



Súmate al PRIMER ESTUDIO
de la **Cultura de la Innovación**

AIRBUS
GROUP

PRIMER ESTUDIO **Cultura de la Innovación**

Presentación de resultados
15 de abril de 2015 / Madrid



ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES

AENOR

AIRBUS
GROUP



PONS
FUNDACIÓN



THALES



Enfoque de la Cultura de Innovación en Airbus Group, perspectiva desde RRHH

Gonzalo Jimenez Mozo
Director de Transformación Cultural y Productividad (operaciones industriales)



ORGANIZA



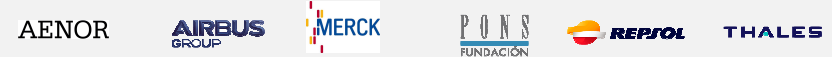
PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES





Airbus Group PRIORIDADES 2015

❖ Excelencia en operaciones Industriales

★ Innovación

- Desarrollar y poner en marcha una Estrategia Digital a nivel de Grupo
- Conectar entre sí las iniciativas de innovación existentes para alcanzar mayores sinergias y mejorar su calado en el área de operaciones y con los clientes
- Instalar en Silicon Valley un Centro de Innovación y crear allí un fondo de Capital-Riesgo
- Impulsar en todas las Divisiones proyectos que hagan coincidir innovación y negocio al tiempo que se saca partido de las hojas de ruta, conocimientos, tecnología y recursos existentes a nivel de Grupo

❖ Finanzas

❖ Ética y Cumplimiento Normativo

❖ Responsabilidad Social Corporativas

❖ Equipo Airbus ('Team Airbus')

ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

PARTNERS IMPULSORES

AENOR

AIRBUS
GROUP



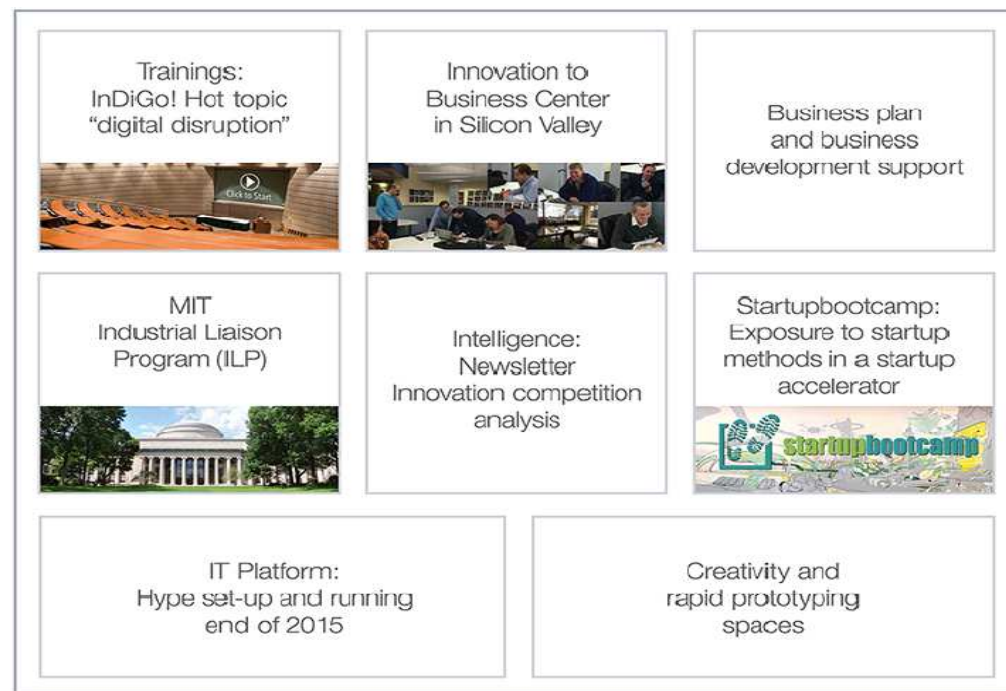
PONS
FUNDACIÓN



THALES



Airbus Defense & Space estrategia de innovación





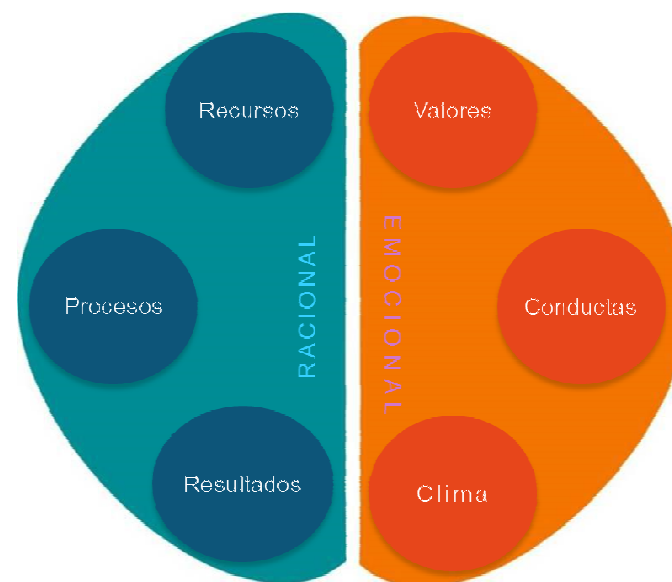
Cultura de la INNOVACION en Airbus Group en España: perspectiva de RRHH

“ La **Cultura de la Innovación** es el producto de una serie de creencias, valores, actitudes, comportamientos, procesos y recursos.

De forma estratégica, sostenible y planificada, genera un entorno que provoca que las personas de la organización se apasionen y comprometan con la generación, desarrollo e implementación continua de nuevas ideas.

Supone la ruptura de lo convencional y del statu quo, derivándose de todo ello, un crecimiento personal, profesional y organizacional basado en el éxito”

