



Redes Sociales

Realidad Social ¿Sostenible?

Adolfo Ramírez Morales

Madrid, 7 Junio 2011

Redes Sociales

- **Realidad social ¿sostenible?**
- *Banesto*

Realidad social

El tiempo que pasamos en redes sociales va en aumento

Millones de usuarios



500



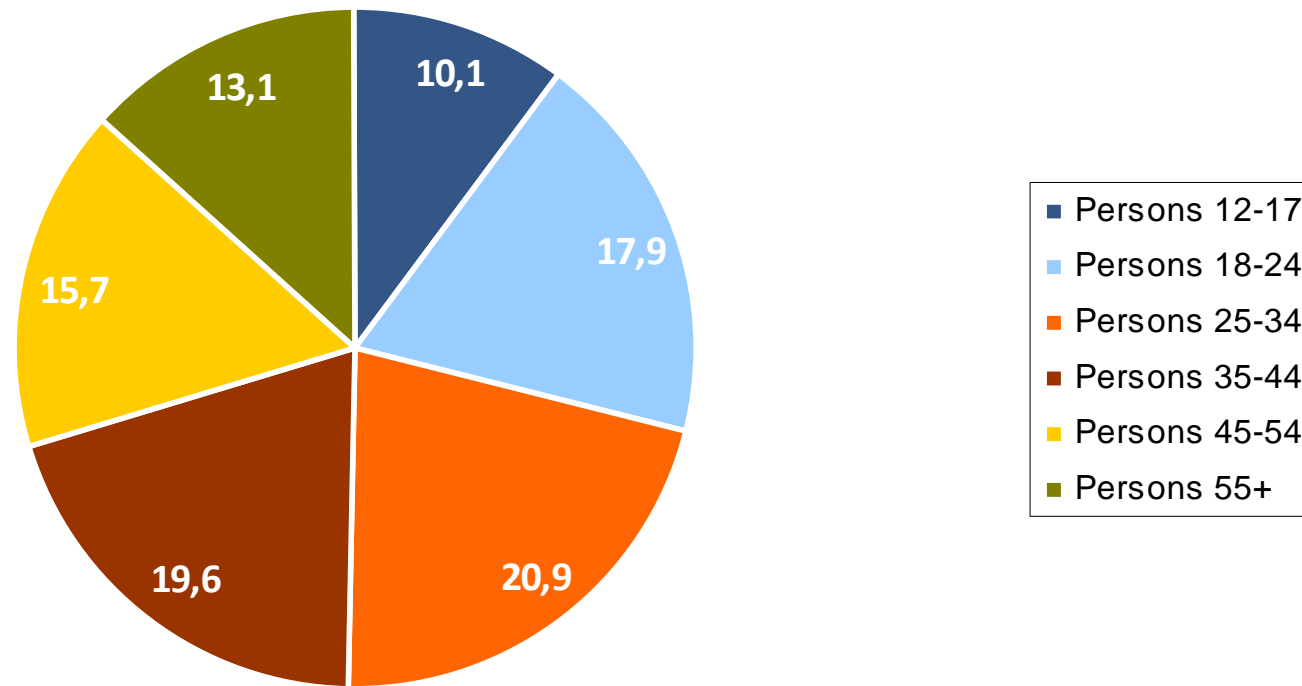
175



100

Realidad social

Están presentes todas las edades

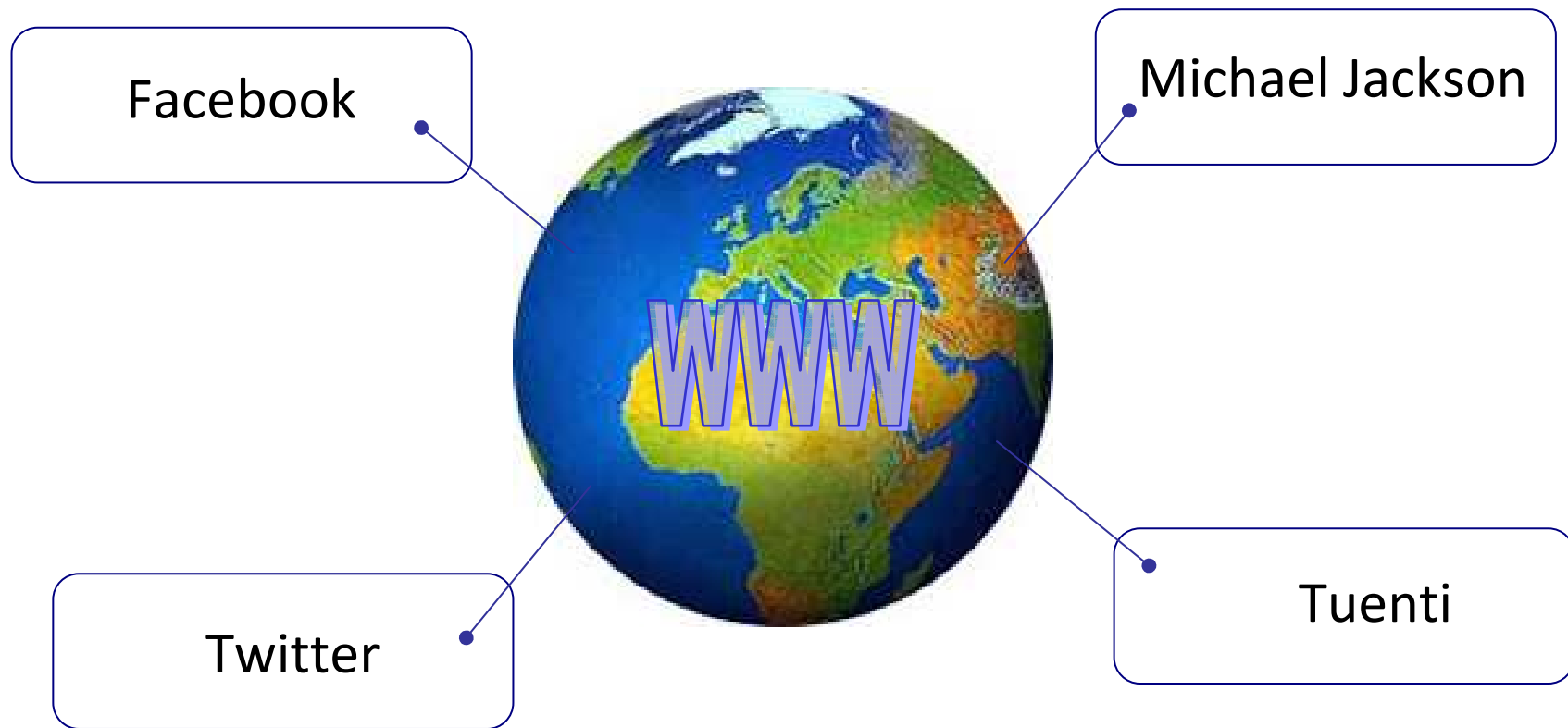


Percent Composition of Visitors to Facebook.com in the U.S.

Source: ComScore, Sep 2010

Realidad social

De las 4 palabras más buscadas en Internet, 3 son Redes Sociales



Realidad social

Gran protagonismo en los cambios sociales

facebook

Buscar

Democracia real YA

Me gusta

Sociedad/Cultura



http://democriarealya.es/
¡INDÍGNATE!

Muro

Información

Notas

Foros

Fotos

Eventos

Información

DEMOCRACIA REAL YA. No somos mercancía en manos de políticos y banqueros

A

397.235
personas les gusta esto

Información básica

Información

Descripción

Dirección de correo electrónico

Sitio web

Gustos e intereses

Páginas que me gustan

Democracia real YA. No somos mercancía en manos de políticos y banqueros

