

Cumbre de Gestión Sostenible 2010



Estrategia en tiempos de redes sociales

Josep Salvatella
josep@rocasalvatella.com

1. Breve introducción a la internet social.
2. Características del entorno digital.
3. Retos de negocio.

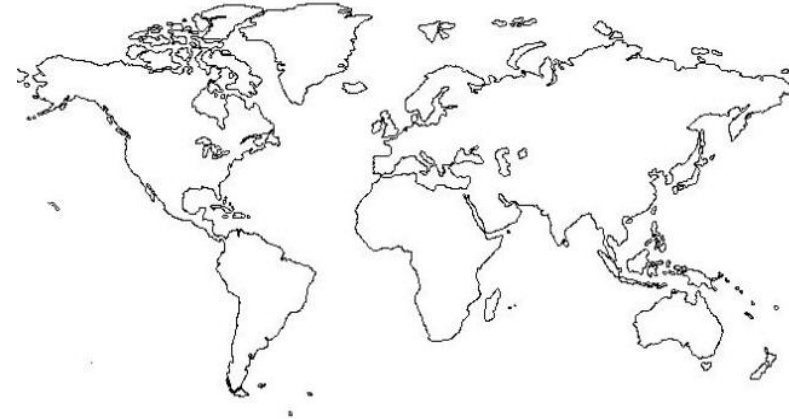


1. **Breve introducción a la internet social.**
2. Características del entorno digital.
3. Retos de negocio.





Consolidación de los modelos democráticos

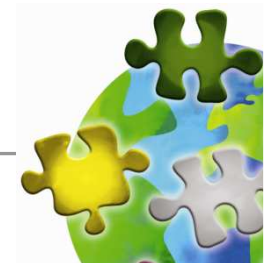


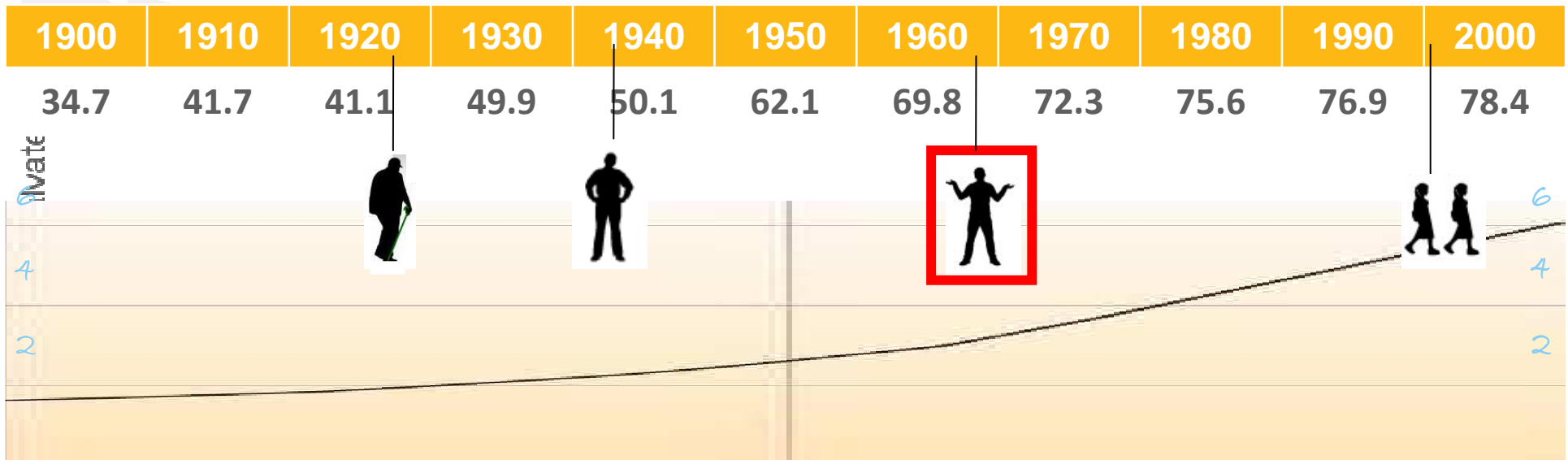
Globalización



Circulación de ideas y personas

Cumbre de Gestión Sostenible 2010





2010

80.9

Cumbre de Gestión Sostenible 2010





Zygmunt Bauman

“Ahora la sociedad es una **red**
en lugar de una **estructura**:
se percibe y se trata como una
matriz de conexiones y desconexiones”



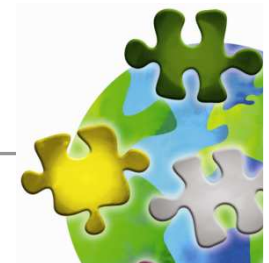


Zygmunt Bauman

“Hasta ahora el progreso era una promesa de felicidad universal y duradera

(...)

pero ahora representa la amenaza de un cambio implacable e inexorable, que lejos de anunciar paz y reposo, anuncia una crisis y una tensión continuas que no permitirán ningún momento de relajación”



Velocidad

1900	1910	1920	1930	1940	1950	1960	1970	1980	1990	2000
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Roc

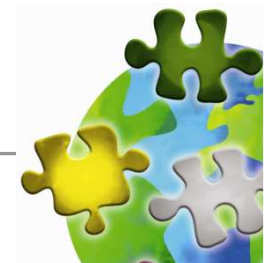
1902 1er coche matriculado en España
1903 1er vuelo de los hermanos Wright
1906 1a emisión radiofónica en los EEUU

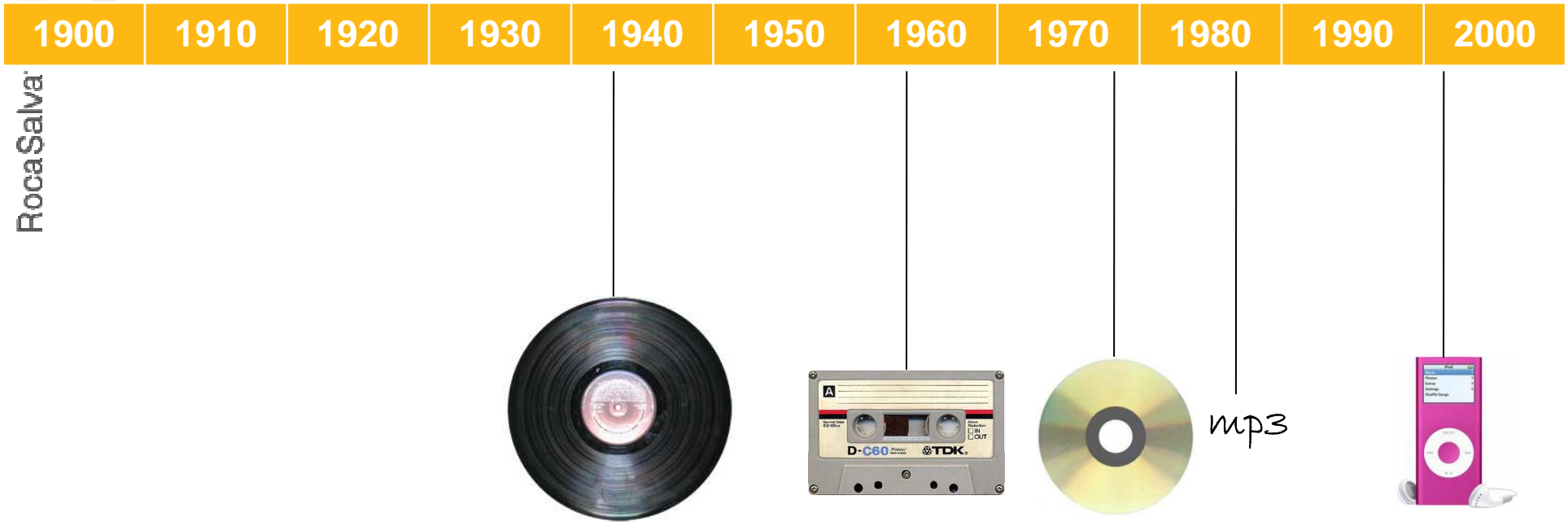


1981 1er ordenador PC

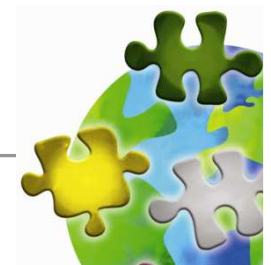


Cumbre de Gestión Sostenible 2010





Cumbre de Gestión Sostenible 2010



1900	1910	1920	1930	1940	1950	1960	1970	1980	1990	2000
------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------

Roca Salva

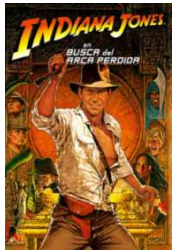
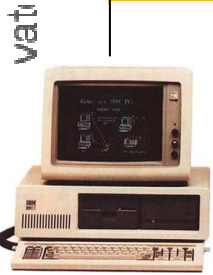


Cumbre de Gestión Sostenible 2010

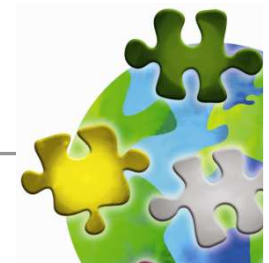


RS

1980 1982 1984 1986 1988 1990 1992 1994 1996 1998 2000 2002 2004 2006 2008 2010



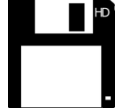
Cumbre de Gestión Sostenible 2010





1980 1982 1984 1986 1988 1990 1992 1994 1996 1998 2000 2002 2004 2006 2008 2010

vati



Pentium

Microsoft Office

36 M



361 M

817 M

1.565 M

Hardware

Software

LinkedIn

Redes



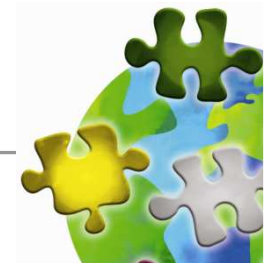
Cumbre de Gestión Sostenible 2010



La tecnología se populariza



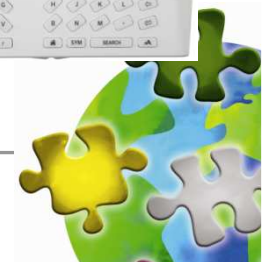
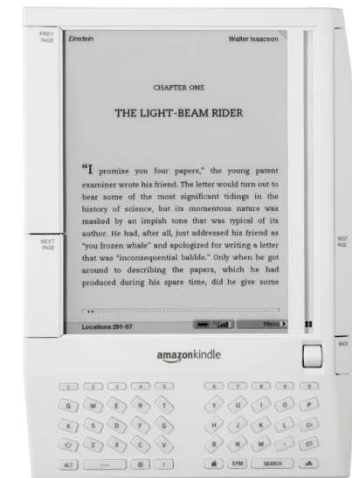
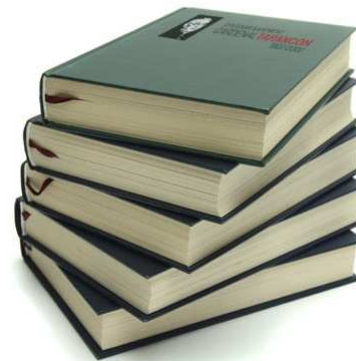
Cumbre de Gestión Sostenible 2010



