



Súmate al PRIMER ESTUDIO  
de la **Cultura de la Innovación**

# PRIMER ESTUDIO **Cultura de la Innovación**

Presentación de resultados  
15 de abril de 2015 / Madrid



ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES

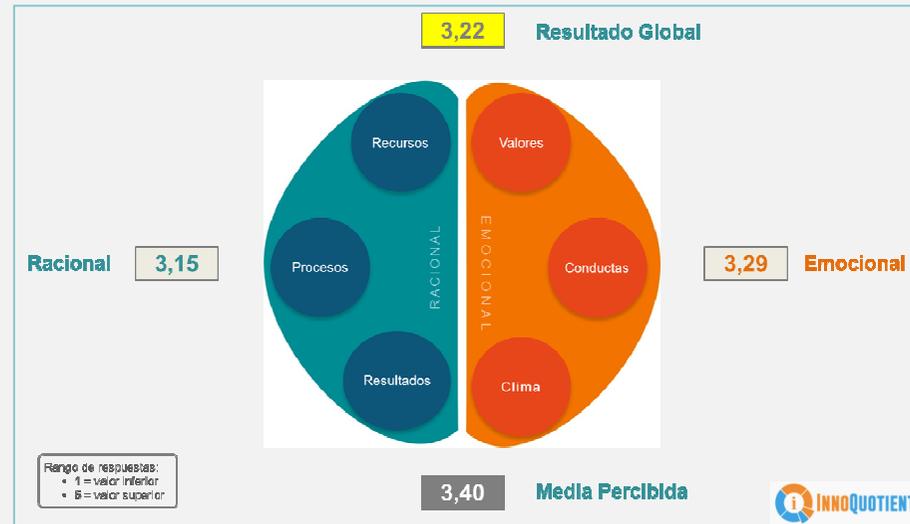


# Visión

PRIMER ESTUDIO  
**Cultura de la Innovación**  
 Presentación de resultados



**KAUFFMAN**  
 The Foundation of Entrepreneurship



ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES

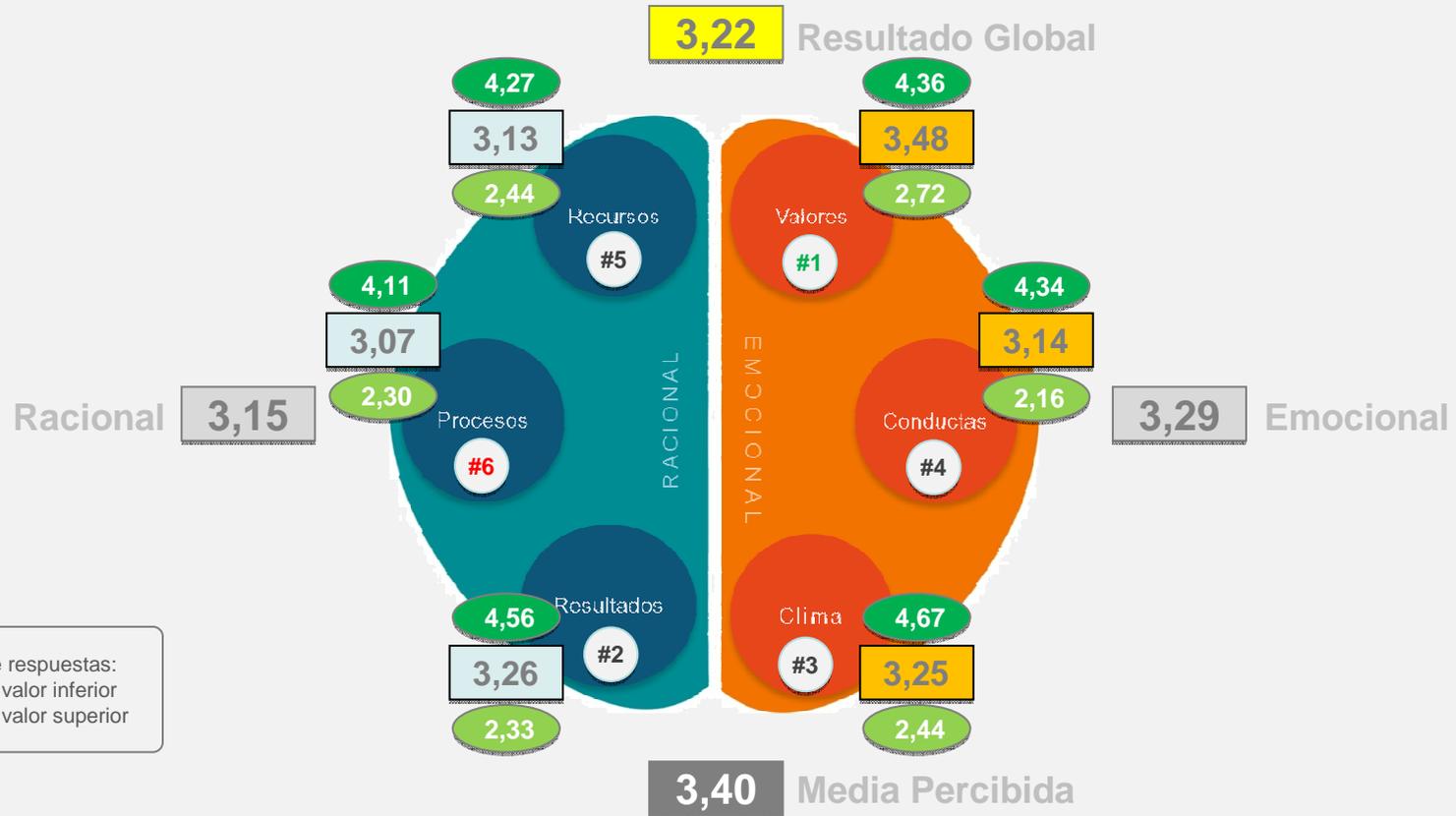




## Participación: **69 EMPRESAS** y **9.000+ PERSONAS**

- Al ser la media de las medias los resultados se aplanan y por tanto las conclusiones no se sustentan en diferencias notables, sino matizadas.
- A tener en cuenta que la escala es de 1 a 5.
- Una diferencia entre valores superior a 0,5 puntos es muy notable.

# Resultados por Bloques



Rango de respuestas:  
 • 1 = valor inferior  
 • 5 = valor superior

ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL

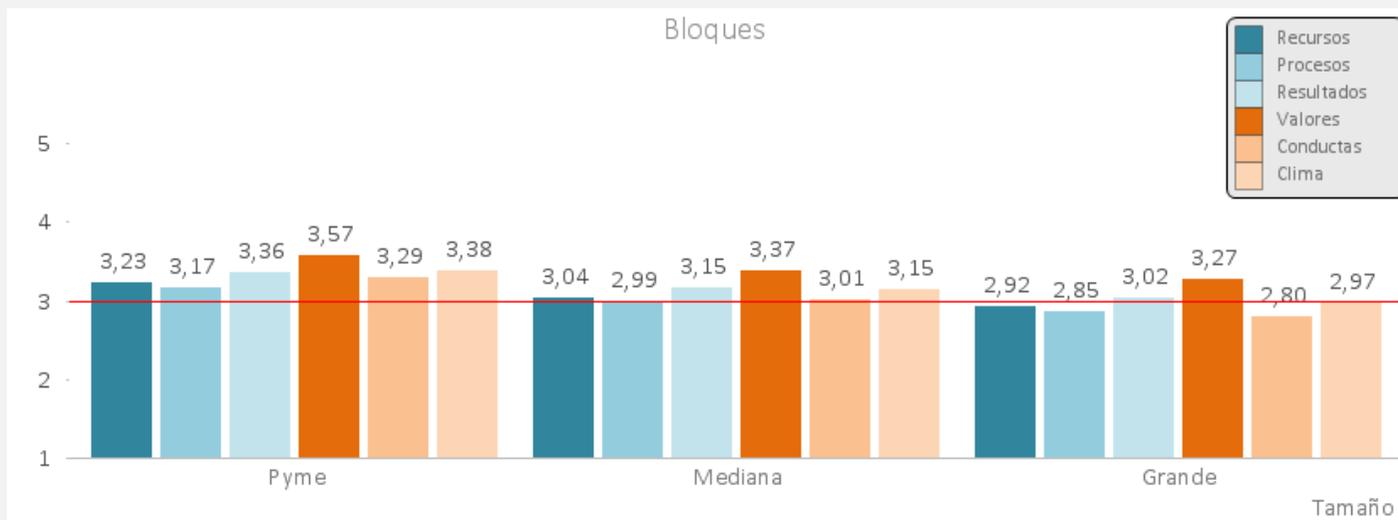


PARTNERS IMPULSORES



# Bloques por Tamaño de Empresa

PRIMER ESTUDIO  
**Cultura de la Innovación**  
 Presentación de resultados



Tamaño	Bloque	Recursos	Procesos	Resultados	Valores	Conductas	Clima	Total
Pyme		3,23	3,17	3,36	3,57	3,29	3,38	<b>3,34</b>
Mediana		3,04	2,99	3,15	3,37	3,01	3,15	<b>3,12</b>
Grande		2,92	2,85	3,02	3,27	2,80	2,97	<b>2,97</b>
<b>Total</b>		<b>3,13</b>	<b>3,07</b>	<b>3,26</b>	<b>3,48</b>	<b>3,14</b>	<b>3,25</b>	<b>3,22</b>

ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



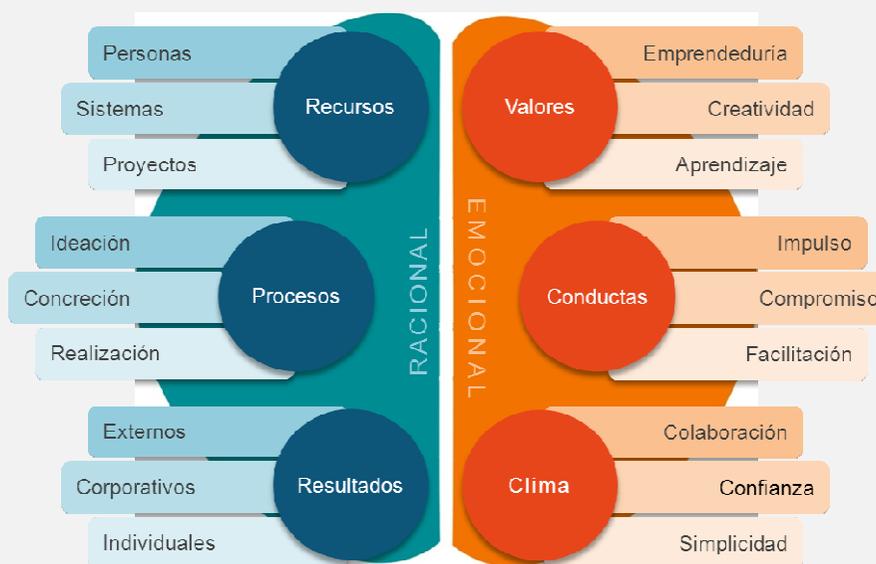
PARTNERS IMPULSORES



# Resultados por Factores



RACIONAL	Media	# Pos
Personas	3,37	# 5
Sistemas	3,16	# 11
Proyectos	2,87	# 18
Ideación	3,15	# 12
Concreción	3,03	# 15
Realización	3,04	# 14
Externos	3,31	# 7
Corporativos	3,39	# 4
Individuales	3,06	# 13



EMOCIONAL	Media	# Pos
Emprendeduría	3,59	# 1
Creatividad	3,48	# 3
Aprendizaje	3,35	# 6
Impulso	3,17	# 10
Compromiso	2,97	# 17
Facilitación	3,28	# 8
Colaboración	3,26	# 9
Confianza	3,49	# 2
Simplicidad	3,01	# 16

ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES



# Resultados por Elementos de Actuación



## Los TOP 10

Ord	Bloque	Factor	Elemento	Pregunta	Media
1	VALORES	Emprendeduría	<b>Exploración</b>	Tenemos muchas ganas de explorar oportunidades y crear cosas nuevas.	<b>3,94</b>
2	RECURSOS	Personas	<b>Talento</b>	Tenemos el talento interno para tener éxito en nuestros proyectos innovadores.	<b>3,77</b>
3	CLIMA	Confianza	<b>Franqueza</b>	Somos capaces de expresar libremente nuestras opiniones, incluso sobre ideas no convencionales o controvertidas.	<b>3,57</b>
4	VALORES	Creatividad	<b>Imaginación</b>	Animamos nuevas formas de pensamiento y soluciones desde diversas perspectivas.	<b>3,55</b>
5	RESULTADOS	Corporativos	<b>Capacidad</b>	Nuestros proyectos innovadores han ayudado a nuestra organización a desarrollar nuevas capacidades que no teníamos hace 3 años.	<b>3,55</b>
6	VALORES	Emprendeduría	<b>Tolerancia a la ambig.</b>	Tenemos ganas de experimentar y somos tolerantes con la ambigüedad en el momento de buscar nuevas oportunidades.	<b>3,54</b>
7	VALORES	Aprendizaje	<b>Curiosidad</b>	Somos buenos haciendo preguntas en la búsqueda de lo desconocido.	<b>3,51</b>
8	VALORES	Creatividad	<b>Espontaneidad</b>	Nos gusta ser espontáneos y no tenemos miedo de reírnos de nosotros mismos.	<b>3,48</b>
9	CLIMA	Confianza	<b>Coherencia</b>	Somos coherentes en hacer las cosas que decimos que tienen valor.	<b>3,45</b>
10	CONDUCTAS	Facilitación	<b>Tenacidad</b>	Nuestros líderes persisten en seguir las oportunidades incluso en momentos de adversidad.	<b>3,44</b>

ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES



## Conclusiones puntos fuertes

PRIMER ESTUDIO  
**Cultura de la Innovación**  
Presentación de resultados



CONFIANZA  
INTERNA

BUEN  
AMBIENTE

LIDERES  
TENACES

CREATIVIDAD

8 DE 10 ELEMENTOS DE  
ACTUACIÓN EMOCIONALES

Un buen lugar donde trabajar

ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES



## Resultados por Elementos de Actuación

PRIMER ESTUDIO  
**Cultura de la Innovación**  
 Presentación de resultados



### Los BOTTOM 10

45	PROCESOS	Realización	<b><u>Flexibilidad</u></b>	Nuestros procesos están diseñados para ser flexibles y basados en el contexto y no en el control y la burocracia.	<b>2,97</b>
46	RECURSOS	Personas	<b><u>Expertos</u></b>	Tenemos acceso a expertos en innovación para que apoyen nuestros proyectos.	<b>2,94</b>
47	PROCESOS	Concreción	<b><u>Fracaso controlado</u></b>	Detenemos rápidamente proyectos basados en criterios pre-definidos de fracaso.	<b>2,93</b>
48	RECURSOS	Proyectos	<b><u>Espacio</u></b>	Hemos habilitado espacio físico y/o virtual para buscar nuevas oportunidades.	<b>2,90</b>
49	RECURSOS	Proyectos	<b><u>Dinero</u></b>	Tenemos recursos financieros dedicados a buscar nuevas oportunidades.	<b>2,87</b>
50	CLIMA	Simplicidad	<b><u>Sin burocracia</u></b>	Reducimos al máximo las normas, las políticas, la burocracia y la rigidez a fin de simplificar nuestro lugar de trabajo.	<b>2,85</b>
51	RECURSOS	Proyectos	<b><u>Tiempo</u></b>	Damos a las personas tiempo para que se dediquen a las búsquedas de nuevas oportunidades.	<b>2,84</b>
52	CONDUCTAS	Compromiso	<b><u>Iniciativa</u></b>	En nuestra organización, el personal de todos los niveles toma proactivamente la iniciativa para innovar.	<b>2,83</b>
53	CONDUCTAS	Compromiso	<b><u>Entrenamiento</u></b>	Nuestros líderes dedican tiempo a prepararnos y proporcionarnos oportunamente información sobre la innovación.	<b>2,80</b>
54	RESULTADOS	Individuales	<b><u>Recompensa</u></b>	Premiamos a las personas por participar en las oportunidades potencialmente arriesgadas con independencia del resultado.	<b>2,76</b>

ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES





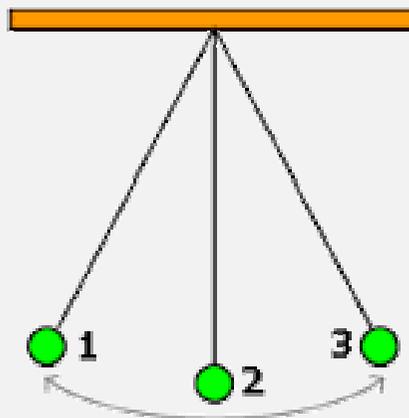
### FUNDAMENTALMENTE LOS PUNTOS DE MEJORA SE ORIENTAN A: LA EJECUCIÓN

RECURSOS PARA LA EJECUCIÓN:  
CONCEPTOS – METODOS y HERRAMIENTAS

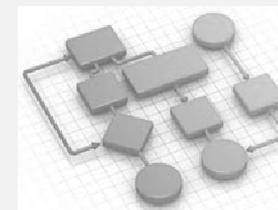
PROCESOS INTERNOS PROPIOS  
PARA LA INNOVACION

**LOS RESULTADOS DE HOY SON LA COSECHA DE ACCIONES DEL PASADO.**

# Características de una empresa con una clara **Cultura de la Innovación**



PRIMER ESTUDIO  
**Cultura de la Innovación**  
 Presentación de resultados



ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES



## Conclusiones puntos de mejora



La innovación **NO** es todavía una Disciplina en esta “Empresa”



52	CONDUCTAS	Compromiso	<b>Iniciativa</b>	En nuestra organización, el personal de todos los niveles toma proactivamente la iniciativa para innovar.	2,83
53	CONDUCTAS	Compromiso	<b>Entrenamiento</b>	Nuestros líderes dedican tiempo a prepararnos y proporcionarnos oportunamente información sobre la innovación.	2,80
54	RESULTADOS	Individuales	<b>Recompensa</b>	Premiamos a las personas por participar en las oportunidades potencialmente arriesgadas con independencia del resultado.	2,76

*“Currently, **13%** of employees across 142 countries worldwide **are engaged** in their jobs — that is, they are emotionally invested in and focused on creating value for their organizations every day.”*

**“Colaboradores satisfechos, no necesariamente significa mejores resultados  
 Sin embargo, no se pueden obtener mejores resultados sin colaboradores satisfechos”**

## Conclusiones para generar una **Cultura de la Innovación**



LIDERAZGO MAS MENTOR Y  
COMPROMETIDO CON LA  
INNOVACIÓN

ESTRATEGIA DE LA  
INNOVACION ALINEADA CON  
LA CORPORATIVA

INNOVACIÓN COMO VALOR Y  
CON RESULTADOS



ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES

AENOR

AIRBUS  
GROUP



PONS  
FUNDACIÓN



THALES

# Casos de Éxito



### Outputs / Improvements

After a two day work session and a meeting with the Management:

- Insights were developed into the working challenges of the different functions.
- A list of 30+ disruptive ideas on how to approach the work more effectively was developed.
- 5 ideas were selected, developed into opportunities and presented to the Category Management Team.
- The 5 opportunities were agreed to be established as projects and moved into the development phase.



### Outputs / Improvements

6 months after project initiation all the measured results exceeded the original targets:

- Next year budget planning delivered more savings in less time
- Change process from request to implementation in significantly less time
- Number and duration of meetings significantly cut
- E-mail traffic greatly reduced in favor of face to face and phone conversations

### Resultados / Beneficios

- Evaluación de la cultura actual de la innovación en la empresa.
  - Medida de la percepción de los bloques, factores y elementos que conforman la cultura de innovación.
  - Identificación de las áreas fuertes y de las áreas de mejora.
- Generación de 300+ ideas, de las que se seleccionaron las 5 con mayor potencial para crear una nueva cultura.
- Formación de 5 equipos pioneros para transformar las ideas en proyectos innovadores.
- Desarrollo de los proyectos hasta su implantación con éxito.
- Impacto motivante en la organización para proseguir con más proyectos innovadores de forma rutinaria.



ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES





GRACIAS POR SU TIEMPO

Fran Chuan

fchuan@dicere.es

@fchuan

@Dicere\_ToBeinn

ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES

AENOR

AIRBUS  
GROUP



PONS  
FUNDACIÓN



THALES