



Súmame al PRIMER ESTUDIO
de la **Cultura de la Innovación**

PRIMER ESTUDIO **Cultura de la Innovación**

Presentación de resultados
15 de abril de 2015 / Madrid



ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES

AENOR

AIRBUS
GROUP



PONS
FUNDACIÓN



THALES



Los protagonistas son nuestras personas

Alfonso Revilla
Director Corporativo de Organización,
Innovación y Sistemas



ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES

AENOR

AIRBUS
GROUP



PONS
FUNDACIÓN



THALES



- Exploración & Producción (E&P)
- Refino & Marketing (R&M)
- E&P / R&M

ORGANIZA



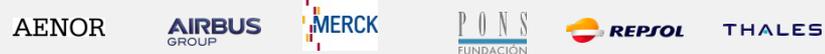
PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES






Upstream

Exploración y Producción

Actividades de búsqueda y producción de hidrocarburos (petróleo y gas natural)

Una de las principales fuentes de energía primaria en el mundo.

Motor de crecimiento de Repsol.



Presentes en **más de 30 países** en los que contamos con activos propios.

Más de **40 descubrimientos** en los últimos cinco años.

Incluyen **8** de los **mayores hallazgos en el mundo**



Downstream

Actividades de Refino, Química, Marketing, GLP y Gas & Power basadas en la transformación de hidrocarburos en productos y soluciones energéticas



Refino

Repsol cuenta con cinco refinерías en España y una en Perú

Refinamos de manera integrada estamos entre los más eficientes de Europa



Gas & Power

Contamos con una planta de regasificación y actividades de trading en Norte América

Inversión de **+750 ME/año**

Mantenimiento de instalaciones
 Mejora de eficiencia energética



Química

Comercializamos nuestros productos de Química en más de 90 países



Gas Licuado del Petróleo

Somos una de las principales compañías de distribución minorista de GLP en el mundo.



Marketing

Tenemos más de 4.500 estaciones de servicio en España, Portugal, Perú e Italia.



