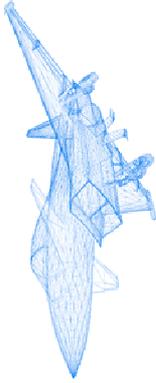


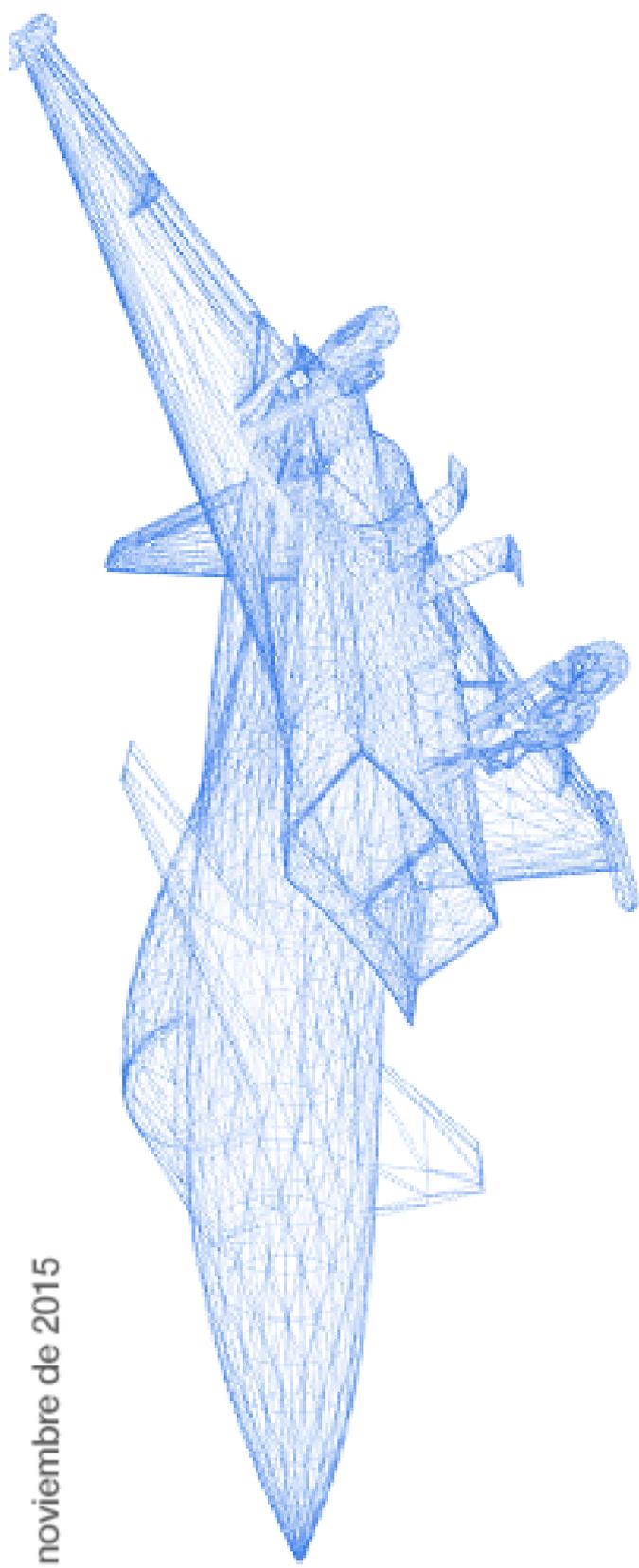
Jornada

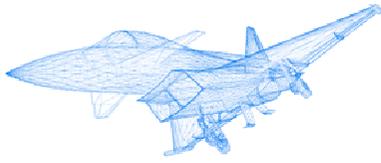
**Modelos organizativos
de la función calidad
en el sector aeroespacial**



Jornada **Modelos organizativos de la función calidad en el sector aeroespacial**

AIRBUS GETAFE. 3 de noviembre de 2015





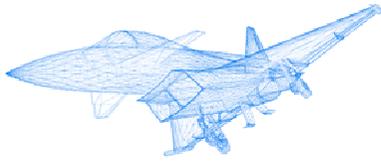
Ejemplos Prácticos

De la pequeña a la mediana y gran
empresa en el Sector Aeroespacial o la propia evolución de Aciturri

Eugenio Blanco Martínez

Director Calidad

Aciturri

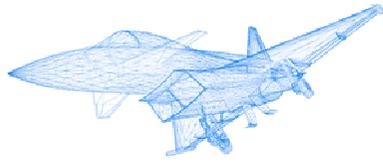


Highlights

Aciturri is a Spanish aeronautical Tier 1 specialized in design, manufacturing and assembly of high technology aerostructures and engine components.

