



# 8ª Jornada Intercomités

Madrid, 4 de diciembre de 2012

---

Antonio Burgueño - FCC Construcción.  
Presidente del Comité de Construcción.



## 8ª Jornada Intercomités

# Nuevas vías para involucrar a las Partes Interesadas

# Nuevas vías para involucrar a las Partes Interesadas

---

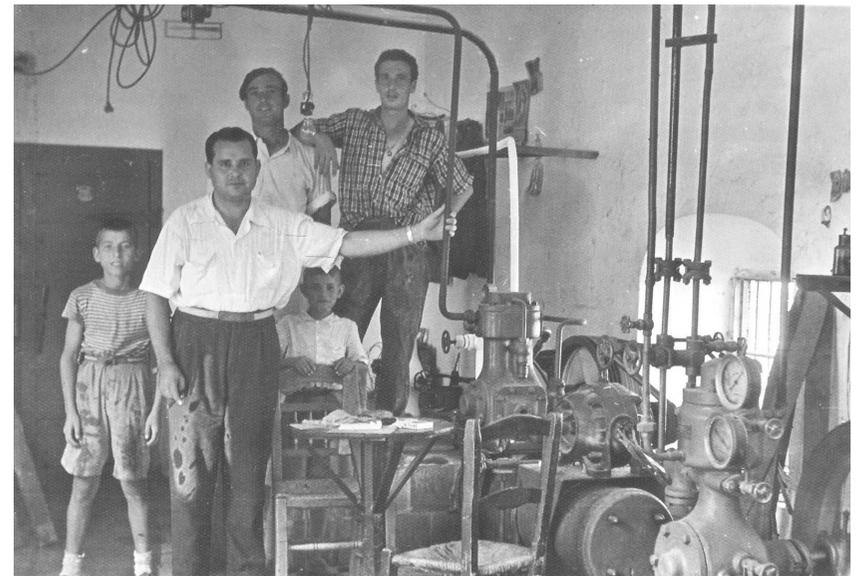
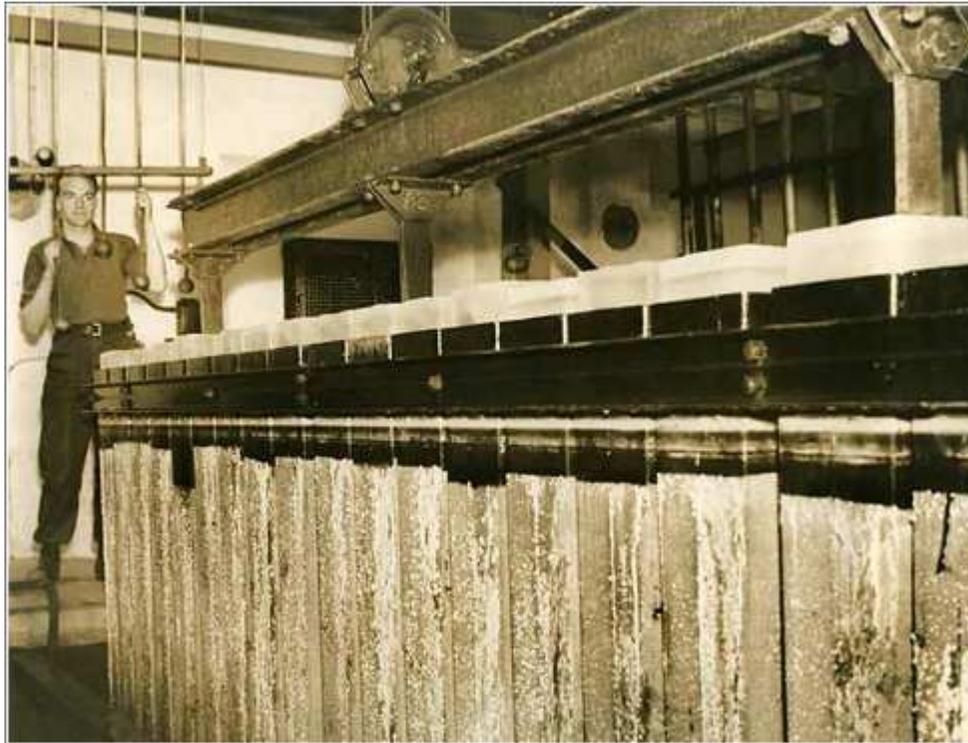
## La cosecha de hielo



