

Cumbre de Gestión Sostenible 2011



Informe Generación 2.0 Hábitos de uso de las redes sociales por los adolescentes españoles



Adolfo Sánchez Burón
Vicerrector de Investigación
Universidad Camilo José Cela



INFORME GENERACIÓN 2.0

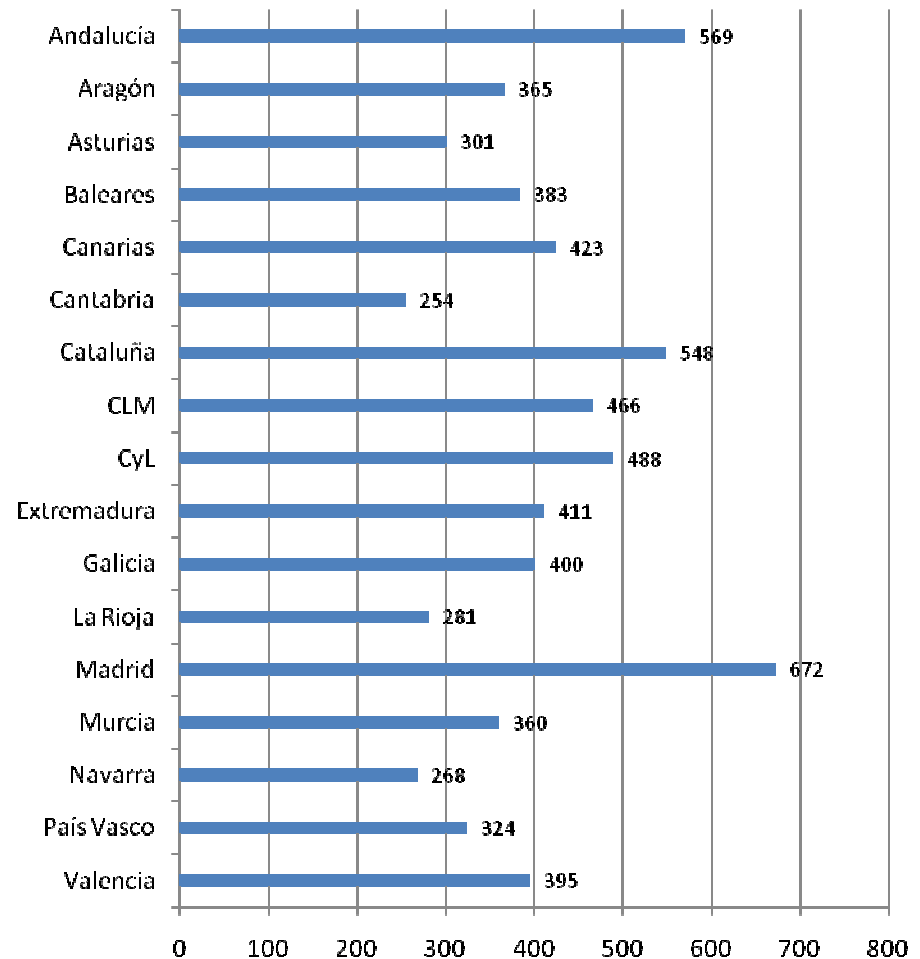


INFORME GENERACIÓN 2.0 2010

Hábitos de los adolescentes en el uso de las redes sociales
Estudio comparativo entre Comunidades Autónomas

