

“Alternativas para la implantación de un sistema de IC en mi organización”



INTELLIGENT
WATCHER



1

Gestión del conocimiento

Premisas

La Inteligencia Competitiva (IC) es parte de la Gestión del Conocimiento



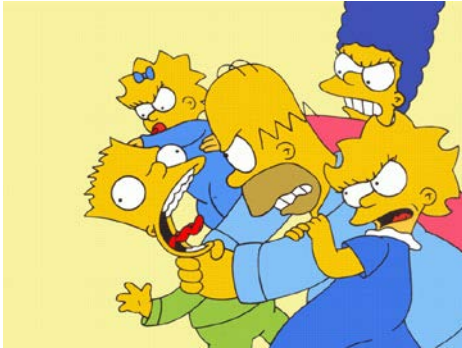
Las organizaciones practican con técnicas IC tradicionales y/o NTs



Implantar sistemas IC desde el ADN



Frenos



Comunicación corporativa deficiente

Miedo a perder privilegios

Inmediatez en todo



Inadecuada gestión de los recursos humanos



Aceleradores

Estrategia General compartida

La buena gestión de RRHH

La cultura Innovadora



Y no menos importante



*Malas noticias de proveedores,
competidores, clientes, impagos...*



“Mi vida es un no vivir”



2

La Innovación y la IC

Dos estrategias dos caminos

80%

DEL MERCADO

**PRICE
WAR**



**GESTIONAR
COSTOS**

Aplicaciones de IC básicas

20%

EN TODOS LOS MERCADOS



...y creciendo **+2 DIGITOS**



Innovación e IC

Quién y por que me pagaran mas

Palabras mayores:
La llave es
..... **CONOCER**



3

Ejemplos

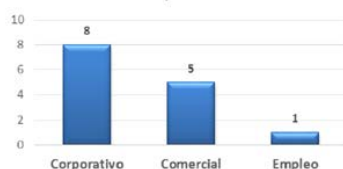
Ejemplos de entregables IC

Vigilancia competidores

Informaciones: 842										
ÁMBITO GEOGRÁFICO	COMPETIDOR	CLASIFICACIÓN	Título	Sumario	Enlace	Fecha	Fuente	Boletín		
Central	Syngenta	Corporativo	Syngenta, Monsanto, y Novozymes han tomado posiciones de propiedad en equidad AgBiome	AgBiome LLC, una empresa innovadora en el uso de microbios para la agricultura, da a conocer hoy la participación de tres de las empresas agroindustriales más importantes del mundo en su Serie A de financiación que cerró el año pasado.	Ver Enlace	15/11/2014	Medios de Comunicación	Boletín C		
Central	Syngenta	Corporativo	Archer Daniels Midland demanda a Syngenta por semillas transgénicas	La compañía de corretaje acusa a la semillera suiza por las pérdidas que provoca el rechazo de China al maíz proveniente de semillas genéticamente modificadas cultivadas en EE.UU.	Ver Enlace	21/11/2014	Medios de Comunicación	Boletín C		
España	Basf	Corporativo	El proyecto europeo LOCIMAP para aumentar la eficiencia energética y reducir las emisiones hace parada en el centro de BASF en Tarragona	Con la sostenibilidad y la eficiencia energética en el centro de la atención pública y política, el site de BASF en La Canonja, Tarragona, acoge hoy y mañana unas jornadas organizadas por LOCIMAP. Esta organización, Low Carbon Industrial Manufacturing Parks Project, por sus siglas en inglés, y del que forma parte BASF Española S.L.U., busca impulsar el crecimiento industrial basado	Ver Enlace	13/11/2014	Web	Boletín C		
			Syngenta categoriza al equipo	Syngenta categoriza al equipo						

Informaciones por área de interés: la mitad de los cambios de la web están relacionados con el área corporativa. Destaca también lo relacionados a temas comerciales (36%). Productos y empleo son áreas con una información cada una en el semestre.

Informaciones por Área de Interés



A DESTACAR ::

Corporativo:

- Ha publicado 3 números de su revista corporativa, Moj-Swatycomet
- Cambios en el organigrama: cambia los Directores Director Generales de las filiales: Swatycomet Cobra, GmbH y Swatycomet Toroflex Schleifmittel, GmbH)
- Organiza la semana de la salud
- Swatycomet ha recibido dos premios a la innovación

Comercial: la empresa ha participado o participará en 5 ferias

Empleo: ha lanzado una oferta de empleo: Empleados Técnicos de Desarrollo

il del
o
no
ye
l
lo

Abril: el CVC se hace con el 31% del capital

Abril: Dcoop muestra su malestar y su intención de vender su participación

Mayo: la SEPI anuncia su intención de entrar en Deoleo

Julio: la CNMV admite a trámite la OPA sobre Deoleo

Septiembre: Deoleo renegocia su deuda

Noviembre: CNMV bloquea la OPA de CVC por no considerar el precio equitativo, CVC si lo considera

Noviembre: Dcoop deja de trabajar con Unicaja, BMN, Bankia y CaixaBank por considerar que le perjudicaron en su intento de controlar Deoleo y apoyar a CVC

Noviembre: la CNMV autoriza la OPA de CVC y advierte de su bajo precio (0,38 €/acción)

Diciembre: El plazo de aceptación de la OPA se alarga hasta diciembre

Diciembre: CVC deja de comprar aceite a las cooperativas españolas agrupadas en Dcoop