# Nuevas vías para involucrar a las Partes Interesadas

---

## La fábrica de hielo



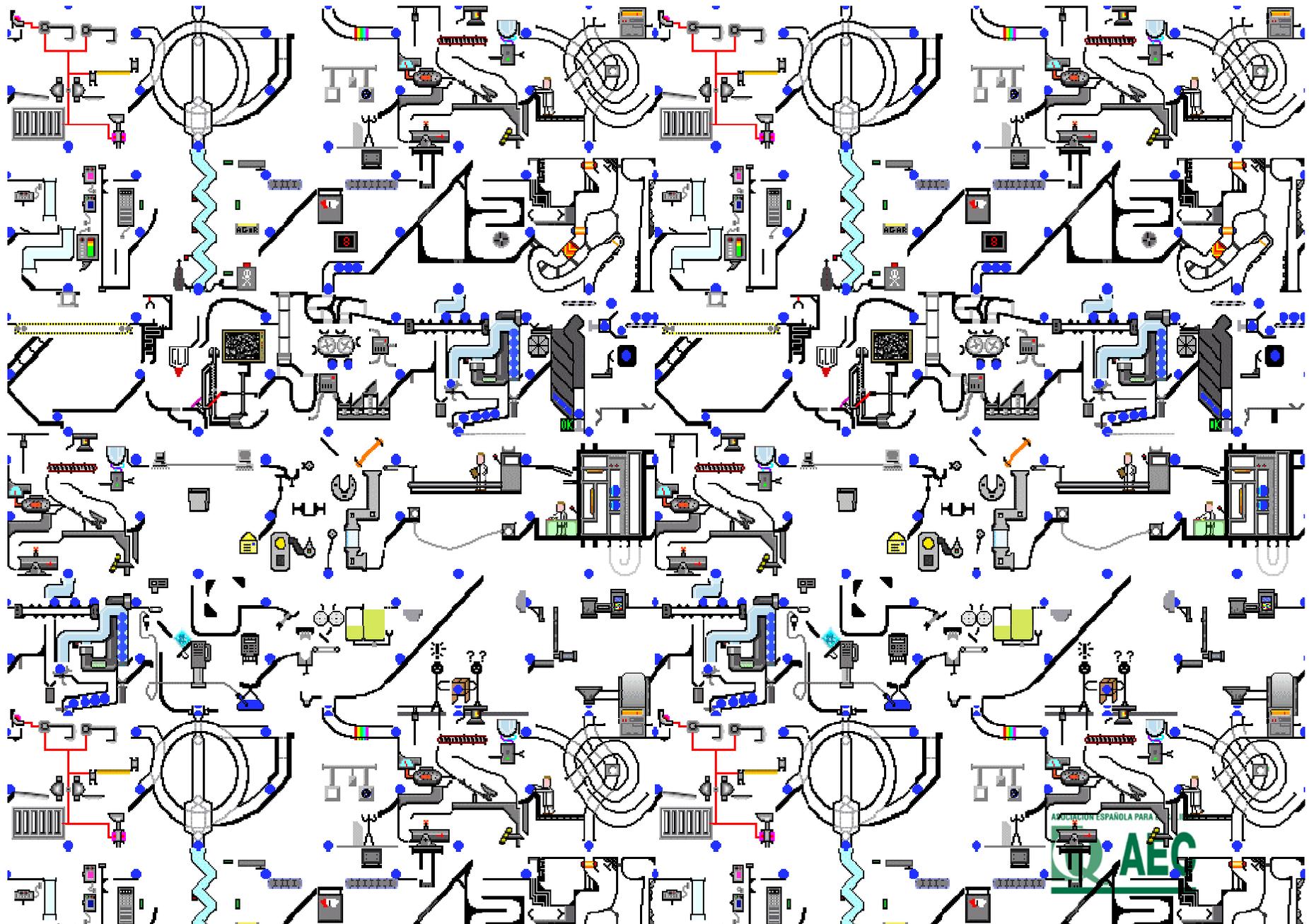
# Nuevas vías para involucrar a las Partes Interesadas