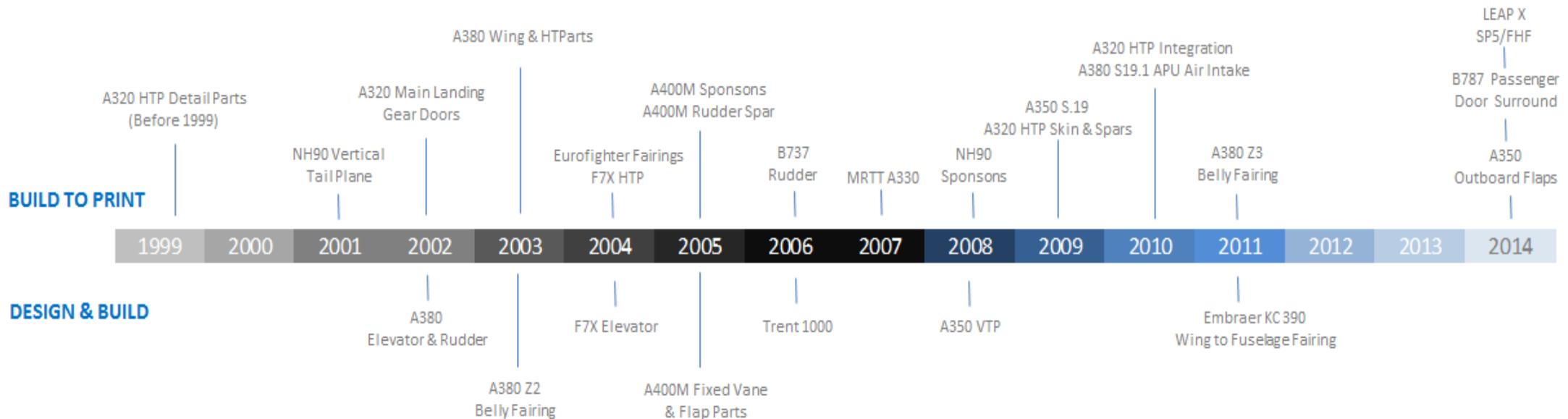
- Founded in 1977 and participating in aerospace projects since 1984.
- Manufacturing areas in Madrid, Castilla y León (Burgos y Valladolid), País Vasco (Álava), Andalucía (Sevilla) and Portugal. Commercial offices in Seattle and Shanghai.
- 1.060 people in 2014
- Turnover 2014: 164 MM €
- Backlog until 2018: 920 MM€
- Main Aerostructures clients: Airbus Operations, AD&S, Boeing and Embraer
- Main Engine components clients: ITP, Rolls Royce, Snecma, GE, P&W...

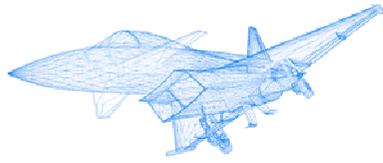




History

Aciturri is the perfect partner in all solutions in aircraft structures and is organized to respond to the industry challenges. In the last 10 years, Aciturri has managed to become a TIER 1





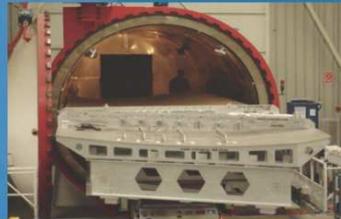
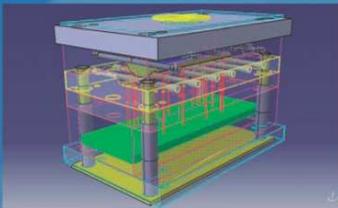
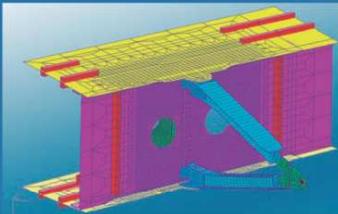
Aciturri Engineering

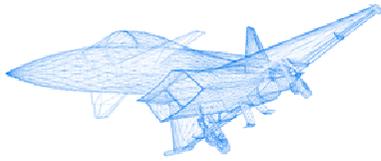


Aciturri Composites Aciturri Metallic Parts

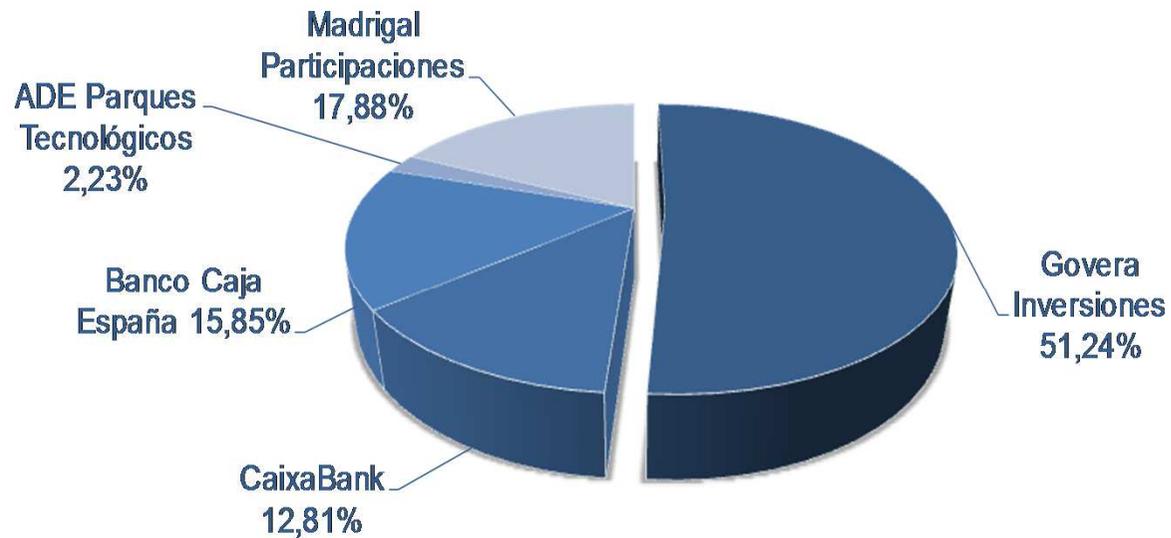


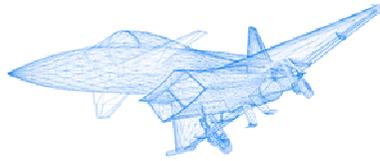
Aciturri Assembly





Aciturri is a Family-Run Company. The CEO and founder, is the majority shareholder (51,24%).





Aciturri Composites



- Total Surface: 37.000 m²
- Clean Rooms: 6.200 m²
- 7 Autoclaves (max. Ø 3,6 m x L 20 m) and 1 more (of Ø 5,5 m x L 25 m)
- 3 Automated Tape Lay-Up (ATL) currently working and 2 extras in 2015 and 2017
- 3 Hot Forming Machines (max. 13,7 m x 3,3 m)
- 5 Axis Water-Jet CNC Trimming Machine
- 3 & 5 Axis CNC Trimming Machines
- Robotic drilling equipment
- Automated Ultrasonic inspection systems
- X-Ray Inspection
- 3D Measuring machine
- NC Machining: 5-axis machines
- Automated Tooling Warehouse
- Surface finishing
- Automated Painting Area
- Assembly Area

Aciturri Metallic Parts

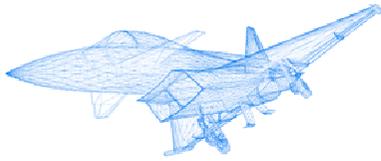


- Total Surface: 15.920 m²
- Cutting area: 2.000 m²
- 3, 4 & 5-Axis Milling Machines
- Vertical lathes with motorized tools
- 3D Control
- Cutting equipment: plate and bar
- 2 distribution centres
- Automated Surface Treatment Area
- Automated & Hand Painting Area
- Facilities for Welding and Sheet metal
- Facilities for X-Ray
- Semi-automated riveting machine
- Actuators testing bench
- Assembly area
- Turning & Turning Milling Machines
- Sink & Wire Electric Discharge Machining
- Milling Machines
- Grinding

Aciturri Assembly



- Total surface: 13.500 m²
- 3 Painting booths
- (Max dimension 4m x 10m x 4.5m)
- 3 Semiautomatic riveting machines
- Box for mixing and freezing sealant
- Vacuum and aspiration facilities



Global footprint – location and main activities of plants

Valladolid
Composites ATL



- EN9100
- NADCAP COMP
- NADCAP NDT

Miranda de Ebro-Headquarters-
Metallic & Mechanisms



Berantevilla
Metallic & Tooling Design



- EN9100
- PECAL
- NADCAP WELD
- NADCAP CP
- NADCAP NCM (EDM)
- NADCAP NDT

Madrid-Composites
Hand lay-up and D&S



- EN9100
- PECAL
- NADCAP COMP
- NADCAP NDT
- ISO 17025

CAETANO
Aeronáutica



- EN9100
- NADCAP COMP

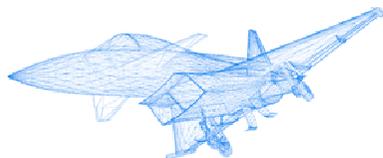
Vila Nova de Gaia



Sevilla
Assembly



- EN9100
- NADCAP CP



EASA POA CERTIFICATION

A400M

- Flap de primer escalón y piezas de flap de compuesto. (Inner&Outer Fixed Vane &CFRP Flap Parts).

Airbus A350

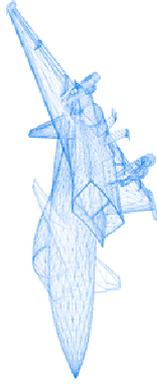
- Cajón del Estabilizador Vertical, incluyendo equipados de Sistemas mecánicos, hidráulicos, neumáticos y eléctricos (VTP Box including mechanical, hydraulic, pneumatic and electrical system equipments)
- Estructura Interna de la Sección 19 (Section 19 Internal structure)

Airbus A380

- Toma de aire de la Sección 19.1 (Ducto, Housing y Adaptor) (S19.1 Air Intake (Duct, Housing and Adaptor)

Airbus A320

- Bordos de ataque del estabilizador horizontal y extensión del borde de ataque (HTP leading edges &leading edge extension (LEX)



MISIÓN

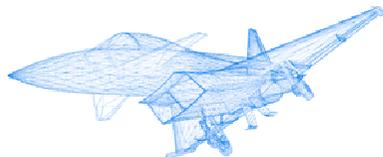
"Innovar tecnologías y procesos, globalizar actividades y desarrollar a nuestros profesionales para ofrecer un servicio integral, rentable, diferenciado y cercano a nuestros clientes".