Diciembre: CVC eleva el precio de la OPA sobre Deoleo a 0,395 €/acción

Ejemplos de entregables IC

Vigilancia competidores: Mediciones Redes

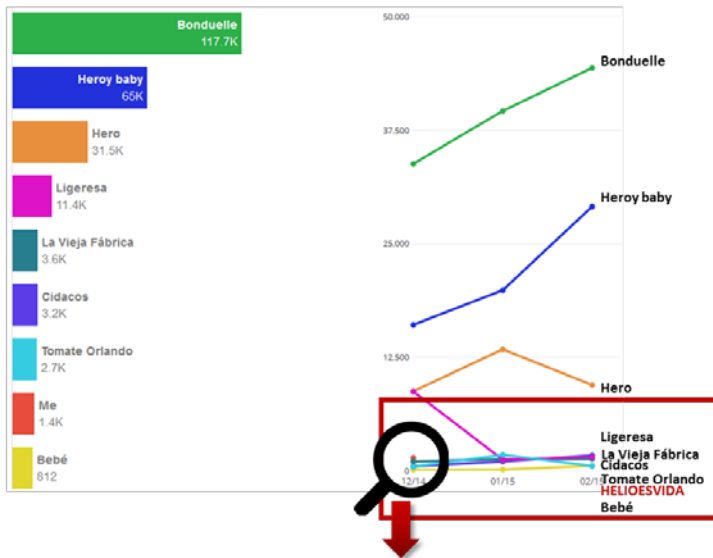
75.000 visitas mes
2.500 día
2,59 paginas vistas
3,07 minutos



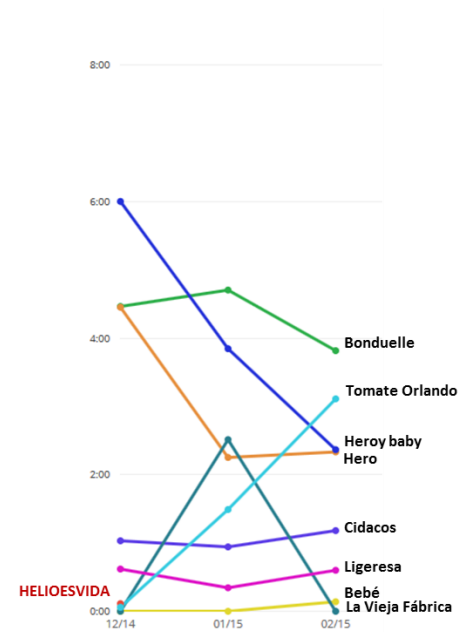
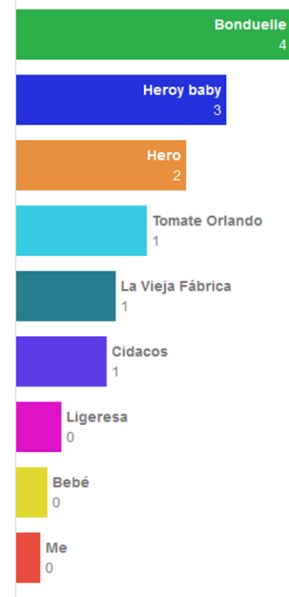
Ejemplos de entregables IC

Vigilancia competidores: Mediciones Web, comparación

VISITAS

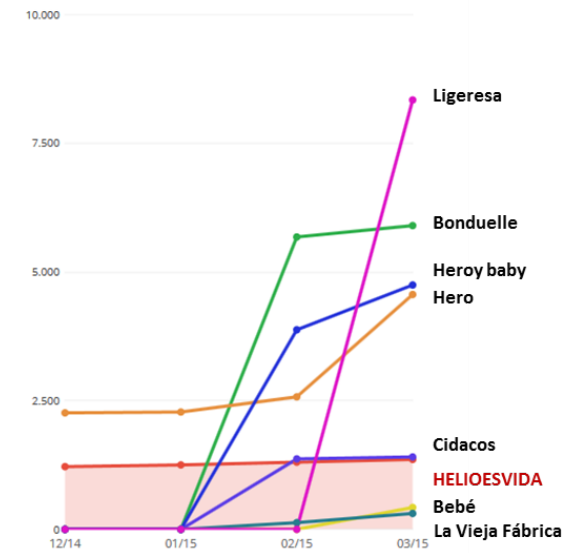
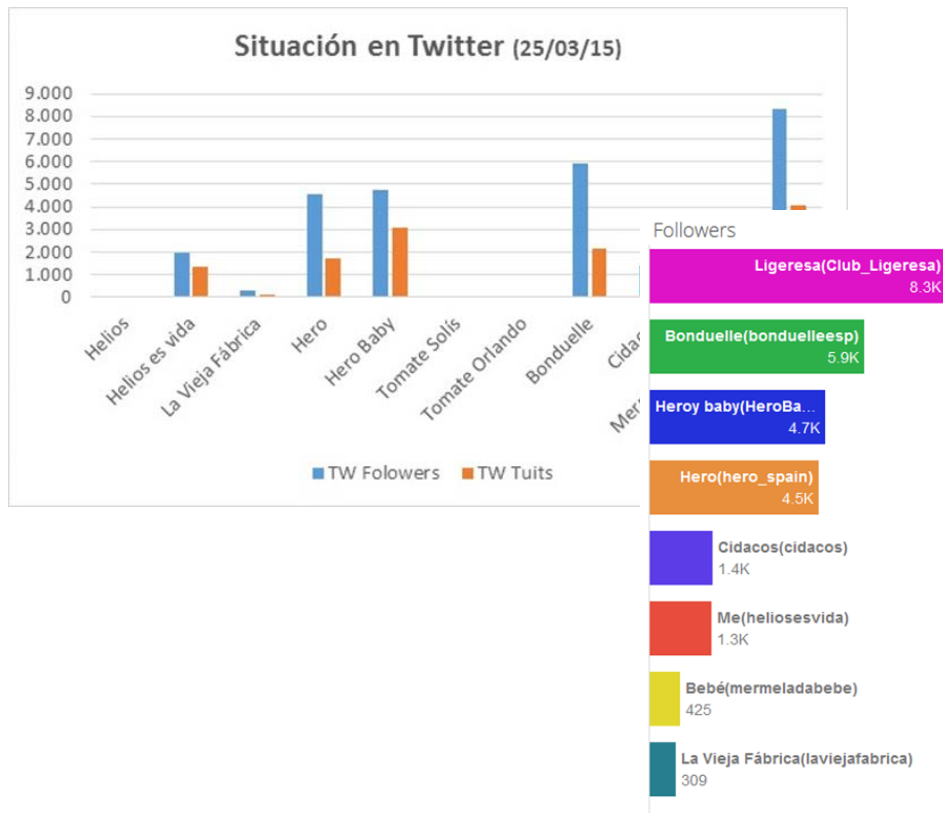


