

# Experiencia de intraemprendimiento en Repsol

D. de Innovación y Mejora



© Repsol S.A. D.C.Organización, Innovación y Sistemas. Marzo 2015

Repsol es una **compañía energética integrada** y global con amplia experiencia en el sector, que desarrolla actividades de **Upstream** y **Downstream** en todo el mundo.



# Actividad



## Upstream

### Exploración y Producción

Actividades de búsqueda y producción de hidrocarburos (petróleo y gas natural)

Una de las principales fuentes de energía primaria en el mundo.

Motor de crecimiento de Repsol.



Presentes en **más de 30 países** en los que contamos con activos propios.

Más de **40 descubrimientos** en los últimos cinco años.

Incluyen **8** de los **mayores hallazgos en el mundo**



## Downstream

Actividades de Refino, Química, Marketing, GLP y Gas&Power basadas en la transformación de hidrocarburos en productos y soluciones energéticas



### Gas & Power

Contamos con una planta de regasificación y actividades de trading en Norte América



### Refino

Repsol cuenta con cinco refinерías en España y una en Perú

Refinamos de manera integrada estamos entre los más eficientes de Europa

Inversión de **+750 M€**/año

Mantenimiento de instalaciones

Mejora de eficiencia energética



### Química

Comercializamos nuestros productos de Química en más de 90 países



### Marketing

Tenemos más de 4.500 estaciones de servicio en España, Portugal, Perú e Italia.



### Gas Licuado del Petróleo

Somos una de las principales compañías de distribución minorista de GLP en el mundo.

