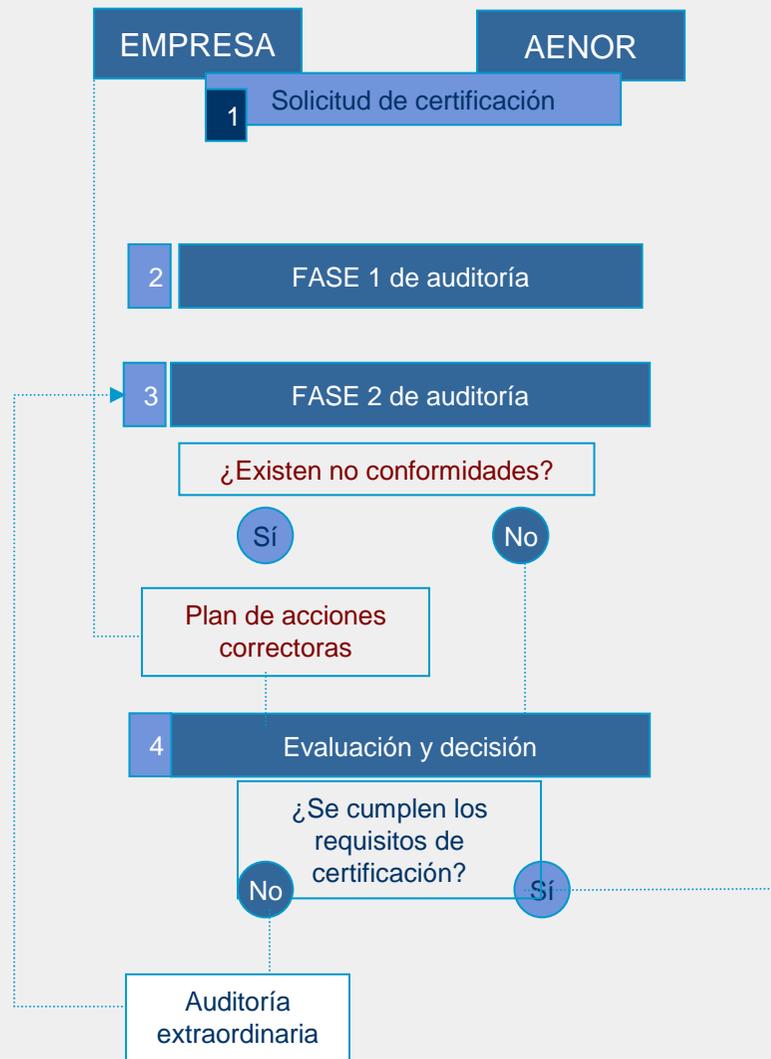
Planificar
Actividades
Objetivos

Recursos +
Liderazgo
6 5

¿Se cumpl
8 ¿Es eficaz?

Seguimiento y Medición
Auditoria Interna
Evaluación cumplimiento legal
NC, AC y AP
Satisfacción GI

Proceso de Auditoria



El proceso para obtener la certificación AENOR del Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social es similar al de otros certificados. En primer lugar, la organización debe implantar la especificación técnica RS 10. Una vez implantado el documento técnico, se puede contactar con AENOR para que lo audite. La obtención de la certificación del Sistema de Gestión de la Responsabilidad Social según RS 10 da derecho al uso de la Marca AENOR RS Responsabilidad Social.

COMO NOVEDAD, DURANTE EL PROCESO DE AUDITORÍA LOS AUDITORES DE AENOR PODRÍAN CONTACTAR CON LOS GRUPOS DE INTERÉS PARA RECABAR INFORMACIÓN SI ASÍ FUERA PRECISO, PREVIO CONOCIMIENTO POR PARTE DE LA ORGANIZACIÓN.



Auditorías de seguimiento anuales
Auditorías de renovación

EMPRESA
Red Eléctrica de España, S.A.U (REE)
Red Eléctrica del Sur, S.A. (Redesur,RDS)
Transportadora de Electricidad, S.A. (TDE)
Red Eléctrica Corporación
SERVICIO ANDALUZ DE SALUD. Hospital Universitario Virgen De Las Nieves
CONSTRUCCIONES ECAY
TALLER DIGITAL DE ESTABLECIMIENTO DE TEXTOS LITERARIOS Y CIENTÍFICOS
EXPOSICION Y CONSERVACION DE ALIMENTOS
CONSTRUCCIONES MARIEZCURRENA
ASTIVIA TECNOLOGIAS AVANZADAS
IELCO, S.L.
OSAKIDETZA Comarca Bilbao



AENOR

Para terminar....



1. Modelo económico a construir debe ser sostenible; debe tener en consideración a todas las partes interesadas.
2. La certificación puede contribuir con modelos vayan dirigidos a cualquier grupo de interés o cualquiera de los ámbitos de la responsabilidad social.
3. ISO 26000 constituye una guía muy valiosa para abordarla de un modo global.
4. Para aquellas que quieran ir más allá de meras directrices y demostrar ante terceros que disponen de un sistema de RS y que han integra la RS en su gestión y estrategia, AENOR pone a su disposición RS10.
5. RS10 es una especificación basada en más de 20 años de experiencia certificando sistemas de gestión y comprobando que estos modelos ayudan a mejorar a las organizaciones.

**MUCHAS
GRACIAS**