Global Average Time On Site



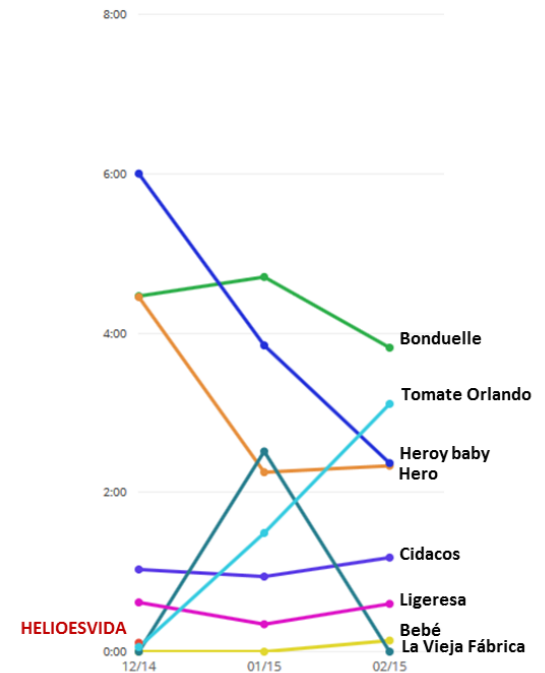
Ejemplos de entregables IC

Vigilancia competidores: Mediciones Redes, comparación



Ejemplos de entregables IC

Vigilancia competidores: Mediciones Redes, comparación



Ejemplos de entregables IC

Vigilancia información Internet y Redes



PAPELESdeINTELIGENCIA.COM

TRANSFORMAMOS LA INFORMACIÓN EN TU VENTAJA COMPETITIVA



602	Título	Sumario	Enl	Secto	Produc	Fecha	Categoría	Ámbito geográfico	Cliente	Tipo fuente	Boletín
	Una visión del mercado interior de los productos industriales	La presente Comunicación tiene por objeto específicamente los productos industriales, es decir, los productos no alimentarios fabricados mediante un proceso industrial. Se incluye una amplia variedad de productos, como diversos tipos de máquinas, equipos radioeléctricos, aparatos eléctricos y electrónicos, juguetes y muchos otros.	Ver enlace	Herramienta construcción	Herramienta-máquina	22/01/2014	Mercado	Europa	General	Organismo público	Boletín 0 - 21/02/2014
	Traka signs strategic reseller agreement with Convergent Technologies to expand product availability throughout US market	Traka, a world leading manufacturer of systems for managing keys and assets, has entered into a strategic reseller agreement with Convergent Technologies, one of the largest system integrators in the world, now making Traka's products available to a larger global market and expanding their availability.	Ver enlace	Cerrajería	Cierres						
	El crecimiento de la mejora del hogar, clave para el futuro del sector	Como respuesta a las inquietudes que mueven al sector de ferretería y bricolaje de nuestro país, el comité de Aecoc va a crear un grupo de trabajo para establecer el "Día de la mejora del hogar" que se celebrará los días 16, 17 y 18 de mayo.	Ver enlace	Ferretería y suministros	Ferretería y suministros						
	SALTO introduce new SALTO GEO electronic Cam Lock Cylinder	SALTO Systems has added a new SALTO GEO electronic cylinder for cam locks to its model range, offering an easy way to boost security of these commonly used locks.	Ver enlace	Cerrajería	Cilindros						
	Herramientas Corona para bricolaje y jardinería de Bellota	Bellota Herramientas amplía la gama de herramientas bajo su marca Corona, dirigida al usuario ocasional de bricolaje y jardinería que busca buen producto, con diseño y a precios ajustados.	Ver enlace	Jardinería	Poda						
	Alliegion's Von Duprin exit devices to be featured on American television series "Manufacturing Marvels"	Alliegion PLC, a leading global provider of security products and solutions, recently announced that the American series, "Manufacturing Marvels", on The Fox Business Network will showcase Von Duprin exit devices, a brand of Alliegion, on February 10, between 3:35-3:45 p.m. ET during The Willis Report.	Ver enlace	Cerrajería	Sistemas anti pánico						
	Assa Abloy Acquires Lumidigm	Assa Abloy AB has purchased Lumidigm Inc. of Albuquerque for an undisclosed sum. The acquisition will be accretive to earnings per share (EPS) from the start.	Ver enlace	Cerrajería	Sistemas de acceso						
	Amazon declara su apoyo al sector ferretero en el Congreso de Aecoc	En 2013, Amazon España hizo una importante apuesta por entrar en este sector y, durante el encuentro, los asistentes conocieron las claves de este proyecto y cómo el entorno digital ha favorecido el rápido desarrollo de nuevos canales.	Ver enlace	Ferretería y suministros	Ferretería y suministros						
	Catálogo de brico-jardinería Tenax de Girtens Ibérica	Girtens Iberia, empresa distribuidora de productos de brico-jardinería Tenax en España, tiene en el canal detallista español, desde el pasado mes de enero el nuevo catálogo 2014.	Ver enlace	Jardinería	Jardinería						
	El Metal en Cifras 2014	Anuario de Cuentas, Boletín Mensual de Indulgencia	Ver enlace	Ferretería y	Ferretería y						

ACEITE DE OLIVA



Envases más respetuosos con el medioambiente, pero que sean más fáciles de manejar, especialmente a la hora de servir el aceite.

Nuevos sabores añadidos o naturales, gracias a la utilización de diferentes tipos de aceitunas o la adición de productos naturales.

Estas son algunas de las vías de innovación que consiguen que el aceite de oliva sea considerado por los consumidores gourmet un producto imprescindible en su cesta.

Decrecen los conceptos de natural y orgánico

A diferencia de otros productos alimentarios el aceite de oliva ya tiene unas propiedades que lo establecen como natural, por lo que el consumidor ya da por descontadas estas cualidades y valora en menor medida respecto a otros productos las características de producción orgánica o integrada, especialmente en relación a las cualidades relacionadas con el beneficio para la salud.

Sabores poco habituales y populares

Aunque el 80% de los sabores del mercado son los habituales y naturales, existe una tendencia a añadir sabores de otros productos, especialmente en algunas gamas Premium.