VISIÓN

"Ser una compañía innovadora, reconocida por su conocimiento y dominio de la tecnología en el sector aeronáutico internacional."

VALORES

"Los valores son los principios que afectan a nuestro comportamiento, que se mantienen invariables a lo largo del tiempo y que afectan y condicionan el modo en el que alcanzaremos nuestra Visión y Misión."



Nuestra Misión, Visión y Valores

Descripción de valores

TRANSPARENCIA

Supone desarrollar hábitos de información y comunicación abiertos y honestos, facilitadores de relaciones de confianza entre personas y equipos de trabajo de ACITURRI, así como de una transmisión ágil del conocimiento y de formas de gestión impulsoras de la participación y la implicación.

RESPECTO

Supone desarrollar en ACITURRI relaciones interpersonales basadas en la igualdad y reconocimiento de la dignidad personal y profesional de todos los miembros del equipo humano, con independencia de su estatus, función, sexo y procedencia cultural.

DINAMISMO

Supone desarrollar en ACITURRI actitudes y conductas proactivas con orientación al descubrimiento de oportunidades de negocio, anticipación de problemas, detección de áreas de mejora continua, aportación de iniciativas solventes y cumplimiento de compromisos adquiridos en tiempo y forma.

COMPROMISO

Supone, por un lado, entendimiento y adhesión al proyecto empresarial de ACITURRI, haciendo propia la misión y el logro de los objetivos personales. Implica además, un comportamiento alineado, leal y honesto con los planteamientos estratégicos y operativos de negocio, sin olvidar nuestra reputación corporativa ante clientes, colaboradores e instituciones.

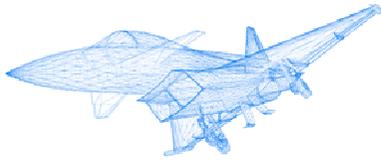
FLEXIBILIDAD

Supone aceptar las exigencias de una realidad empresarial y tecnológica en incesante evolución, que nos impone en ACITURRI, actitudes y comportamientos personales abiertos al cambio y a la optimización de los procesos empresariales y del propio desempeño personal.