Adolfo Sánchez Burón
M^a Poveda Fernández Martín

Departamento de Psicología
Universidad Camilo José Cela

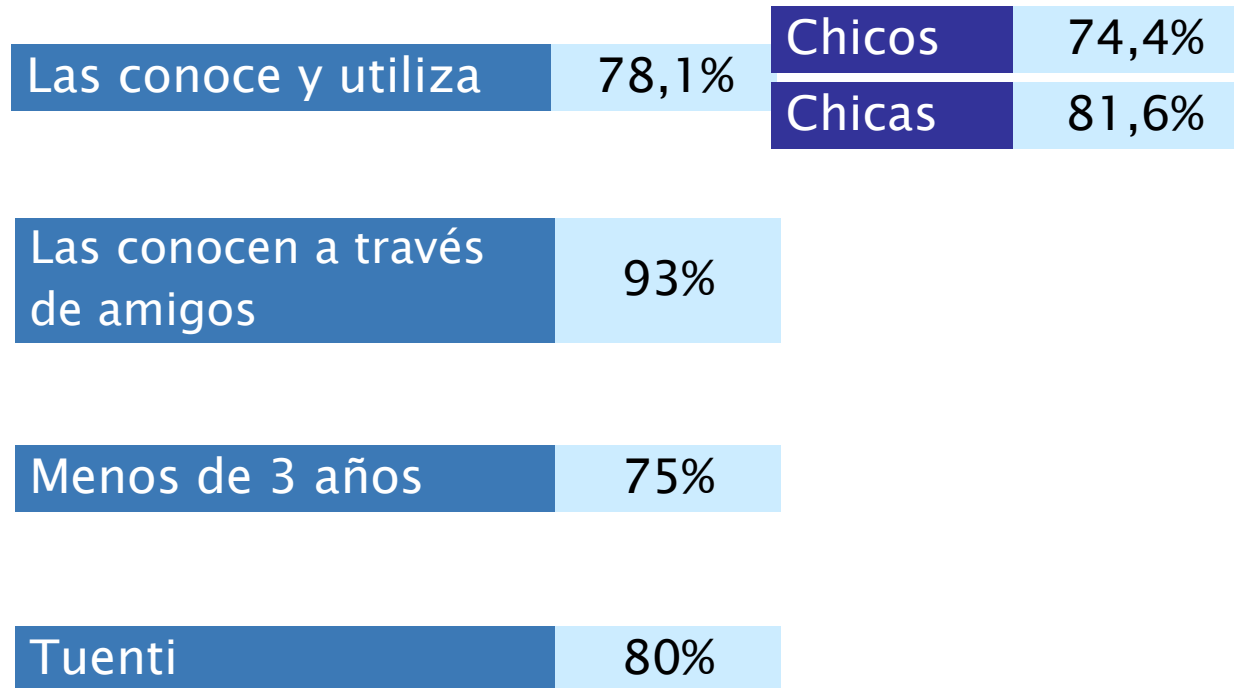


<http://www.slideshare.net/ucjc/generacin-20-hbitos-de-los-ad>

Cumbre de Gestión Sostenible 2011