Comité AEC Innovación. Definición de referencia



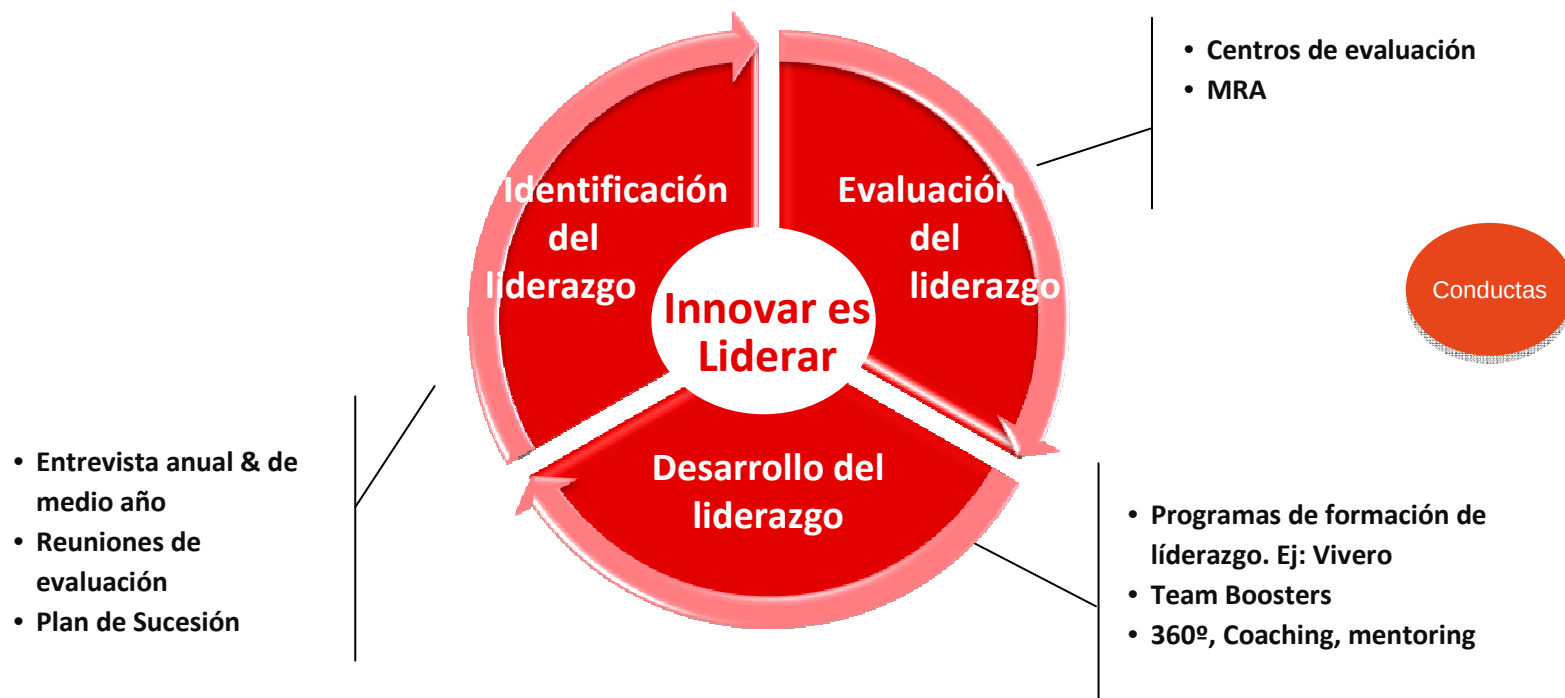


Palancas de cultura de Innovación Airbus Group





Palancas de cultura de Innovación Airbus Group





Palancas de cultura de Innovación Airbus Group

Employee Engagement Results **2014**

SUMMARY OF ENGAGEMENT RESULTS

93% of
people participated
n = 13



ENGAGEMENT DRIVER OVERVIEW – MY REPORT

MY IMMEDIATE WORK ENVIRONMENT	91 ^o PT
GENERAL WORK ENVIRONMENT	81 ^o PT
TOP MANAGEMENT	88 ^o PT
COMPANY CULTURE & INCLUSIVENESS	73 ^o PT
AGILITY & PERFORMANCE	77 ^o PT
PROGRESS & CHANGE	89 ^o PT