1. Breve introducción a la internet social.
2. **Características del entorno digital.**
3. Retos de negocio.

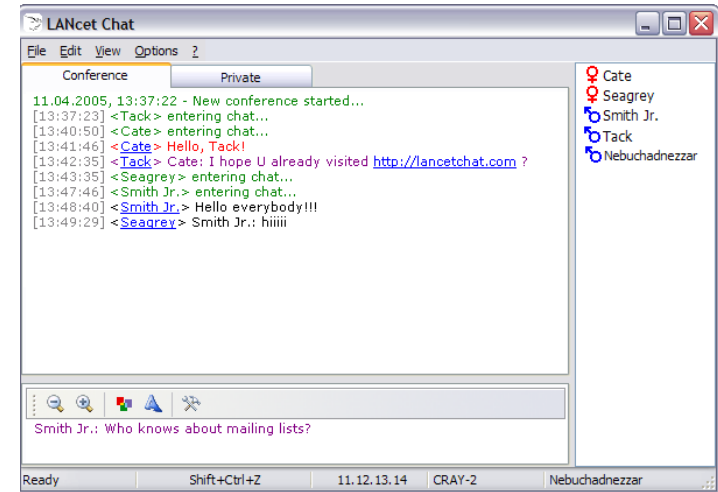


Los contenidos se digitalizan

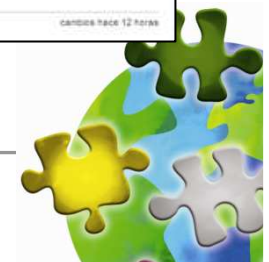




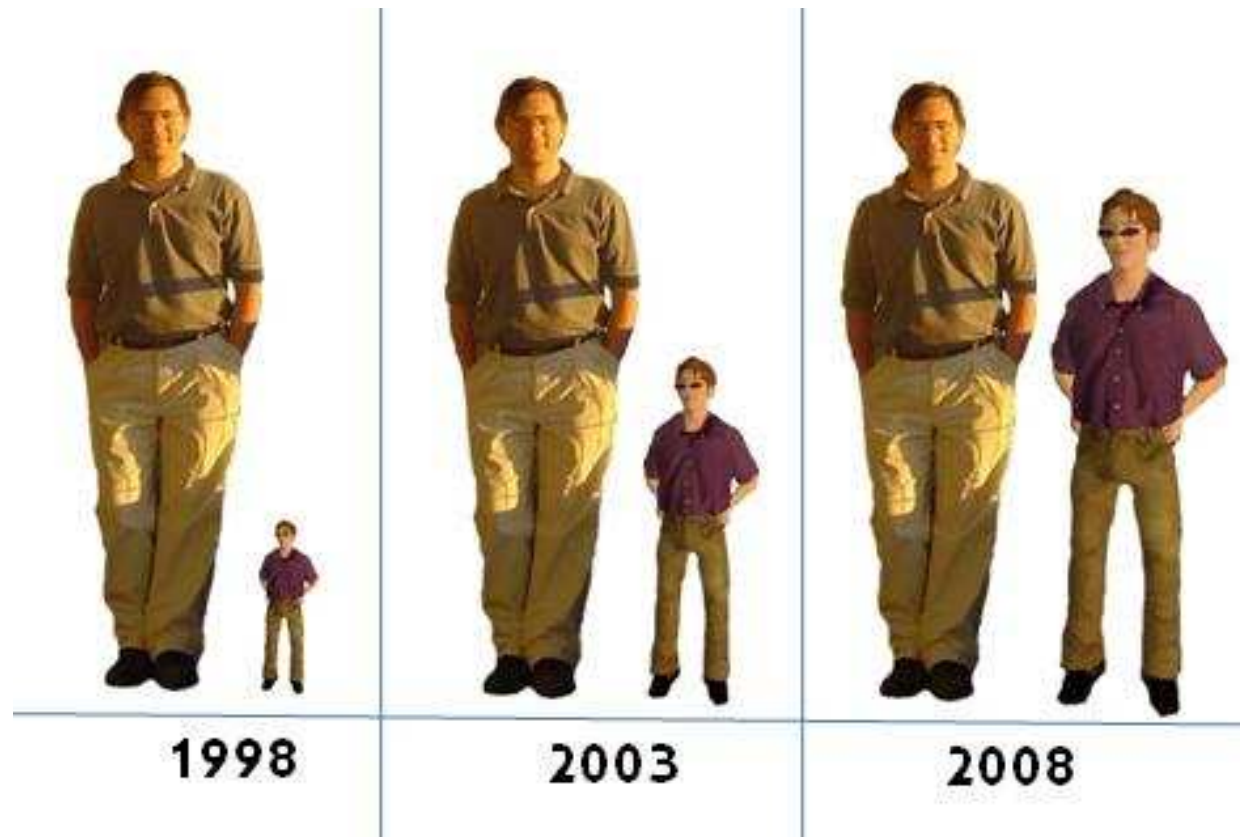
La socialización se digitaliza



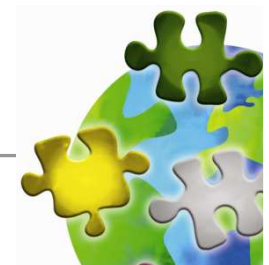
Cumbre de Gestión Sostenible 2010



La identidad digital cobra importancia



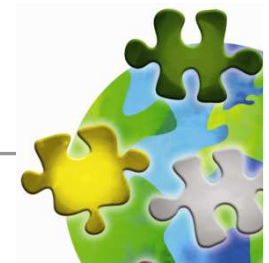
Cumbre de Gestión Sostenible 2010



La identidad digital cobra importancia

josep.es (España) vs josep.fr (Francia)
josep.com (empresa) vs josep.org (non profit)

josep@rocasalvatella.com = profesional
jsalvatella@gmail.com = personal
vieta22@hotmail.com = spam
josep.salvatella@esade.edu = académico
flordeloto@hotmail.com = buscando pareja
crack@yahoo.es = descargas



4

Roca Salvatella

Todo es digital e Internet es la plataforma



Hay 15.000 millones de fotos en Facebook

En un mes se miran unos 10.000 millones de videos en YouTube

Cada minuto se suben 13 horas de nuevos contenidos en YouTube

Cumbre de Gestión Sostenible 2010



Hay sobreabundancia de información



Cumbre de Gestión Sostenible 2010



Datos

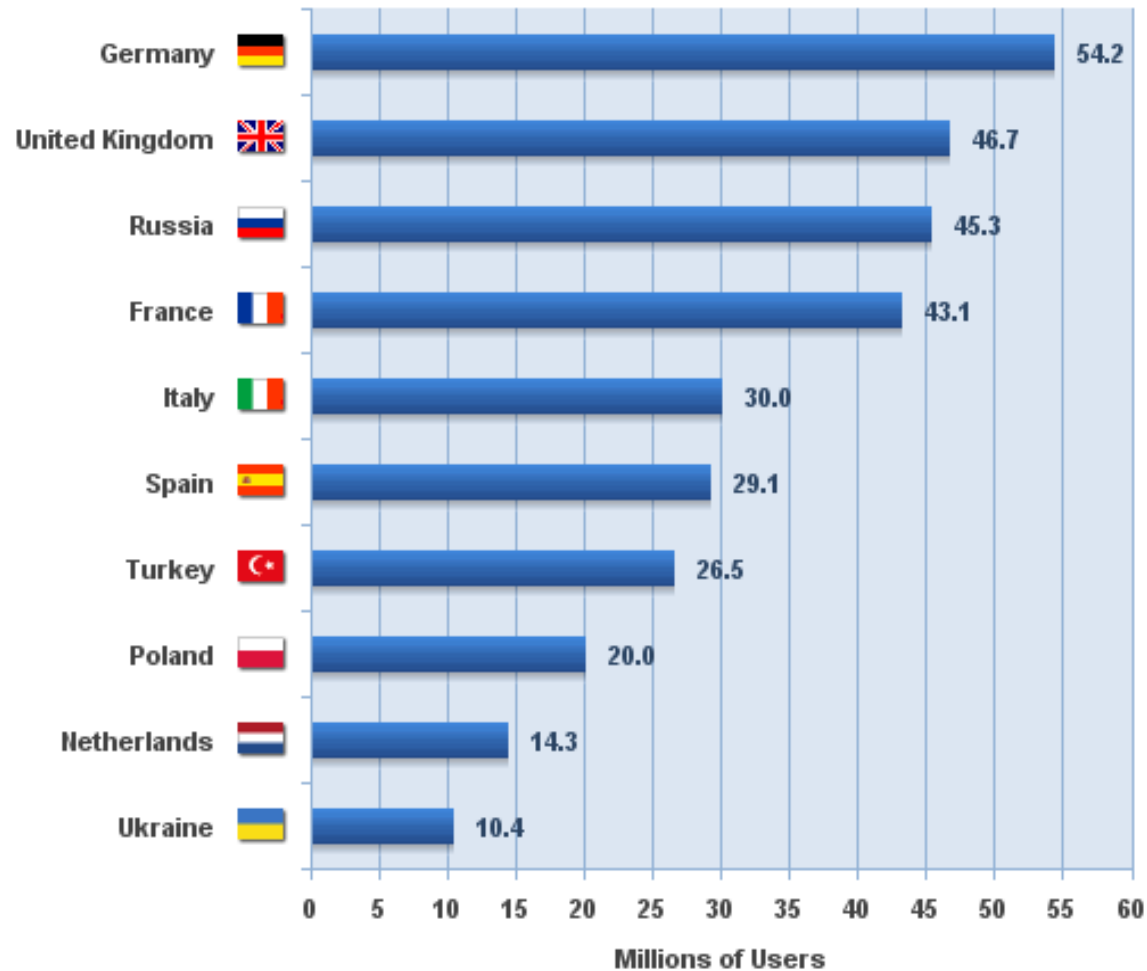
INTERNET USAGE STATISTICS The Internet Big Picture World Internet Users and Population Stats

WORLD INTERNET USAGE AND POPULATION STATISTICS						
World Regions	Population (2009 Est.)	Internet Users Dec. 31, 2000	Internet Users Latest Data	Penetration (% Population)	Growth 2000-2009	Users % of Table
Africa	991,002,342	4,514,400	67,371,700	6.8 %	1,392.4 %	3.9 %
Asia	3,808,070,503	114,304,000	738,257,230	19.4 %	545.9 %	42.6 %
Europe	803,850,858	105,096,093	418,029,796	52.0 %	297.8 %	24.1 %
Middle East	202,687,005	3,284,800	57,425,046	28.3 %	1,648.2 %	3.3 %
North America	340,831,831	108,096,800	252,908,000	74.2 %	134.0 %	14.6 %
Latin America/Caribbean	586,662,468	18,068,919	179,031,479	30.5 %	890.8 %	10.3 %
Oceania / Australia	34,700,201	7,620,480	20,970,490	60.4 %	175.2 %	1.2 %
WORLD TOTAL	6,767,805,208	360,985,492	1,733,993,741	25.6 %	380.3 %	100.0 %

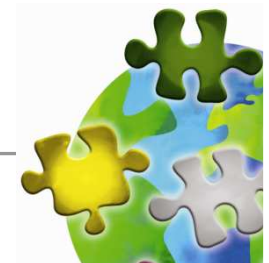
NOTES: (1) Internet Usage and World Population Statistics are for September 30, 2009. (2) CLICK on each world region name for detailed regional usage information. (3) Demographic (Population) numbers are based on data from the [US Census Bureau](#). (4) Internet usage information comes from data published by [Nielsen Online](#), by the [International Telecommunications Union](#), by [GfK](#), local Regulators and other reliable sources. (5) For definitions, disclaimer, and navigation help, please refer to the [Site Surfing Guide](#). (6) Information in this site may be cited, giving the due credit to www.internetworldstats.com. Copyright © 2001 - 2009, Miniwatts Marketing Group. All rights reserved worldwide.



Internet Top 10 Countries in Europe September 2009



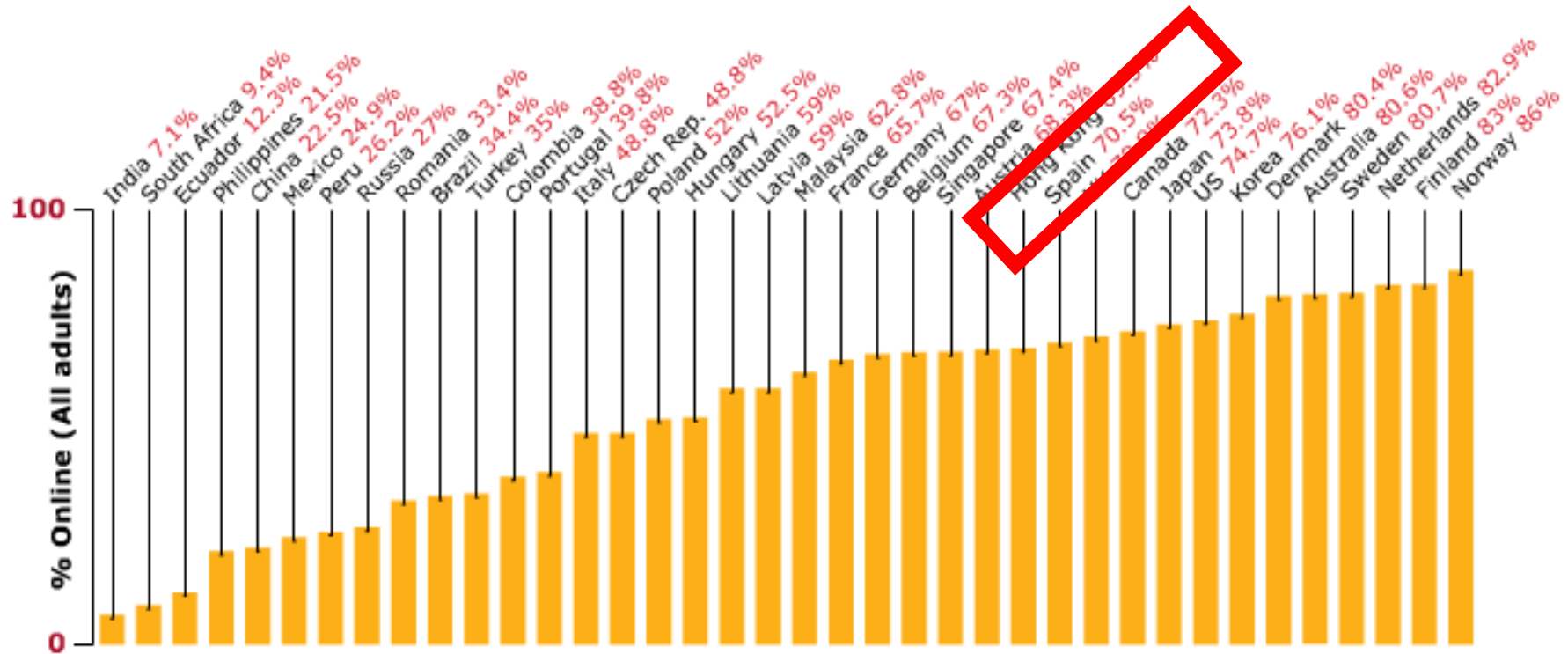
Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com
Basis: 418,029,796 estimated Internet Users in Europe for September 30, 2009
Copyright © 2009, Miniwatts Marketing Group



70,5% de la población adulta accede a Internet

Internet penetration by market

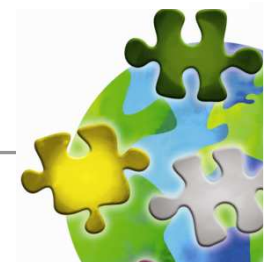
Figures sourced from internetworldstats.com



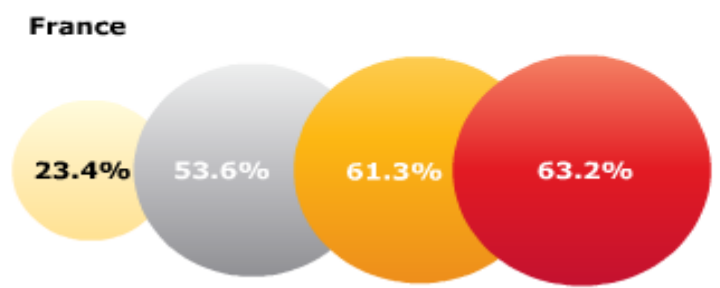
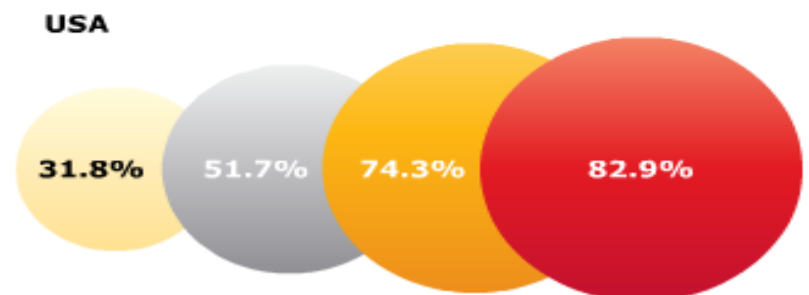
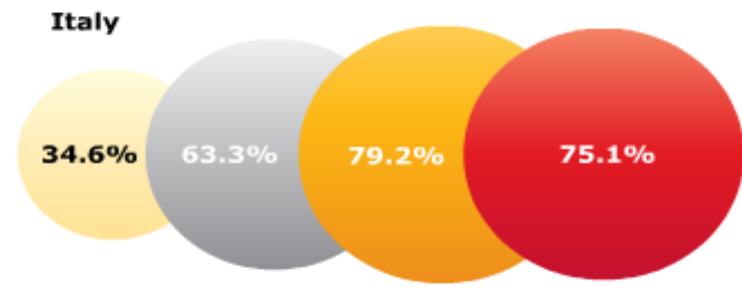
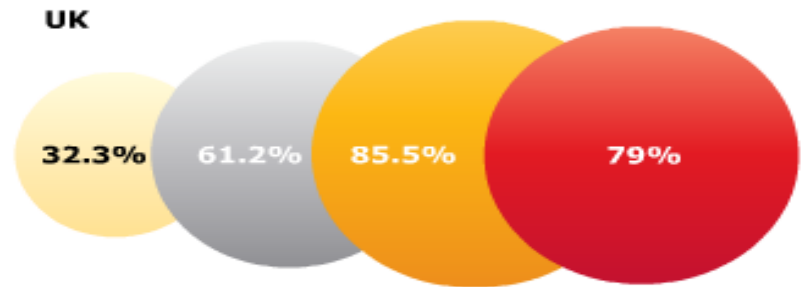
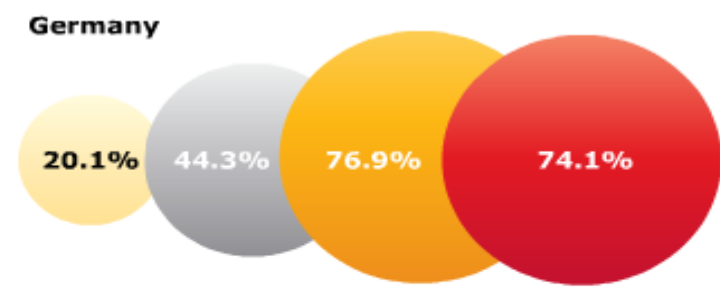
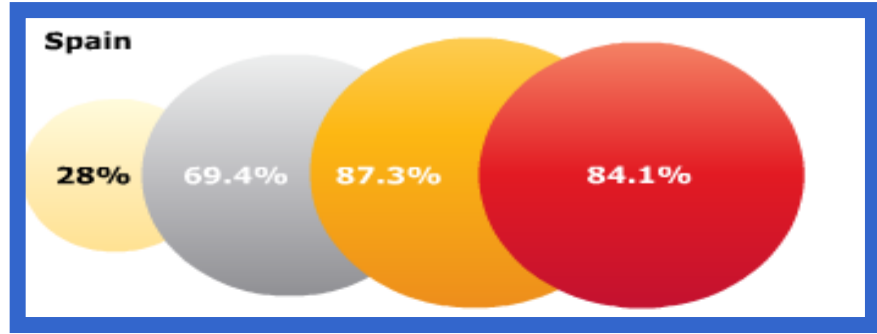
Power to the People - Social Media Tracker Wave 4

UM – Wave.4 – Julio 2009

Cumbre de Gestión Sostenible 2010



84% de la población entre 16 y 54 años mira vídeos en Internet



Wave 1 2 3 4

UM – Wave.4 – Julio 2009

Cumbre de Gestión Sostenible 2010



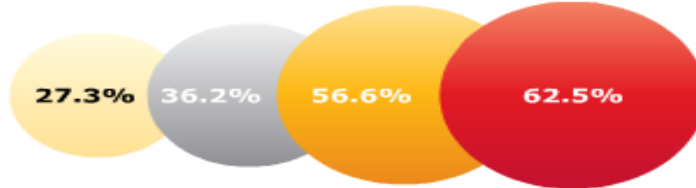
59% de la población entre 16 y 54 años participa en redes sociales

Belong to a Social Network, Waves 1-4

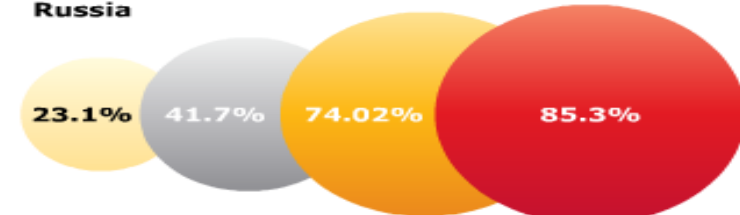
Wave **1** **2** **3** **4**

**Thinking about using the internet, have you ever done the following?
Active internet users create a profile on my social network**

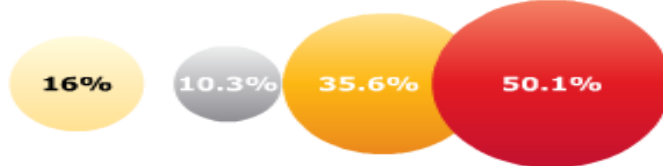
Global



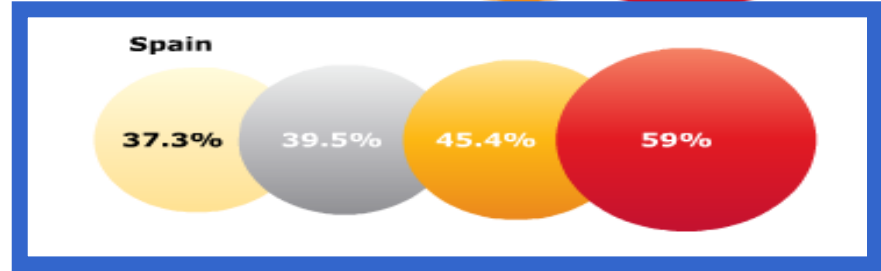
Russia



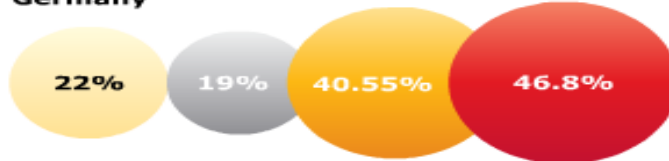
France



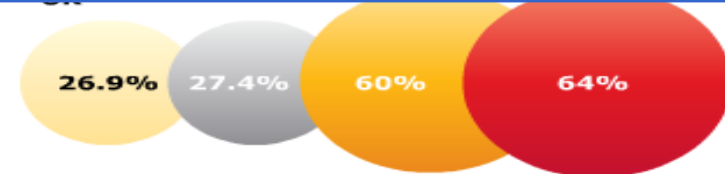
Spain



Germany



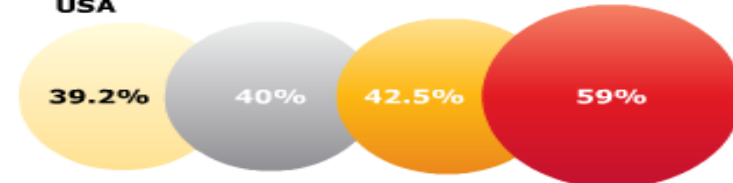
UK



Italy



USA



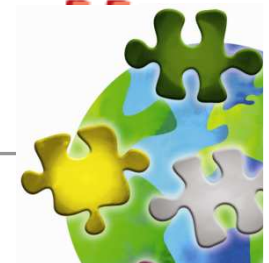
UM – Wave.4 – Julio 2009



32% de la población entre 16 y 54 años sube vídeos a Internet



UM – Wave.4 – Julio 2009





Internet es un espacio social denso en el que confluyen de forma intensa tres agentes clave:

- 1.TECNOLOGÍA**
- 2.INFORMACIÓN**
- 3.PERSONAS**

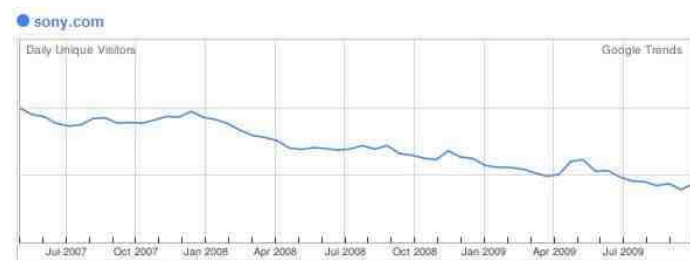
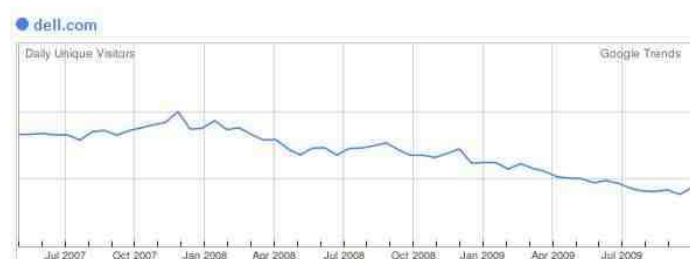
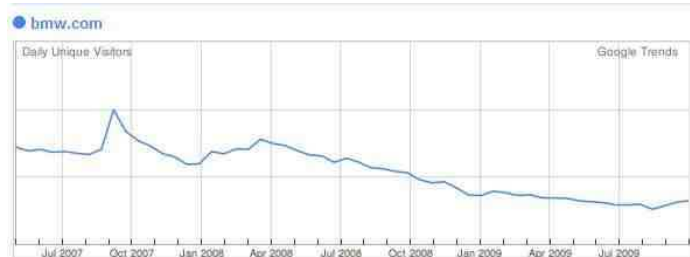
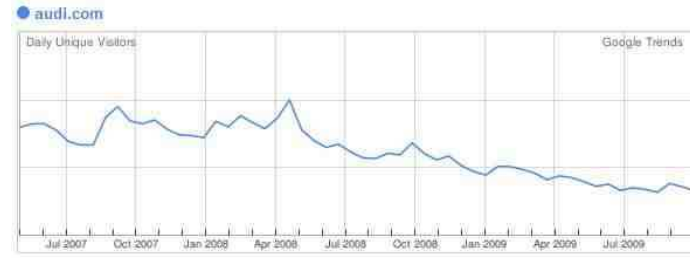
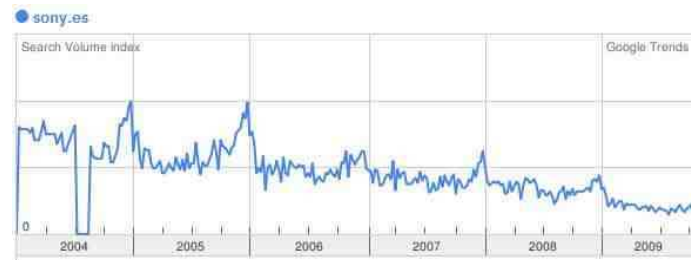
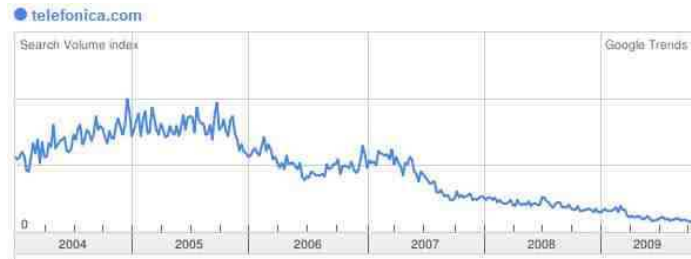
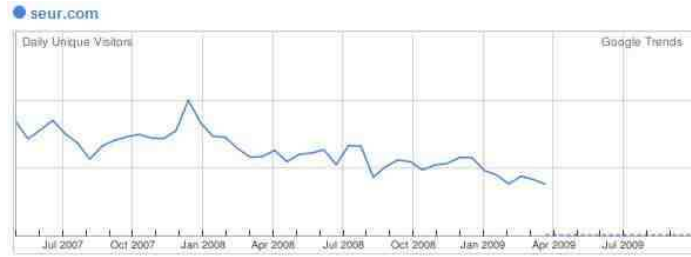
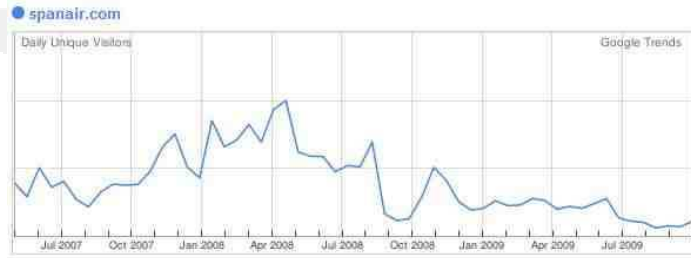


