

XIII Congreso de Calidad y Medio Ambiente en la Automoción

Taller 3: “ Presente y futuro de la certificación en la Automoción “

Vitoria, 30 de octubre de 2008

Enrique Quejido Martín

PLANIFICAR

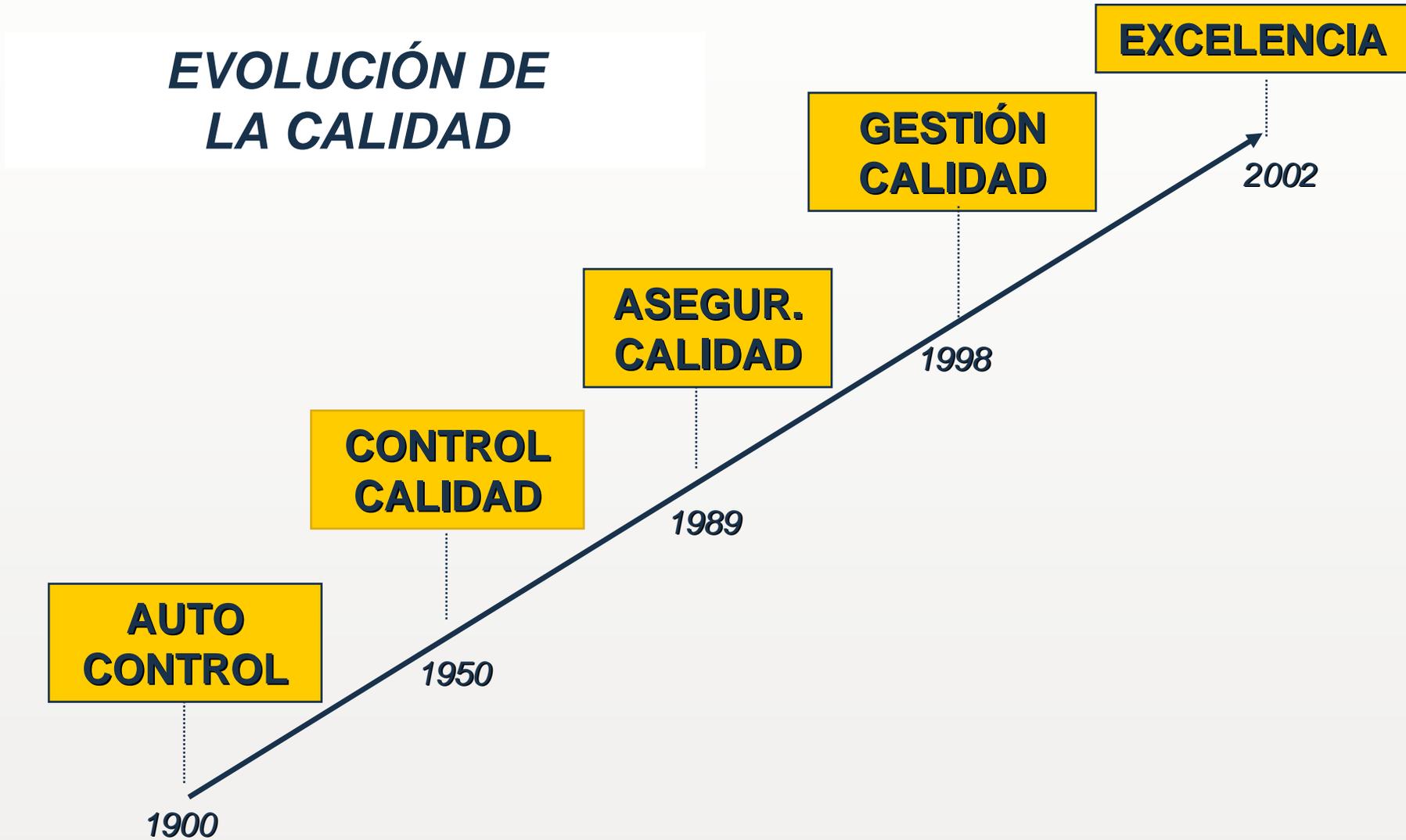
ACTUAR

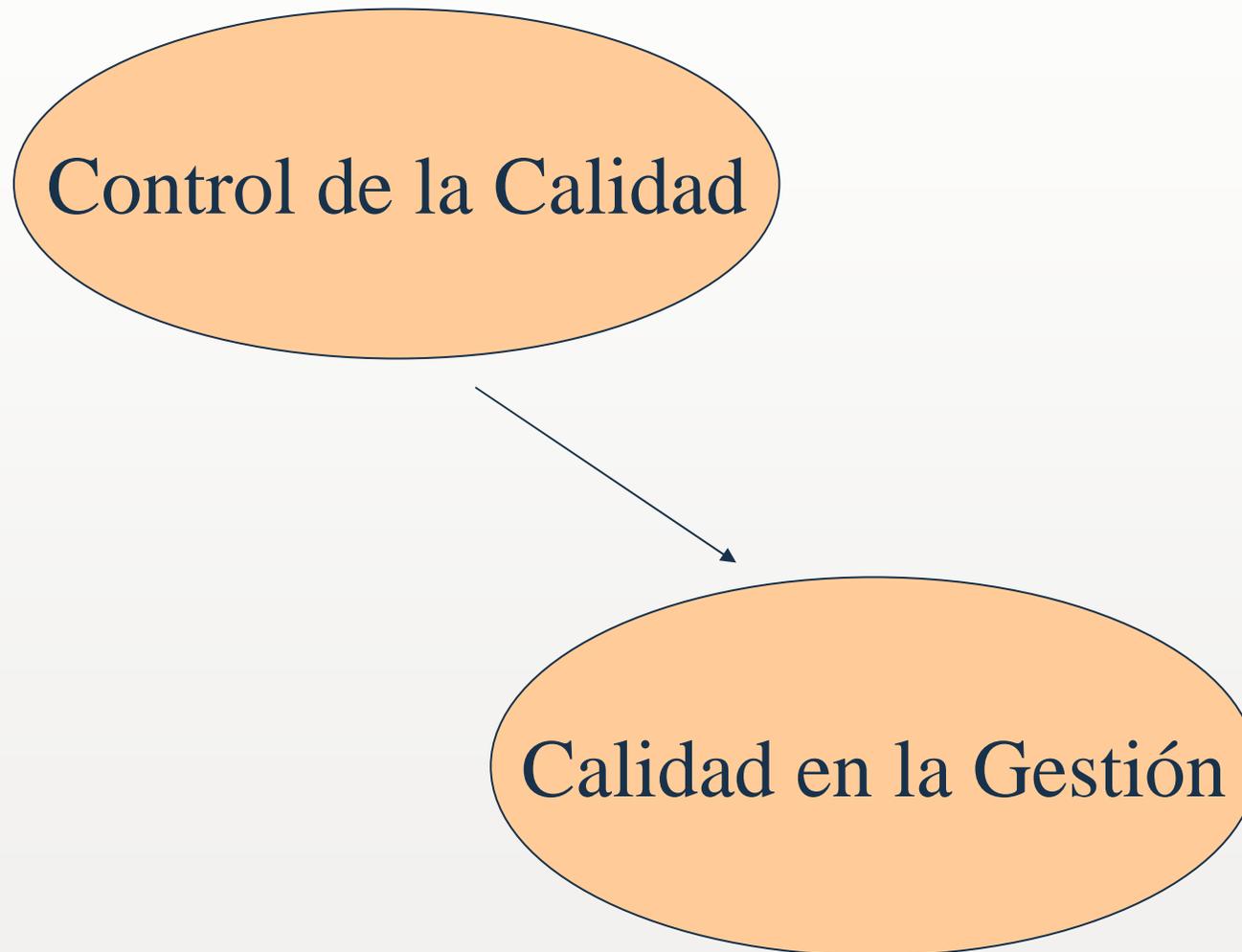