---

## El hielo en casa



Las antiguas competencias ya no valen.  
**GESTIÓN DE LA INCERTIDUMBRE**



# Nuevas vías para involucrar a las Partes Interesadas

## Necesidad de repensar los procesos de siempre



# Nuevas vías para involucrar a las Partes Interesadas

---

## Nuevas posiciones

La **realidad** siempre ha sido **más compleja**, pero, además,...

Las nuevas tecnologías hacen que los interlocutores estén en una misma posición relativa.

Todos los interlocutores identifican posibles partes interesadas.

A las partes interesadas les resulta complicado identificar cuál de sus interlocutores puede ser el elemento diferenciador que les haga “ganar” o “perder”.



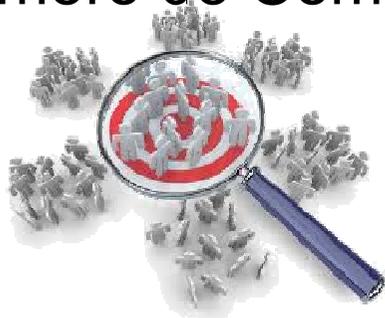
**Necesidad de repensar los procesos de siempre**

# Nuevas vías para involucrar a las Partes Interesadas

---

## Especialización Vs. Generalización.

- Para tener **éxito**, los interlocutores, deben poder dar **respuesta** a las necesidades de los interlocutores.
- Esto implica que, en la mayoría de los casos, a partir de una solución estándar, se avance hacia las **particularidades de cada interlocutor**.
- Lo que conduce a una continua **especialización**.
- En este terreno la Asociación Española de la Calidad tiene mucho camino andado. Dentro de la AEC existe un gran número de Comités que alcanzan a todos los posibles nichos.



# Nuevas vías para involucrar a las Partes Interesadas

---

## Especialización Vs. Generalización.

- Para tener **éxito**, los interlocutores, deben poder dar **respuesta** a las necesidades de los interlocutores.
- Esto implica que debemos ser capaces de **comprender** el problema **de forma global**.
- En un mundo global, las soluciones vienen, con frecuencia, de **campos del saber adyacentes** o paralelos.
- Importancia de la **colaboración** y de la **permeabilidad** entre distintos comités y profesionales.



# Nuevas vías para involucrar a las Partes Interesadas

---

## Involucrar

- Establecer mecanismos para **comunicarnos y escuchar** a las partes interesadas.
- Que la **información recibida** se tenga en cuenta en los estudios y análisis que se realicen.
- Que las partes interesadas obtengan, a su vez, **retroalimentación** de su parte del proceso.



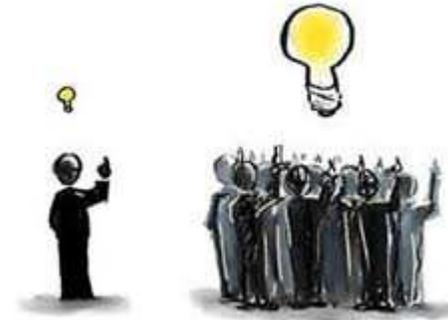
# Nuevas vías para involucrar a las Partes Interesadas

---

## Proyección del Comité

Necesidad de **salir** al exterior:

- Compartir resultados
- Participar en decisiones / normativa
- Crear estado de opinión



Necesidad de recibir del **exterior**:

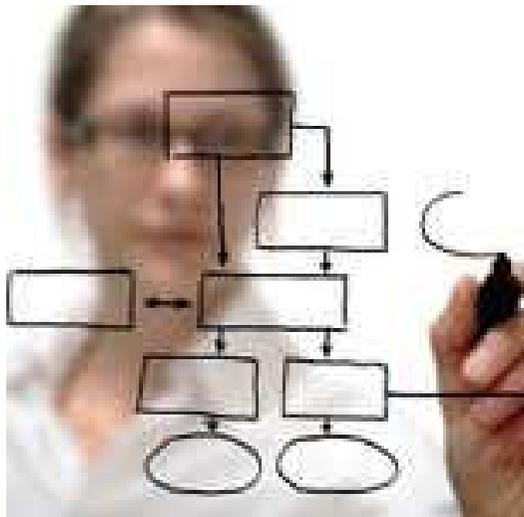
- Feedback sobre nuestras actuaciones
- Aportaciones enriquecedoras
- Necesidades y demandas

# Nuevas vías para involucrar a las Partes Interesadas

---

## El proceso

1. ¿Qué queremos ser / hacer como Comité?
2. ¿Qué puede ser interesante para los demás?
3. ¿A quién se dirige la comunicación?
4. ¿Qué canal es el mejor para el objetivo buscado?
5. Logística: responsables, organización, fechas, lugares, presupuesto,



# Nuevas vías para involucrar a las Partes Interesadas

---

## ¿Qué queremos ser/hacer como Comité?

1. Análisis de problemas
2. Generación de nuevas propuestas
3. Creación de opinión
4. Influencia en regulación
5. Difusión de resultados
6. Recepción de inquietudes



# Nuevas vías para involucrar a las Partes Interesadas

---

## ¿Qué puede ser interesante para los demás?

Cada Comité de la AEC está **especializado** en algún aspecto que lo hace único.

Cuenta con los mejores **profesionales** del Sector.

Como especialistas de su sector son conocedores de cuáles son las **fortalezas y debilidades** de este.

Mantiene reuniones periódicas donde se fijan **objetivos** anuales y se revisan los logros conseguidos.



Seremos valorados en la medida en que ofrezcamos **productos valiosos**.

Oportunidades de **colaboración** e interacción.

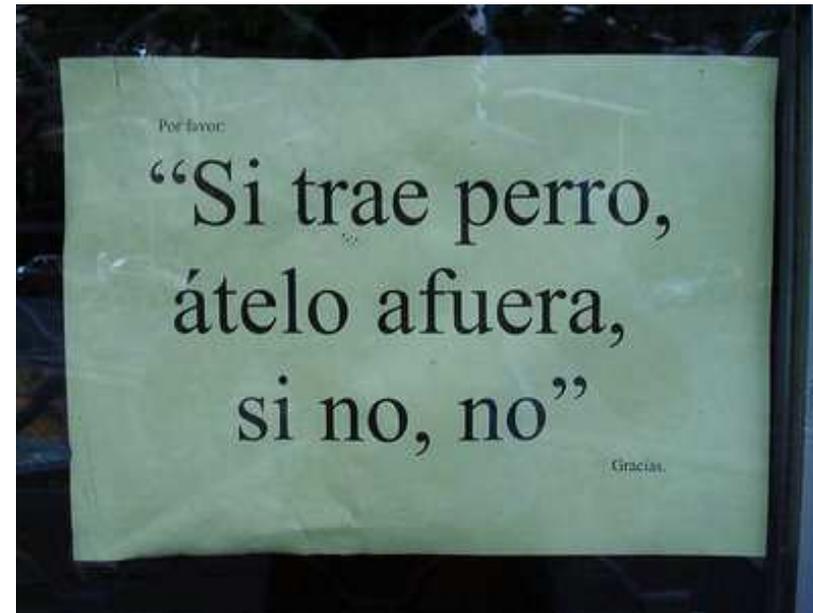
Es necesario **escuchar**, para saber qué interesa.

Pero no sólo...