Son sabores como el limón, la trufa, el ajo, y albahaca (como el de Condi de la fotografía).

manejar y almacenar. Incluso con la crisis han aumentado los envases de mayor volumen. Por otro lado hay cierta tendencia a innovar con nuevos materiales más ecológicos y que además añadan cierres más prácticos, anti goteo y con mejores funcionalidades. Pueden ser latas de materiales 100% reciclable, espráis, etc.

Muchas de estas características más innovadoras se incluyen en productos gourmet.

Situación del Mercado

El mercado español se ha visto afectado por dos acontecimientos básicos en la campaña de 2008.

Por un lado una estabilización de precios en el sector, tras unas campañas muy convulsas, y por otro lado por la adquisición de Berlioli, el líder estadounidense.

la compañía Sovena España, con 66 millones de litros de capacidad.

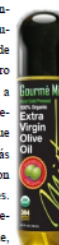
La navarra Urzante ocupa el sexto lugar en envasado, con más de 18 millones de litros, mientras que Sandía se encuentra en el lugar 25 con más de 2 millones.

Sovena es la mayor exportadora nacional, con 42 millones de litros, seguida por Borges Pont con 30 millones. Urzante es la novena con 3,5 millones de litros.

En relación al tipo de aceite envasado, el 42% es considerado suave, el 30% virgen y virgen extra y el resto se reparte entre intenso y orujo.

En este contexto, las empresas españolas como SOS y Hojiblanca, no solo están tomando posiciones, si no actuando ya en mercados como el chino y el indio.

Fuera de la UE, Túnez es el mayor productor mundial, con 160.000 TM de las que exporta 120. Le sigue Siria que produce 125.000



Ejemplos de entregables IC

Control legislación



SEGUIMIENTO DE NOVEDADES EN LA LEGISLACIÓN de la UE, España y las CCAA Españolas RELACIONADA CON:

• Semillas • Mejora Vegetal • Variedades Vegetales • Fitosanitarios • Sanidad Vegetal • Propagación vegetal • Plantones • OGM

(*) Textos subrayados: cararseñalar que ante la falta de datos, se indica el fecha de documento.

(**) Textos subrayados: par defecar fecha original de la publicación en el BO. Aplicar a cararseñalar que el dato no es explícito.

21	Título	Enlace	Nº de Disposición (*)	Tipo de documento	Motivo	Boletín Oficial	Ámbito Geográfico	Fecha documento	Fecha de Publicación	Entrada en vigor (**)	Órgano Emisor	Clasificación	Selección							Fecha Registro	Nuevo		
													San. lla	Mej. Veg.	Var. Veg.	Fito. San.	Prop. Veg.	Plant.	OGM				
	DECISIÓN DE EJECUCIÓN DE LA COMISIÓN de 9 de abril de 2013 que rectifica la versión neerlandesa del anexo IV de la Directiva 2000/29/CE del Consejo, relativa a las medidas de protección contra la introducción en la Comunidad de organismos nocivos para los vegetales o productos vegetales, contra su introducción en el territorio de la Unión.	Ver enlace	2013/176/UE	Decisión de ejecución	Publicación	DOUE 102	Europa	09/04/2013	11/04/2013	12/04/2013	Comisión Europea	Sanidad Vegetal					x					12/04/2013	
	DECISIÓN DE EJECUCIÓN DE LA COMISIÓN de 29 de mayo de 2013 que modifica la Decisión 2006/473/CE en lo relativo al reconocimiento de determinados terceros países y determinadas regiones de terceros países como exentos de Xanthomonas campestris (todas las cepas patógenas para el género Citrus), Cercospora angolensis, Cercospora citricarpa y Cercospora citricarpa.	Ver enlace	2013/253	Decisión de ejecución	Modificación	DOUE 145	Europa	29/05/2013	31/05/2013														
	DIRECTIVA 2013/26/UE DE LA COMISIÓN de 8 de febrero de 2013 por la que se adaptan determinadas directivas en el ámbito de las políticas veterinaria, fitosanitaria y de seguridad alimentaria, con motivo de la modificación de la Decisión 2006/473/CE.	Ver enlace	2013/26	Directiva de la Comisión	Publicación	DOUE 158	Europa	08/02/2013	10/06/2013														
	REGlamento (UE) Nº 519/2013 DE LA COMISIÓN de 21 de febrero de 2013 por el que se adaptan determinados reglamentos y decisiones en los ámbitos de la libre circulación de mercancías, la libre circulación de personas, el derecho de establecimiento y la libre prestación de servicios, el derecho de sociedades, la política de competencia, la agricultura, la seguridad alimentaria, la política veterinaria y fitosanitaria, la pesca, la política de transportes, la energía, la fiscalidad, las estadísticas, la política social y de empleo, el medio ambiente, la unión aduanera, las relaciones exteriores y la cooperación de desarrollo.	Ver enlace	519/2013	Reglamento	Publicación	DOUE 158	Europa	21/02/2013	10/06/2013														
	DIRECTIVA 2013/20/UE DEL CONSEJO de 13 de mayo de 2013 por la que se adaptan determinadas directivas en el ámbito de la seguridad alimentaria y de las políticas veterinaria y fitosanitaria, con motivo de la adhesión de la República de Croacia.	Ver enlace	2013/20	Directiva del Consejo	Publicación	DOUE 158	Europa	13/05/2013	10/06/2013														

**PAPELES de INTELIGENCIA.COM**
INFORMACIÓN DE ACTUALIZACIÓN DE LA LEGISLACIÓN

BOLETÍN SEMANAL DE VIGILANCIA LEGISLATIVA -

título:
ORDEN AAM/329/2014, de 27 de octubre, por la que se regula la formación de las personas que realizan actividades relacionadas con la utilización de productos biocidas autorizados para el uso por personal profesional en el ámbito ganadero

Enlace: [Ver enlace](#)
Nº de Disposición (*): AAM/329/2014
Boletín Oficial: DOGC 6748
Ámbito Geográfico: Cataluña
Fecha de Publicación: 12/11/2014
Entrada en vigor ():** 13/11/2014
Órgano Emisor: Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio Natural
Clasificación: Fitosanitarios

título:
RESOLUCIÓN AAM/2529/2014, de 7 de noviembre, por la que se fijan las medidas a llevar a cabo para el control del caracol manzana (Pomacea sp.) en la zona demarcada en Cataluña



BOLETÍN SEMANAL DE VIGILANCIA LEGISLATIVA -

TÍTULO:

ORDEN AAM/329/2014, de 27 de octubre, por la que se regula la formación de las personas que realizan actividades relacionadas con la utilización de productos biocidas autorizados para el uso por personal profesional en el ámbito ganadero.

