

Ciclo de Jornadas sobre Nuevo Management

Nuevo Management: Calidad y gestión del cambio

Burgos, 28 de septiembre de 2016



Una iniciativa de:



La calidad como inductora del cambio en la manera de gestionar

Germán Bertrand Baschwitz

Director de Calidad
Calidad Pascual



Una iniciativa de:



Gobierno

Propiedad
(Junta de Accionistas)

Otras
Comisiones
del consejo

Consejo de
Administración

Comisión
de
Auditoría y
Buen
Gobierno

Auditoría
Interna

Gestión

Comité
de Dirección

Direcciones / Departamentos / Áreas de Gestión

El **Consejo de Administración** (nombrado por la propiedad) es el máximo órgano de Administración de una empresa: entiende de todo lo relativo al Balance económico: Los **activos y el pasivos** de la empresa, define la **Visión y Misión** y aprueba y controla la **Estrategia** formulada para alcanzar la Visión y cumplir la Misión definidas, que garanticen la **sostenibilidad** en el tiempo.

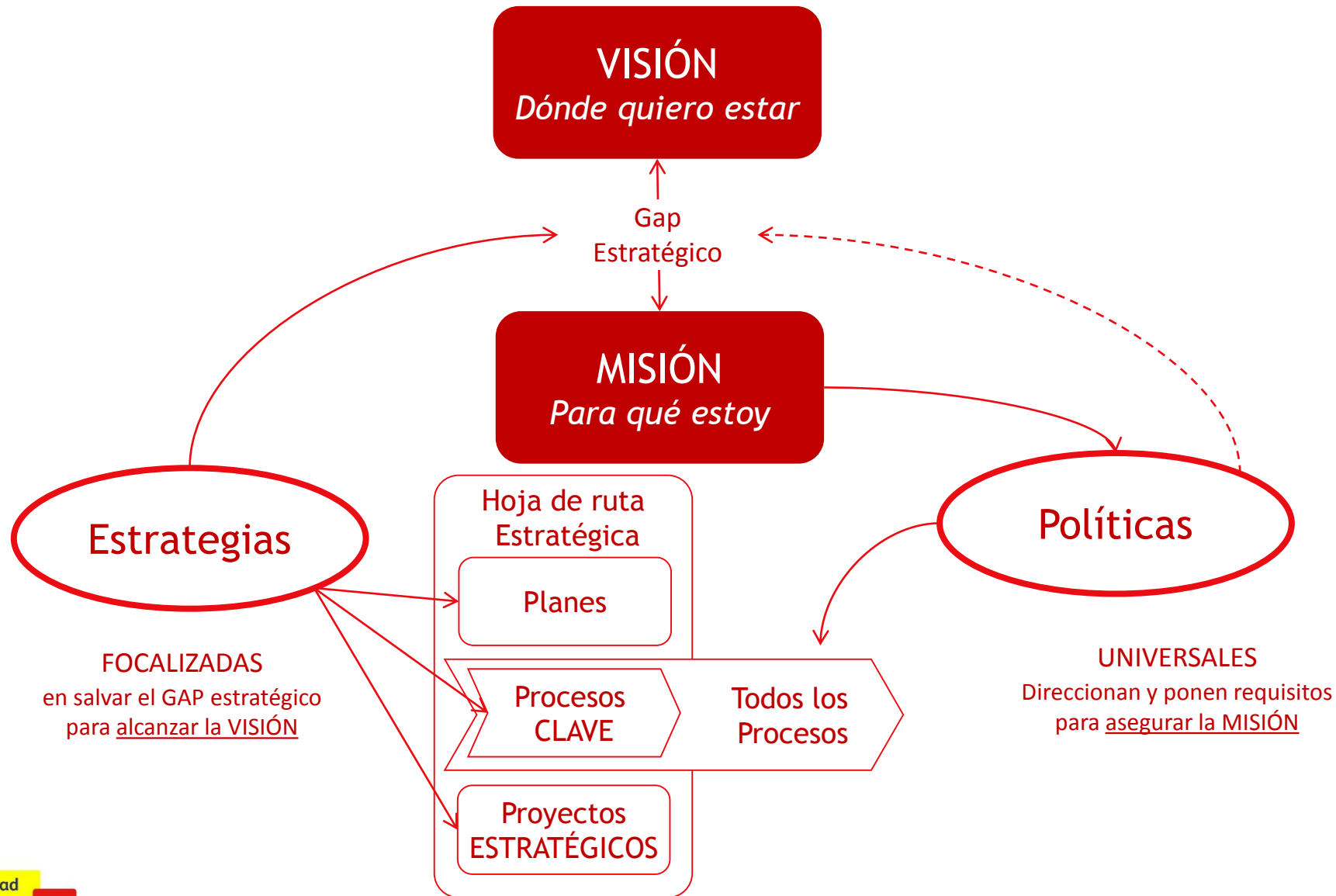
El **Comité de Dirección** es el máximo órgano de **gestión**, propone una estrategia, alineada a la Misión y Visión de la empresa, y la gestiona, desplegándola en **Planes de Negocio**. Entiende fundamentalmente del **resultado de explotación** y de todas las palancas que influyen en él.