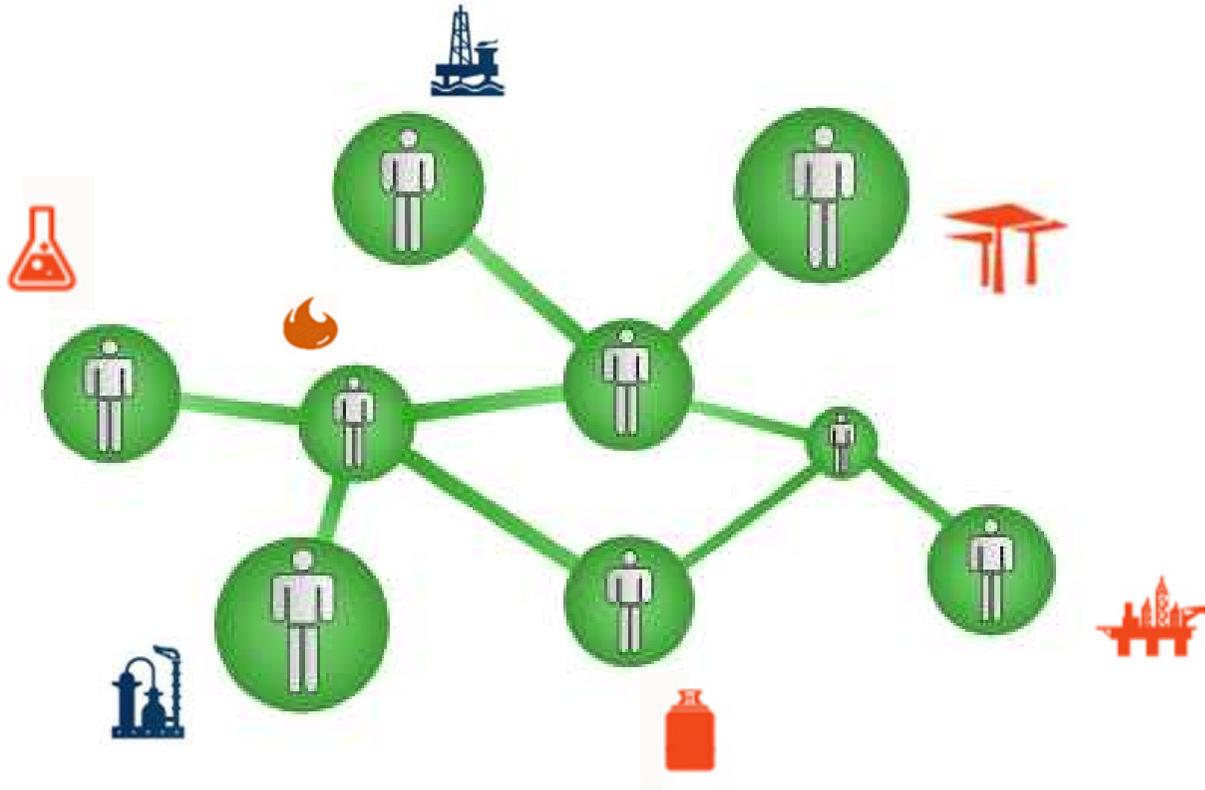


Centro de Tecnología Repsol



Technology Houston Hub





2011



# Nuestra visión y nuestros valores

/ INTEGRIDAD / RESPONSABILIDAD / TRANSPARENCIA / FLEXIBILIDAD / INNOVACIÓN /

En Repsol entendemos que la clave de nuestros resultados como compañía, de nuestra sostenibilidad y competitividad, se encuentra en nuestra manera de hacer las cosas. En nuestra cultura.

Lo que  
nos une



# / INNOVACIÓN /

/ INTEGRIDAD / RESPONSABILIDAD / TRANSPARENCIA / FLEXIBILIDAD / INNOVACIÓN /

En Repsol creemos que la clave de nuestra competitividad y evolución reside en nuestra capacidad para generar ideas y llevarlas a la práctica, en un entorno de colaboración y aprendizaje colectivo continuo.



Integración



Desarrollo  
o cultural



Alineación  
estratégica

# Programas de emprendimiento



# Proceso



## RETOS



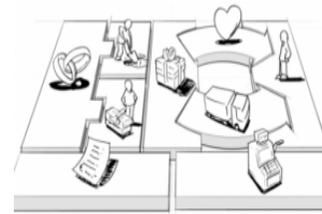
Identificar los problemas de negocio que son el foco del esfuerzo de innovación