**Redes sociales y adolescentes: ¿las conocen?, ¿las usan?, ¿cómo?,
¿por qué?, ¿para qué?**



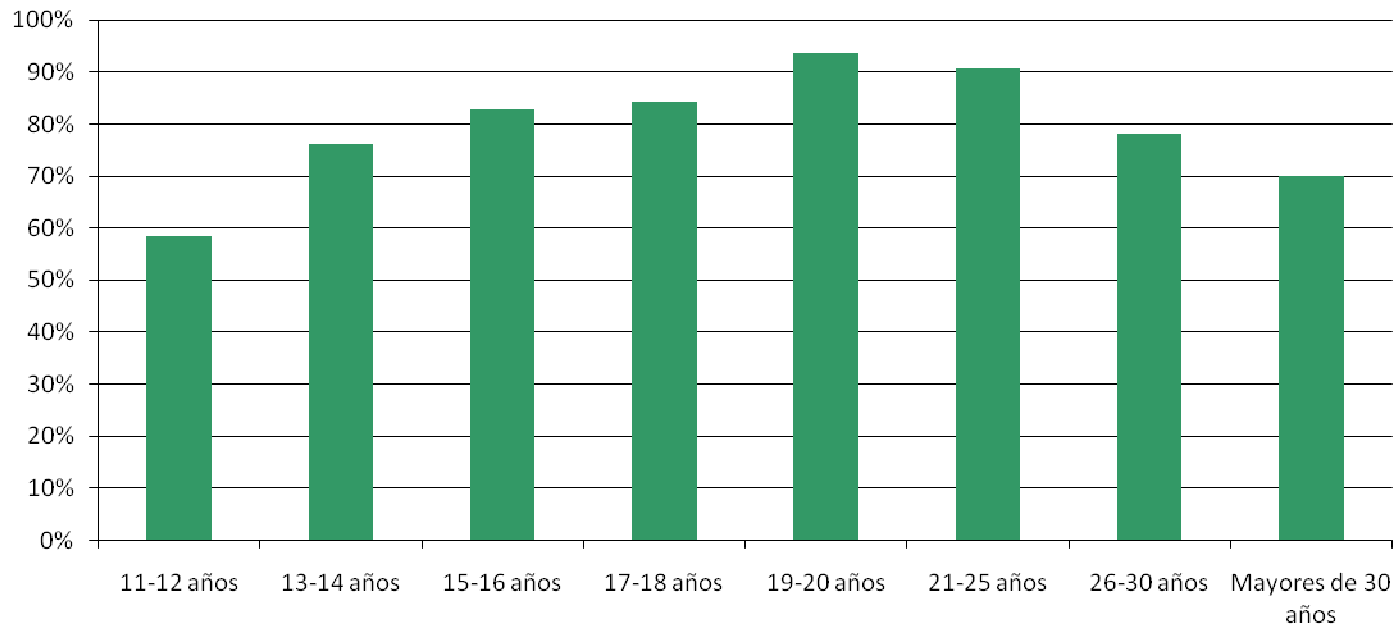
**AUTÉNTICO FENÓMENO SOCIAL
POSIBLEMENTE ÚNICO EN LA
HISTORIA**



NO HAY RESPUESTAS



Redes sociales y adolescentes: ¿las conocen?, ¿las usan?, ¿cómo?, ¿por qué?, ¿para qué?