¿Qué tiene que ver la Calidad en todo esto... ?

Los principales **ACTIVOS** de la empresa son:

- Sus marcas, el fondo de mercado que tienen...
- Sus personas...
- Sus instalaciones y medios de producción...
- Su reputación ...

Cuando una empresa basa su estrategia en posicionarse en el mercado con marcas que aportan el valor en base a la Calidad de sus Productos o Servicios esta Calidad pasa a ser un activo muy relevante para la empresa y su sostenibilidad



Calidad ? De qué? Producto/Servicio? Gestión?

Ciclo de Jornadas sobre
Nuevo Management

Nuevo Management:
Calidad y gestión
del cambio

1.

Conformidad con el
requisito especificado

Productos
Servicios

Procesos

Consumidores y Clientes
Empleados
Capital
Proveedores
Administración
Sociedad...

2.

3.

...

Reputación
Marca, RSC...

n.

Satisfacer, superando sus
expectativas, a TODOS los
Grupos de Interés, creando
Valor.

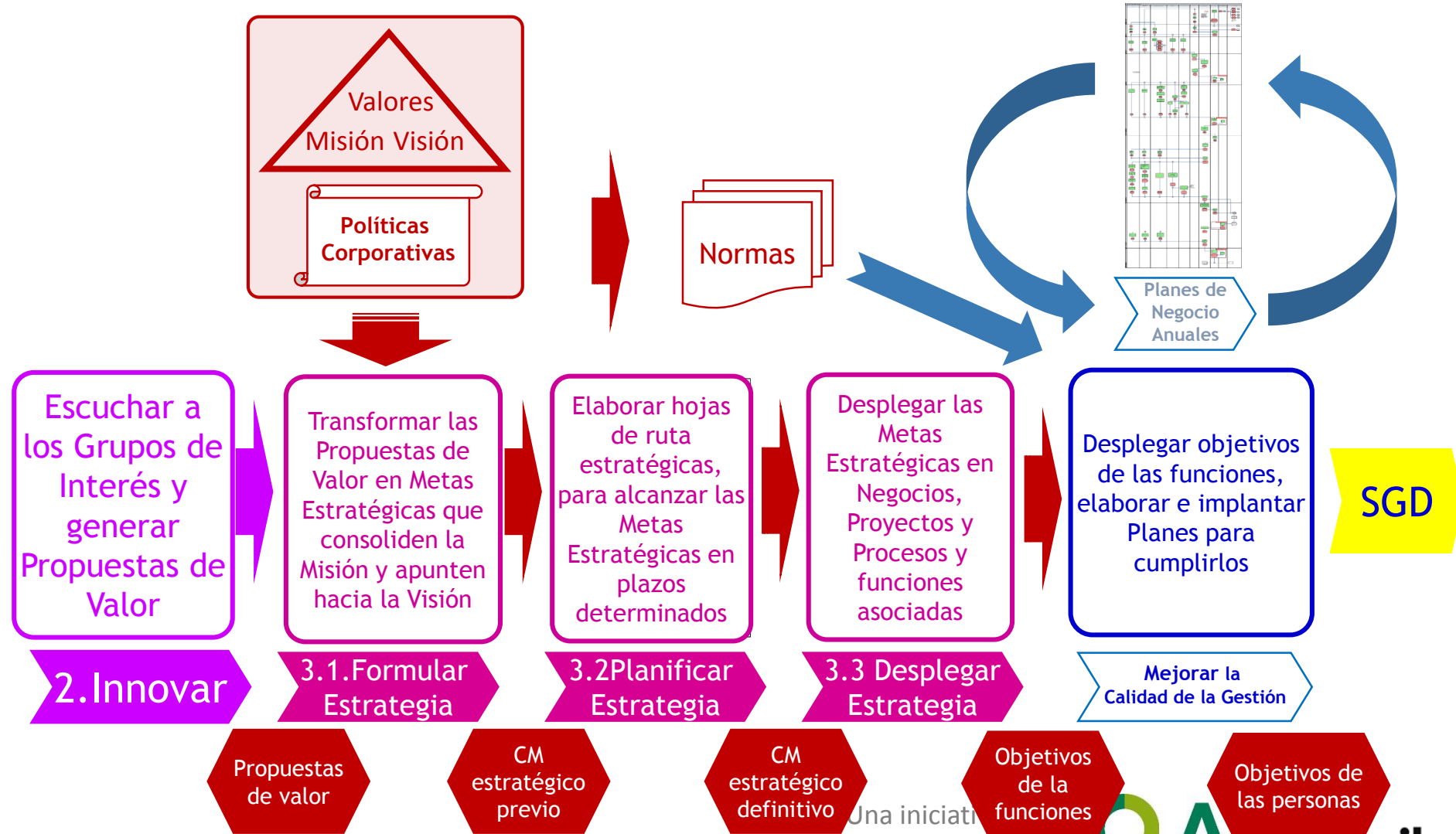
Creación de
Valor Compartido

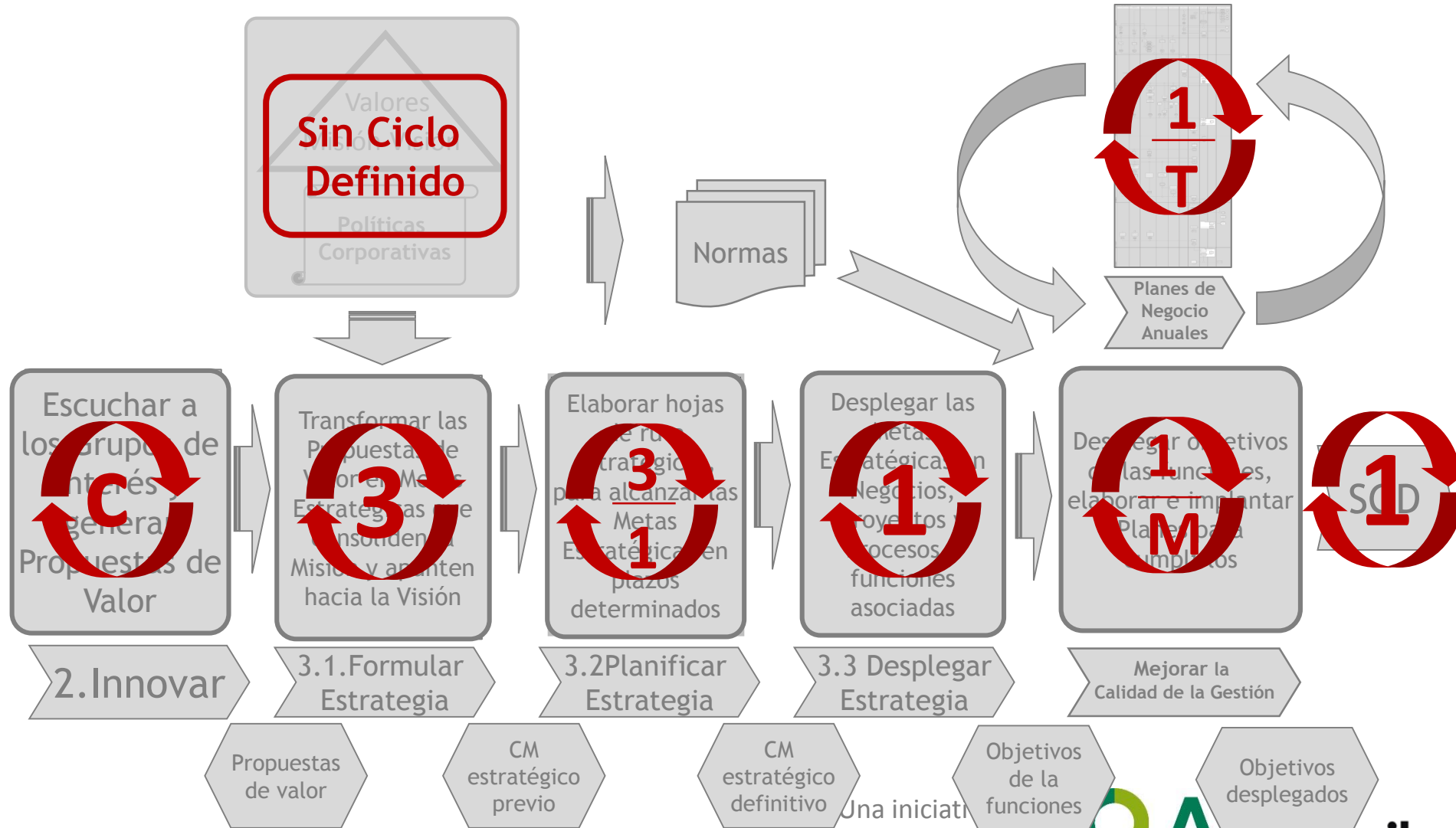


Una iniciativa de:

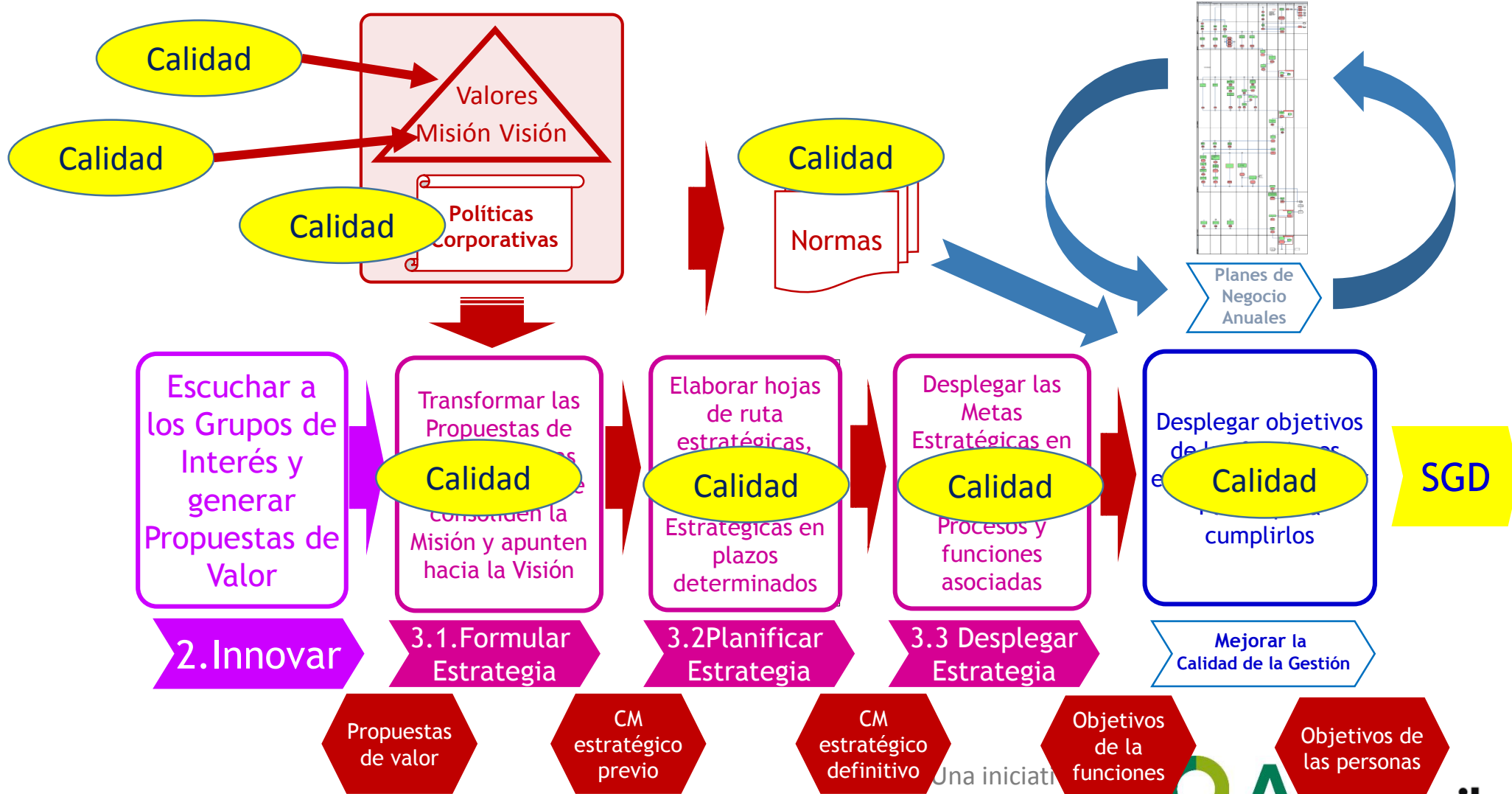


Del Modelo de empresa al Objetivo de la Persona: desplegando estrategia





La Calidad en el despliegue del Modelo de Empresa



Una iniciativa

Nuestra Misión:

Somos una empresa familiar, con un **conjunto de valores consolidado y diferenciador**, referente en el sector de alimentación. Estamos comprometidos en satisfacer las necesidades de los consumidores ofreciéndoles salud, nutrición, **calidad** de vida y bienestar y ser un aliado de referencia para los clientes.

Basamos nuestro desarrollo en la diversificación e independencia, **liderando los mercados con productos y servicios innovadores, de calidad y con marca**, y con un compromiso de superación permanente y colectivo para alcanzar la excelencia en la gestión.

De esta forma conseguiremos la fidelidad de consumidores, clientes y colaboradores, ser una empresa en continua progresión, que trascienda y **genere valor de forma sólida y los resultados de forma ética y sostenible**.

Nuestra Visión:

Ciclo de Jornadas sobre
Nuevo Management

Nuevo Management:
Calidad y gestión
del cambio

Queremos ser tu empresa,
familiar y global, referente social
Y líder en alimentación de **Calidad**



Una iniciativa de:



Nuestros Valores:

- Integridad
- Cercanía
- Pasión
- **Calidad**
- Innovación

Buscamos la **excelencia**, y crear un **valor añadido** que nos diferencie, a través del talento y el esfuerzo que todos ponemos para la **mejora diaria** de nuestros productos, servicios y gestión.



Una iniciativa de:



En Resumen

La Calidad puede ser un Activo importante de la empresa.

Si lo es, debe estar en su modelo de Empresa (Visión, Misión, Valores...)

Si es así, y la empresa tiene unas políticas claras y unos procesos robustos para formular, planificar y desplegar la Estrategia, la Calidad traccionará el cambio y la evolución de la Organización



Muchas Gracias!

gbertrand@calidapascual.com

Una iniciativa de:

