





## Introducción

*El concepto de industria 4.0 se asocia a una nueva revolución industrial, más competitiva y más próxima al cliente, que se caracteriza por la incorporación de las tecnologías de la información a todos los procesos relacionados con la industria, permitiendo que los sistemas y dispositivos se interrelacionen entre ellos y faciliten información en tiempo real de la situación de los procesos. Esta integración traerá consigo la optimización e interacción de los procesos de investigación, diseño, desarrollo, producción, logística, prestación del servicio, así como el seguimiento del producto durante todo su ciclo de vida.*

*Este nuevo sistema productivo permitirá que el cliente pueda personalizar y configurar su producto, lo que obligará a la empresa a que la información fluya a través de todos los niveles organizativos, incluidos los proveedores. Además, en muchos casos, el fabricante podrá mantener un vínculo permanente con él y con el usuario durante su ciclo de vida.*

*La función Calidad deberá iniciar su transformación digital al mismo tiempo que asumir un cambio de mentalidad en su modelo organizativo, a la vez que promover cambios en los procesos y modelos del resto de la organización.*

## Objetivos del Congreso

*En el Congreso se pretende **analizar la nueva situación en que se encuentra o se encontrará la función Calidad** de las organizaciones en esta cuarta revolución industrial, conocer la opinión de la alta dirección, **cuáles serán los nuevos roles de los integrantes de la función Calidad, sus nuevas habilidades y competencias, cómo será el nuevo modelo de aseguramiento de la calidad, cómo se conseguirá la satisfacción y fidelización del cliente, y qué nuevas herramientas se deberán aplicar para el progreso y la mejora.***

## Objetivos por sesión

- ♦ **Primera Sesión Plenaria:** Conocer el punto de vista de la alta dirección sobre la futura función Calidad en una industria digitalizada y conectada (4.0). Qué mejoras, retos y oportunidades pueden presentarse.
- ♦ **Segunda Sesión Plenaria:** Modelos de aseguramiento de la calidad en los procesos productivos de la industria 4.0. Cómo planificar y actuar para obtener la mejora de la calidad.
- ♦ **Primera Sesión Paralela:** Exponer qué nuevas habilidades se le exigen al profesional de la función calidad en este entorno. Cómo obtener estas nuevas competencias.
- ♦ **Segunda Sesión Paralela:** Herramientas de gestión de la calidad, ya aplicadas o en previsión de aplicación, para la mejora de los procesos en el entorno digital.
- ♦ **Tercera Sesión Paralela:** Exposición de modelos de excelencia implantados en los sistemas o los procesos, para rentabilizar las actividades y optimizar la comunicación.
- ♦ **Cuarta Sesión Paralela:** Adaptación de los conceptos lean a los cambios originados en la nueva industria 4.0 y en particular en las fábricas inteligentes. Producción just in time y personalizada.

## Público Objetivo

- ♦ Directores de Calidad
- ♦ Directores Técnicos
- ♦ Directores de Producción
- ♦ Mandos Intermedios
- ♦ Ingenieros
- ♦ Técnicos

## Contenido

- ♦ **Calidad, visión desde el liderazgo**
- ♦ **La Calidad inteligente ante el reto de la industria 4.0**
- ♦ **Nuevas habilidades profesionales en un entorno digital**
- ♦ **Integración de las herramientas de calidad en la industria 4.0**
- ♦ **Sistemas de excelencia**
- ♦ **El Lean en la industria 4.0**

# XXI Congreso de Calidad en la Automoción

*Este Congreso de día y medio de duración reúne a numerosas empresas de la cadena de suministro, desde los constructores a fabricantes de componentes y, además, también cuenta con la presencia de grandes marcas a nivel industria.*



## FICHA TÉCNICA

**Organiza:** Comité AEC Automoción

**Lugar y Fecha:** Bilbao, 20 y 21 de octubre de 2016

**Sede del Congreso:** Palacio de Congresos y de la Música Euskalduna (Avenida Abandoibarra, 4. Bilbao)

**Lema:** La Calidad y la Industria 4.0

**Número de asistentes:** 250 asistentes aproximadamente

**Periodicidad:** Anual

**Público objetivo:** Directores de Calidad, Directores Técnicos, Directores de Producción, Ingenieros, Mandos Intermedios, Técnicos

**Contenido científico:** 2 sesiones plenarias, conferencia, 4 sesiones paralelas y visitas técnicas



# XXI Congreso de Calidad en la Automoción

## Algunos de nuestros ponentes más destacados en Congresos anteriores:

Joaquín Serra  
*Director de Calidad*  
SEAT

Frank Seidel  
*Presidente*  
ROBERT BOSCH IBERIA

Marie Hélène Antolín  
*Vicepresidenta*  
GRUPO ANTOLÍN

Antonio Cobo  
*Director General*  
GENERAL MOTORS ESPAÑA

Avelino Brito  
*Director General*  
AENOR

Emilio Titos  
*Director General de la Planta*  
MERCEDES BENZ VITORIA

Ricardo García  
*Vice President South Europe*  
BENTELER AUTOMOTIVE

Marcel Cremades  
*Director General*  
TRIGO QUALITAIRE IBERICA

Manuel Mansilla  
*Plant Manager*  
IVECO MADRID (CNH INDUSTRIAL)

Kepa Hernández  
*Director General de la Planta de Burgos*  
BRIDGESTONE HISPANIA

Martín Barañano  
*Gerente de EDERTEK*  
CENTRO TECNOLÓGICO DE FAGOR EDERLAN

Javier de Pablos  
*Responsable Fábrica Líder*  
VOLKSWAGEN NAVARRA

# XXI Congreso de Calidad en la Automoción

## Algunos de nuestros partners del Congreso:

- ◆ AENOR
- ◆ AITEX
- ◆ ANDROID
- ◆ ASENTA
- ◆ AUTONEUM
- ◆ BEKAERT
- ◆ BENTELER
- ◆ BOSCH
- ◆ BRIDGESTONE
- ◆ BUREAU VERITAS
- ◆ CASPLE
- ◆ DHL
- ◆ FAE
- ◆ FAURECIA
- ◆ FICOSA
- ◆ FORMEL D
- ◆ GESTAMP
- ◆ GONVARRI
- ◆ GRUPO ANTOLÍN
- ◆ GRUPO COPO
- ◆ GRUPO CROPU
- ◆ GRUPO MAVIVA
- ◆ IVECO
- ◆ LCN
- ◆ LEAR CORPORACION
- ◆ MERCEDES BENZ
- ◆ MOLTEPLAS
- ◆ OPEL
- ◆ PSA PEUGEOT  
CITROËN MADRID
- ◆ PSA PEUGEOT  
CITROËN VIGO
- ◆ RENAULT CONSULTING
- ◆ SAINT-GOBAIN
- ◆ SEAT
- ◆ SGE
- ◆ TREVES GALICIA
- ◆ TRIGO
- ◆ ZANINI
- ◆ ZEISS

## Algunos de nuestros colaboradores del Congreso:

- ◆ ADEABUR
- ◆ AEPV BURGOS
- ◆ AER
- ◆ AUTOFÁCIL
- ◆ AEIRIOJA
- ◆ CEAGA
- ◆ CONEPA
- ◆ CTAG
- ◆ FACYL
- ◆ FAE
- ◆ GIRA CANTABRIA
- ◆ ICA MOTOR EDICIONES
- ◆ RENFE
- ◆ UNIVERSIDAD DE VIGO
- ◆ SERNAUTO