Centro de Tecnología Repsol



Technology Houston Hub

ORGANIZA



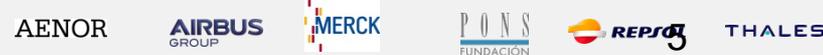
PARTNER ESTRATÉGICO

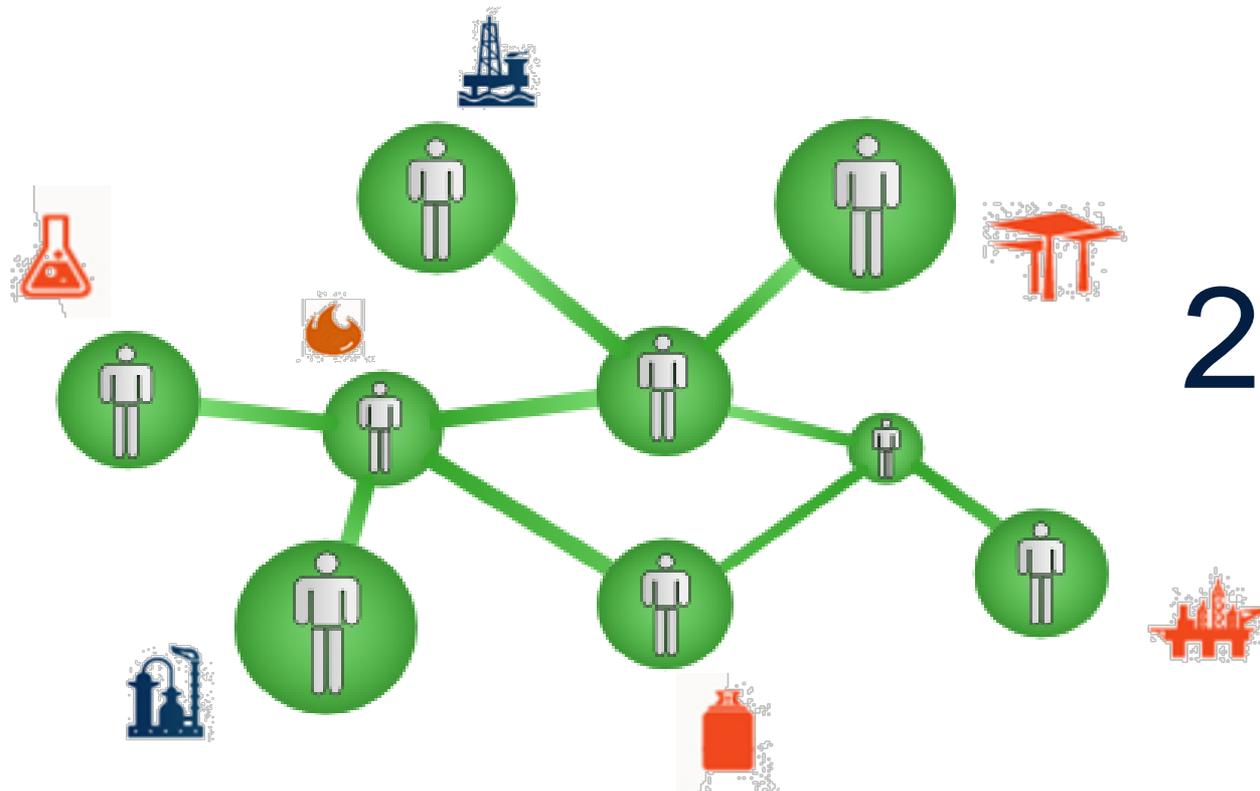


CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES





2011

ORGANIZA



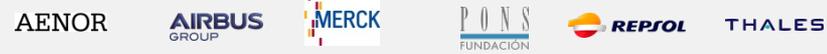
PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL

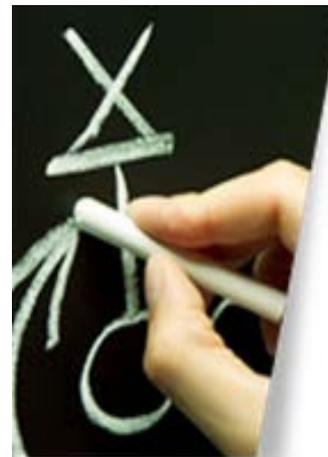


PARTNERS IMPULSORES





Desarrollo cultural



Alineación estratégica

ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES

AENOR

AIRBUS
GROUP



PONS
FUNDACIÓN



THALES



*Nuestra visión
y nuestros valores*

/ INTEGRIDAD / RESPONSABILIDAD / TRANSPARENCIA / FLEXIBILIDAD / INNOVACIÓN /

En Repsol entendemos que la clave de nuestros resultados como compañía, de nuestra sostenibilidad y competitividad, se encuentra en nuestra manera de hacer las cosas. En nuestra cultura.

Lo que
nos une

ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES

AENOR

AIRBUS
GROUP



PONS
FUNDACIÓN



THALES



/INNOVACIÓN/

/ INTEGRIDAD / RESPONSABILIDAD / TRANSPARENCIA / FLEXIBILIDAD / INNOVACIÓN /

En Repsol creemos que la clave de nuestra competitividad y evolución reside en nuestra capacidad para generar ideas y llevarlas a la práctica, en un entorno de colaboración y aprendizaje colectivo continuo.

ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES

AENOR

AIRBUS
GROUP



PONS
FUNDACIÓN



THALES





IdeasEnAcción

Inicio
Ideas
Retos
Innovadores
Ayuda
Perfiles

Invita a participar

Bienvenidos al reto " ValorEs Repsol"

Si quieres crear una idea para este reto pulsa [aquí](#)

Si quieres ver las propuestas de tus compañeros, pulsa [aquí](#)

7 Marzo 2013

ValorEs Repsol: ¿Cómo aplicamos los valores en nuestro día a día? ¿Cómo podríamos aplicarlos para mejorar más...

por IdeasEnAcción (Madrid, España)
(CULTURA REPSOL)

desde: 4 Octubre 2012, Puntos: 27800

35 3010 2227

Retos
Ideas
en 24 horas
7 días
30 días
Siempre
+Votado

Seleccionar idioma Con la tecnología de Traductor de Google

9 Octubre 2013

Plaza de parking para todos los empleados

por acamacho1 (Madrid, España)
(CULTURA REPSOL)

desde: 7 Marzo 2013, Puntos: 3450

51 3 140

9 Octubre 2013

Ser eficiente es bueno. Ser eficaz es ser aún mejor

por Jimarita (Pueblorreal, España)
(CULTURA REPSOL)

desde: 9 Octubre 2012, Puntos: 2120

16 0 51

Guía para introducir ideas, reto: ValorEs Repsol



/ FLEXIBILIDAD /

Estamos convencidos que la escucha activa permite la consecución de nuestros retos de forma equilibrada y sostenida.