## IDEAS



Buscar soluciones a los retos de innovación definidos

## PROPUESTAS



Desarrollar las propuestas de negocio

## PROYECTOS

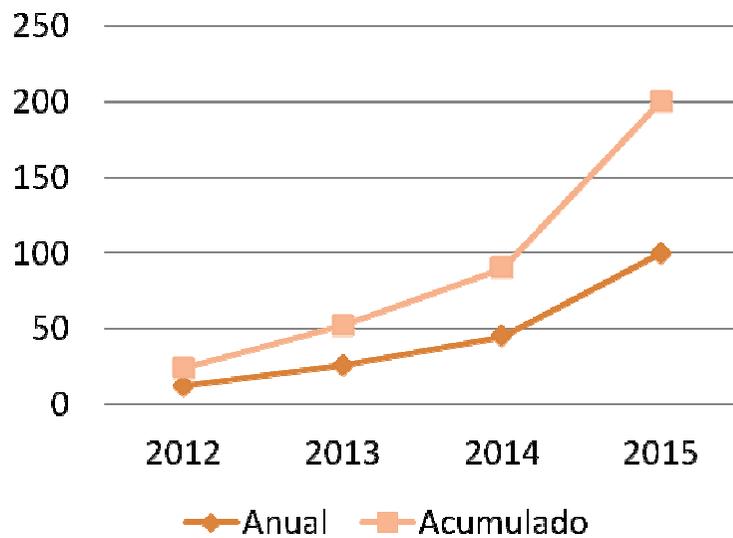


Realizar los pilotos y el despliegue en el mercado o la organización

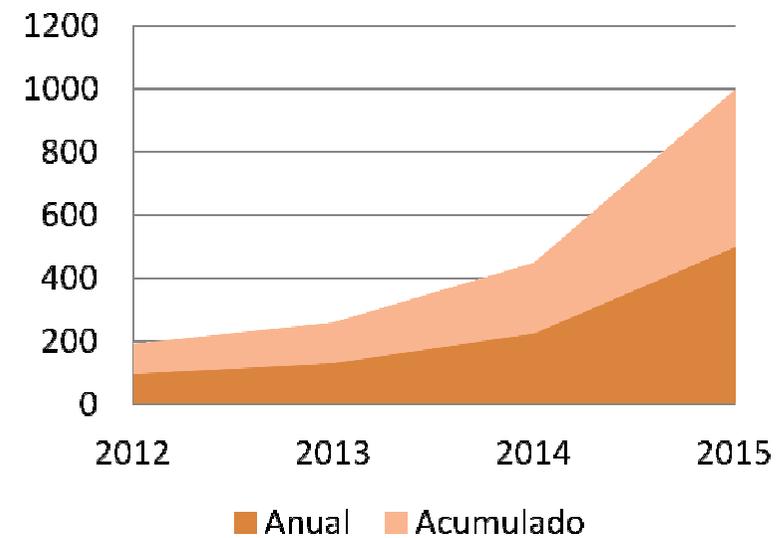
## Equipos de trabajo



**Nº de equipos de trabajo que participan en proyectos de innovación (aprox.)