

CSTIC 2013

Madrid, 24 de septiembre de 2013



Patrocinadores

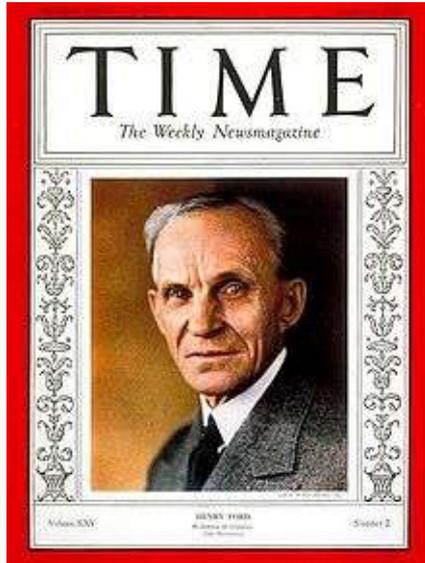


La innovación en Repsol



...es la transformación de la organización

En Repsol creemos que la clave de nuestra competitividad y evolución reside en nuestra capacidad para generar ideas y llevarlas a la práctica en un entorno de colaboración y aprendizaje colectivo continuo.



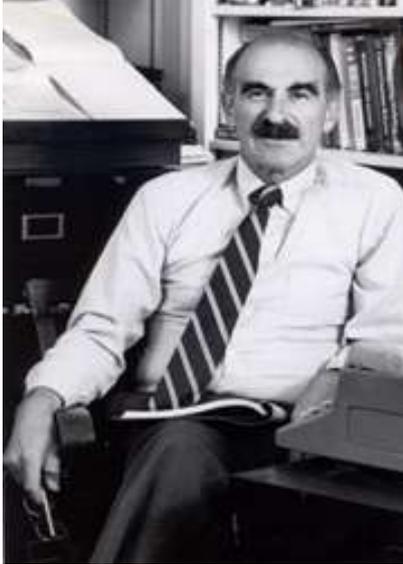
“Llegar juntos es el principio

Mantenerse juntos es el progreso

Trabajar juntos es el éxito”

Henry Ford

Desarrollo cultural



“Las Organizaciones, en su propia esencia, están diseñadas para promover el orden y la disciplina. Son ambientes hostiles a la Innovación”

T. Lewitt

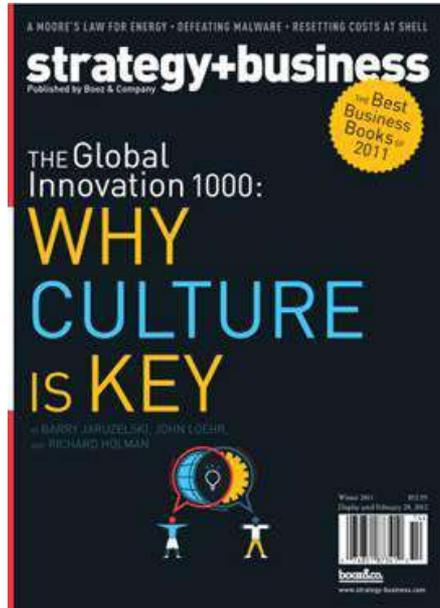
Experimentación



“Lo escuché y lo olvidé,
Lo ví y lo entendí,
Lo hice y lo aprendí”

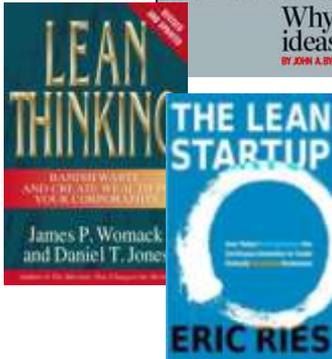
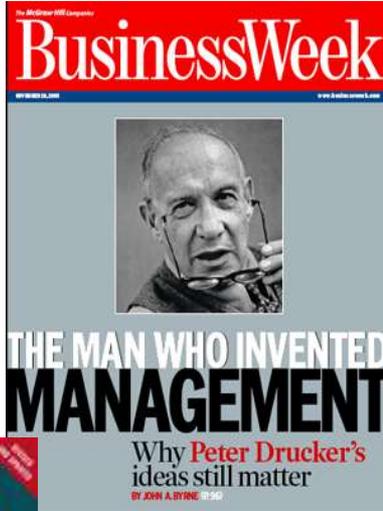
Confucio

Alineación estratégica



“...Spending more on R&D won't drive results. The most crucial factors are strategic alignment and a culture that supports innovation.”