Acusamos a los poderes políticos y económicos de nuestra precaria situación y exigimos un cambio de rumbo.

Unidos, podemos.

contacto@democriarealya.es

http://democriarealya.es/

Noam Chomsky, M12M - Movimiento 12 de Marzo, Αγανακτισμένοι Στο Συνταγμα, Spanish Revolution, Acampada en Sol, Democracia Verdadeira, JÁ, Carne Cruda, ATTAC España, Democràcia Real Ja! BCN, Foro Social Mundial de Madrid, UK Uncut, Periódico Diagonal, Esto sólo lo arreglamos SIN ELLOS, Yo soy un/a joven español/a que quiere luchar por su futuro, Vivienda Digna y 5 más

Libia vive hoy el 'Día de la Ira' convocado por miles de internautas

EFE. TRÍPOLI

17/02/2011 a las 10:47

Expectación ante la llamada realizada desde las redes sociales, que insta a los libios a manifestarse hoy contra el régimen de Muamar el Gadafi.



Seguidores animaban ayer al líder libio Muamar Gadafi. SABRI ELMHEDWI/EFE

Libia amaneció hoy expectante y con algunas escuelas internacionales cerradas ante la **convocatoria realizada por miles de internautas a través de las redes sociales** de internet del denominado **'Día de la Ira'** en el que instan a manifestarse **contra el régimen del líder libio, Muamar al Gadafi**.

Se desconoce el alcance que puede tener la protesta en un país donde **las manifestaciones son muy**

Realidad social

Comunicación online de noticias sin censura

La primera noticia sobre la muerte de Bin Laden fue contada en Twitter



So I'm told by a reputable person they have killed Osama Bin Laden. Hot damn.

6 hours ago via Twitter for BlackBerry@ ☆ Favorite ↻ Retweet ↻ Reply

Retweeted by mickhinds and others



La teoría de la conspiración sobre Strauss-Kahn en Twitter

Por Paolo Fava | Editorial Yahoo! Noticias – lun, 16 may 2011

Pantallazo del 'tweet' de Pinet anunciando la detención de #DSK (Le Monde)



un pote aux Etats-Unis vient de me rapporter que #DSK aurait été arrêté par la police dans un hôtel à NYC il y a une heure.



Keep us strong

Archives
2006-2010



"COULD BECOME AS IMPORTANT A JOURNALISTIC TOOL AS THE FREEDOM OF INFORMATION ACT," - TIME MAGAZINE

WikiLeaks is a non-profit media organization dedicated to bringing important news and information to the public. We provide an innovative, secure and anonymous way for independent sources around the world to leak information to our journalists. We publish material of ethical, political and historical significance while keeping the identity of our sources anonymous, thus providing a universal way for the revealing of suppressed and censored injustices.

WikiLeaks relies on its supporters in order to stay strong. Please keep us at the forefront of anti-censorship and support us today. You can also read more about WikiLeaks, our mission and objectives.

The Guantanamo Files: 779 classified prisoner dossiers revealed from the world's most notorious prison

2011-04-25

In thousands of pages of documents dating from 2002 to early 2009 and never seen before by members of the public or

Banesto

Pero esta realidad ¿es sostenible?

Se suscitan algunas preguntas

Sociales

- ¿Juventud “atrapada”?
- ¿Dónde está el límite en su impacto en los cambios sociales?
- ¿... y en los políticos?
- ¿Cómo / quién las “gobierna o gobernará”
- ¿Serán un elemento crítico en trasladar una “conciencia sostenible”

Económicas

- ¿Se puede producir otra burbuja “.com”?
- ¿Cómo monetizan las empresas su presencia en las RR.SS.
- ¿Provocaran la desaparición de industrias tradicionales?

...

Banesto

Redes Sociales

- **Realidad social ¿sostenible?**
- *Banesto*

Para *Banesto* las Redes Sociales...

Son una realidad...

El consumidor pasa cada vez más tiempo real en ellas...

- Permiten llegar directamente a clientes reales o potenciales...
- Al consumidor le gustan y además busca información en ellas...
- “El 78% de las personas hacen caso de las recomendaciones de otras”

Para *Banesto* las Redes Sociales

Pero se debe tener en cuenta que:

- **No todos los sectores tienen el mismo atractivo para los usuarios**
- **Es un mercado inmaduro hay que ir experimentando**
- **En el Sector Financiero son especialmente sensibles aspectos como la confidencialidad, la ética y la transparencia.**

En *Banesto* estamos en las Redes Sociales con Espíritu Ganador

The image shows a screenshot of the Facebook page for 'Espíritu Ganador Banesto'. The page features a cover photo of Rafael Nadal celebrating a victory. The main content area displays three posts from the page, each with a photo of Nadal and text updates. The first post mentions Djokovic's win over Rafa, the second mentions Nadal's final at the Madrid Open, and the third mentions a tennis match between Nadal and Federer. The right sidebar contains various recommendations and advertisements, including 'Tú y Espíritu Ganador Banesto', 'Eventos de amigos', 'Descubre Nuevos Juegos', and 'Patrocinado'. A red circle highlights the text 'A 70.005 Personas les gusta esto' overlaid on the page.

A
70.005
Personas les
gusta esto

Banesto ¡¡¡Duplicamos a la 2ª entidad financiera y casi triplicamos a la 3ª!!!

Y con Espíritu Ganador estamos aprendiendo

Captamos y fidelizamos seguidores, interactuando con ellos ...



... según evolución y potencial “comercial” nos iremos posicionando

Banesto

Teniendo dos ideas muy claras ...

- “Los mercados son conversaciones” *Manifiesto Cluetrain*
- “En Redes Sociales, no hacer nada puede resultar caro, hacer algo es barato” *Cientouno*
- *Las Redes Sociales son relaciones entre personas, no tecnología.*



Banesto

Espíritu Ganador

Muchas Gracias