1. Breve introducción a la internet social.
2. Características del entorno digital.
- 3. Retos de negocio.**



Es tiempo de
redes

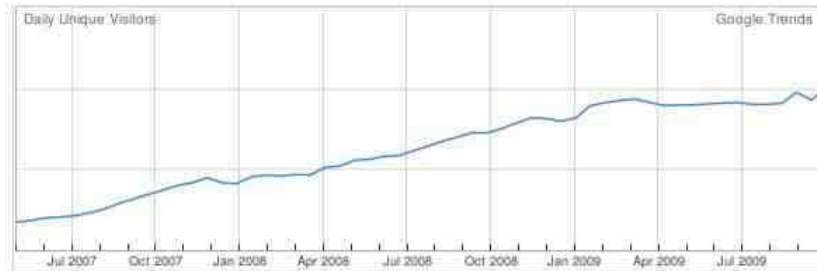




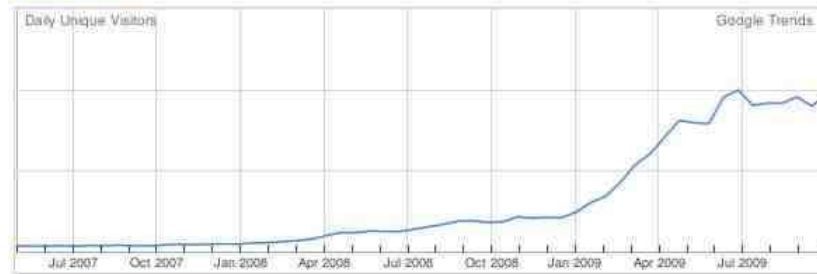
Cumbre de Gestión Sostenible 2010



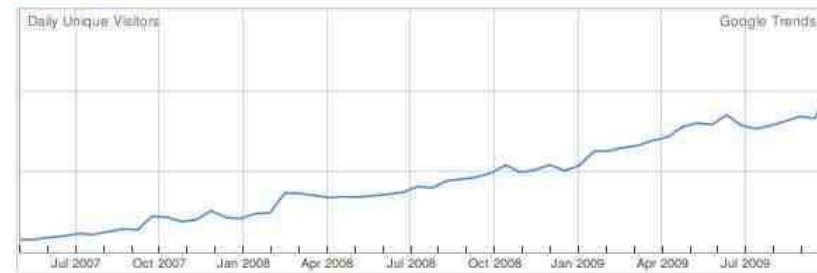
facebook.com



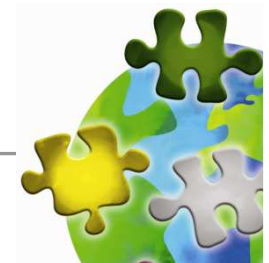
twitter.com



tumblr.com



Cumbre de Gestión Sostenible 2010



La información se desintermedia

The screenshot shows the homepage of 'patientslikeme'. At the top, the tagline reads 'patientslikeme™ Patients helping patients live better every day.' Below this is a navigation bar with icons for Patients, Treatments, Symptoms, and Research, along with a search bar and links for Help and Crisis. The main content area is divided into three columns: 'Learn' (featuring a 'Celebrex' section with a bar chart), 'Find' (featuring a 'Patient Spot' for 'alsking101'), and 'Share' (featuring a detailed profile for 'alsking101' with a line graph and various data points). To the right of these columns are three call-to-action buttons: 'Share Your Experience »', 'Find Patients Like You »', and 'Learn From Others »', each with a small icon and a brief description. Below these is a prominent yellow 'Join Now (It's free!)' button and a link for 'Already a member? Log in'. At the bottom, there is a horizontal strip of member photos with the text 'Click on member photos for more details'. Below the photos are two sections: 'What's New' featuring a 'Lithium & ALS Study' with a globe icon and a 'Learn more...' link, and 'Our Current Communities' listing 'ALS/Motor Neuron Disease', 'Anxiety', and 'Bipolar'.

Cumbre de Gestión Sostenible 2010



La información se desintermedia

Home
Reservas
Ofertas
Hoteles
Destinos
RIU Class

▶ Mi Perfil ▶ Crear una cuenta
☎ 902 400 502

Home > Hoteles > México > Playa del Carmen > Hotel Riu Palace Mexico

Hotel Riu Palace Mexico ★★★★★

México - Playa del Carmen [Ver mapa](#)

🖨 Imprimir
✉ Enviar a un amigo
★ Añadir a favoritos

Detalle y descripción ▶


Fotos y multimedia
Fotos, visita 360º y vídeo

Mapa y situación

Ofertas del hotel


📄 Descargar folleto PDF

☀ El tiempo en la zona




Piscinas y jardines

Fotos del hotel



[Ver todas >](#)



Habitaciones

Descripción	Servicios	Habitaciones	Gastronomía	Deporte	Todo incluido
<p>En primera línea de playa y muy cerca del pintoresco pueblo de Playa del Carmen. Este elegante hotel, decorado al estilo de las haciendas mexicanas, es el lugar perfecto para evadirse y reponer energías, en plena naturaleza.</p> <p style="font-size: 0.8em; margin-top: 10px;"><i>Descubra Playa del Carmen...</i></p> <p>En el corazón del caribe mexicano nos encontramos con la Riviera Maya, con unas playas que figuran entre las más bonitas del mundo. Pero limitarse a su fina arena blanca y aguas turquesas, aunque muy tentador, sería un error. La zona cuenta con un importante legado maya, con importantes pirámides y los cenotes: pozos y vías de agua que utilizaban los antiguos pobladores de Yucatán. Actualmente, son muy populares para bucear y bañarse. Además, en Playa del Carmen le espera una importante vida nocturna, excelentes campos de golf y una gastronomía muy sabrosa.</p>					<p>Destacados</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Servicio de habitación durante las 24 horas ▪ 6 restaurantes ▪ 4 bares ▪ 2 piscinas de agua dulce y piscina infantil ▪ Jacuzzi, gratuito ▪ Miniclub y pequeño parque infantil ▪ "Renova Spa": diferentes tratamientos de pago ▪ Capilla ▪ Zona Wireless LAN, gratuita

Cumbre de Gestión Sostenible 2010

La información se desintermedia



Riu Palace Mexico

AÑADIR A MI MAPA ESCRIBE UNA



Categoría del hotel:

★★★★☆

Habitaciones: 434

COMPARAR PRECIOS

▶ [Fotos del hotel](#)

▶ [Ubicación del hotel](#)

▶ [Servicios del hotel](#)

▶ [Visita virtual](#)

Avenida Xaman-Ha Manzana 3 Lote 4, Playa del Carmen 77710, Mexico

Tipo de propiedad: Complejo turístico con todo incluido ?



Ver precios y disponibilidad: 373 € 481 \$ Precio Medio

Entrada:

21/11/2008

dd/mm/aaa

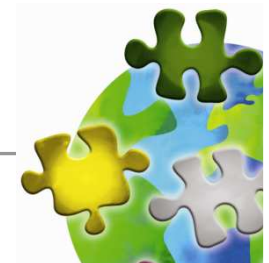
Salida:

28/11/2008

dd/mm/aaa

Adultos:

1



La información se desintermedia

Roca Salvatella



"Un desastre" Riu Palace Mexico



Tamiricar
Asturias

29 oct 2008

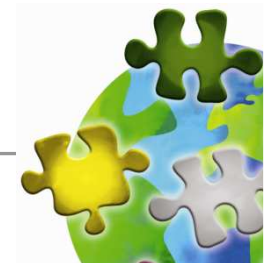
Hemos estado alojados en este hotel hace dos semanas, y por suerte sólo pasamos una noche. Llegamos de noche y la entrada tenía muy buena pinta, la recepción muy bien, nos recibieron con un cocktail de bienvenida y el personal, muy amablemente, nos explicó las instalaciones y funcionamiento del hotel. Lo malo fue al llegar a la habitación, no se correspondía ni con un 3*, un olor insoportable a humedad, suciedad por todos sitios (sábanas y toallas sucias, bañera oxidada y con pelos, la ducha destornillada y cayéndose, la cisterna del baño no funcionaba...) Tuvimos que secarnos con una de las camisetas que llevábamos en la maleta, por más que buscamos no había ni una toalla limpia... Respecto a la playa... no nos gustó nada, la arena sucia (colillas, vasos...) y los famosos sacos de arena negros, que se ven en todas partes... nada que ver con una playa del caribe. Lo bueno del hotel... su cercanía a Playa del Carmen y la comida, el buffet es bueno y variado. No entiendo como hay tantas críticas buenas de este hotel.

Críticas de viajeros en TripAdvisor

Puntuación de los viajeros de TripAdvisor:
Basado en **963** críticas de viajeros

Qué esperar:	Recomendado para:
Habitaciones	Parejas de Recién Casados
Servicio	Personas Mayores
Calidad-precio	Familias con Adolescentes
Limpieza	Familias con Niños Pequeños
Piscina	Solteros

Cumbre de Gestión Sostenible 2010



ROGAMOS ANTES DE CONTINUAR , LEER EL SIGUIENTE ESCRITO.

La dirección del Hotel La Residencia, se reserva el derecho de establecer jurídicamente las denuncias que sean menester ante los Tribunales y competencias legales que corresponda contra cualquier empresa que ilegalmente publique en Internet alguna crítica de nosotros a través de presuntos clientes que dicen haber estado en nuestro establecimiento. Estas empresas - generalmente agencias de viajes de dudosa legalidad-y a efectos de captar clientes de una manera delictiva, no dudan en publicar y evaluar sin control las críticas que les llegan de nuestro Hotel.

El Hotel La Residencia como cualquier establecimiento hotelero legal, dispone a disposición de nuestros clientes las hojas de reclamación y cuyo anuncio se halla visiblemente expuesto en recepción. Dichas hojas de reclamación nos son facilitadas por el Ministerio de Turismo.

La validez de cualquier anomalía o crítica se hace fehaciente en las mencionadas hojas, las cuales son absolutamente aceptadas por el Hotel.

No obstante y a pesar de lo dicho, el Hotel La Residencia continuará tratando a nuestros clientes y amigos con el respeto y educación adecuada. Más de un centenar de miles de personas que han estado en nuestro Hotel nos lo avalan.

Cualquier crítica publicada en Internet hacia nosotros no es aceptada y esperamos que tampoco lo sea por parte de las personas que las lean.

Nota visible desde el 26 de Junio de 2009 a las 16.35h. en defensa de los ataques de tripadvisor.

Cerrar Ventana



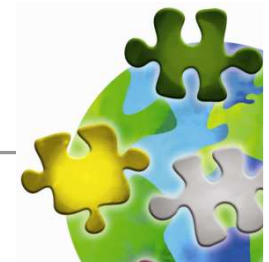
Dalí en el acto de firmar "Le Cadrant"

un nuevo propietario lo pasó a llamar *Hotel Cap Creus*.

En **1978** cambió nuevamente de propietario y en este caso de destino.

Después de realizar las reformas que se

Cumbre de Gestión Sostenible 2010



From 1904 some guest-visitors in the hotel: Dignos

INFORMACION A TENER EN CUENTA

El Hotel La Residencia de Cadaqués, su Dtor/Titular así como el personal del mismo, estamos siendo objeto de un brutal y encarnizado ataque por parte de una empresa que opera exclusivamente por Internet.

Esta empresa se llama TRIPADVISOR. Suponemos se trata en base de una Agencia de Viajes. El sistema de operar es la obtención de miembros/socios (sin cargo alguno). El señuelo es la crítica -ellos la llaman opinión-. El enviar una crítica de un Hotel es realmente fácil. Vd. que nos lee lo puede hacer y seguro que se lo publicaran. En nuestro caso no hemos autorizado a esta empresa a que publique nada. Ellos no lo entienden así.

Las críticas que reciben, no las someten a ningún estudio ni control, no importa que quién la envíe no conozca el Hotel. La mayoría no obedecen a las normas de la ética ni la educación, es cuando se produce y confunde la libertad de expresión por la libertad de expresión difamatoria. Escribir una crítica de este tipo es algo que comprendemos pero no compartimos. Lo realmente grave y presuntamente delictivo, es que Tripadvisor lo publique, lo fomente y lo expanda por el mundo. La xenofobia en algunos casos, la difamación, el odio, la mentira, y la mala educación en general es la mayoría del contenido de las críticas. El sistema es piramidal y muy sencillo. A más críticas más miembros. Cada miembro puede ser potencial en consumir. Nuestro Hotel aún tiene críticas del año 2006 colgadas. Realmente absurdo.

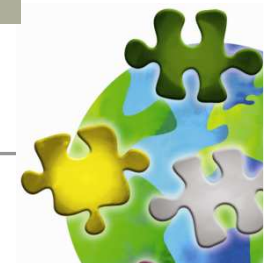
La facilidad de operar por Internet hace que esta empresa esté presente en los ordenadores de muchos países y en el suyo en particular. Cualquier país que sea un estado de derecho libre, necesita urgentemente una legislación para este tipo de empresas que se están multiplicando. Las Leyes deben de estar tipificadas en los códigos civiles y penales y ante todo han de estar sometidas a un estricto y riguroso control de orden.

De todos es sabido la infinidad operativa de Internet y que puede ser una arma terriblemente letal y destructiva cuando es manipulada por elementos que no son los adecuados. De aquí la necesaria y urgente legislación. Este escrito tan solo pretende ejercer el derecho que todos tenemos al nacer: la defensa.

Si Vd. es ya cliente del Hotel La Residencia de Cadaqués ya nos conoce y si no lo es, en ambos casos, le rogamos disculpas por si encuentra alguna interferencia sin sentido, con el sólo objetivo de hacer daño gratuito.

Quim M. Miró
Dtor/Titular
Hotel La Residencia
CADAQUÉS

[continuar su navegación por el web](#)



(hotelsviva.com)

Estimado/a Sr. J

Muchas gracias por visitarnos en nuestro hotel **Viva Menorca** desde el **11/08/2009** hasta el **22/08/2009**.

Esperamos que usted y sus acompañantes hayan disfrutado de una agradable estancia en nuestro hotel y solicitamos que haga llegar sus sugerencias al correo electrónico info@hotelsviva.com.

Aprovechamos la oportunidad para presentar nuestro blog [BLOG HOTELS VIVA](#) donde usted puede participar enviando sus comentarios a blog@hotelsviva.com

También le pedimos que comparta su experiencia en nuestro hotel, con otros viajeros escribiendo sus comentarios en [TRIP ADVISOR](#) o [HOLYDAY CHECK](#).

Estamos a su disposición las 24h del día en nuestra web www.hotelsviva.com, en el correo electrónico info@hotelsviva.com y en el teléfono 0034 971 897 008 de lunes a jueves de 9:00 a 14:00 y de 15:00 a 18:30 y los viernes de 9:00 a 15:00.

En Viva y Vanity Hoteles y resorts usted siempre tiene las puertas abiertas. Le esperamos.

[Viva y Vanity Hoteles y Resorts](#)

Información y reservas:
www.hotelsviva.com

Cumbre de Gestión Sostenible 2010



La información se desintermedia

Acceso Clientes \ Banif Móvil \ Acceso Usuario Registrado \ Nuevo Usuario \ Contacte con BANIF





Transacciones bancarias,
compras en internet...

Productos y Servicios \ Optimice sus Inversiones \ Recomendaciones \ Aula \ Acerca de BANIF \ Confidencialidad

Banif,
la banca privada al máximo nivel



Acceso Clientes BANIF
Banca por Internet de BANIF: consulte sus posiciones y opere con total seguridad.



Acceso Usuario Registrado
Acceda a los informes y recomendaciones de BANIF como usuario registrado.



Alta Nuevo Usuario
Descubra los servicios en Internet de BANIF, líder en Banca Privada de España.