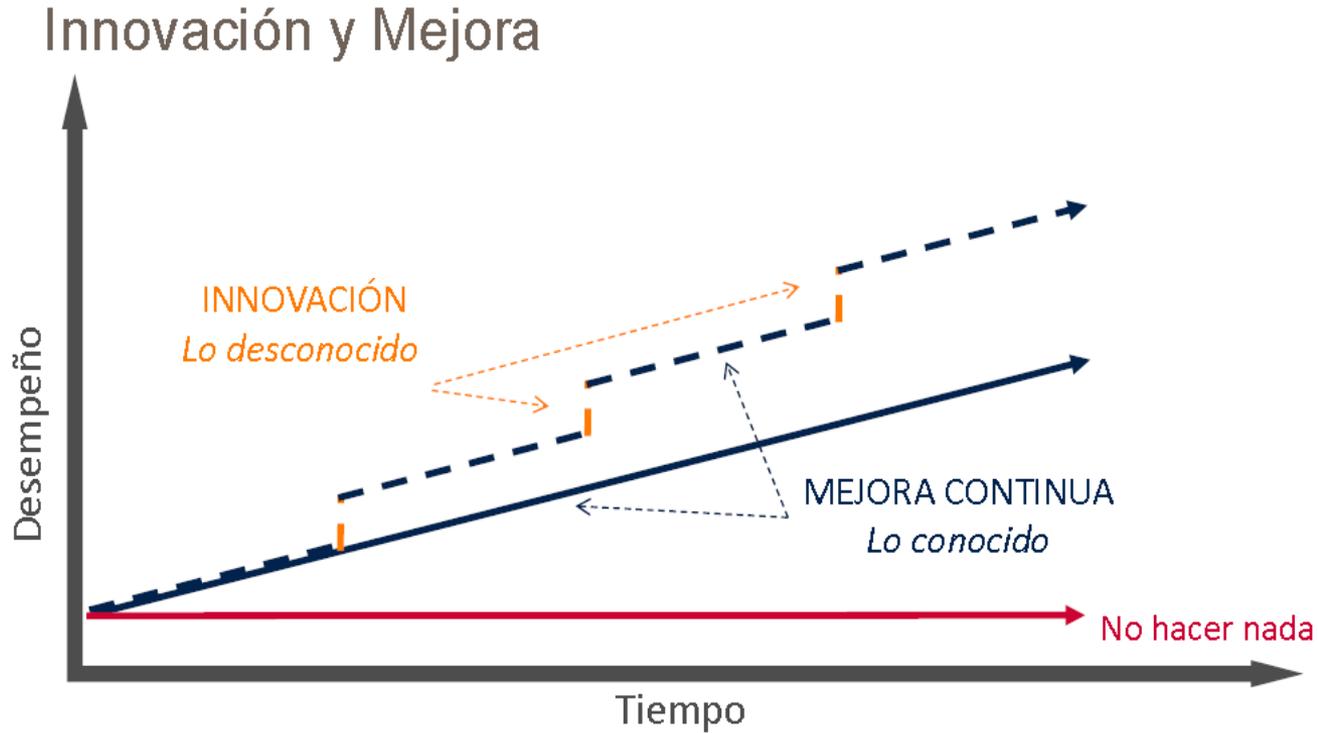
Booz & Co Report 2011



“Innovation is real work that can and should be managed like any other function. Success is more likely to result from the systematic pursuit of opportunities than from a flash of genius.”

Peter Drucker

**Las organizaciones no se transforman,
las personas sí.**



Comportamientos



Las lecciones aprendidas son aquellas que modifican los comportamientos de las personas y los procesos de las organizaciones.

GRACIAS





CSTIC 2013

Innovación para la Eficiencia

Patrocinadores



THALES

Madrid, 24 septiembre de 2013



Colaboradores



Proceso2ocial
Pasión por la tecnología