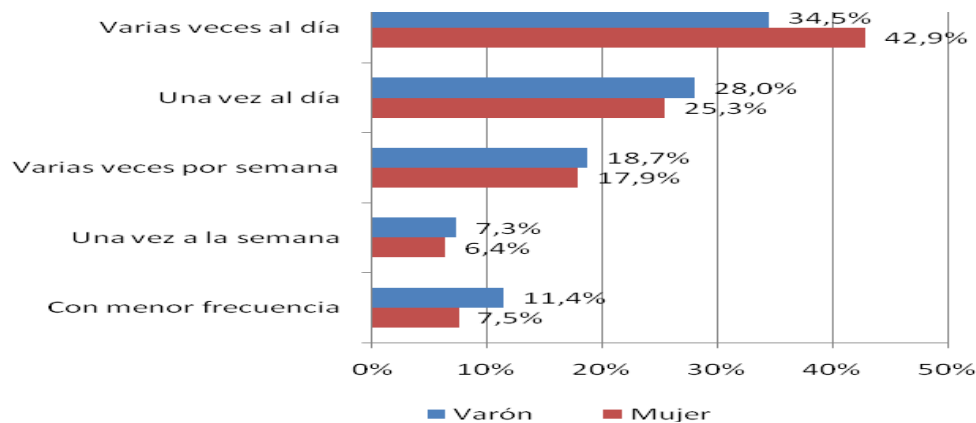


Cumbre de Gestión Sostenible 2011



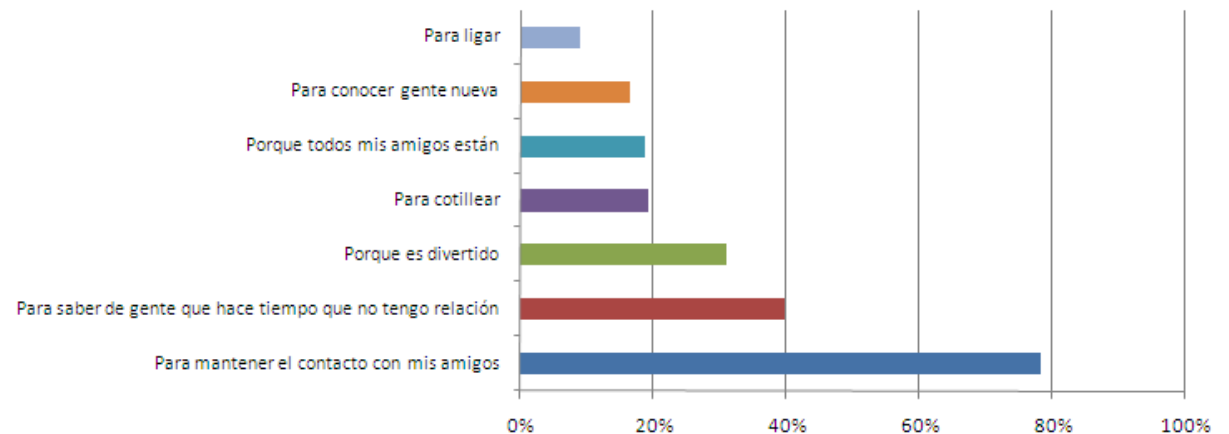
Redes sociales y adolescentes: ¿las conocen?, ¿las usan?, ¿cómo?, ¿por qué?, ¿para qué?

CONSULTAS DIARIAS A LAS REDES SOCIALES EN FUNCIÓN DEL SEXO.



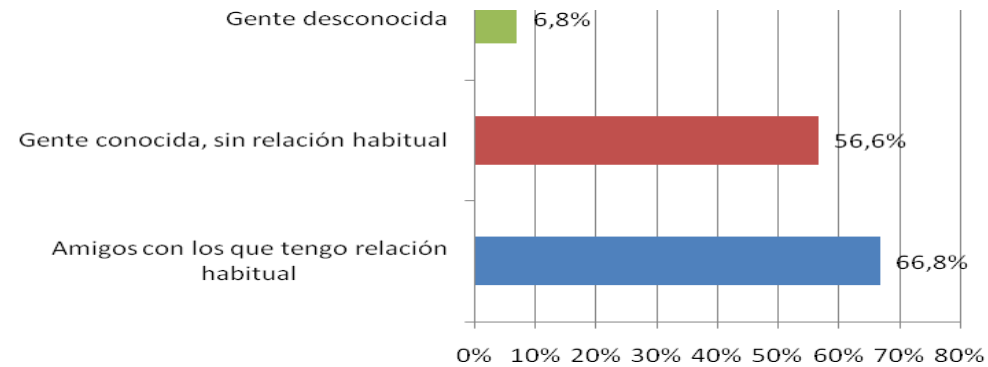
DEJAN DE SER TECNOLOGÍA
PARA PASAR A SER
NUEVOS ESPACIOS DE CONVIVENCIA

MOTIVOS POR LOS QUE USAN LAS REDES SOCIALES

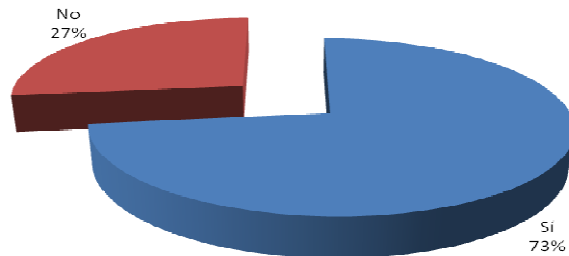


Redes sociales y adolescentes: ¿las conocen?, ¿las usan?, ¿cómo?, ¿por qué?, ¿para qué?

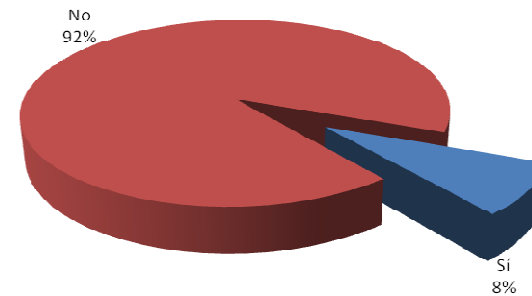
TIPOS DE CONTACTOS INCLUIDOS EN LAS REDES SOCIALES



¿HACES ALGO POR PROTEGER TU PRIVACIDAD?