Destacados

Fondo Banif Tesorería Fondtesoro Corto Plazo FIM

Un producto que permite obtener **rentabilidades del mercado monetario con la certidumbre que ofrece invertir en instrumentos de Gobiernos.**

- El fondo invierte la totalidad de su cartera en repos de deuda y Letras del Tesoro a Vencimiento, con una duración no superior a 12 meses.

Ventajas del Fondo

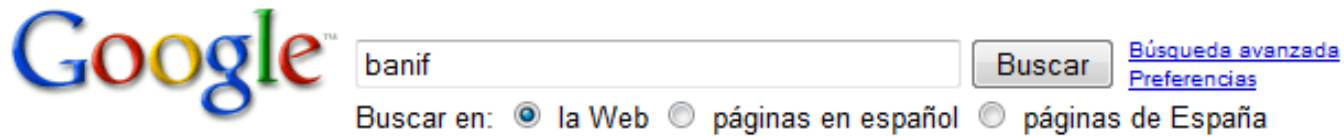
Visión del Mercado

- La continuidad de la relajación del interbancario va a ser clave para la estabilización de las bolsas a muy corto plazo.
- Las economías emergentes empiezan a acusar la recesión que se avecina en las economías OCDE. China, el primer exponente.

Tras la batería de medidas adoptadas por los gobiernos europeos y secundadas y copiadas por EEUU, una **buena parte de la atención de los mercados a lo largo de la semana pasada se dirigió a la respuesta del mercado interbancario.** La extrema incertidumbre instalada en los mercados en el cierre de la semana precedente se ha relajado en alguna

Cumbre de Gestión Sostenible 2010

La información se desintermedia



La Web

[¿Perjudicado por Lehman?](#)

afectados-lehman.lexblah.com

Si te vendieron una cosa por lo que no era y no te resignas, infórmate.

BANIF

Servicios de banca privada; vinculado al Grupo Santander.

www.banif.es/ - 76k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

[Banca Internet](#)

[Recomendaciones](#)

[Contacte con Banif](#)

[Optimice sus Inversiones](#)

[Productos y Servicios](#)

[Buscadores](#)

[Acerca de BANIF](#)

[Confidencialidad](#)

[Más resultados de banif.es »](#)

BANIF - Gestión de Patrimonios

[Acceso Clientes](#) - [Banif Móvil](#) - [Acceso Usuario Registrado](#) - [Nuevo Usuario](#) - [Contacte con](#)

[BANIF](#). [Productos y Servicios ...](#)

www.banif.es/pagina/indice/0,1220,33_1_2,00.html - 128k -

[En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

BANIF - Banca Internet

Bienvenido a la Banca por Internet de **BANIF**. Por favor, introduzca su usuario y clave de acceso mediante el teclado de su ordenador o a través del teclado ...

<https://areasegura.banif.es/> - 22k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

Cumbre de Gestión Sostenible 2010



La información se desintermedia

Lexblah

Afectados-lehman-banif.lexblah.com

Casos Enviados y Noticias

- Análisis de situación a 24/09/2008
- Suscribí con Bankinter el Bono Fortaleza
- La información fue engañosa, toda mi cartera es conservadora
- No asumen ninguna responsabilidad
- Análisis de situación a 22/09/2008
- Fuerza y Honor
- Mi perfil de inversor es muy conservador
- Jamás me informaron
- Me vendieron el producto y otros similares
- Seguro Axa Banif Estructurado
- Soy un afectado de la estafa de Banif
- No tenía ni puñetera idea

Sobre este sitio Web

Casualidades de la vida, somos profesionales de Internet con experiencia en estos temas que tenemos un familiar afectado en este asunto.

Esta plataforma está montada sin ánimo de lucro, únicamente intentamos que una injusticia no quede impune y un banco con pocos escrúpulos se salga con la suya.

Afectados por la venta de bonos de Lehman Brothers a través de Banif

Creamos las herramientas para gestionar la actualidad **jurídica**

Representación jurídica | Envíenos su caso | Actualidad | Enlaces | Contactar

Perjudicado por Banif en la venta de bonos de Lehman Brothers

La situación es la siguiente: Banif, "Part of the Global Division Santander Private Banking" según reza en el pie de su **sitio web** ha colocado a un número indeterminado de clientes títulos o bonos emitidos por el banco de inversión estadounidense **Lehman Brothers**, argumentando que se trataba de una inversión rentable y sobre todo segura. Ambos argumentos se han demostrado falsos, y el resultado se traduce en gravísimos perjuicios para los clientes de Banif que siguieron sus recomendaciones. Como "banco especializado en Banca Privada y Asesoramiento de Inversiones" Banif cobra por sus servicios, que se entiende son prestados por profesionales que actúan buscando el beneficio del cliente, al que aportan toda la información de la que disponen respecto de los distintos productos sugeridos o recomendados. En el caso de las inversiones en productos respaldados o emitidos por Lehman Brothers existen algunas evidencias y muchas sospechas de que la información aportada por Banif a sus clientes no fue completa ni verdadera en alguno de sus extremos. En el mejor de los casos resulta lógico pensar que el personal de Banif no ha actuado con la pericia y diligencia debida en relación a los servicios que publicita y predica de su actividad mercantil.

Hasta el momento Banif se ha limitado a emitir un **comunicado inane** que nada aclara, posponiendo a la próxima semana cualquier aclaración, explicación o definición de su posición.

Esta plataforma en Internet está a disposición de todos los afectados por estos hechos. Se trata simplemente de agregar intereses y organizar, si fuera necesario, una posición negociadora relevante ante Banif y en su caso, contratar servicios jurídicos de forma conjunta para la mejor defensa de los derechos de los afectados.

Según vaya evolucionando la situación tendrá cumplido reflejo aquí.

Suerte y ánimo para todos.

Actualidad

- Análisis de situación a 24/09/2008
- Análisis de situación a 22/09/2008
- La información aportada por Banif hasta la fecha

Cumbre de Gestión Sostenible 2010



Ahorrradores afectados por las malas prácticas bancarias

Engañados por Banif, Santander, Citibank, Bankinter, Barclays, Deutsche Bank...

Principal Mi página Grupos Foro Events Miembros Videos Fotos Blogs

Nos engañaron con Lehman, preferentes islandesas, Madoff, Banif Inmobiliario, Clips Bkt... vendidos como sin riesgo y ocultando información

Eventos

+ [Agregar un evento](#)

Discusiones por tema

Aquí tenemos agrupadas todas las discusiones de esta red por tema:

- [Testimonios y opiniones](#)
- [Búsqueda de afectados](#)
- [Dudas sobre producto](#)
- [Actos extrajudiciales](#)
- [RRPP y publicidad](#)
- [Negociación y ofertas de canje](#)
- [Legal](#)
- [Otras noticias](#)

Videos



¡CUIDADO!
CITIBANK CIERRA
SUS PUERTAS

Añadido por [CALLAGHAN](#)

Ya somos más de 2.400 miembros!! Si estás afectado APUNTATE YA!!

En esta red somos más de 2.400 **afectados por las malas prácticas de la banca española** con un importe estimado de 230 millones de euros invertido en **productos de alto riesgo que fueron comercializados a ahorradores de perfil conservador a base de ocultarnos información** relevante sobre los mismos!!

El **fondo Banif Inmobiliario** no advertía en su información comercial sobre el **riesgo de iliquidez del fondo**, forzando su bloqueo a base de **promover los desembolsos en los últimos meses**. Aquí podéis ver como Banif decía que sus bonos Lehman eran 100% garantizados obviando cualquier referencia al emisor!! **Aquí Barclays decía lo mismo. Y aquí Bankinter no mencionaba al garante** ni identificaba escenarios de pérdida que no estuvieran ligados a los subyacentes. **Optimal** clasificaba aquí el fondo US Strategic Equity como de muy bajo riesgo sin nombrar a **Madoff** en ningún sitio. Y así decenas de casos. Ahora los bancos echan las culpas a las agencias de rating, a los supervisores o al mercado, pero **¿quién incumplió con su obligación de analizar los verdaderos riesgos e informar fehacientemente?**

Para los recién llegados que estéis en búsqueda de asesoría legal, aquí hemos recogido los **despachos de abogados más activos en el tema**. Si conocéis otros de cierto tamaño, por favor indicadlo en el mismo foro. Esta red no tiene ningún interés comercial.

Recordad daros de alta en los grupos que os correspondan. Podéis encontrarlos en www.afectadosporlehman.com/groups. **Si no encontráis un grupo que os encaje... creadlo** y comenzad una discusión pidiendo a más gente que se una a vuestro grupo en www.afectadosporlehman.com/forum

Foro

ACUERDO CITIBANK-ZUNZUNEGUI-ADICAE. ¡QUÉ BONITO!
3 contestaciones

Al igual que hizo en Bélgica, CITIBANK ha publicado en su página web el acuerdo del 55% alcanzado con los representantes de los afectados ¿Algún día

Bienvenido a Ahorradores afectados por las malas prácticas bancarias

[Registrarse](#)
o [Inicia la sesión](#)

Anuncios Google

ING DIRECT

Un Gran Banco que hace Fresh Banking. Di Adios a las Comisiones www.ingdirect.es

En qué Acciones Invertir:

¿Quiere Saber qué Valores de Bolsa Española recomendamos Comprar? Ahorro.com

Cuenta Azul de iBanesto

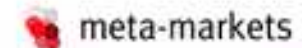
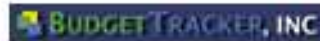
3,60% TAE. Y 4% TAE si vienes de un Banco Online. ¡Contrátalo ya! www.ibanestocuentaazul.com

Depósito IN "la Caixa"

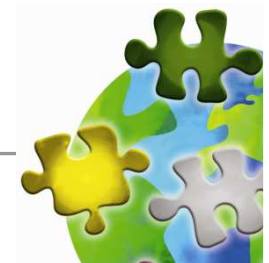
Invierte y rentabiliza tus ahorros con el Depósito IN. ¡Entra ahora! www.laCaixa.es/Deposito_IF



Cumbre de Gestión Sostenible 2010



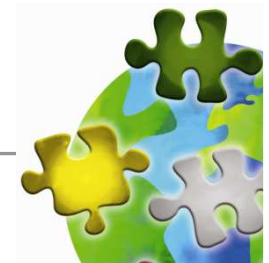
Cumbre de Gestión Sostenible 2010



Cambios en la relación con los mercados

The screenshot shows the Dell IdeaStorm website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Community, Ideas, IdeaStorm, Blogs, Direct2Dell, Videos, StudioDell, Discussions, and Forums. Below this is a secondary navigation bar with links for Dell.com and Support. The main header features the Dell logo and the text "SUGGESTIONS: IDEASTORM WHERE YOUR IDEAS REIGN". A sidebar on the right asks "HOW CAN DELL HELP ORGANIZATIONS SIMPLIFY IT?" and provides a link to post ideas. The main content area is titled "How IdeaStorm Works:" and shows a process flow: POST... (your idea for a new Dell product/service), PROMOTE... (interesting ideas you want to see), DISCUSS... (with Dell and other users), and SEE... (what we are planning to develop). Below this, there are tabs for "popular ideas", "recent ideas", "comments", and "ideas in action", along with a search bar and a "Post an Idea" button. The featured idea is "Make Ubuntu laptops cheaper than Windows laptops (in all countries)" with 11440 votes and 147 comments. Another idea is "There should be an option of having no trialware on all computers" with 12720 votes. On the right, there is a login/register form and a "Top Contributors" section.

Cumbre de Gestión Sostenible 2010



Cambios en la relación con los mercados

The screenshot shows the 'my Starbucks Idea' website. At the top left, the text 'my STARBUCKS IDEA' is displayed in a stylized font. To its right, the words 'SHARE. VOTE. DISCUSS. SEE.' are listed vertically. Below this is a green navigation bar with four links: 'Share Your Idea', 'View All Ideas', 'Ideas In Action', and 'About This Site'. On the right side of the navigation bar is the Starbucks logo. Below the navigation bar, there is a 'Welcome, Guest' box on the left containing a 'SIGN IN' button and a search bar. To the right of this box is a main heading 'Help shape the future of Starbucks - with your ideas' followed by a paragraph of text. Below the text are four icons with labels: a green envelope with a plus sign labeled 'share', a green checkmark labeled 'vote', a blue speech bubble labeled 'discuss', and a grey gear labeled 'see'.

my
STARBUCKS IDEA

SHARE.
VOTE.
DISCUSS.
SEE.

Share Your Idea | View All Ideas | Ideas In Action | About This Site

STARBUCKS
COFFEE

Welcome, Guest

Sign In
to share, vote
& discuss

SIGN IN

search

Help shape the future of Starbucks - with your ideas

You know better than anyone else what you want from Starbucks. So tell us. What's your Starbucks Idea? Revolutionary or simple-we want to hear it. Share your ideas, tell us what you think of other people's ideas and join the discussion. We're here, and we're ready to make ideas happen. Let's get started.

share

vote

discuss

see

Cumbre de Gestión Sostenible 2010



Cambios en la relación con los mercados

Spanair
A STAR ALLIANCE MEMBER

Español Català

Inicio ¿Qué es Co-creación? Los principios de la co-creación Vuestras ideas Noticias

Acceso usuarios registrados

Accede a tu zona personal y déjanos tus ideas:

Usuario

Password

[¿Has olvidado tu contraseña?](#)

[Regístrate](#) para poder co-crear

Acceder

Comparte
Publica tu idea y descúbrenos tu punto de vista.

Opina
Comparte tus opiniones y ayúdanos a hacer que las ideas sean aún mejores.

Vota
Revisa otras ideas y dinos cuál te parece mejor.

Puesta en marcha
Comprueba cuáles han sido elegidas como las mejores y cómo han sido aplicadas a la realidad.

Sí, volem!

Conoce a los Embajadores de Spanair y sus deseos para la nueva T-1 de Barcelona

Cumbre de Gestión Sostenible 2010



Cambios en la relación con los mercados

twitter Home Profile Find People Settings Help Sign out

Banco Sabadell
 @BancoSabadell
 Bienvenido/a al sitio oficial del Banco Sabadell en twitter

Atienden tus consultas:

- Jordi Fernández (^JF)
- Carlos de la Torre (^CT)

También puedes contactar con nosotros en:
 info@bancosabadell.com y en el 902 323 555

Etiquetas de twitter

#bsmovil #bsonline #bscard #bscuenta #bsoferta

Nota Importante

Nunca suministres información privada, de cuentas o de acceso al Banco en twitter.

