AUDITORIA DE PRODUCTO

CARACTERISTICAS	
Autor	Comité de Automoción
Editorial	Asociación Española para la Calidad
Año	2007
Nº páginas	73
ISBN	978-84-89359-44-4
Precio	30 € (+4%IVA)

La necesidad de controlar, valorar y mejorar la eficacia del Sistema de Garantía de la Calidad es una creencia cada vez más extendida en el ámbito empresarial. Todas esas actividades son conocidas como “auditorías de calidad”, entre las que se encuentran, con una posición muy relevante las auditorías de producto. En estas últimas se centra el contenido de este documento.

Qué es el producto, sus definiciones y conceptos fundamentales, los tipos de auditorías y auditores, el procedimiento y la planificación, el seguimiento y los registros, ejemplos prácticos, y ventajas e inconvenientes, son parte de los contenidos de esta guía; sin embargo, está planteada como material de apoyo para el interesado en implantar el sistema. El libro muestra diferentes opciones y formas de cálculo para que el lector pueda adaptarlo a sus necesidades. Se cumple en esta obra, una vez más, el carácter eminentemente práctico de toda la colección en el que está encuadrada: “Aplicaciones prácticas. Técnicas de Calidad”, elaborada por el Comité de Automoción de la AEC.

© AEC Asociación Española para la Calidad - Todos los derechos reservados.
C/ Claudio Coello 92-28006 Madrid Tel. 912108129 -Fax 915 765 258 - www.aec.es - email: publi@aec.es

ÍNDICE

1. Introducción 9

2. Fundamentos y características 11

2.1. ¿A qué llamamos producto? 11

2.2. Definiciones y conceptos fundamentales 13

2.3. Qué es la auditoría del producto 14

2.4. Objetivo de la auditoría del producto 14

3. Conocimientos básicos o previos para aplicar la herramientas 17

3.1. Diferencias con la inspección 18

3.2. Diferentes tipos de auditorías de producto 18

3.3. Calificación de los auditores 20

3.4. Calificaciones periódicas 22

4. Implantación 23

4.1. Procedimiento 23

4.2. Planificación 23

4.3. Realización de auditorías 29

4.4. Valoración de los resultados 31

4.5. Distribución e información a los implicados 42

4.6. Seguimiento de acciones correctivas 44

4.7. Archivo y mantenimiento de registros 45

4.8. Formatos para la recogida de datos 46

5. Ventajas y limitaciones 51

6. Ejemplo práctico aplicado a la industria 53

7. Ejemplo práctico aplicado a los servicios 69

8. Glosario de términos 75

9. Bibliografía 77

© AEC Asociación Española para la Calidad - Todos los derechos reservados.

C/ Claudio Coello 92-28006 Madrid Tel. 912108129 -Fax 915 765 258 - www.aec.es - email: publi@aec.es