**



**Nº de personas en equipos de proyectos de innovación (aprox.)**





# Integración

# Campañas de ideas



2011



Programa  
**DISCOVERY**  
de la **IDEA** a la **ACCIÓN**

2012



**innova** focus  
ideas que aportan premios

2013

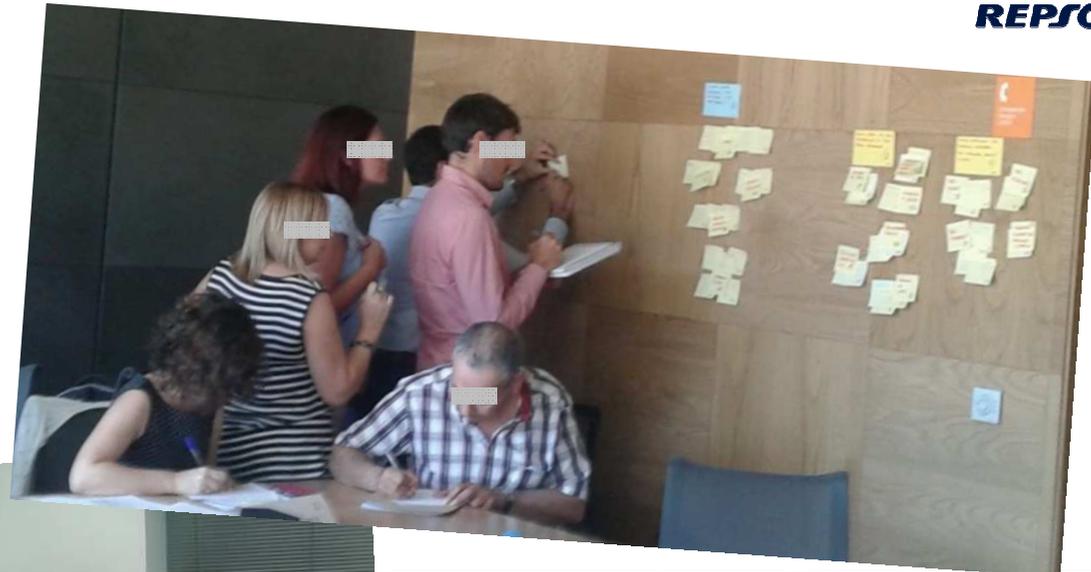


ValorEs  
Repsol

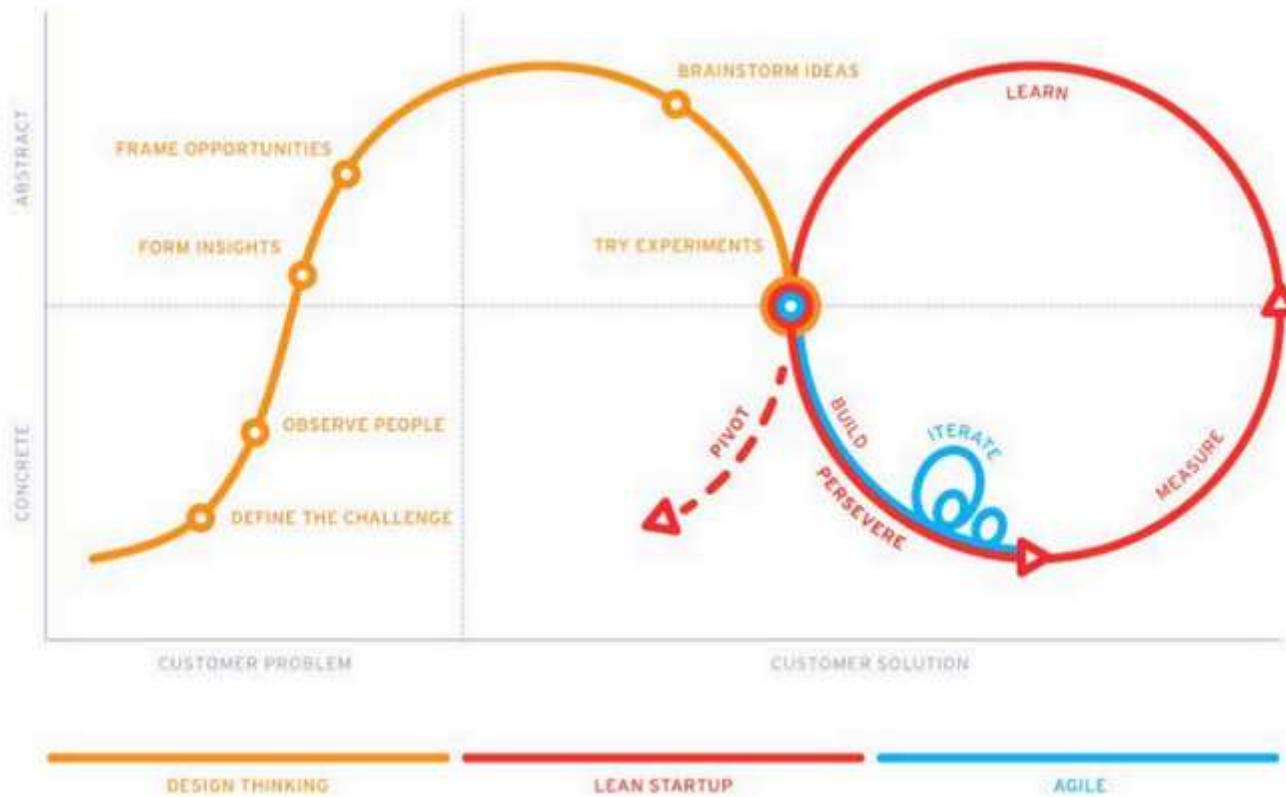
**innovación!**  
hagamos realidad las ideas