Banco Sabadell no se hace responsable de las políticas de privacidad o seguridad de twitter u otros sitios web de terceros que puedan estar relacionados con twitter.

Banco Sabadell
 Location Sabadell, Spain
 Web <http://www.bancos...>
 Bio Estamos a tu disposición los días hábiles de 8h a 17h para cualquier consulta que desees realizar. Visita nuestra sala de prensa en @BSpress

49 following 331 followers 29 listed

Tweets 3,643

Favorites

Actions
[message](#) BancoSabadell
[block](#) BancoSabadell
[report for spam](#)

Following

Buenas tardes, Volveremos a Twitter a las 8 am. Hasta entonces, pueden consultarnos por teléf. 902323555 ó web - <http://bit.ly/6BldXz> ^JF
 about 6 hours ago from CoTweet

@juanant_galindo Buenas tardes Juan Antonio, puedes seguirnos para enviarte el DM? Gracias! ^CT
 about 7 hours ago from CoTweet in reply to juanant_galindo

@juanant_galindo Buenos días Juan Antonio, La oficina más cercana es G.Vía Fdo.Católico,7. Telf. 963847000. +info <http://bit.ly/5EbVHY> ^JF
 about 7 hours ago from CoTweet in reply to juanant_galindo

Banco Sabadell cierra con éxito la compra de Mellon United National Bank: - La nueva entidad se convierte e.. <http://bit.ly/6Xe0uo> ^BS
 about 8 hours ago from twitterfeed



Un ejemplo



Bienvenido a IKEA España

ELIGE LA ZONA QUE DESEAS VISITAR



Elige el site que deseas visitar

[La Península](#)
[Baleares / Canarias](#)

¡o ahorramos itú ahorras!
¡Uy, uy, uy! Más podemos bajar el precio sin comprometer la calidad. Con el que ahorras, hemos podido bajar el precio más del 70% en tu caso. ¡Pero repárate en el precio final que te damos, siempre control!

¡ ESPECIAL
de octubre de 2009
¡ 9,95

PLACERES DE OTOÑO
€39,95

20% DE DESCUENTO EN TARJETA REGALO AL COMPRAR TU ARMARIO PAX. (con adquisición en la sala 14)

En IKEA nos esforzamos en mantener nuestros precios lo más bajos posible para que sean accesibles a la mayoría de las personas. Aunque no a cualquier precio. El proceso de diseño en IKEA tiene como objetivo crear un impacto mínimo en el medio ambiente y que en su producción, los proveedores garanticen las mejores condiciones laborales.





elhogar.de/

Las casas se hacen de ladrillos, los hogares de momentos.

Los hogares no se miden por los metros cuadrados que tienen, ni se llaman segundo primera. O entresuelo. El hogar de cada uno tiene nombre y apellidos y está lleno de rincones, historias, ideas, manías y recuerdos de vacaciones en la repisa por descubrir.

.....
Crea tu hogar, llénalo de vida y levanta a tus vecinos en la primera comunidad para hablar de hogar a hogar.
.....

CREA TU HOGAR

Cumbre de Gestión Sostenible 2010



**IKEA
BUSINESS**

A better life at work

[enseña tu negocio](#)
[ideas para cambiar](#)
[herramientas y guías](#)
[únete al Network](#)
[eventos](#)

ÚNETE AL NETWORK

Promociona gratuitamente tu negocio
 Inspírate
 Contacta con gente que piensa como tú
 Descubre servicios creados para ti

¡Regístrate,
 es rápido y sencillo!

[+ descubre IKEA BUSINESS](#)

Regístrate

VEN A TU TIENDA IKEA

Descubre una multitud de ideas para amueblar tu negocio con soluciones funcionales y originales y dentro de tu presupuesto. Visita las tiendas IKEA y pasa por el Espacio IKEA BUSINESS: podrás contar con nuestra experiencia en decoración y con servicios muy útiles creados para ti.

[Más información](#)

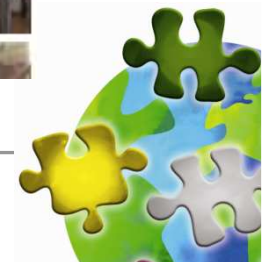
GALERÍA DE IMÁGENES

¿Estás orgulloso de tu negocio? Entonces, ¿por qué no lo promocionas? Comparte las ideas, trucos y técnicas que utilizaste para crear tu espacio de trabajo ideal. Ayuda a otros a inspirarse con tus soluciones y creatividad.

[Mira toda +](#)



Cumbre de Gestión Sostenible 2010





ikea

Buscar

[Búsqueda avanzada](#)
[Preferencias](#)Buscar en: la Web páginas en español páginas de España

La Web

Personalizado Resultados **1 - 10** de aproximadamente **22.700.000** de **ikea**. (0,13 segundos)[IKEA | IKEA España | muebles complementos salones dormitorios ...](#)

Cadena de tiendas de muebles y complementos de decoración a precios asequibles.
www.ikea.com/es/es/preindex.html - 5k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

[IKEA | Página principal IKEA, muebles, decoración, cocinas ...](#)

IKEA Página principal **IKEA**, muebles, decoración, cocinas, dormitorios, salones, oficinas, textiles, niños, baños, sofás, sillas, mesas, librerías, ...
www.ikea.com/es/es/ - 30k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)
[Más resultados de www.ikea.com »](#)

[Ikea: cómo mienten a los clientes | Microsiervos \(MundoReal™\)](#)

Mi mujer me obliga a publicar esto, que conste por adelantado. Esta mañana se indignó por cómo nos trataron en **Ikea**, la tienda de muebles que hay en San ...
www.microsiervos.com/archivo/mundoreal/ikea-miente.html - 205k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

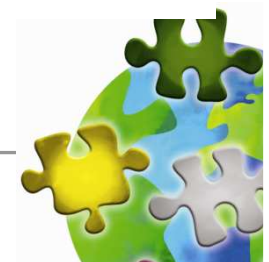
[Caso Ikea](#)

Caso **Ikea** Estrategias empresariales de posicionamiento, comunicación, comerciales, marketing y mercado.
winred.com/estrategias/caso-ikea/gmx-niv102-con1393.htm - 81k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

[IKEA](#)

¡En **IKEA** las ideas para tu hogar nunca terminan! Cada año nuestro catálogo incluye nuevos diseños y artículos de calidad para crear un ambiente único en

Cumbre de Gestión Sostenible 2010









facebook Inici Perfil Amics Safata d'entrada 50 Genís Roca Configuració Desconnecta't

ikea Cerca Cerca de perfils | Cercador d'amistats

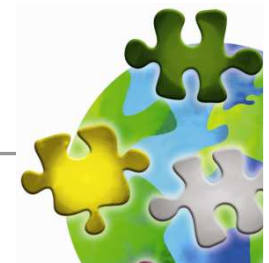
Tots els resultats Grups

Mostra els resultats de Totes les xarxes Mostra més filtres

Es mostren 1 - 10 dels més de 500 resultats de grup per a: ikea 1 2 3 Següent

	Grup: IKEA Tipus: Per diversió - Clàssics del Facebook Nou: <u>32 membres més</u>	Unir-se al grup
	Grup: Ikea Tipus: Negocis - Empreses	Sol·licitud d'adhesió
	Grup: IKEA Tipus: Per diversió - Totalment aleatori	Unir-se al grup
	Grup: IKEA Tipus: Per diversió - Clubs d'admiradors Nou: <u>1 membre més</u>	Unir-se al grup
	Grup: IKEA!!! :) Tipus: Negocis - General	Unir-se al grup
	Grup: !!!IKEA!!! Tipus: Per diversió - Sense sentit	Unir-se al grup

Cumbre de Gestión Sostenible 2010



facebook Inici Perfil Amistats Safata d'entrada 73 Genís Roca Configuració Desconnecta't Cerca

ikea Cerca

Tots els resultats

Gent

Pàgines

Grups

Aplicacions

Esdeveniments

Resultats Web

Missatges...

Missatges de tothom

Pàgines

221 Resultats

Flying avui means Vueling

Now el triple de points en els teus viatges. Tu esculls el programa: Punto o Iberia Plus. Only fins el 18 de November.




M'agrada

¿Cuántos triángulos?

iEl 82, 4% de la gente falla esta pregunta!

M'agrada


Cerrajería Ambtottancat

	Nom: IKEA Tipus: Vida familiar Admiradors: 39.882 fans	Converteix-te en un admirador
	Nom: IKEA Tipus: Comerç minorista Admiradors: 24.350 fans	Converteix-te en un admirador
	Nom: IKEA Tipus: Comerç minorista Admiradors: 5.491 fans	Converteix-te en un admirador

[View All Page Results](#)

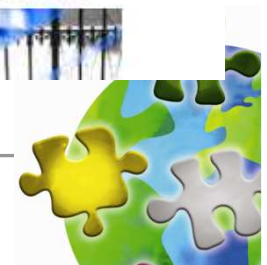
Grups

Aproximadament 5.800 resultats

	Nom: IKEA Tipus: Per diversió Membres: 2.859 membres	Unir-se al grup
---	---	-----------------

[Mostra tots els resultats de grups](#)

Cumbre de Gestión Sostenible 2010



IKEAFANS
Personalizing the IKEA Experience

Interior Design Ideas

Look4Design.co.uk

Home Forums Galleries Blogs IKEApedia Articles Guides Directory

Google Custom Search

Member Name: [input] Remember Me Login Forgot Password?

[Submit a Story](#)

Interactive IKEA Catalog iPhone App Launched

Posted November 9, 2009 at 5:43 pm
by Susan Viewed 109 times

Custom Stone Mosaics
Stone Mosaic Murals and Floor Inlay over 3,500 designs to choose from
www.mozaico.net

Kitchen Showroom in Nerja
Quality English kitchens Fully project managed service
www.sovereignkitchens.com

Dualit Latteccino
Hot Milk Frother cheapest on-line £45.94 inc vat + del
www.chefworlddirect.com

[Join the Discussion!](#)
Register now to gain full access

Cumbre de Gestión Sostenible 2010





Interior Design Ideas

Look4Design.co.uk



Ads by Google

Home
Forums
Galleries
Blogs
IKEApedia
Articles
Guides
DirectorySearch

Member Name Password Remember Me [Forgot Password?](#)

Home • [The IKEAFANS Story](#)

About Us

Who are we? Huh. Well, I can tell you who we are not. We are not affiliated with IKEA in any way; we are not IKEA co-workers, partners, affiliates, sales representatives, nor are we sponsored, financially or otherwise, by IKEA - we do this for fun! We're just regular folks who were looking for more IKEA information than was available on the internet (vast though it may be) and couldn't find it.

This site evolved out of a desire to provide consolidated and archived information for investigating, planning, assembling and installing IKEA products. Our goal is to enable access to information about IKEA products, to provide inspiration and ideas, to furnish assistance with planning, to make available instructions, to help with assembly, modification and installation questions and to provide answers to both common and uncommon queries about IKEA in general and IKEA kitchens especially. In addition, we are now providing access to an online database of photos, articles, tutorials, store information, product information as well as providing blogging functionality to our members.

This would not be possible without the generous contributions of people who have volunteered their time and their talents, their photographs, information, wisdom, suggestions, graphic design talents, references and resources, marketing expertise and even legal advice! There are many who are also participating in the advancement of the knowledge base daily, by sharing their questions, answers, stories and advice on the forums. Thank you to everyone who has contributed and to those who continue to contribute through active participation on the forums. None of this would be here without you!

We are pleased and fortunate to have a fantastic group of Moderators and Community Mentors who make it their mission to ensure that all members and guests feel welcomed, to answer questions and/or point people in the right direction, and assist with behind the scenes management and administration. To learn more about our esteemed Moderators and Mentors, check out the Mods' and Mentors' Profile Page.

Huh? Oh, yeah...you asked about us. We, in a more specific sense, are Susan and James. We live one of the last small towns in America: Pop. 302, no joke. We work from home and are homeschooling our children. We devote a LOT of hours to the site every day...in fact, if you contact us, one of us will likely to get back to you within an hour unless we happen to be out of town, or well...sleeping. You can often find us on the forums, where we're quite present. We're a little bit fanatical...

Join the Discussion!

Register now to gain full access

[Downloads](#) | [Images](#) | [Posting](#)

GADGET








www.homeloo.com/ Ads by Google

- [Island/power dilemma](#)
- [Measurement of cabinet door and drawers?](#)
- [LACK bookcase dimensions needed \(pwease!\)](#)
- [ERIK lime green two drawer unit](#)
- [Which Wood Screws for Attaching Kitchen Suspension Rail?](#)
- [Summera kbd tray vs. Mikael desk](#)
- [PAX MALM Sliding door - replacement wheel part](#)

Cumbre de Gestión Sostenible 2010



IKEA HACKER


[home](#)
[projects](#)
[forum](#)

The Billy fixed

David tipped me on this smart solution of room corners by Kurzel. *[via There, I Fixed It]*. The criss-crossing shelves are a nice touch.



Share

WANTED: your ikea hacks. whatever they may be - a funky up klippan sofa, an ingenious idea for your pax wardrobe, a creative twist on your kitchen countertop, or even advice on how to finally stop forby stools from wobbling, i'd love to see your ikea hacks. email me at [ikeahacker\[at\]gmail\[dot\]com](mailto:ikeahacker[at]gmail[dot]com)

- [how to submit a hack, site or instructable](#)
- [about ikeahacker](#)

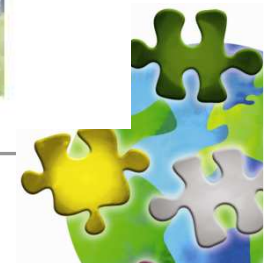
- [subscribe via rss](#)



36079 readers
BY FEEDBURNER



Cumbre de Gestión Sostenible 2010





*Si eres un fan total de Ikea
pero das una vuelta de tuerca a sus diseños transformándolos,
entonces eres un Pirata de Ikea.
Muéstranos y comparte tus logros.*

Ella

ALMIRANTE PIRATA



MARTA

[VER TODO MI](#)

[PERFIL](#)



OBJECTIF
XV 000
signatures

Pour un **IKEA** à Mougins

Enfin un IKEA dans les Alpes Maritimes !
Ne laissons pas passer cette chance !