# Programa del Congreso 2016

## Día 20 de octubre

- 9:00-9:30h      **Recepción de asistentes y acreditación**
- 9:30-9:35h      **Presentación del Congreso**  
**Laureano Padilla**  
*Presidente del Comité AEC Automoción de la Asociación Española para la Calidad*
- 9:35-10:00h      **Bienvenida Institucional**  
- **Mikel Álvarez**, *Concejal Coordinador de Alcaldía, Desarrollo Económico y Buen Gobierno del AYUNTAMIENTO DE BILBAO*  
- **Arantxa Tapia**, *Consejera del Departamento de Desarrollo Económico y Competitividad, GOBIERNO VASCO*  
- Representante del MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO  
- **Miguel Udaondo**, *Presidente, ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD*  
- **Alejandro Bengoa**, *Director General, IK4 TEKNIKER*  
- **José Esmoris**, *Director de I+D+i de CIE AUTOMOTIVE*  
- **M<sup>a</sup> Pilar González**, *Gerente de GESTAMP BIZKAIA*
- 10:00-10:15h      **Entrega de reconocimientos**
- 10:15-11:45h      **Primera Sesión Plenaria: Calidad: Visión desde el liderazgo**  
**Moderador: Joaquín Serra**, *Director de Calidad, SEAT*  
**Participan:**  
- **Antonio Cobo**, *Director General, GENERAL MOTORS ESPAÑA*  
- **Manuel Mansilla**, *Director de la Fábrica de Madrid, IVECO*  
- **César Molins**, *Director General, AMES*
- 11:45-12:15h      **Networking y café**
- 12:15-12:45h      **Conferencia: “La excelencia en la gestión en la industria 4.0”**  
**Luis Mauleón**, *Socio Director, ASENTA*
- 12:45-14:30h      **Segunda Sesión Plenaria: La Calidad inteligente ante el reto de la industria 4.0**  
**Moderador: Alberto Moreno**, *Director General Corporativo de Compras y Calidad de GESTAMP AUTOMOCIÓN*  
**Participan:**  
- **Joan-Carles Casas**, *Director de Ingeniería de Procesos, SEAT*  
- **José Esmoris**, *Director de I+D+i, CIE AUTOMOTIVE*  
- **Miguel Ángel Granda**, *Director de Innovación, ROBERT BOSCH ESPAÑA*  
- **José Antonio Jiménez**, *Responsable de Electrónica y TIC, AENOR*

14:30-15:30h **Networking y cocktail**

15:30-18:00h **Sesiones paralelas**

**Sesión paralela 1: Nuevas habilidades profesionales en un entorno digital**

**Moderador:** José María Martín, Director de Desarrollo, TRIGO QUALITAIRE IBÉRICA

**Participan:**

- José Manuel Del Pino, Investigador/docente, UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID y Project Manager, OBERTHUR TECHNOLOGIES
- Javier García, Ingeniero de Calidad, ANDROID
- Juan Manuel Márquez, Director Técnico, FORMEL D

**Sesión paralela 2: Integración de las herramientas de calidad en la Industria 4.0**

**Moderador:** Jesús De la Maza, Director General, INNOVALIA METROLOGY

**Participan:**

- Xavier Conesa, Director General, TECNOMATRIX
- Iván Mateos, Ingeniero Coordinador Sala Metrología, MERCEDES BENZ VITORIA
- Unai Mutilba, Coordinador de Metrología 4.0, IK4 TEKNIKER
- Alain Redondo, After Sales Advisor Specialist, CARL ZEISS
- David Torres, General Manager, BCNVISION

**Sesión paralela 3: Sistemas de excelencia**

**Moderador:** Silvia Gutiérrez, Responsable Técnico Automoción de BUREAU VERITAS CERTIFICACIÓN ESPAÑA

**Participan:**

- Vicente Ballesteros, Managing Director Southern Europe, ALGECO
- Julio Masedo, Líder del Sistema de Excelencia, PSA PEUGEOT CITROËN MADRID
- Representante de FAGOR EDERLAN (en gestión)

**Sesión paralela 4: El Lean en la industria 4.0**

**Moderador:** Representante de BENTELER

**Participan:**

- Rubén Calvo, Consultor Senior, RENAULT-NISSAN CONSULTING
- Rafael Lamarca, Director de Operations Excellence Iberia, DHL SUPPLY CHAIN
- Raúl Rodríguez, Manager Gestión Logística, MERCEDES BENZ VITORIA
- Alberto Tocco, Director de Calidad, LEAR CORPORATION