Iniciativas Implementadas

 189	 278	 537	 495	 357
E&P Geosite Los Malabaristas	Proyecto SHA de tareas de encargados y puntos de venta Equipo del Proyecto SHA de Encargados	Reducción Emisiones CO₂ en las pruebas de pozo en Bolivia Green Team <i>Votada</i>	Matrices de Eficiencia Energética Matrices de Eficiencia Energética (MEE)	La Carrera hacia la Eficiencia Equipo Motor de Eficiencia

Aprendizajes Relevantes

 131	 237	 226	 400	 132
Proyecto NGH Equipo NGH	Proyecto REC Reclites <i>Votada</i>	Grafito sintético Al filo de lo imposible	Shale Gas también en Química Los etanizadores de Sines	Gasificación de coque y biomasa Elcorepsol

Premios / IN / INNOVACIÓN

¿Eres / IN / ?

Ser IN es promover cambios, aprender, experimentar, compartir, equivocarse y continuar avanzando. En Repsol queremos impulsar la cultura de la innovación reconociendo iniciativas INnovadoras llevadas a cabo dentro de la compañía.

Así nacen los Premios IN

[Información y Bases](#) >
[Vota INiciativas Finalistas](#) >
[Ver INiciativas presentadas](#) >

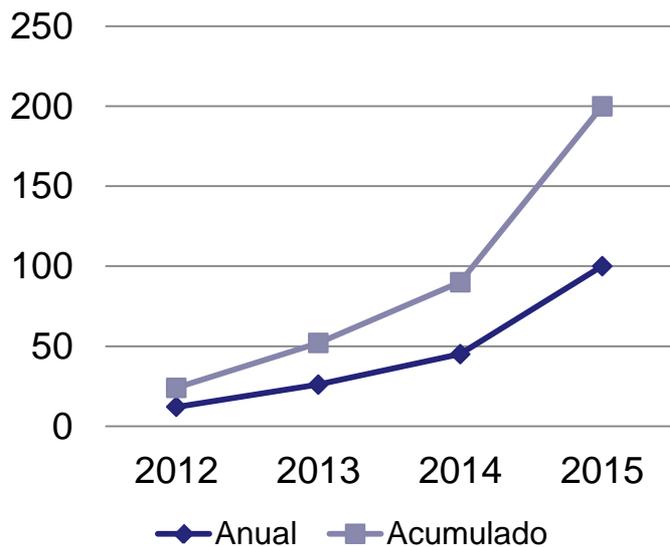
Ya han votado 2166 personas.

 Presentación de INiciativas Del 26/05/14 al 25/06/14	 Votación de INiciativas Del 15/09/14 al 15/10/14	 Anuncio de ganadores 1ª semana de noviembre
---	---	--

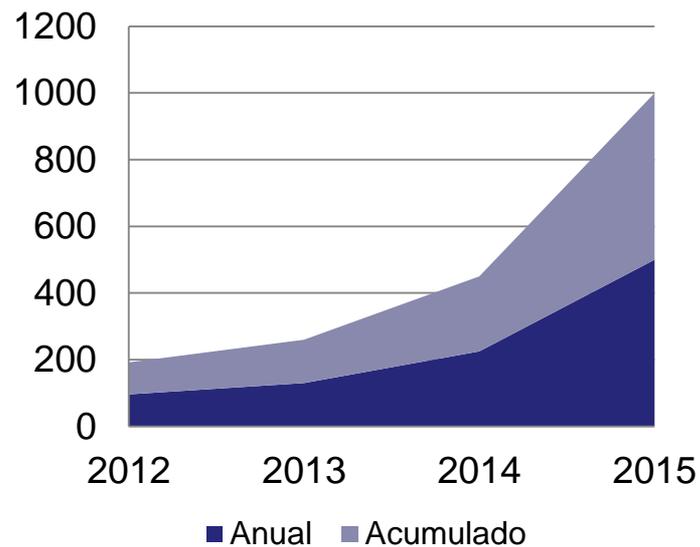




Nº de equipos de trabajo que participan en proyectos de innovación



Nº de personas en equipos de proyectos de innovación





Programa GO

Generando
Oportunidades

Hoy / **Generar Oportunidades** / es futuro

Ahora más que nunca es el momento de innovar y buscar diferentes maneras de hacer las cosas. Hoy, si nos atrevemos, **Así, ganamos todos.**

Impulsemos Repsol

ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES

AENOR

AIRBUS
GROUP



PONS
FUNDACIÓN



THALES



GRACIAS



ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES

AENOR

AIRBUS
GROUP



PONS
FUNDACIÓN



THALES