EA FAMILY VILLAGE : R#AGISSEZ
Vendredi 3 février – 10h / 13h - Présentation vidéo du projet
Opération 500 ARBRES = 500 EMPLOIS = la VIE
ZAC ST MARTIN VENEZ NOMBREUX !



AU 27/01/08 : **14 220** SIGNATURES TOUTES PÉTITIONS CONFONDUES
(11 627 SIGNATURES EN LIGNE - 2591 SIGNATURES PAPIER - DÉCLARATION CNIL N°1195817)

SIGNEZ LA PÉTITION !

Signez et faites signer la pétition pour
soutenir le projet d'ouverture d'un IKEA à

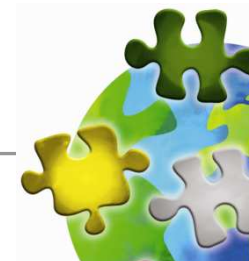
13 DÉCEMBRE 2007

Pas un mais deux IKEA !

Cela ne fait presque 2 mois que nous attendons toujours les réponses officielles qui

ASSOCIATION POUR
IKEA MOUGINS
(A.P.I.M.)

Cumbre de Gestión Sostenible 2010





BLOG

07 | OCT
2009Un citoyen lambda 
2 commentaires 

Le Conseil d'Etat vient d'annuler la décision de la CNEC

Grande nouvelle : nous venons d'apprendre que le Conseil d'Etat vient d'annuler la **décision de la CNEC** qui s'était opposée au centre commercial IKEA-Family village. **Le premier projet** est donc toujours valide et doit à présent repasser en commission. Plus d'infos très rapidement !

Libellés : [annulation](#), [avis](#), [CNEC](#), [Conseil d'Etat](#), [IKEA](#), [Mougins](#)

06 | JUI
2009Un citoyen lambda 
7 commentaires 

Un nouveau projet d'ouverture pour un IKEA - Family village sur Mougins



Comme annoncé depuis mercredi sur ce blog, Altarea a déposé en préfecture une nouvelle demande d'ouverture pour un Family Village dans la ZAC Saint Martin. Dédié à l'équipement de la maison, à la décoration et aux loisirs ce complexe doit se constituer autour d'IKEA, leader mondial de l'ameublement.

Malgré la qualité du premier projet, soulignée par tous, celui-ci n'avait pas obtenu l'autorisation commerciale d'exploiter. Le projet de 32 100 m² de surface de vente avait alors soulevé de nombreuses controverses entre les supporters,

SEARCH

Le projet IKEA - Family Village



    SD Dailymotion MENU

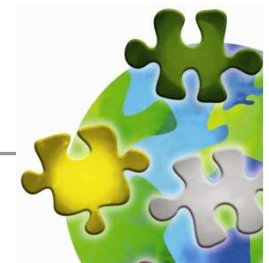


Cumbre de Gestión Sostenible 2010





Cumbre de Gestión Sostenible 2010



IKEA Zaragoza

- [Información de la tienda](#)
- [Nuestros servicios](#)
- [Ofertas y actividades](#)
- [IKEA FAMILY Zaragoza](#)
- [Restaurante / Tienda Sueca](#)
- [IKEA y los niños](#)
- [Sostenibilidad](#)

Información

Dirección
 Parque Comercial Puerto Venecia C/ Teatro Malibrán, 30
 IKEA Zaragoza
 50.007 Zaragoza

Teléfono Atención al Cliente
 902 400 922
 E-mail: clientes.zaragoza@memo.ikea

Horarios de apertura
 Lunes a sábado:
 10.00h a 22.00h
Horario de Restaurante:
 9.30h a 21.00h
Festivos abiertos
 4 de Enero

¡Renuévate en vacaciones!

BUMERANG percha maciza

€2,99 / 8 uds

BIENVENIDO A IKEA ZARAGOZA

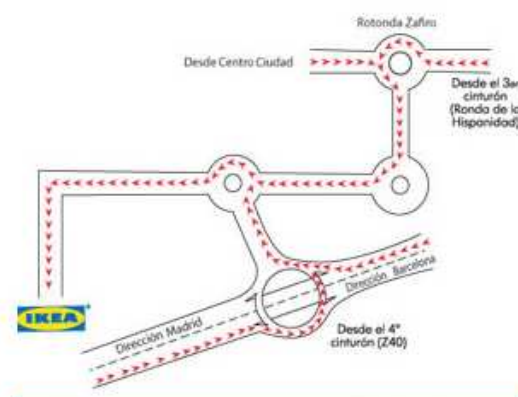
Hasta el 2 de agosto

Por cada 1.000 € de compra en cocinas*

llévate 100€ en una tarjeta regalo

*excepto artículos de menaje

-15% en STARTBOX



IKEA Zaragoza abrirá el próximo 5 de julio



<p>Zaragoza Guia de Empresas Hotels, Restaurantes, Tiendas, etc Su Empresa-Negocio Aquí Zaragoza</p>	<p>Tasar Piso Zaragoza Introduzca los datos de su casa y obtendrá una estimación de su valor www.tasamadrid.com</p>	<p>Perfumes Zaragoza Envios A España Grandes Descuentos Amplia Selección Aquí ! www.Perfumes24h.com</p>	<p>Vuelos Baratos a Zaragoza Tarifas exclusivas "Todo Incluido" para volar a Zaragoza. Reserva aquí Zaragoza.MejoresOfertas-Vuelo</p>
---	--	--	--

Anuncios Google

Bienvenido a IkeaZaragoza .com El primer portal dedicado a Ikea Zaragoza.Opina en nuestro foro!!!

- Inicio**
-  Foro Ikea -Sólo aquí podrás opinar
 -  Noticias Ikea Zaragoza
 -  Noticias Ikea
 -  Preguntas frecuentes
 -  Horarios de Ikea Zaragoza
 -  Información Ikea Zaragoza
 -  Mapa
 -  Dirección
 -  Actividades Ikea Zaragoza

INFORMACIÓN IKEA ZARAGOZA

-  Mapa
-  Horarios
-  Dirección

VÍDEOS EXPLICATIVOS IKEA

-  ¿Cómo son las tiendas?
-  Cómo comprar en IKEA
-  Visita virtual IKEA

**catálogos
ikea**

Catálogos 2007 online

- Folleto de COCINAS
- Catalogo IKEA 2007
- Folleto de ARMARIOS
- Folleto CONFORT
- Catálogo COCINAS
- Catálogo OFICINAS

**TODO LO QUE
NECESITAS
SABER SOBRE**





The screenshot shows a blog post on the 'Ikea Zaragoza' website. The header includes navigation links like 'Compartir', 'Informar sobre mal uso', and 'Siguiete blog'. The main title is 'Especial Iluminación decorativa Ikea' dated 'domingo 15 de noviembre de 2009'. The post features an image of a black and white candle holder with lit candles. The text describes the 'Kallt' series of candles. A sidebar on the right contains a search bar, a 'Menú' with links to store hours, directions, and information, and a section for 'Opina Sobre Ikea'.

Compartir Informar sobre mal uso Siguiete blog» Crear un blog Acceder

Ikea Zaragoza

Weblog dedicado a Zaragoza, a Ikea Zaragoza.

domingo 15 de noviembre de 2009

Especial Iluminación decorativa Ikea

en 21:25



Ikea ha pensado en todas las posibles combinaciones para tu mesa de Navidad, aquí os dejo unas cuantas imágenes de artículos de la serie Kallt, con los que podréis iluminar vuestro árbol y vuestra mesa de Navidad.

[readmore >>](#)

Buscar

Google™

Menú

- [Horarios Ikea Zaragoza](#)
- [Dirección Ikea Zaragoza](#)
- [Cómo llegar a Ikea Zaragoza](#)
- [Información Ikea Zaragoza](#)
- [Actividades Ikea Zaragoza](#)
- [Novedades Ikea Zaragoza](#)
- [Preguntas frecuentes Ikea Zaragoza](#)
- [Ofertas de empleo Ikea Zaragoza](#)

Opina Sobre Ikea

[Opina sobre Ikea Zaragoza](#)



Teleikea.com

hacemos las compras por ti



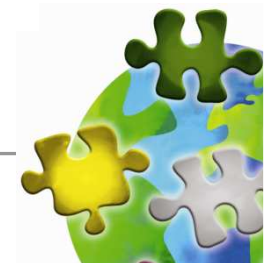
¿Qué es Teleikea.com?

Teleikea.com te ofrece lo único que no tiene precio: **tu tiempo**.

Y es que cada vez más, las tareas cotidianas se hacen incompatibles con la vida laboral. Y todos sabemos lo que supone ir a comprar a IKEA Zaragoza: atascos, no encontrar los productos, comprar más de lo planificado, colas interminables en cajas... Ahora **Teleikea.com** lo hace por ti. Pone a tu servicio un amplio equipo de personas de la máxima confianza y todas las garantías para realizar las compras en IKEA Zaragoza en tu lugar.

En **Teleikea.com** tenemos una única finalidad: **hacerte la vida más fácil**.

Cumbre de Gestión Sostenible 2010

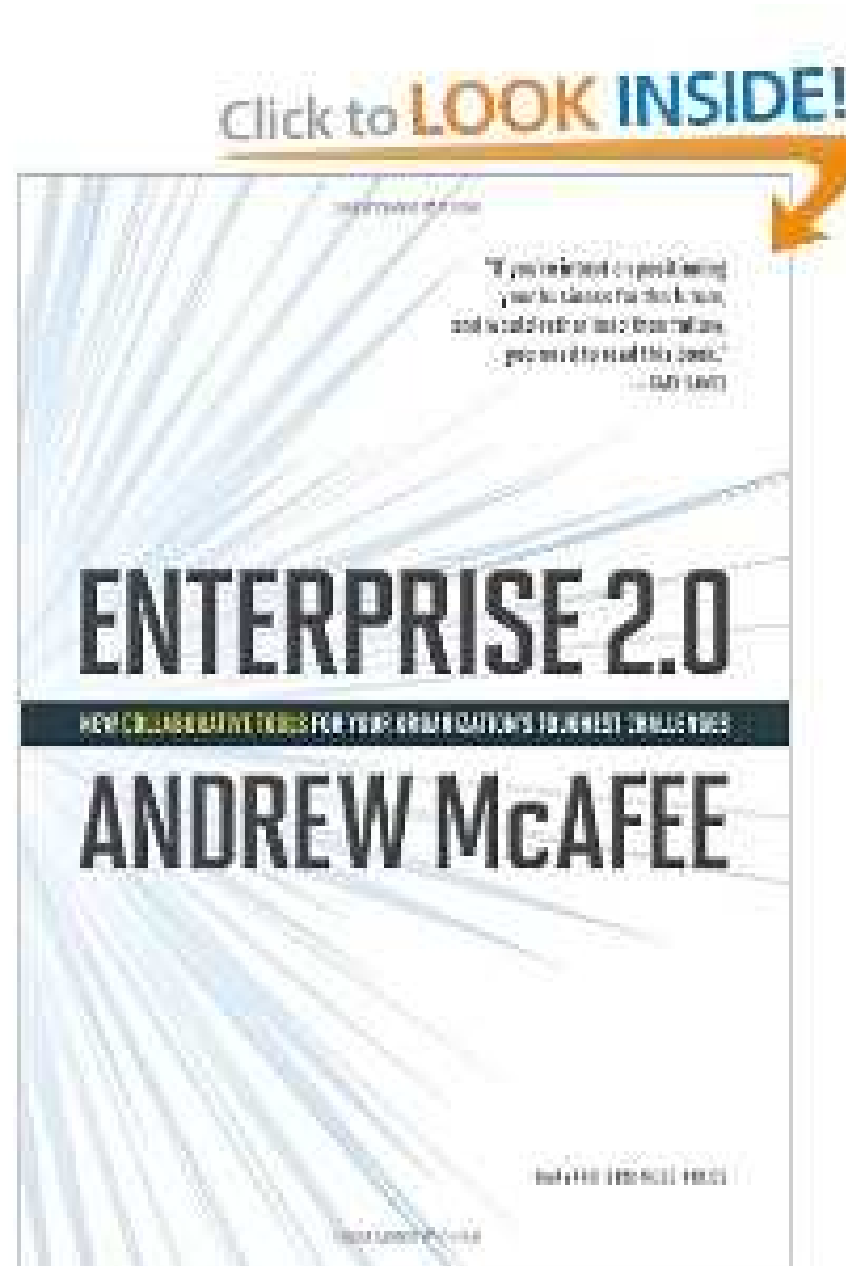


La presencia en Internet es la suma del conjunto de acciones que **diferentes actores** desarrollan en **diferentes lugares** de la red.

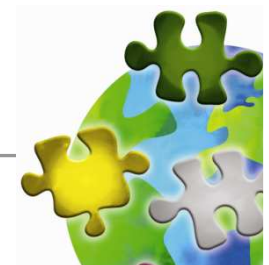
La estrategia en la red no queda resuelta con el diseño de los espacios oficiales.

Es necesario **gestionar el entorno digital**.





Cumbre de Gestión Sostenible 2010





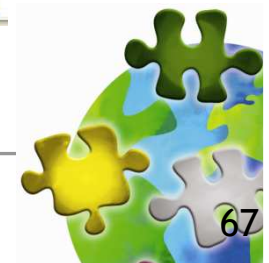
Nuevas formas de comunicar-Nuevas formas de aprender

Haz feliz a la gente, depende de ti: Los padres de ella

Aportado por: la Caixa **Fecha:** 13/05/10 **Duración:** 04:49 **Visitas:** 124
Descripción: Vídeo de Calidad para reflexionar sobre el servicio ofrecido al cliente y cómo mejorarlo haciéndolo sentir mejor alegrándoles el día.
Palabras clave: Calidad, cliente, servicio, ilusión,

[Ver más videos de este usuario](#)
[Ver código HTML](#)

[Destacar](#) [Bloquear](#)

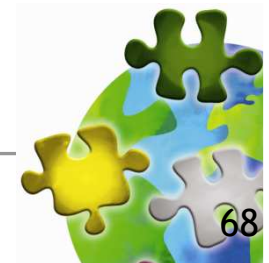


Nuevas formas de comunicar-Nuevas formas de aprender

Entrevista de venta SegurCaixa Auto



Cumbre de Gestión Sostenible 2010



Nuevas formas de comunicar-Nuevas formas de aprender

Banca de Empresas con Turquía

Tertulias on -line

Presentación

De negocios en Turquía... [Admin](#)

Carlos Morales - Director Oficina de Turquía- nos explica las principales ventajas de inversión del país, así como de qué manera "laCaixa" puede ayudar a las empresas a generar negocio en extranjero.