MY IMMEDIATE WORK ENVIRONMENT



GALLUP®



Palancas de cultura de Innovacion Airbus Group

Recursos



connect@airbus

Expertise
Transfer



Lessons
Learnt



ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

PARTNERS IMPULSORES

AENOR

AIRBUS
GROUP



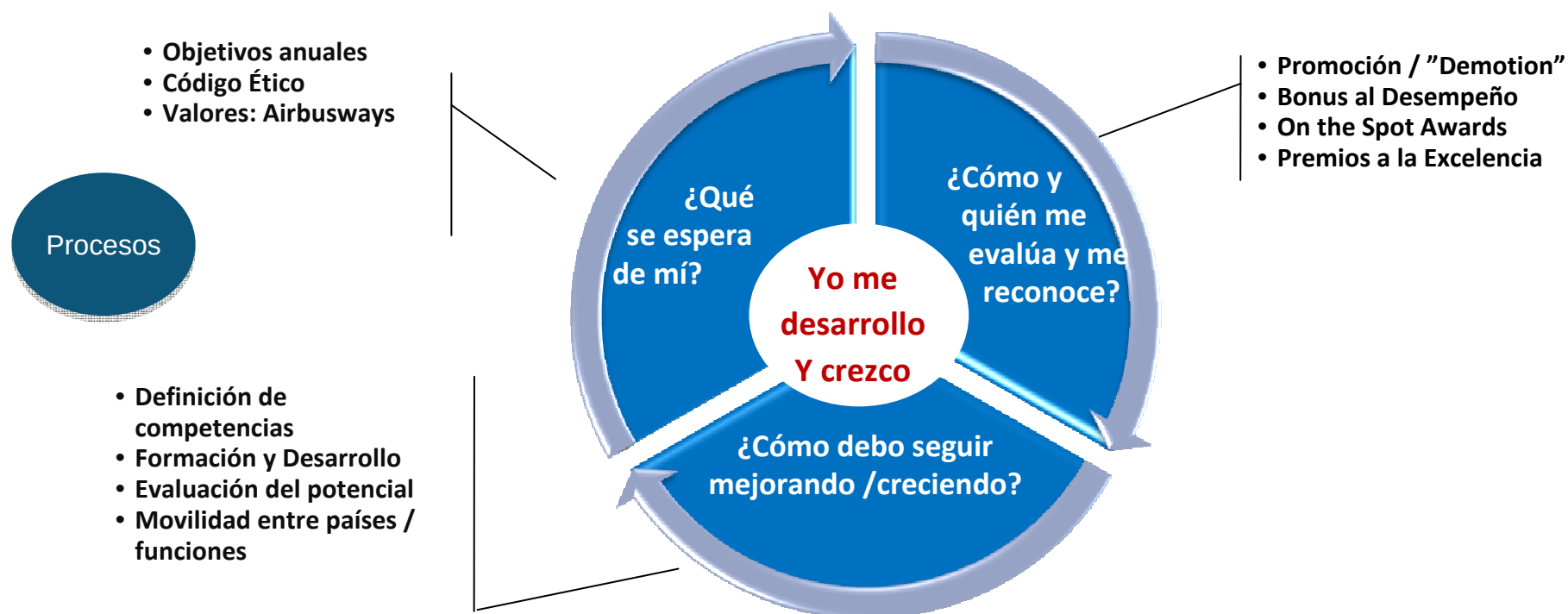
PONS
FUNDACIÓN



THALES



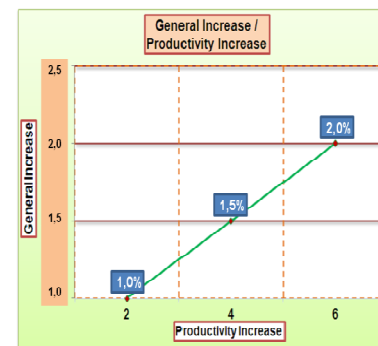
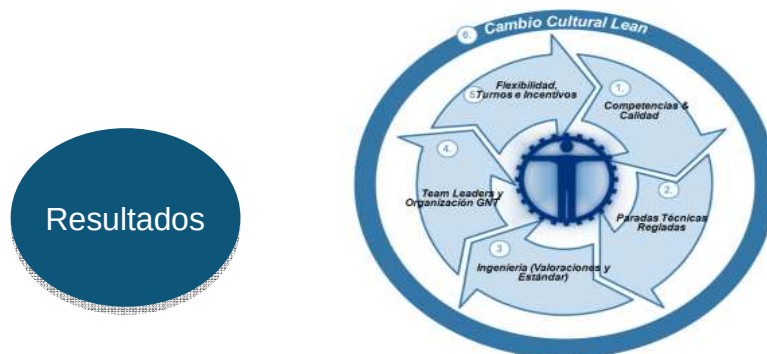
Palancas de cultura de Innovación Airbus Group





Palancas de cultura de Innovación Airbus Group

Convenio Colectivo



Incremento general salarial ligado a Productividad

Mejora sostenida de los resultados comerciales y financieros en los últimos años

ORGANIZA



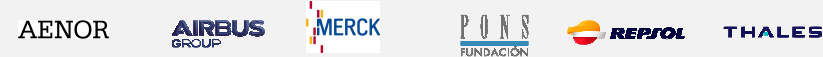
PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES





MUCHAS GRACIAS

ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE INDUSTRIA, ENERGÍA
Y TURISMO



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE ECONOMÍA
Y COMPETITIVIDAD

PARTNERS IMPULSORES

AENOR

AIRBUS
GROUP



PONS
FUNDACIÓN



THALES