2014

# Talleres de creatividad / Innovation Bootcamp



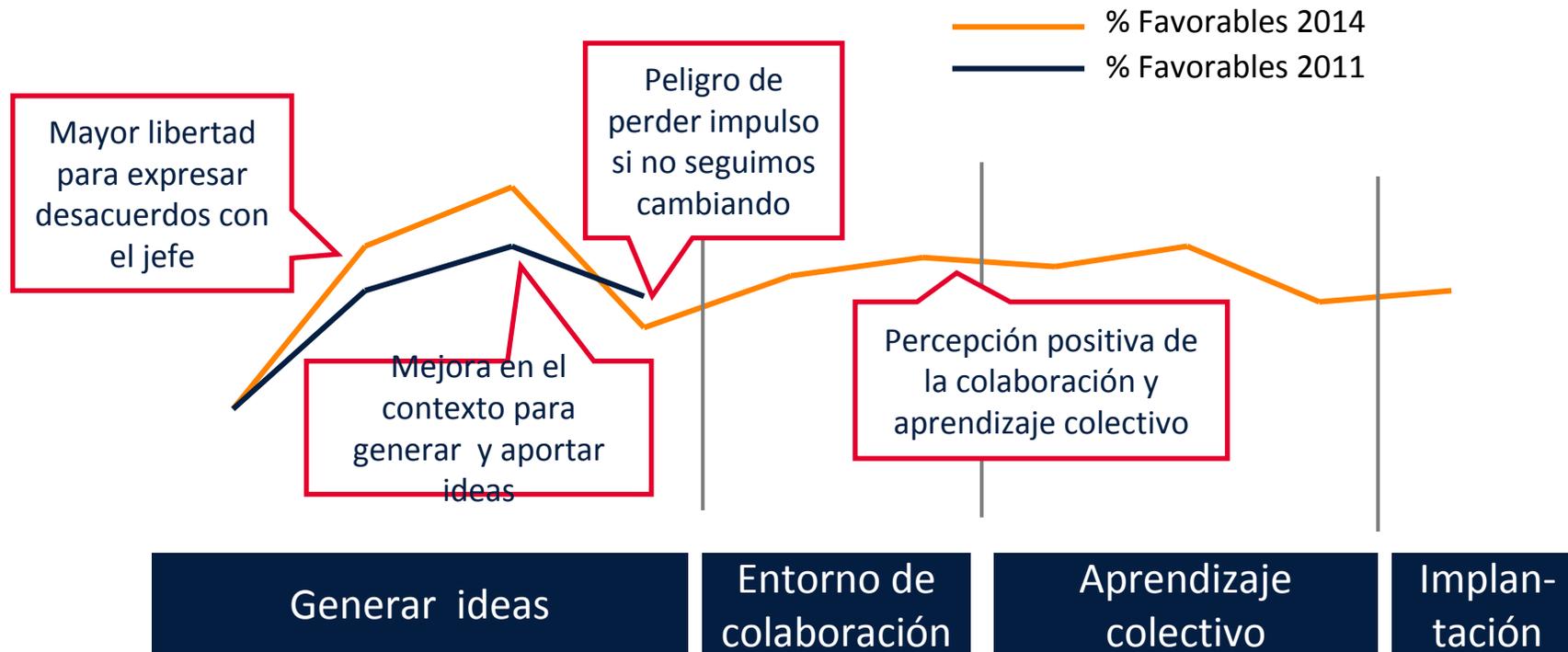
# Método





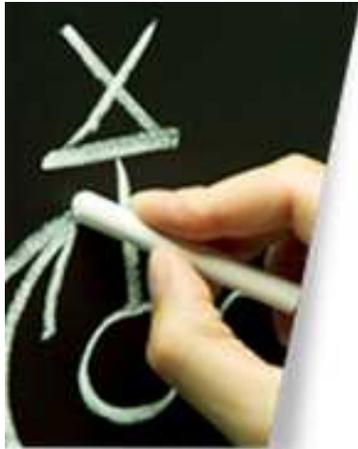
# Desarrollo cultural

# Medida interna



# Medida externa





# Alineación estratégic a



# Programa GO

Generando  
Oportunidades

Hoy / **Generar Oportunidades** / es futuro

Ahora más que nunca es el momento de innovar y buscar diferentes maneras de hacer las cosas. Hoy, si nos atrevemos, **Así, ganamos todos.**

*Impulsemos Repsol*



**GRACIAS**