Del **31 de Mayo al 4 de Junio**, abriremos un foro donde podrás formular las preguntas que te gustaría conocer sobre el negocio en Turquía.

Posteriormente el **7 de Junio**, tendremos a Carlos online, para contestar todas esas preguntas y organizar un foro con vosotros..! Mas adelante os informaremos de la hora de conexión.

Esperamos os sea de utilidad...



00:00 01:48
▶ REPRODUCIR

Biblioteca

- > Informe económico y comercial 2010
- > Perspectivas económicas de Turquía. Presentacion del Consul en Barcelona
- > Perspectivas económicas de Turquía. Presentacion de Carlos Morales.
- > Presentación de "la Caixa" para clientes en Turquía

>>Ver más

Comunicación

[Admin foros](#)

Foros

Aqui podrás preguntar sobre las oportunidades y riesgos de Turquía y sobre cómo "la Caixa" puede ayudar a los clientes que quieran hacer negocios allí (Última actualización: 5/06/10 19:45:12)

Participantes

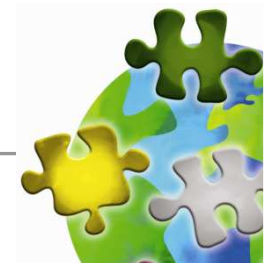
[Todos los participantes](#) [Mensaje a todos](#)

Responsables	Correo	Ficha	Blog personal
JUAN VILELLA	Correo	Ficha	
ANGELICA JODAR	Correo	Ficha	Blog personal

Participantes conectados	Correo	Ficha	Blog personal
JESUS DE LAS HERAS MADUEÑO	Correo	Ficha	
PEDRO AGUSTIN ZABALA BLANCO	Correo	Ficha	
SALVADOR SAEZ RABELL	Correo	Ficha	

Al día

Cumbre de Gestión Sostenible 2010





Nuevas formas de comunicar-Nuevas formas de aprender

Convención de Banca Empresas

Fecha Última Modificación 23/02/10 16:35 Imprimir

Documentos adjuntos

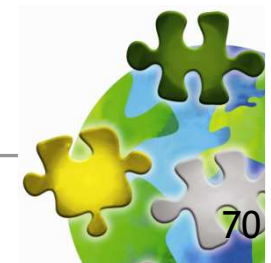
- Resumen de la Convención de Empresas
- Premio "Campaña de mecanización de clientes 2009"
- Optimizar el I+D+I como oportunidad de negocio
- Mesa redonda - Generación de Negocio en el segmento de empresas
- Presentación del área de Financiaciones Estructuradas
- Banca de Empresas
- Negocio de Exportación
- Sector Turismo

70 0 700

Ir a Inicio de la Wiki [Editar Empresa](#)

Para empezar, haz clic en la temática del Índice que más te interese.

ÍNDICE
Preguntas sobre Banca Privada
Preguntas sobre Financiaciones Estructuradas
Preguntas sobre Banca Transaccional
Preguntas sobre Riesgo de Empresas



Nuevas formas de comunicar-Nuevas formas de aprender

Dinamització de la Qualitat a la Xarxa

Canal de Calidad

Presentació

Benvinguts i benvingudes al grup Dinamització de la Qualitat a la Xarxa! [Admin](#)

Aquest és l'espai de trobada en el qual compartirem i generarem tot tipus d'informació, relacionada amb la Qualitat a la Xarxa, que estem segurs que et resultarà de gran utilitat en el teu dia a dia.

T'animem a visualitzar la següent vídeo-píndola sobre grups, que et guiarà en els teus primers passos, mostrant-te totes les possibilitats i funcionalitats dels nous grups de Virtaula, perquè li treguis el màxim profit.



00:00 04:40
▶ REPRODUCIR MENÚ

Contingut

- > Técnica de ventas: El modelo A I D A
- > Tipologia de cliente segun comportamiento
- > Técnicas de Venta: Los Seis Tipos de Clientes
- > Como Persuadir a la Gente a Comprar: 7 Principios Claves
- > Mejores practicas entrevista

>>Veure més

Comunicació

[Admin Blogs](#) [Admin fòrums](#)

Wiki

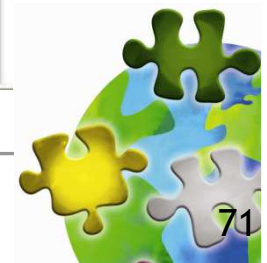
Accés a la wiki del grup

Participants

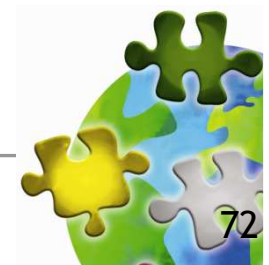
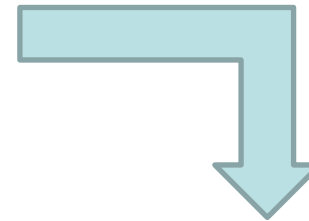
[Tots els participants](#) [Missatge a tots](#)

[Responsables](#) [Correu](#) [Fitxa](#) [Blog personal](#)

Cumbre de Gestión Sostenible 2010



Aprendizaje orientado a negocio



Aprendizaje orientado a negocio

Gestors de Banca Personal DT Catalunya

Presentació

Benvinguts i benvingudes al grup de Gestors de Banca Personal de la DT Catalunya! [Admin](#)

Aquest és l'espai de trobada de tots els GBP's de la DT Catalunya, en el qual compartirem i generarem tot tipus d'informació que estem segurs que et resultarà de gran utilitat en el teu dia a dia.

A continuació podràs consultar, a través d'aquest video, el contingut del document Enfoque.

Posem a la teva disposició la bústia de correu **ENFOQUE BPECATALUNYA** per tal de que ens facis arribar els teus suggeriments, idees o dubtes vers el contingut d'aquest video.

Raimon Pons
Director Banca Personal T. Catalunya

00:07 15:54

PAUSA MENÚ

Biblioteca

[Accés a la biblioteca del grup](#)

Comunicació

[Admin Blogs](#) [Admin fóruns](#)

Blogs:

Mercats (Última actualització: 25/01/10 18:23)
Fiscal (Última actualització: 22/01/10 09:26)

Wiki

[Accés a la wiki del grup](#) (Última actualització: 3/06/09 13:02)

Participants

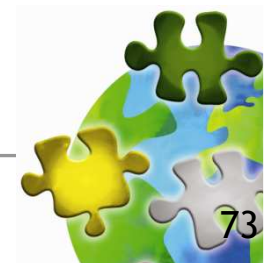
Missatge a tots
Tots els participants

Responsables	Correu	Fitxa	Blog personal
PERE COMAJUNCOSA	Correu	Fitxa	Blog Personal
RAIMON PONS	Correu	Fitxa	

De un 35% a un 90% de share

Reducción de un 50% en costes

Cumbre de Gestión Sostenible 2010



Colaboración orientada a negocio

Debates on-line, Brainstorming virtual Incremento de ventas, Reducción Call Center

Foro: [¿Hablamos?](#) » Tema: [Ideas para renting](#)



Ordenar por Fecha último mensaje Orden Ascendente

Aceptar

Responder

Eliminar tema

Programar aviso

Imprimir todos

Autor

Este tema ha sido visto 2350 veces y tiene 193 respuestas



FRANCISCO

CRUZ

19/06/09 9:44

Ideas para renting



¿Quién lo ha leído? | Imprimir | Responder citando

Entre todos vamos a aportar diferentes ideas que nos puedan ayudar a cumplir nuestro objetivo de **1 renting por oficina**. Recordemos que si lo tenemos antes del 30 de junio, recuperamos el punto perdido en el 1er trimestre.



MERCEDES

ROMERO

19/06/09 11:55

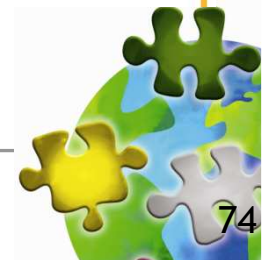
Re: Ideas para renting



¿Quién lo ha leído? | Imprimir | Responder citando

En los próximos días os convocaremos a una entrada masiva al foro, como hicimos con el de seguros, para aportar ideas para esta campaña. En la biblioteca, buscando por "Renting", podeis ver ejemplos gráficos de los bienes de equipo más solicitados por esta financiación. Un saludo

Cumbre de Gestión Sostenible 2010



Colaboración orientada a negocio

Eficiencia en la búsqueda de información

Reducción de los correos electrónicos

Documento	Fecha	Hora	Descripción	Acciones
Seguimiento renting Cádiz II	13/10/09	15:09	Seguimiento renting Cádiz II	Ficha, Modificar, Eliminar
Renting Audi A4	13/10/09	15:09	Renting Audi A4	Ficha, Modificar, Eliminar
Renting- Tablas Producto Bienes de Equipo	18/03/10	17:23	Tablas Productos bienes de equipo. Renting	Ficha, Modificar, Eliminar
Seguimiento renting	7/07/09	11:10	Seguimiento de las operaciones de renting de la zona durante el mes de junio y el acumulado de lo que llevamos de año	Ficha, Modificar, Eliminar
Resumen foro renting	30/07/09	10:32	Resumen con las principales dudas del foro de renting. Ha sido revisado por Paco Romero de CaixaRenting, el cual ha incorporada alguna anotación.	Ficha, Modificar, Eliminar
IDEAS DE RENTING SECTOR AGRARIO	16/06/09	18:26	Sirve a modo de ejemplo, para vuestras visitas comerciales, y se indican las oficinas que lo han contratado. Nunca son ofertas válidas ya que como sab...	Ficha, Modificar, Eliminar
IDEAS DE RENTING SECTOR SANITARIO	16/06/09	18:27	Sirve a modo de ejemplo, para vuestras visitas comerciales, y se indican las oficinas que lo han contratado. Nunca son ofertas válidas ya que como sab...	Ficha, Modificar, Eliminar





Colaboración orientada a negocio

Mejora de procesos

Circular 1 – 100 – 25.000

Comunidad de Comunicación

Presentación

Nuestro equipo, integrado en el Área de Organización y Calidad, gestiona contenidos de información institucional: circular, normas, hoy destacamos,..., lo que denominamos **"Información a la Red"**. Admin

Hasta ahora, y desde que se creó este grupo de trabajo, hemos puesto en marcha diferentes mejoras encaminadas a hacer **más comprensibles** estos contenidos: nuevo diseño de circular, incorporación de preguntas frecuentes y esquemas de procedimiento en las normas, nueva página de Actualidad, etc.

En este momento, nos proponemos continuar mejorando la calidad de estos medios de comunicación, haciendo uso de Virtaula, que ofrece una vía rápida y cómoda de **compartir el conocimiento**.

Nuestro objetivo es obtener feedback de los usuarios finales de estos contenidos, que nos permitan corregir, completar, y mejorar esta información habitualmente dirigida a las oficinas. En definitiva, **establecer un diálogo**, necesario para continuar avanzando.

Os agradecemos de antemano vuestra participación en este proyecto de mejora continua, que esperamos se traduzca en una ayuda visible en la gestión de vuestro día a día.

... "la comunicación es por definición enriquecedora, porque al comunicar provocamos reacciones en los otros y generamos un diálogo necesario que nos permite reforzarnos individualmente y colectivamente y avanzar en nuestro proyecto común."

J.M.Nin. Editorial. La comunicación, al día. Canal Caixa. Abril 2009

Biblioteca

Sin datos a mostrar >> Ver más

Comunicación

Admin Blogs Admin foros

Foros

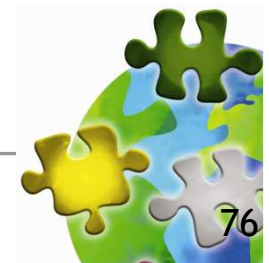
[General](#) (Última actualización: 22/03/10 18:43:57)
[Circulares](#) (Última actualización: 2/06/10 15:48:17)
[Normas](#) (Última actualización: 17/05/10 11:16:40)

Participantes

Todos los participantes Mensaje a todos

Responsables	Correo	Ficha	Blog personal
JOSEP CASANOVAS	Correo	Ficha	
ANDREU SANJUAN	Correo	Ficha	
MARTA FINA	Correo	Ficha	
ISABEL JESUS	Correo	Ficha	

Cumbre de Gestión Sostenible 2010



Nuevos espacios para el liderazgo

Ganadería, agricultura y pesca

El espacio del product manager

Productores de Remolacha Azucarera lunes, 15 marzo 2010

Os informamos que aquellos productores que presentaron entre el 1 de Noviembre y el 1 de Diciembre el impreso REM, correspondiente a la declaración de superficies para la solicitud de la Ayuda a los productores de Remolacha, **tienen hasta el día 31 de Marzo para modificar su declaración de superficies**, si se han visto afectados por las excepcionales condiciones climáticas sufridas desde el inicio de la campaña.

En biblioteca colgamos la documentación necesaria para la tramitación de esta modificación.

Publicado por MARIA JOSEFA GARCIA TIRADO el 15-03-2010 12:40 PM en **P.A.C.**

Respuestas (0)

Importante. Ampliación plazo presentación PAC lunes, 15 marzo 2010

JUAN JURADO

[Añadir entrada](#)

[Administración](#)

actividad agr agrarias agricola
 agricolas agricultores agricultura
 agroseguros agroseguro
 agroseguros anticipos ave
 ayudas bajas barbate campaña
 carta clop comisiones convenio
 derivados domiciliacion
 emprendedores rurales
 explotaciones extraordinarias
 ganadera ingresos libreta
 agricola lineas novedades olivar
 otoñal **pac** puleva ramas
 remolacha saeca tormentas
 trabajo

<< marzo 2010 >>

lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



Índice digitalización sector/empresa -

Índice digitalización de nuestra aproximación

= índice de FRIKABILIDAD

Cumbre de Gestión Sostenible 2010



grcs!

Cumbre de Gestión Sostenible 2010