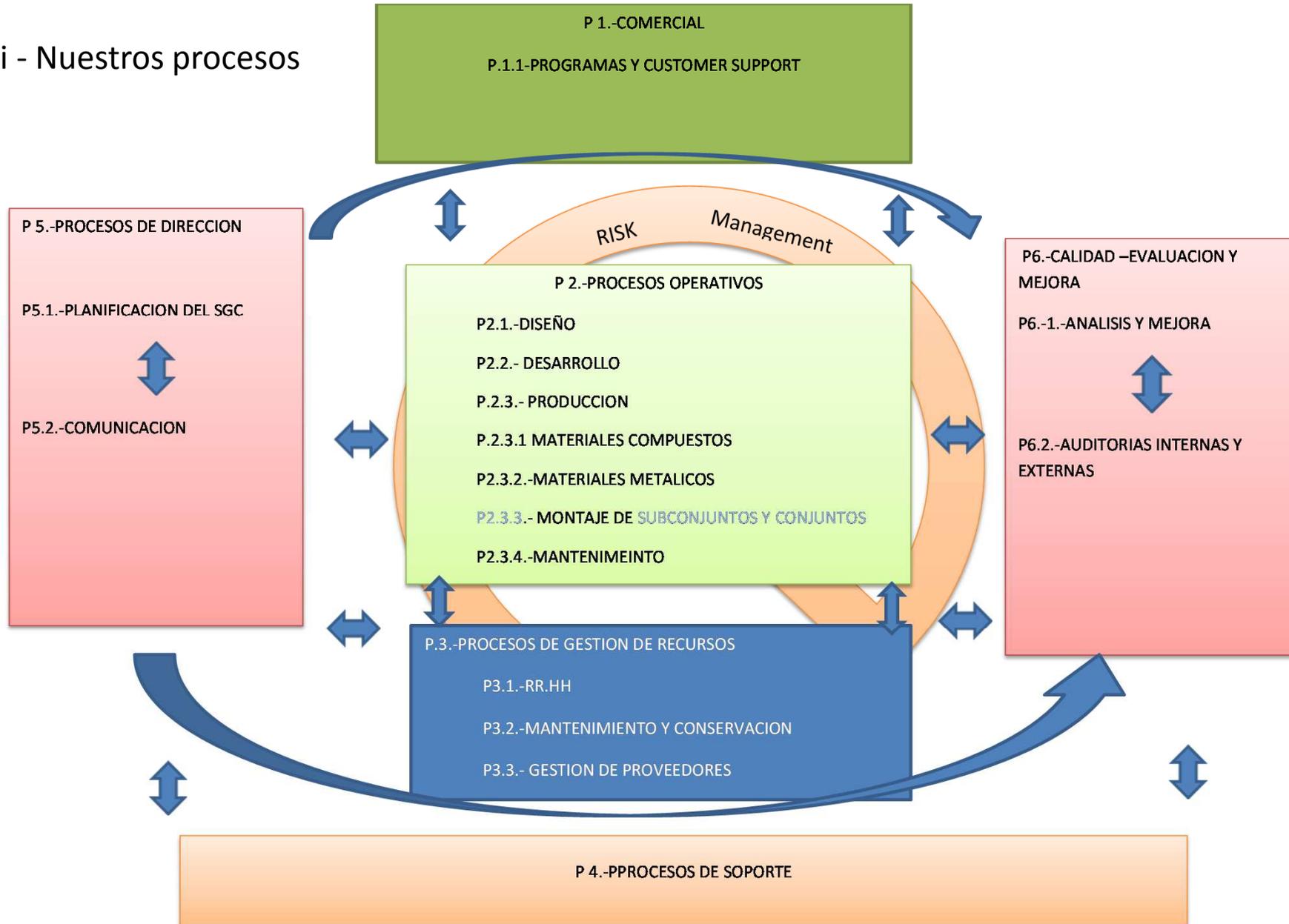
CREACIÓN DE VALOR

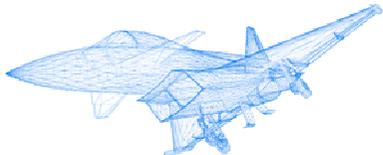
Supone una decidida orientación del desempeño de los profesionales de ACITURRI, al logro de los resultados económicos previstos en la estrategia de negocio, con singular atención a los criterios de productividad, calidad, optimización eficiente de los recursos disponibles, rentabilidad y sostenibilidad de la empresa a largo plazo.