# Nuevas vías para involucrar a las Partes Interesadas

---

## Mensajes con contenido



# Nuevas vías para involucrar a las Partes Interesadas

Mensajes con contenido adecuado



# Nuevas vías para involucrar a las Partes Interesadas

---

## ¿A quién se dirige la comunicación?

1. Empresas del sector.
2. Empresas en General.
3. Agentes que intervienen en el proceso productivo específico (subcontratistas, proveedores, clientes, etc.).
4. Universidades.
5. Colegios profesionales.
6. Administración.
7. Otros

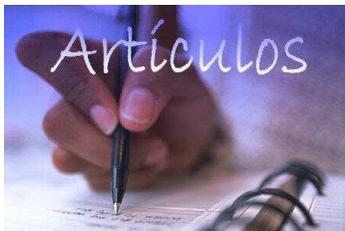


# Nuevas vías para involucrar a las Partes Interesadas

---

¿Qué canal es el mejor para el objetivo buscado?

1. Presentaciones
2. Ponencias
3. Jornadas
4. Encuentros
5. Cursos
6. Artículos
7. Publicaciones
8. Participación en Grupos de trabajo normativos
9. Nuevas tecnologías / redes sociales (Twitter, LinkedIn, Facebook, Youtube, blogs,...)



# Nuevas vías para involucrar a las Partes Interesadas

Propósito		
Análisis de problemas		
Generación de propuestas		
Creación de opinión		
Influencia en legislación		
Difusión de resultados		
Recepción de inquietudes		
Otros		
Identificación de partes interesadas		
Empresa de ISector		
Empresas general		
Agentes que intervienen en el proceso productivo específico		
Universidades		
Colegios Profesionales		
Administración		
Otros		
Canal de comunicación		
Presentaciones		
Power class		
Jornadas		
Encuentros		
Cursos		
Artículos		
Publicaciones		
Participación en Grupos de trabajo temáticos		
Nuevas tecnologías / redes sociales		
Otros		
Logística de las actuaciones		
Responsable		
Organización		
Fechas		
Lugares		
Presupuesto		
Otros		

**Generación de un formato.**

Sistematizar las actuaciones.

Ordenar las tomas de decisiones.

Permitir registros previos.

Facilitar seguimiento de la eficacia.

# Nuevas vías para involucrar a las Partes Interesadas

## A tener en cuenta...

1. ¿Qué queremos ser / hacer como Comité?
2. ¿Qué puede ser interesante para los demás?
3. ¿A quién se dirige la comunicación?
4. ¿Qué canal es el mejor para el objetivo buscado?
5. Logística: responsables, organización, fechas, lugares, presupuesto,

Análisis estratégico

Fijar objetivos de la acción:

- Buscar mayor participación en el comité
- Promover la calidad en la construcción
- Transferir información como publicidad de las entidades, ...

Elaboración de un catálogo temático de posible interés

Definir público objetivo

Debe ser acorde con las capacidades y posibilidades

Desarrollar un cuadro de objetivos, temática y medio soporte de la divulgación

Tecnología necesaria (online)

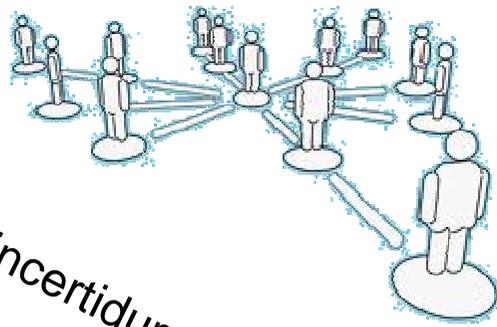
Valoración de medios y eventos

Elaboración de propuestas  
Valoración

# Nuevas vías para involucrar a las Partes Interesadas

---

- Necesitamos potenciar la comunicación.
- Conocer más de nosotros mismos, de los demás y del medio exterior.
- Influir y ser influidos por nuestro entorno.
- ...pero esto ya no puede hacerse como antes.



Gestión de la incertidumbre.

No lo que sabemos, sino lo que somos capaces de aprender.

# Gracias por su atención



Antonio Burgueño - FCC Construcción.  
Presidente del Comité de Construcción.