

Cumbre de Gestión Sostenible 2011



¡hola!

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD



50 años
Aportando
valor



Índice



1. ¿Quiénes somos?

2. La estrategia de sostenibilidad de IKEA.

Año 2015. 5 objetivos compartidos con nuestros grupos de interés

3. Las claves





**En Suecia,
desde hace más
de 65 años**



1. ¿quiénes somos?

IKEA en España

1.254 millones de € de facturación

13 Tiendas

2 Centros de distribución

6.828 empleados **(+17%)**

2 millones de socios IKEA FAMILY **(+25%)**

2 millones de nuevos visitantes

36,2 millones de visitantes **(+15%)**

300 millones de € de inversión



1. ¿quiénes somos?

nuestro **sueño**

“crear un mejor día a día en el **hogar** de las personas”

para **ellos...**



...y para
nosotros



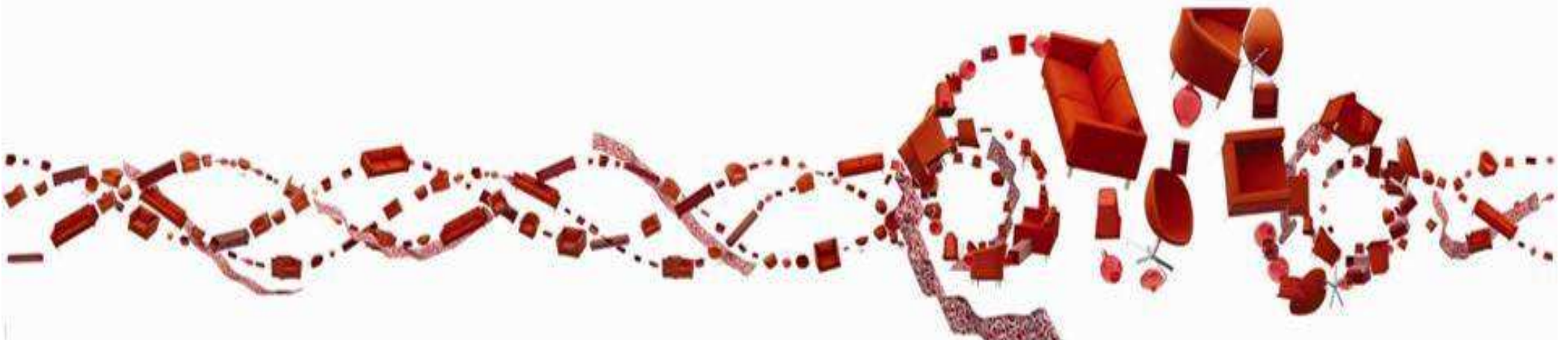
1. ¿quiénes somos?

nuestro concepto de **negocio**

ofrecer una amplia **gama** de productos (9.500, para ser exactos...)

para el hogar **funcionales**, de buen **diseño** y

a precios **asequibles** para la **mayoría** de las personas



2. La estrategia de sostenibilidad de IKEA

el reto

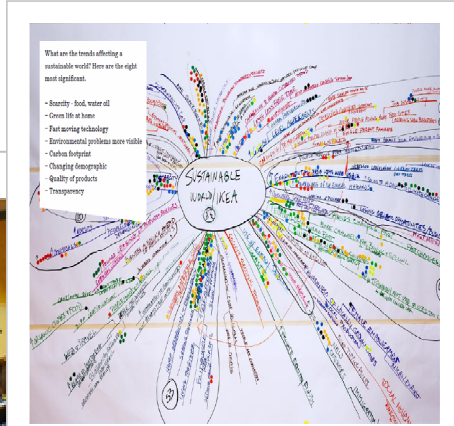


2. La estrategia de sostenibilidad de IKEA

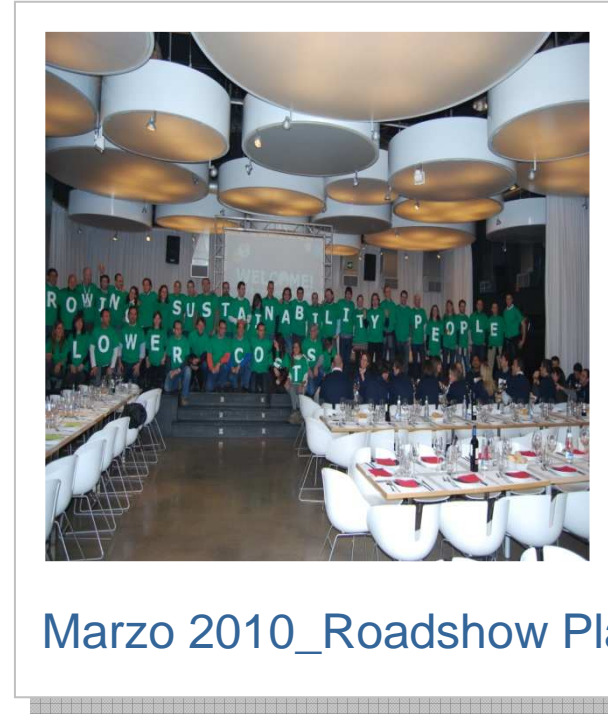
el proceso



Diciembre 2009_Diseño de la estrategia



Feb-Mar. 2010_Diseño de Plan de Negocio



Marzo 2010_Roadshow Plan de Negocio

Juntos podemos hacer más
que si lo hiciéramos solos



2. La estrategia de sostenibilidad de IKEA

la **definición**

“Allí donde operamos, actuamos con respeto para ejercer un impacto positivo en las **personas** y en los recursos limitados de nuestro **planeta** para garantizar la **rentabilidad a largo plazo**”