LA CALIDAD COMO ESTRATEGIA DE COMPAÑÍA

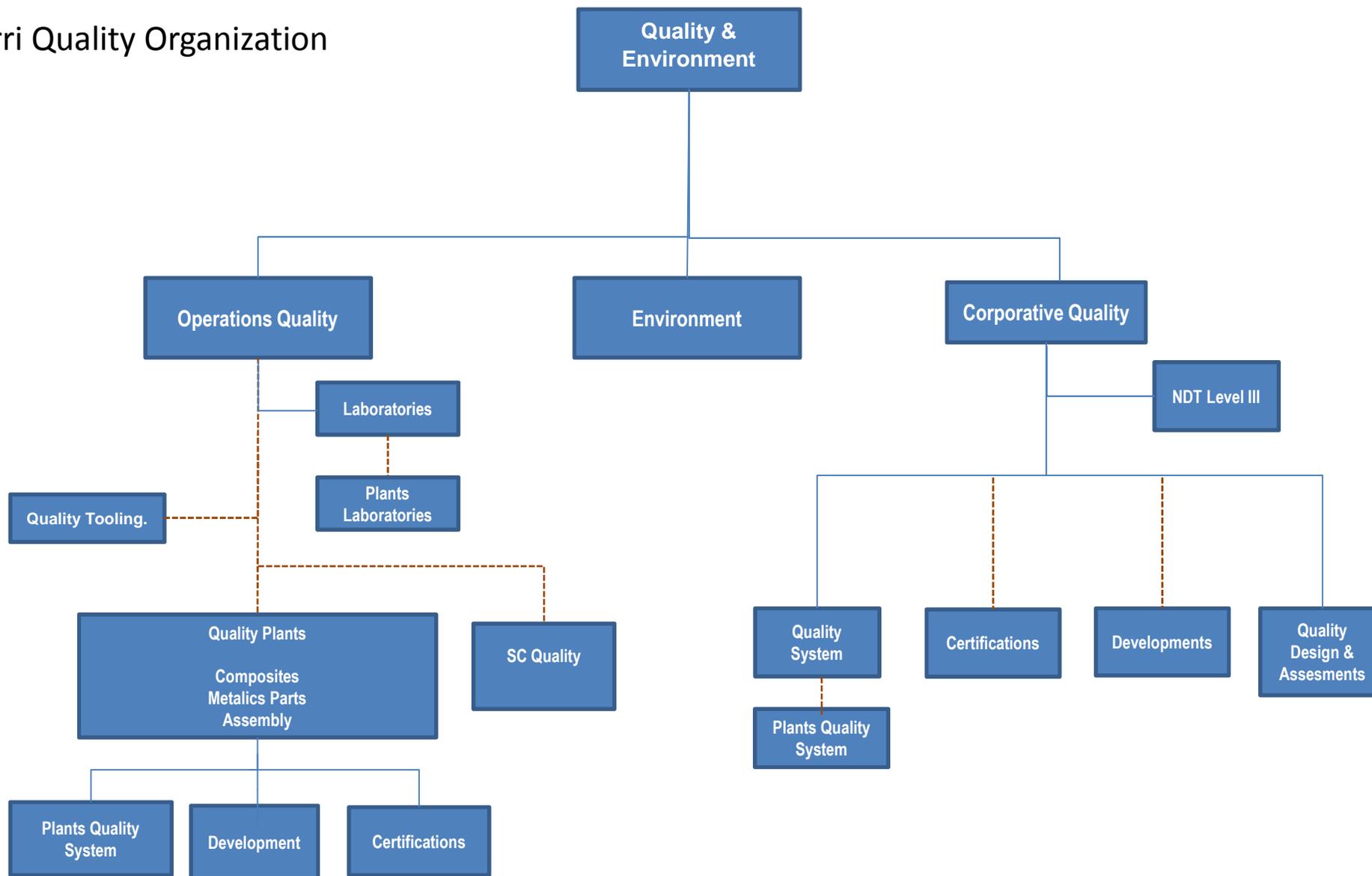


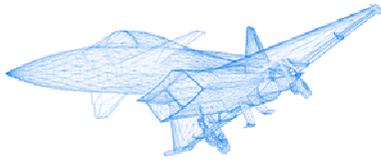
Aciturri - Nuestros procesos





Aciturri Quality Organization



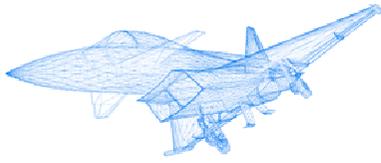


La función Calidad en la pequeña y mediana empresa, también puede asumir otros sistemas de gestión y funciones tales como:

- Medio Ambiente
- RSC
- PRL
- Mantenimiento
- Utillaje
- Lean
- Ingeniería de desarrollo y producción



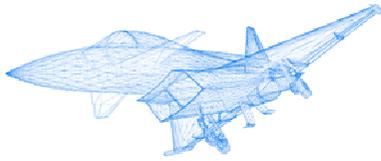
Aunque a veces es el propio Director General o mayor Accionista quien las asume.



El protagonismo o liderazgo que hemos conseguido en calidad, depende principalmente de lo siguiente:

- Demostrar rentabilidad
- El pasar del control a la confianza
- El pasar de la corrección a la prevención (riesgos, mitigaciones y oportunidades)



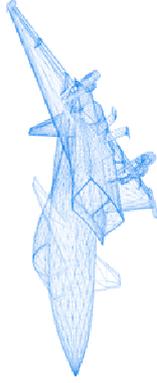


El protagonismo o liderazgo que hemos conseguido en calidad, depende principalmente de lo siguiente:

□ Demostrar rentabilidad

- El conocimiento en profundidad de los procesos, deriva en que, no solo se detectan anomalías o puntos de mejora, sino que además se proponen soluciones.
- La eficacia de las propuestas e iniciativas supone la demostración de la “rentabilidad” de calidad, reduciendo los costes para cumplir con las expectativas internas y del cliente (contrato), y en definitiva “SER COMPETITIVOS”
- La minimización de los “en cursos”, como parámetro económico de la capacidad de la empresa.





VISION ESTANDAR:

Costes de la "No Calidad" :

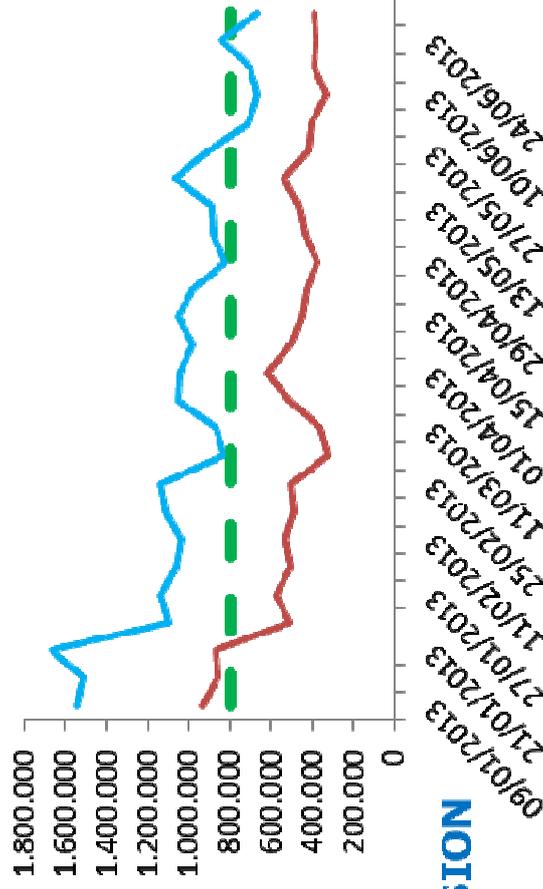
No Conformidades, que nos hacen tener que hacer trámites para que, finalmente el

elemento sea:

- Aceptable**
- Reparable**
- Inútil**



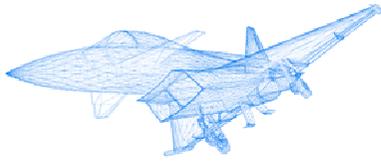
AMPLIAR LA VISION



Pero también existe., unos importantes costes, por incrementar nuestros " en cursos", en función de los Lead Times que se derivan de la gestión de las

HNC´s/Concesiones, entre sus protagonistas:

- Producción**
- Ingeniería**
- Calidad**

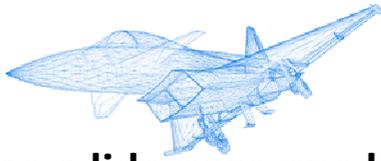


El protagonismo o liderazgo que hemos conseguido en calidad, depende principalmente de lo siguiente:

□ El pasar del control a la confianza

- La buena relación con los clientes y la honestidad de acciones son “vitales” para incrementar las expectativas de negocio.
- De la fiabilidad del producto o servicio que vendemos, depende en gran medida la consideración de calidad, y por tanto la imagen de empresa.