EMPRESA

CORREGIR

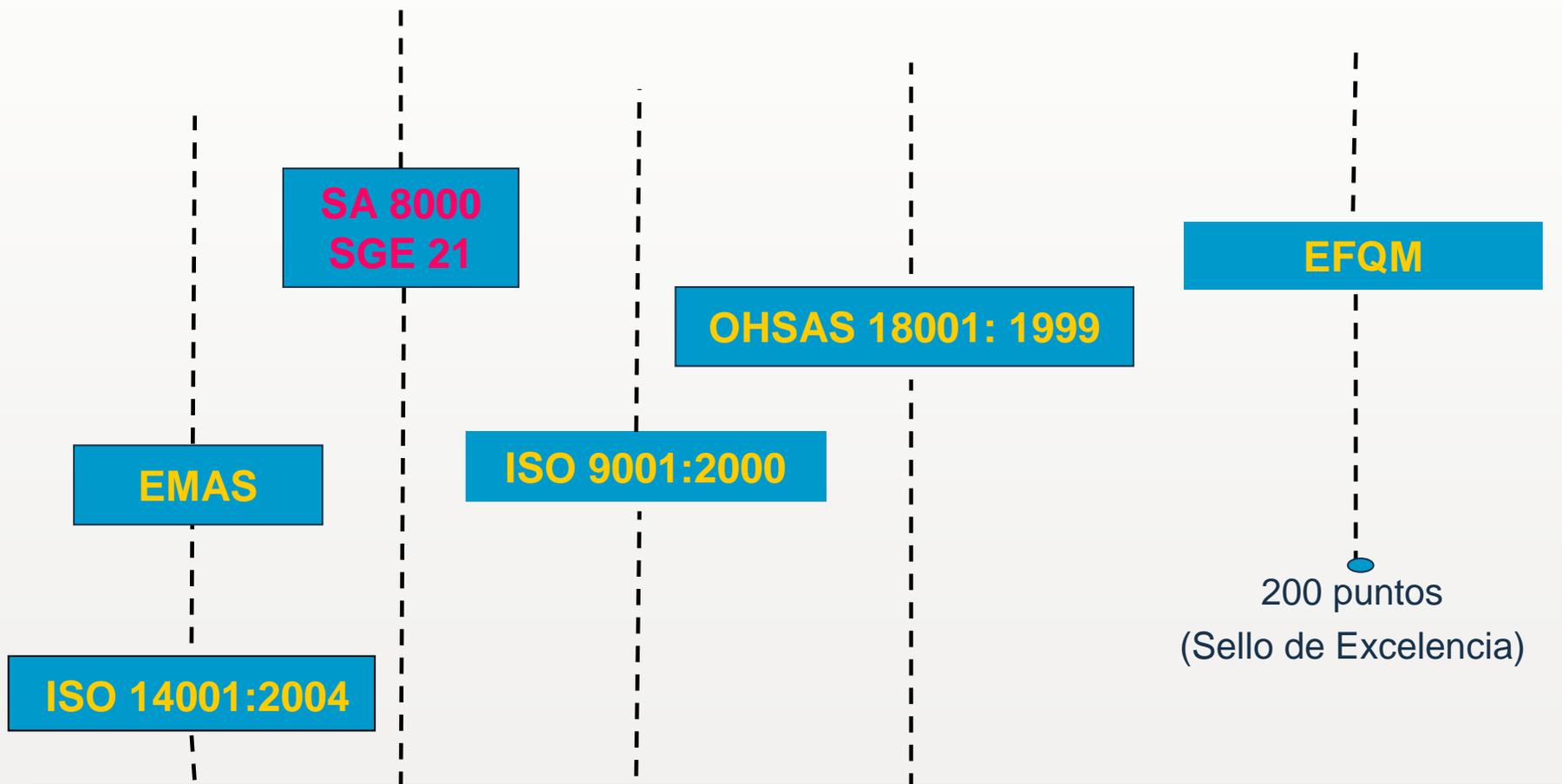
VERIFICAR







Los pilares actuales



Otros modelos...