## Día 21 de octubre

8:30-14:00h **Visitas Técnicas a las instalaciones de CIE AUTOMOTIVE-INYECTAMETAL, GESTAMP BIZKAIA e IK4 TEKNIKER**

# ¿Por qué patrocinar el Congreso?

## Comparte y dialoga

con profesionales, instituciones y marcas de prestigio

- ♦ 100% de **identificación de la marca** con la temática y el contenido que se desarrolle en el Congreso
- ♦ **Contacto directo** con el **público objetivo** de la marca
- ♦ **Exposición** ante una audiencia interesada, relevante e influyente en un marco informal y formativo
- ♦ Los asistentes a nuestros eventos buscan ampliar sus conocimientos dentro de un terreno específico, lo que sitúa a la empresa en un marco de compromiso, que les **posiciona como primera marca en la mente de los participantes**
- ♦ Posicionar la empresa con una de sus líneas de negocio, lo que le permite ser un **referente en el mercado**

# Plan de Comunicación

## E-mailing

Base de datos vocales Comité AEC AUTOMOCIÓN y asistentes anteriores eventos

Base de datos de partners

Base de datos de organizaciones colaboradoras

Base de datos de AEC (socios y no socios)

## Media partners

Servimedia

Leaners

Europa Press

## Medios on/off line

Difusión de contenidos y notas de prensa

## Social Media

4488 seguidores



2905 seguidores



872 seguidores



## Medios propios

Home de AEC [www.aec.es](http://www.aec.es)

Newsletter Enclave Calidad AEC

# Beneficios

## Corporativos y Empresariales

### IMAGEN DE MARCA

*Notoriedad/Visibilidad*

➔ **Presencia destacada** de la marca

*Especialización*

➔ **Difusión completa** antes, durante y después de cada evento

➔ Plan de **Comunicación** específico  
Mención en notas de prensa, redes sociales y comunicaciones

### PLATAFORMA DE NETWORKING/PRESTIGIO

*Relación/Exclusividad*

➔ Participación en **espacios de relación exclusivos** con líderes de opinión: empresas, organizaciones y administraciones públicas

*Referencia/Liderazgo*

➔ Participación como **ponentes** (casos de éxito, buenas prácticas...)

➔ Hasta 5 **invitaciones** para sus directivos y clientes al evento que patrocine

# Contraprestaciones



**Ubicación de logo en la site del Congreso** bajo la leyenda “Partners” con link a la site



**Logo en el material impreso del Congreso:**

- ◆ Roll-up
- ◆ Programa impreso
- ◆ Fondo de escritorio
- ◆ Cartelería y señalización, en su caso\*



**Inclusión de logo en el pie de todos los envíos de emailings** que se realicen desde la AEC para hacer difusión del Congreso, dirigidos a un público experto y segmentado según los intereses del Comité AEC Automoción.

\* La impresión de elementos de rotulación dependerá de las instalaciones de la sede en las que se celebre el evento y de las necesidades que ésta implique.

**Compromiso**  
**Networking**  
**Buenas Prácticas**  
**Conocimiento**  
**Actualidad**  
**Inspiración**  
**Foro único**  
**Presencia**  
**Experiencia**  
**Visión**  
**Comunicación**  
**Casos de Éxito**  
**Diálogo**  
**Valor**  
**Colaboración**  
**Contactos**

**Difusión**  
**Notoriedad**  
**Prestigio**  
**Liderazgo**

***Inversión Patrocinio***

**2.500 €**

**Alianza**  
**Espacio de Relación**  
**Participación**  
**Plataforma**  
**Visibilidad**

# XXI Congreso de Calidad en la Automoción

La Calidad y la Industria 4.0

Bilbao, 20 y 21 de octubre de 2016

Resuelve con nosotros cualquier duda  
¡Te escuchamos!

**Gemma García**

[ggarcia@aec.es](mailto:ggarcia@aec.es)

**Elena Fernández**

[efernandez@aec.es](mailto:efernandez@aec.es)

Nuestro tlf.: 915 752 750

# ¡Muchas gracias!