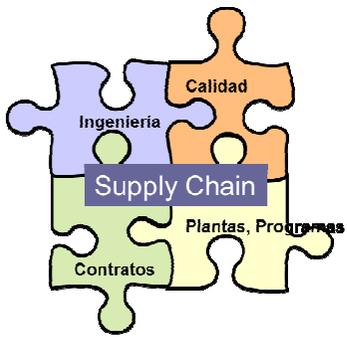


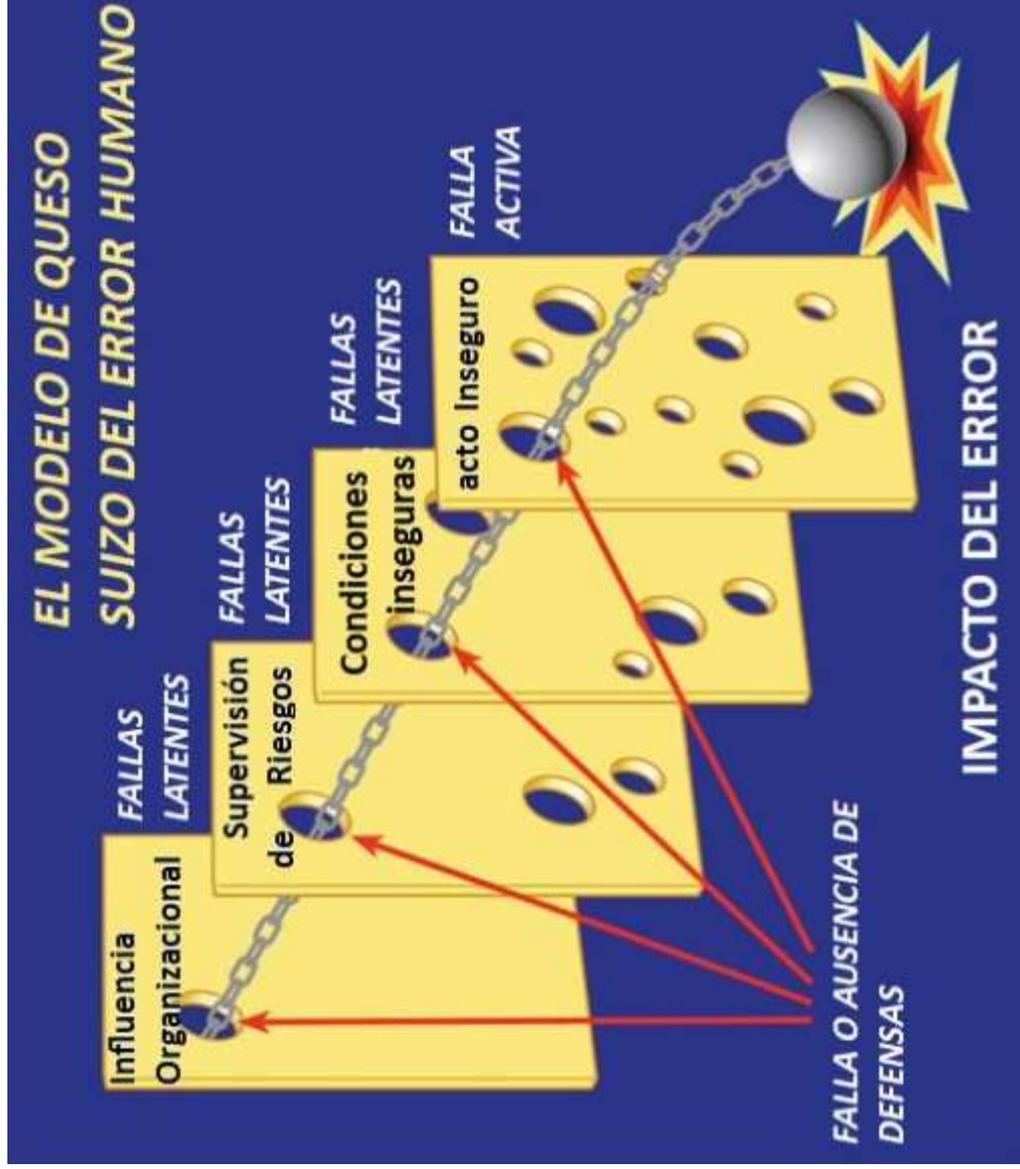
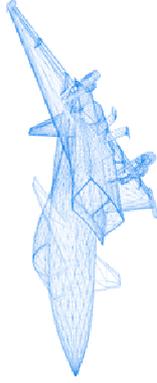