ISO/TS
16949

Automoción

UNE
66926

Tacógrafos

ISO
27001

*Seguridad
de la
información*

EN
9100

Aeronáutico

Defensa
PECAL

ISO
22000

Agroalimentario

UNE 182001

Turismo

BRC
IFS

En el mundo:

- * **ISO 9k: 897.866.....Crecimiento: + 16%.**
- * **ISO 14k: 129.199.....Crecimiento: + 16%.**
- * **ISO/TS 16949: 27.999.....Crecimiento: + 64%.**

En España:

- * **ISO 9k: 57.552.....Crecimiento: +16,6%..... (+15% en 2007)**
- * **ISO 14k: 11.125.....Crecimiento: + 28,8%..... (+28% en 2007)**
- * **ISO/TS 16949: 870.....Crecimiento: + 19,8%.**

¿ Realmente les importa a los consumidores la certificación conforme a la ISO 9000 ?

- * *Encuesta realizada en el Reino Unido.*
- * *26% conocían bien la ISO 9000.*
- * *Población activa, más hombres que mujeres, grupos con mayores ingresos, nivel social elevado y entre 35-55 años.*
- * *Los resultados indican actitudes positivas hacia ISO 9000.*
- * *Productos y servicios asociados a ISO 9000 se juzgan como de mayor calidad:*
 - >*Confianza en mayor medida en los productos y servicios “ISO 9000”*
 - >*Productos y servicios con logos que hagan referencia a ISO 9000 son preferidos por los consumidores*
 - >*Mayor probabilidad de contacto con compañías que utilizan “ISO 9000” en el etiquetado y marcado de sus productos.*
- * *Los resultados indican que la certificación ISO 9000 presenta ventajas potenciales en el ámbito empresarial y comercial para una compañía que trata directamente con el consumidor*

Fuente: ISO Management Systems Mayo-Junio 2006

Las Certificaciones seguirán creciendo fuertemente en los próximos años.

De una manera diferente: los Certificados ISO 9001, ISO 14001 y OHSAS 18001 seguirán aumentando y, en paralelo, aumentarán otras Certificaciones de referenciales sectoriales.

En conjunto, seguirá esta moda, “que no pasa”, de los Sistemas de Gestión y de las Certificaciones.

- ▶ *Mala prensa que tiene en algunos sectores o colectivos, originada por hechos puntuales.*
- ▶ *Informaciones incompletas.*
- ▶ *Diversidad de normas de carácter voluntario.*
- ▶ *Diversidad de normas de carácter obligatorio (de clientes).*
- ▶ *Complejidad de los sistemas implantados.*
- ▶ *Audidores poco profesionales.*
- ▶ *Direcciones no comprometidas.*
- ▶ *Falta de formación*

- ▶ *Optimización de una buena gestión empresarial.*
- ▶ *Continua orientación y conocimiento de las necesidades y satisfacción de los clientes.*
- ▶ *Adaptación a los cambios del mercado, adelantándose a la competencia.*
- ▶ *Implicación de las personas en la consecución de los objetivos de la organización.*
- ▶ *Estímulo a la mejora continua declarada.*
- ▶ *Benchmarking, aprender de los mejores.*
- ▶ *“Tensión continua”.*

- * *Respeto de las reglas del juego.*
- * *Organismos reguladores siempre presentes: Acreditación indispensable.*
- * *Objetivo de la mejora continua en el horizonte.*
- * *Proyecto común para todas las partes implicadas:*
 - *Entidades de acreditación,*
 - *Entidades de Certificación,*
 - *Clientes,*
 - *Usuarios,*
 - *Sociedad en general.*
- * *Formación e información.*

- ▶ **Sí**..... *a normas inteligentes de organización.*
- ▶ **No**..... *panacea universal, pero ayudan.*
- ▶ **Sí**..... *trajes a medida.*
- ▶ **No**..... *gasto.*
- ▶ **Sí**..... *inversión.*
- ▶ **No**..... *a la burocracia.*
- ▶ **Sí**..... *a la efectividad y a la eficiencia.*

Diferentes visiones del futuro