Enlace: [Ver enlace](#)

Nº de Disposición (*): AAM/329/2014

Boletín Oficial: DOGC 6748

Ámbito Geográfico: Cataluña

Fecha de Publicación: 12/11/2014

Entrada en vigor (**): 13/11/2014

Órgano Emisor: Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio

Natural

Clasificación: Fitosanitarios

TÍTULO:

RESOLUCIÓN AAM/2529/2014, de 7 de noviembre, por la que se fijan las medidas a llevar a cabo para el control del caracol manzana (Pomacea sp.) en la zona demarcada en Cataluña.

Enlace: [Ver enlace](#)

Nº de Disposición (*): AAM/2529/2014

Boletín Oficial: DOGC 6750

Ámbito Geográfico: Cataluña

Fecha de Publicación: 14/11/2014

Entrada en vigor (**): 15/11/2014

Órgano Emisor: Departamento de Agricultura, Ganadería, Pesca, Alimentación y Medio

Natural

Ejemplos de entregables IC

Control precios PVP y MP

 **PAPELESdeINTELIGENCIA.COM**
TRANSFORMAMOS LA INFORMACIÓN EN TU VENTAJA COMPETITIVA

**PRECIOS DE SUPERMERCADO DE
VENTA ON LINE
CONSERVAS DE LEGUMBRES**

TABLA DE DATOS

TABLA RESUMEN

USO DEL PRODUCTO METODOLOGÍA - INSTRUCCIONES DE USO

EVOLUCIÓN PRECIOS MEDIOS

Evolución precios medios de LEGUMBRES

Análisis comparativo por SUPERMERCADO



Promedio de PRECIO PRODUCTO Etiquetas de columna			
Etiquetas de fila	Alcampo	Carrefour	El Corte Inglés
febrero-13	1,35 €	1,35 €	1,35 €
marzo-13	1,35 €	1,35 €	1,35 €
abril-13	1,35 €	1,35 €	1,35 €
mayo-13	1,35 €	1,35 €	1,35 €
junio-13	1,45 €	1,45 €	1,45 €
julio-13	1,45 €	1,45 €	1,45 €
agosto-13	1,45 €	1,45 €	1,45 €
septiembre-13	1,73 €	1,45 €	1,59 €
octubre-13	1,73 €	1,45 €	1,59 €
noviembre-13	1,75 €	1,45 €	1,60 €
diciembre-13	1,45 €	1,45 €	1,45 €
enero-14	1,77 €	1,45 €	1,61 €

Alubias blancas	El Corte Ingles Alubia Blanca Cocida Al Natural Frasco 400 G	Alubias blancas El Corte Inglés Crista	400	(5)	400 a 599 gr	Cristal	El Corte Inglés	El Corte Inglés	AMB	0,84
Alubias blancas	El Corte Ingles Alubia Blanca Cocida Al Natural Frasco 400 G	Alubias blancas El Corte Inglés Crista	400	(5)	400 a 599 gr	Cristal	El Corte Inglés	El Corte Inglés	Noroeste	0,84
Alubias blancas	El Corte Ingles Alubia Blanca Cocida Al Natural Frasco 400 G	Alubias blancas El Corte Inglés Crista	400	(5)	400 a 599 gr	Cristal	El Corte Inglés	El Corte Inglés	AMM	0,84
Alubias blancas	El Corte Ingles Alubia Blanca Cocida Al Natural Frasco 400 G	Alubias blancas El Corte Inglés Crista	400	(5)	400 a 599 gr	Cristal	El Corte Inglés	El Corte Inglés	Sur	0,84
Alubias blancas	El Corte Ingles Alubia Blanca Cocida Al Natural Frasco 400 G	Alubias blancas El Corte Inglés Crista	400	(5)	400 a 599 gr	Cristal	El Corte Inglés	El Corte Inglés	Nortecentro	0,84
Alubias blancas	El Corte Ingles Alubia Blanca Cocida Al Natural Frasco 400 G	Alubias blancas El Corte Inglés Crista	400	(5)	400 a 599 gr	Cristal	El Corte Inglés	El Corte Inglés	Centroeste	0,84
Alubias blancas	El Corte Ingles Alubia Blanca Cocida Al Natural Frasco 400 G	Alubias blancas El Corte Inglés Crista	400	(5)	400 a 599 gr	Cristal	El Corte Inglés	El Corte Inglés	Centro	0,84
Alubias blancas	El Corte Ingles Alubia Blanca Cocida Al Natural Frasco 400 G	Alubias blancas El Corte Inglés Crista	400	(5)	400 a 599 gr	Cristal	El Corte Inglés	El Corte Inglés	Noreste	0,84
Sarbanzos	El Corte Ingles Garbanzos Cocidos Al Natural Frasco 400 G Neto Esc	Garbanzos El Corte Inglés Cristal 400	400	(5)	400 a 599 gr	Cristal	El Corte Inglés	El Corte Inglés	AMB	0,95
.entejas	El Corte Ingles Lentejas Cocidas Extra Frasco 400 G Neto Escurrido	Lentejas El Corte Inglés Cristal 400 gr	400	(5)	400 a 599 gr	Cristal	El Corte Inglés	El Corte Inglés	AMB	0,95
Sarbanzos	El Corte Ingles Garbanzos Cocidos Al Natural Frasco 400 G Neto Esc	Garbanzos El Corte Inglés Cristal 400	400	(5)	400 a 599 gr	Cristal	El Corte Inglés	El Corte Inglés	Noroeste	0,95
.entejas	El Corte Ingles Lentejas Cocidas Extra Frasco 400 G Neto Escurrido	Lentejas El Corte Inglés Cristal 400 gr	400	(5)	400 a 599 gr	Cristal	El Corte Inglés	El Corte Inglés	Noroeste	0,95
Sarbanzos	El Corte Ingles Garbanzos Cocidos Al Natural Frasco 400 G Neto Esc	Garbanzos El Corte Inglés Cristal 400	400	(5)	400 a 599 gr	Cristal	El Corte Inglés	El Corte Inglés	AMM	0,95
.entejas	El Corte Ingles Lentejas Cocidas Extra Frasco 400 G Neto Escurrido	Lentejas El Corte Inglés Cristal 400 gr	400	(5)	400 a 599 gr	Cristal	El Corte Inglés	El Corte Inglés	AMM	0,95