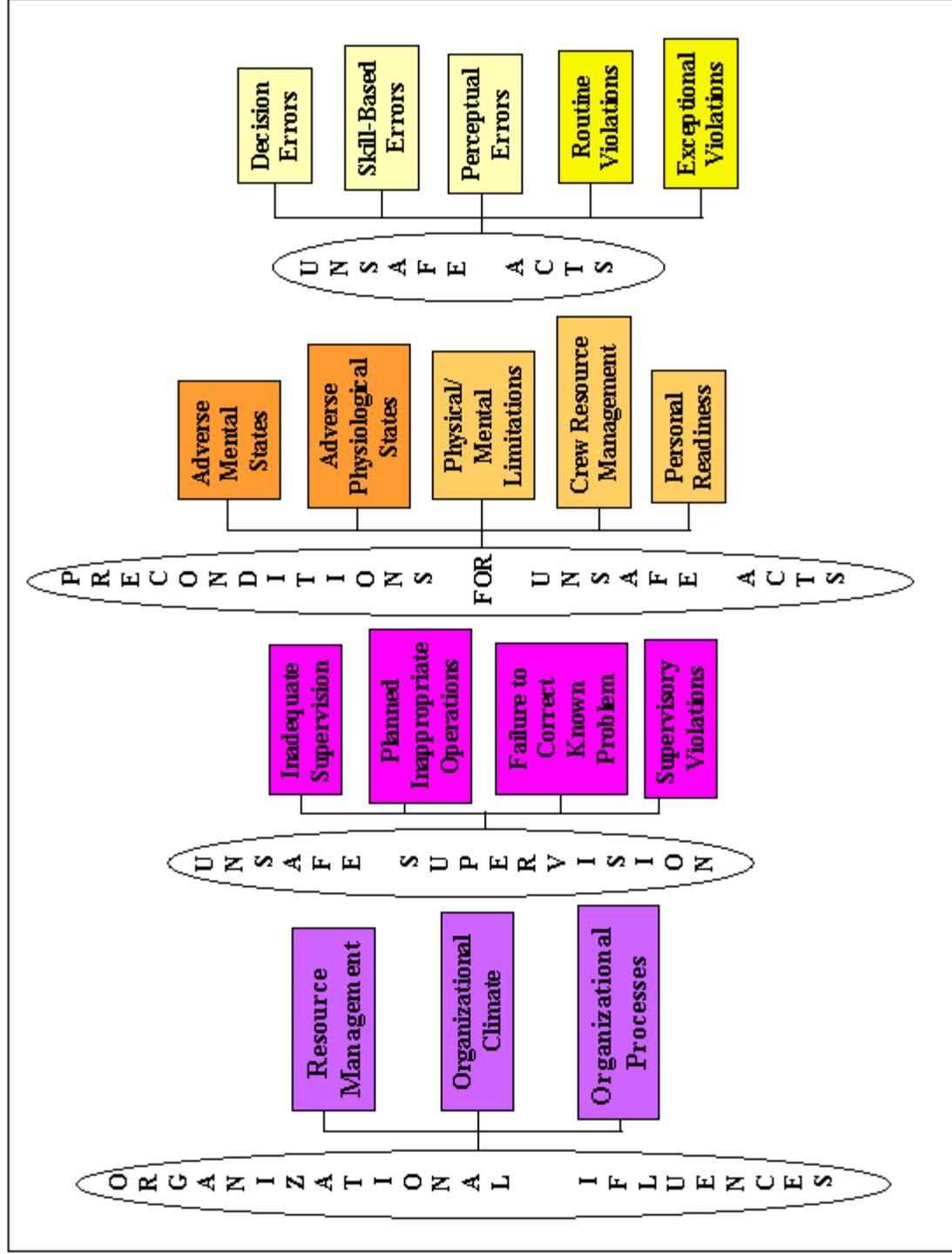
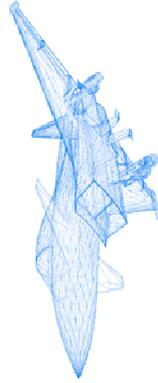
El protagonismo o liderazgo que hemos conseguido en calidad, depende principalmente de lo siguiente:

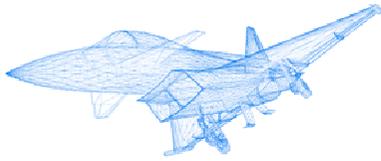
□ EL pasar de la corrección a la prevención (riesgos, mitigaciones y oportunidades)

- La inducción para que todos los departamentos se impliquen en el análisis para evitar “curar”, dando ejemplo, es fundamental.
- El conocimiento de lo que necesita la empresa, desde el inicio de cualquier nueva relación con clientes, es llave para el éxito a futuro.









Simplificación de los objetivos de la empresa:

- Entregar → Producción
- Vender → Calidad
- Cobrar → Financiero

Pero esto es un flujo único del que

TODOS DEPENDEMOS DE TODOS

Jornada

**Modelos organizativos
de la función calidad
en el sector aeroespacial**