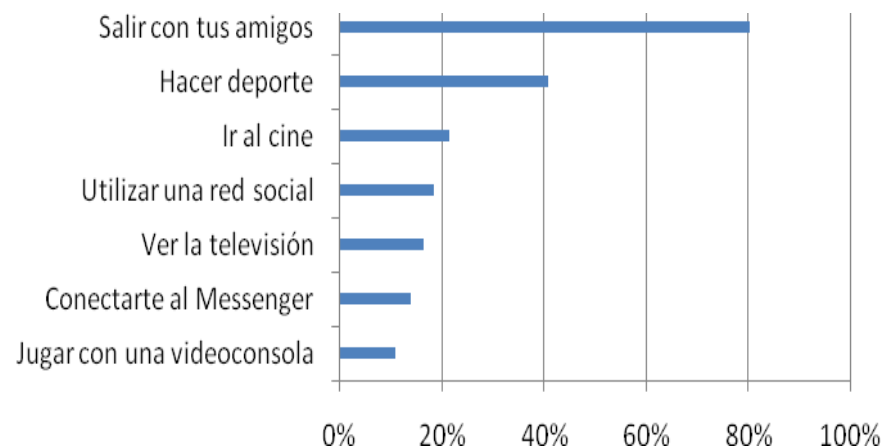


HAN QUEDADO CON DESCONOCIDOS, CONOCIDOS EN LA RED

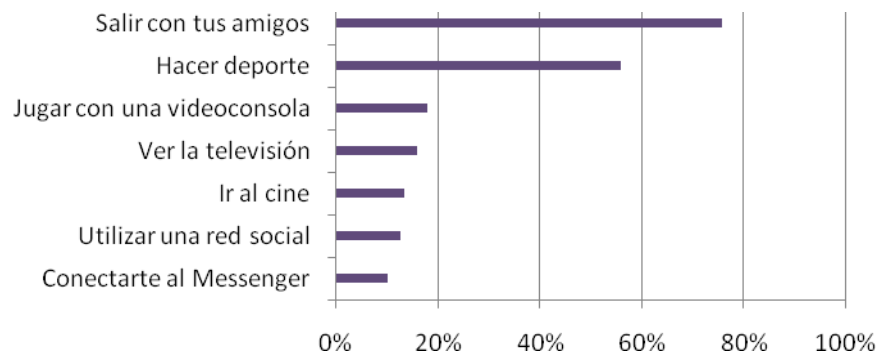


Redes sociales y adolescentes: ¿las conocen?, ¿las usan?, ¿cómo?, ¿por qué?, ¿para qué?

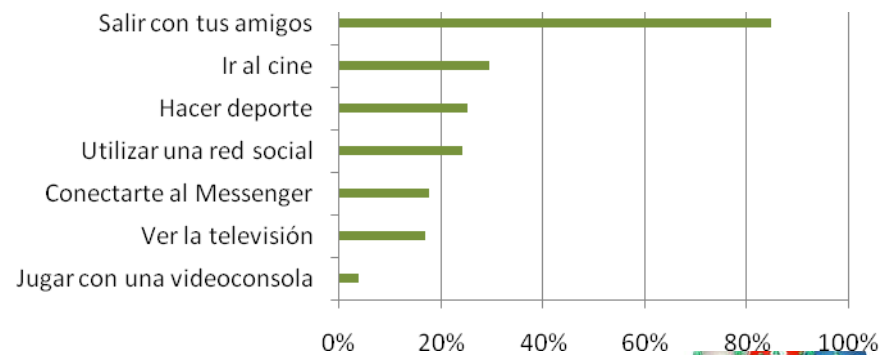
PREFERENCIAS DE OCIO (SELECCIONADAS EN PRIMERA O SEGUNDA OPCIÓN) EN LA MUESTRA TOTAL



EN LA MUESTRA DE VARONES



EN LA MUESTRA DE MUJERES





Muchas gracias por su atención

Adolfo Sánchez Burón

asanchez@ucjc.edu

**Departamento de Psicología
Facultad de Ciencias de la Salud**

Cumbre de Gestión Sostenible 2011