Common ground statement at the Future Search workshop May 2008



2. La estrategia de sostenibilidad de IKEA

en otras **palabras...**



50% menos de embalaje

4.700 ton de emisiones CO2 reducidas

50% reducción en transporte a nivel mundial

8.300.000 euros ahorrados por año solo en camiones (transporte)



2. La estrategia de sostenibilidad de IKEA

el cómo



2. La estrategia de sostenibilidad de IKEA

el **cómo**

growing
IKEA -
Together

Objetivos generales	Ser líderes en el hogar	Crecimiento y rentabilidad sostenible a largo plazo
Pilares	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="264 754 1818 850">1 Crecimiento a través de nuestro surtido de productos, bajando los precios, mejorando la calidad, ofreciendo los mejores servicios a nuestros clientes<li data-bbox="264 866 1818 962">2 Reducir costes a través de sencillez y la consciencia de costes<li data-bbox="264 978 1818 1074">3 Personas apoyando el y creciendo con el negocio y los valores IKEA<li data-bbox="264 1090 1818 1185">4 Sostenibilidad integrada en el negocio	
Objetivos	Objetivos específicos	



2. La estrategia de sostenibilidad de IKEA

las prioridades

Ofrecer un surtido de productos más sostenibles



Tomar un papel activo en la lucha contra el cambio climático



Convertir los residuos en recursos



Reducir nuestra huella de agua



Avanzar en materia de responsabilidad social



11 criterios para ser “un producto más sostenible” para IKEA

Sustainability Product Score Card

More sustainable products
Criteria

No	Criteria	Definition	Grade				Grade	Weight	Sum
			1	2	3	4			
1	More from less	Products with reduced material					2.4	0	
2	Renewable material	Products with recycled content					5.1	0	
3	Recycled material	Products with recycled content					5.1	0	
4	Well managed materials	Products with recycled content					2.6	0	
5	Separable	Products with recycled content					5.5	0	
6	Quality	Products with recycled content					6.3	0	
7	Transport efficient	Products with recycled content					3.0	0	
8	Energy efficient production	Products with recycled content					15.2	0	
9	Renewable energy	Products with recycled content					18.6	0	
10	Water efficient production	Products with recycled content					2.0	0	
11	Yield improvement	Products with recycled content					15.2	0	
12	Product use	Products with recycled content					18.6	0	
Total							133.2	0	

Clarification: If the criteria is based on production in the range and such does not exist, comparable product in the range will be used as a reference.

Más con menos

Materia con menos impacto ambiental

Producto con componentes separables y reciclables

Calidad

Producción energéticamente eficiente

Utilización del producto: eficiencia energética, consumo agua y minimización en residuos

Productos ***50% más eficientes energéticamente***



Minimizando las emisiones de nuestros edificios



Ayudando a los proveedores a reducir su consumo de energía



Reciclando los residuos que generamos en las tiendas IKEA

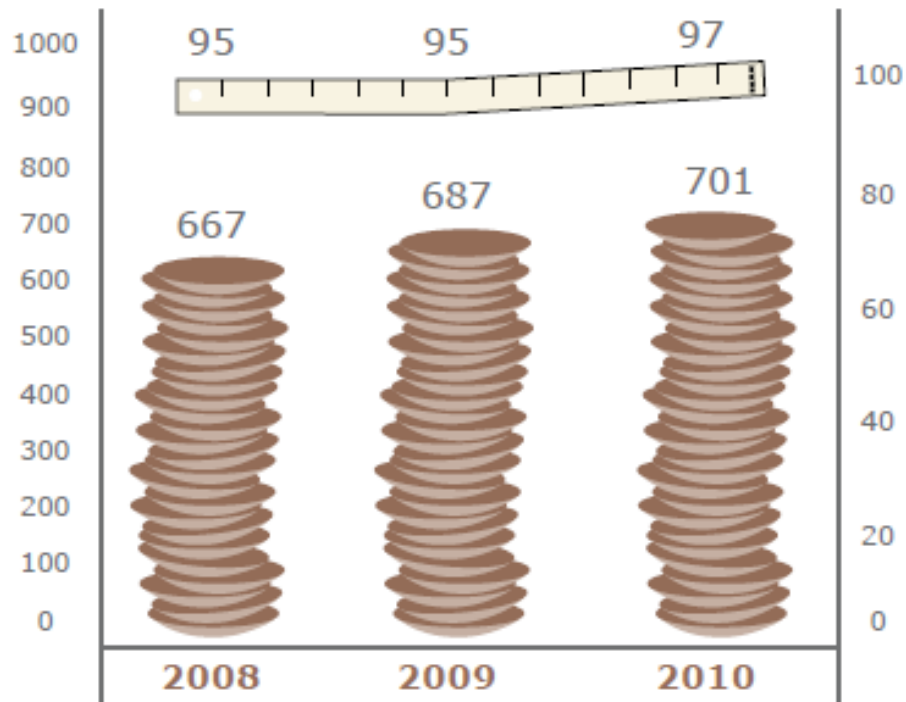




Reduciendo a la mitad el consumo de agua en los cultivos de algodón



Productos que ayudan a los clientes a ***reducir agua***





 VOICE (índice de satisfacción de colaboradores: 0-1000)
 % de participación



10 años utilizando el código de conducta de proveedores IWAY con más de **100.000 mejoras**
mejoras



3. Las claves

- ① Ligado al negocio
- ② Parte de la cultura y los valores
- ③ Mentalidad global y local: dentro y fuera
- ④ Involucración de todos los grupos de interés
- ⑤ Largo plazo
- ⑥ Innovación
- ⑦ Optimismo y pasión



Todos los pasos cuentan – grandes y pequeños



... para crear un mejor día a día para la mayoría de las personas

¡Gracias!