Ejemplos de entregables IC

Análisis de Publicaciones Científicas: Redes de Colaboración



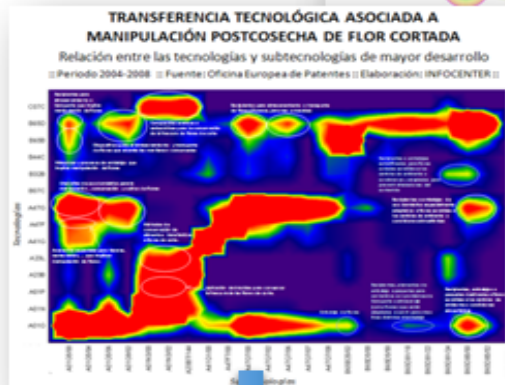
•Escenario Mundial de Investigación Básica:

- Evolución de la investigación básica
- Principales países, instituciones y/o personas investigadoras
- Redes de colaboración



•Escenario Mundial de Investigación Aplicada:

- Evolución de la publicación y/o solicitud de patentes
- Principales países, instituciones y/o personas patentadoras
- Ámbitos de protección de las patentes, etc.



ÁMBITO DE PROTECCIÓN

Período 2004-2009 :: Fuente: Oficina Europea de Patentes :: Elaboración: INFOCENTER ::

PAÍS SOLICITANTE	WO	EP	US	CN	RU	JP	CA	FR	KR	UK	DE	BE	CH	AU	NL	NZ	BR	DK	ES	AT	IL	ZA	MX
US	167	287	338	126	33	223	296	5	39	9	133	0	0	272	2	64	99	97	228	59	73	86	
RU	15	5	13	240	0	3	2	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	0	0	1	0	1	1
CN	5	4	4	2	3	3	2	0	2	0	3	0	0	5	0	1	2	1	2	3	2	2	2
JP	89	40	50	28	1	48	26	0	32	2	14	0	0	28	0	3	8	0	6	7	0	1	4
CA	28	19	25	5	2	12	27	3	1	0	4	0	0	13	1	5	4	3	3	1	2	4	
FR	37	33	26	6	5	22	24	31	2	1	18	0	0	25	1	4	5	9	16	27	3	7	3
KR	14	8	14	11	3	12	6	0	24	0	5	0	0	9	0	1	3	2	1	4	0	1	2
UK	18	13	34	11	3	18	23	2	2	24	15	0	0	28	1	6	8	6	12	14	3	3	
DE	37	34	36	14	7	28	22	1	3	4	20	1	1	27	0	6	14	6	8	16	7	7	8
BE	17	14	13	8	1	10	13	1	2	0	4	0	0	13	0	3	4	1	3	6	0	2	1
CN	29	25	24	26	32	21	20	1	4	5	14	0	0	23	0	9	17	6	22				
AU	18	15	16	6	0	13	13	0	2	0	5	0	0	18	0	6	7	1	3				
NL	23	24	26	9	3	19	20	0	3	2	11	0	0	20	1	9	11	4	9				
NZ	11	7	7	3	1	6	5	0	2	0	1	0	0	7	0	6	2	1	1				
BR	6	4	2	1	0	2	1	0	0	0	1	0	0	3	0	0	0	0	0				

NOTA: El ámbito de protección de una patente hace referencia al lugar o país donde la protección de una invención al ser publicada.



•Análisis de Innovación Tecnológica:

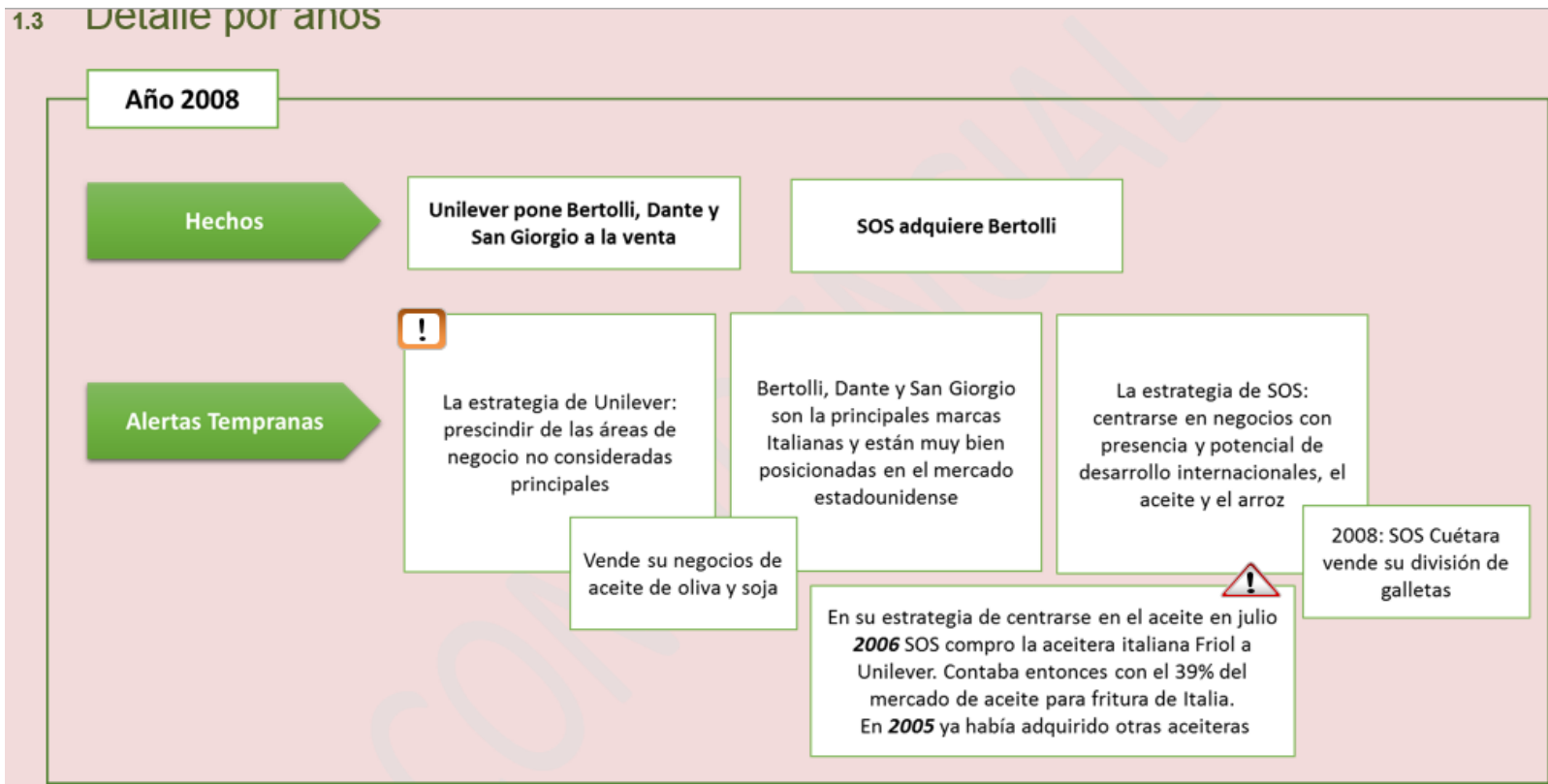
- Tecnologías y subtecnologías de mayor desarrollo
- Tecnologías y subtecnologías de mayor evolución (emergentes)
- Mapas de transferencia tecnológica

