las claves
de la transformación digital

genís roca
@genisroca

RocaSalvatella

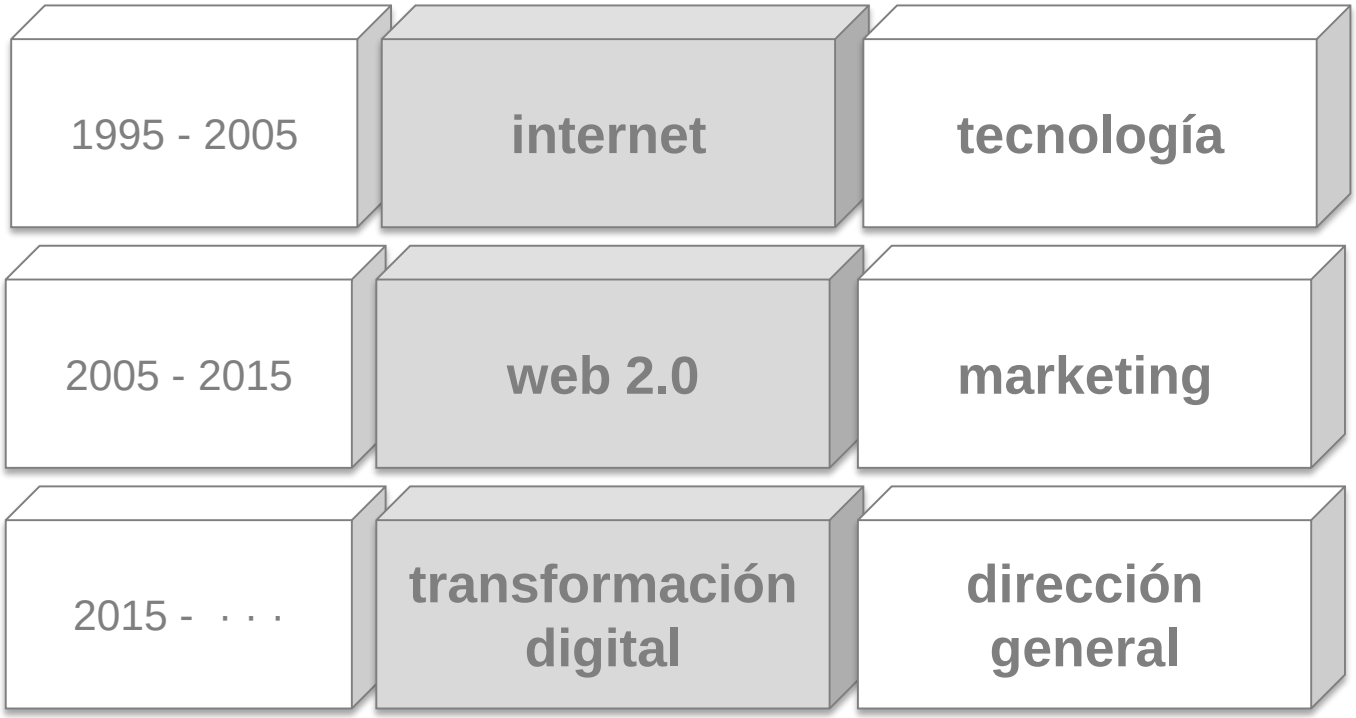
Madrid, 15 de diciembre de 2016

clave 1 cuándo

1995 - 2005
empresas
web
operación
2005 - 2015
personas
mobile
reputación
2015 - ⋯
cosas
sensor
datos
…
…
…
…

clave 1 cuándo

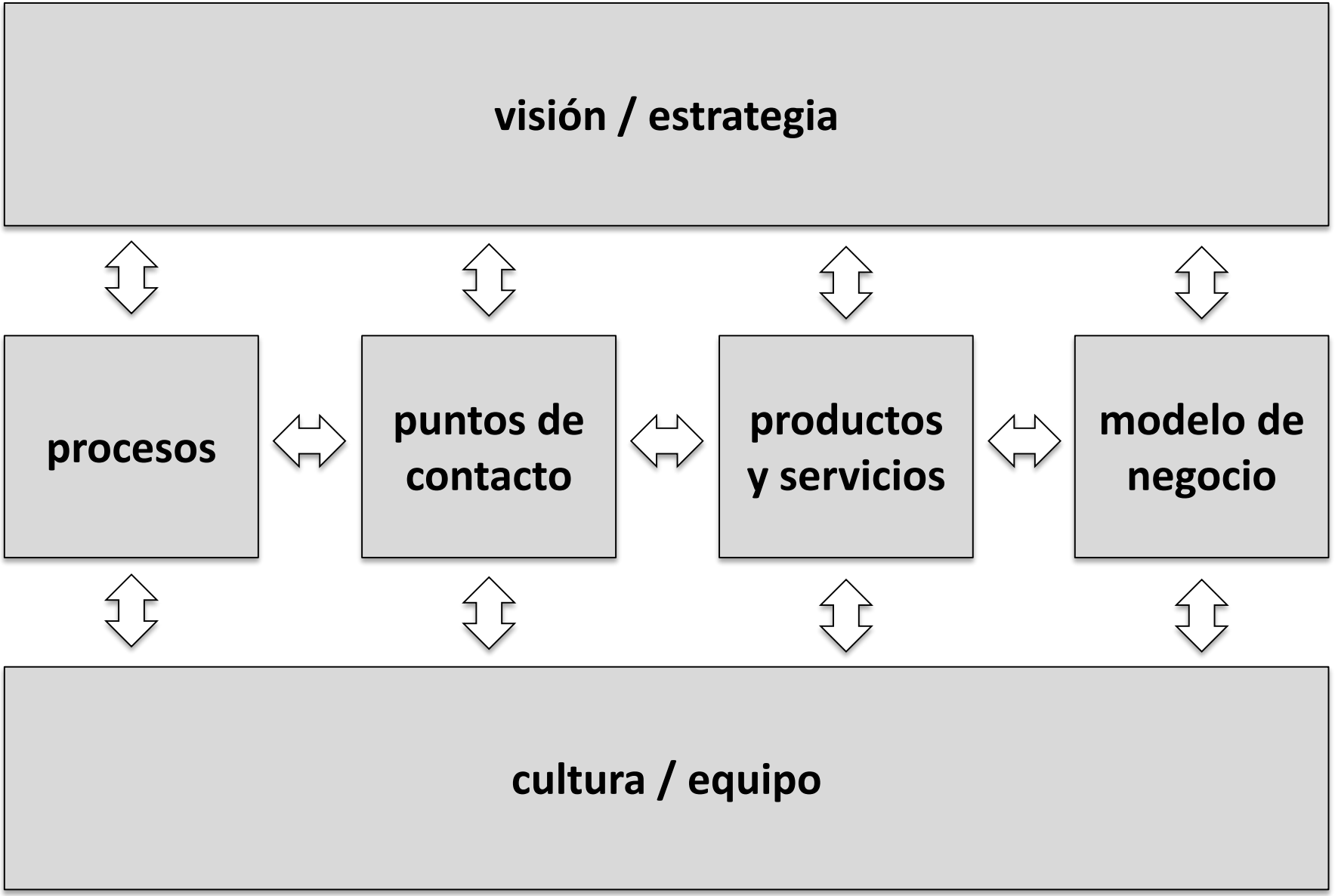
clave 2 quién


1995 - 2005
internet
tecnología
2005 - 2015
web 2.0
marketing
2015 - . . .
transformación digital
dirección general

clave 1 cuándo

clave 2 quién

clave 3 cómo


visión / estrategia
procesos
puntos de contacto
productos y servicios
modelo de negocio
cultura / equipo

clave 1 cuándo
clave 2 quién
clave 3 cómo
clave 4 qué

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

RocaSalvatella

intermedia / desintermedia
escalable / artesanal
merece / usa datos
productos / servicios
rápido / contínuo
revisa / respeta métrica
evolutivo / disruptivo
operadores / exploradores

clave 1 cuándo

clave 2 quién

clave 3 cómo

clave 4 qué

clave 5 innovación

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

RocaSalvatella

Los horizontes de la innovación

Horizonte 1

ROI en
0 – 12 meses

Categorías actuales
Cumplir con los compromisos de eficiencia

Horizonte 2

ROI en
36 – 72 meses

Posibles futuras categorías
Desarrollando opciones para el crecimiento futuro

Los horizontes de la innovación

Horizonte 1

ROI en
0 – 12 meses

Categorías actuales
Cumplir con los compromisos de eficiencia

Horizonte 2

ROI en
12 – 36 meses

Categorías disruptivas
Oportunidades presentes para el crecimiento futuro

Horizonte 3

ROI en
36 – 72 meses

Posibles futuras categorías
Desarrollando opciones para el crecimiento futuro

Los horizontes de la innovación

Horizonte 1

ROI en
0 – 12 meses

Categorías actuales
Cumplir con los compromisos de eficiencia

Horizonte 2

ROI en
12 – 36 meses

Categorías disruptivas
Oportunidades presentes para el crecimiento futuro

Horizonte 3

ROI en
36 – 72 meses

Posibles futuras categorías
Desarrollando opciones para el crecimiento futuro

Complejo de gestionar
- Difícil de planificar. Revisión contínua
- No alineado con el mapa actual

Perjudica el resultado financiero en curso
- Retorno escaso y cash flow negativo
- Sobre-esfuerzo en ventas y producción

Compite con el Horizonte 1 en recursos ya escasos

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

Los horizontes de la innovación

	Disruptivo	Evolutivo
Resultados	Transformación Horizonte 2	Resultados Horizonte 1
Inversiones	Horizonte 3 Incubación	Horizonte 1 Producción

clave 1 cuándo

clave 2 quién

clave 3 cómo

clave 4 qué

Clave 5 innovación

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

RocaSalvatella

¿ estás preparado para cambiar ?

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

RocaSalvatella

¿ estás preparado para cambiar y ya no dejar de hacerlo ?

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

RocaSalvatella

¿ estás preparado para cambiar y ya no dejar de hacerlo a una velocidad razonable ?

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

RocaSalvatella

"Culture eats strategy for breakfast"

- Peter Drucker

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

RocaSalvatella

grcs !

genís roca
@genisroca

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

RocaSalvatella
Barcelona – Madrid - Bogotá

@RocaSalvatella
www.RocaSalvatella.com