La innovación tecnológica en control biológico muestra una tendencia hacia la especialización de productos.

Ejemplos de entregables IC

Alerta temprana

1.3 Detalle por años



4

Pasos para iniciarme

Pasos para iniciarme

Dos escenarios:

Autonomía Total: Responsabilidad de los departamentos



D Estratégica: La IC
forma parte de la
estrategia de la
empresa



Pasos para iniciarme

Por departamento

Recomendaciones:

Auditoria externa o adquirir formación específica...

Adquirir formación especializada

Contratar servicios de vigilancia y observar diferencias

IMPORTANTE: Intentar que se contemple la experiencia como una **prueba piloto** dotándola de presupuesto



Pasos para iniciarme

Dirección Estratégica



Requisitos éxito:

Equipos muy motivados y bien dirigidos

Cultura innovadora y orientada al cliente

Control desde staff DG, DE

Y a veces solo con...LAS SORPRESAS



Pasos para iniciarme

Dirección Estratégica



Por donde empezar:

Implicación de la
Dirección General

Identificación de un equipo de
colaboradores motivados

Aplicarla buscando resultados
inmediatos

Realización previa auditoria



Pasos para iniciarme

Dirección Estratégica

Modelos de Implantación:



1 Integral, mediante un software centralizado que de servicio personalizado



2 Que las personas dispongan de soluciones individuales

Soluciones integrales



INTELLIGENT
WATCHER

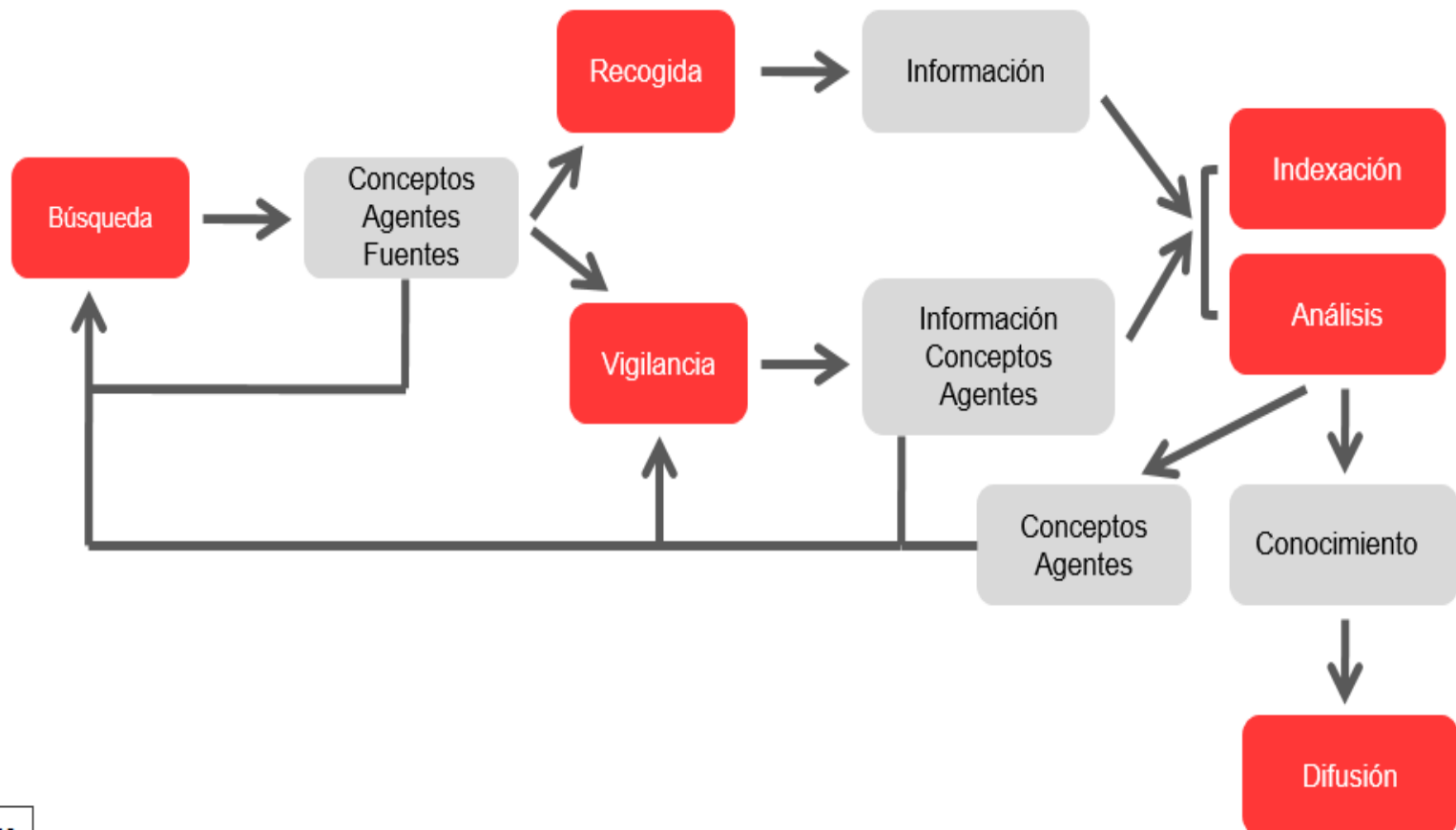
Tour

Acerca de

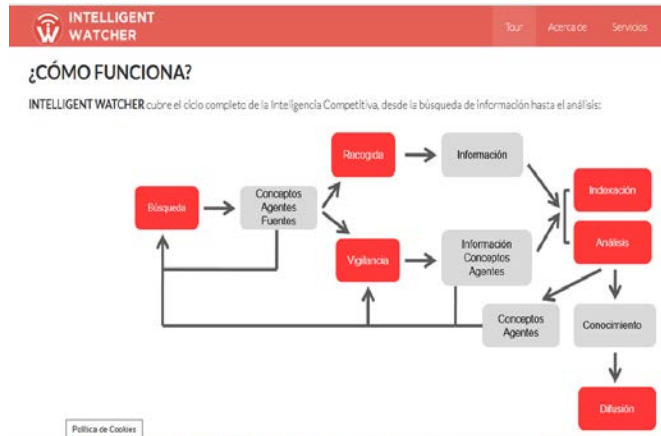
Servicios

¿CÓMO FUNCIONA?

INTELLIGENT WATCHER cubre el ciclo completo de la Inteligencia Competitiva, desde la búsqueda de información hasta el análisis:



Soluciones integrales



Repositorio unificado:

Conocimiento compartido

Monitorización de la Captura de información

Archivo y difusión selectiva: Manual y automática

Internet superficial, profunda y redes sociales

Servicio de cliente interno y externo

Desarrollo ilimitado

Medición y análisis

Soluciones integrales



Big Data la evolución

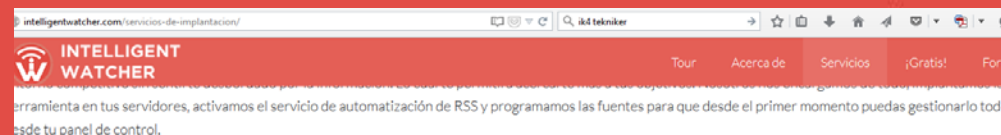
Gestiona miles de fuentes de información con Intelligent Watcher

SÍ, QUIERO MI PLATAFORMA AHORA

pro|CHILE



IK4  TEKNIKER
Research Alliance



Precios y planes de implantación

IMPLANTACIÓN STARTER

€400 +IVA

IMPLANTACIÓN SMART

€2.000 +IVA

IMPLANTACIÓN ADHOC

ADHOC



INTELLIGENT
WATCHER

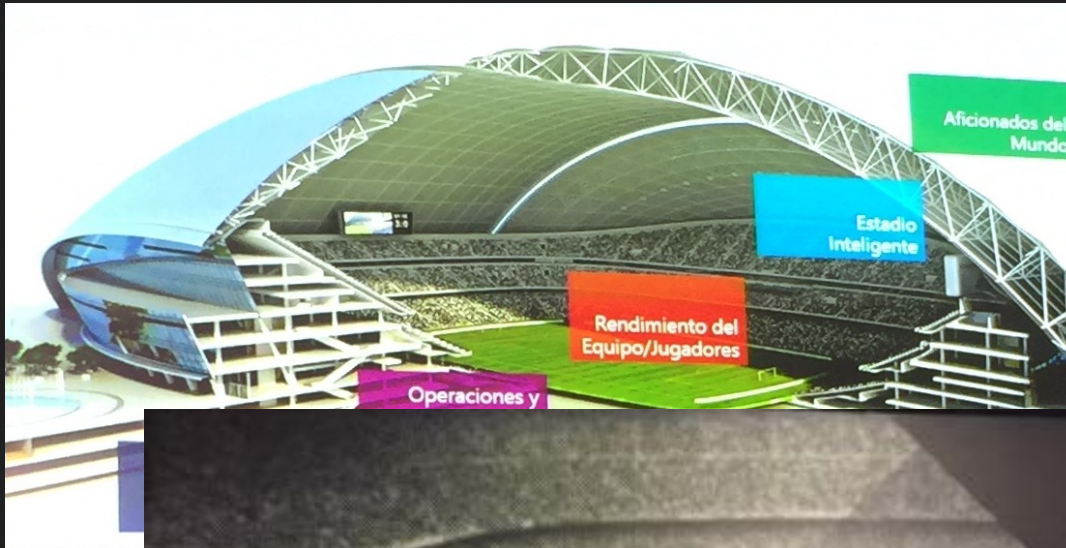
5

Un minuto
Para la
“empresa Inteligente”

Empresa Inteligente



INTELLIGENT
WATCHER





INTELLIGENT
WATCHER

Resumen

Intente implicar a la Dirección

De un primer paso, y busque resultados inmediatos

Fórmese o subcontrate, no empiece por un becario

Y si el viento sopla de cola, encargue una auditoria general o departamental



GRACIAS

r.archanco@papelesdeinteligencia.com
@ramon_archanco

**“El Conocimiento es el
amanecer para la noche de
la incertidumbre”**

24.06.2015



**INTELLIGENT
WATCHER**

es.linkedin.com/in/rarchancointeligenciadenegocio/



PAPeLESdeINTELIGENCIA.COM
TRANSFORMAMOS LA INFORMACION EN TU VENTAJA COMPETITIVA