



MASTER CLASS 2015 INNOVACION VIGILANCIA E INTELIGENCIA COMPETITIVA

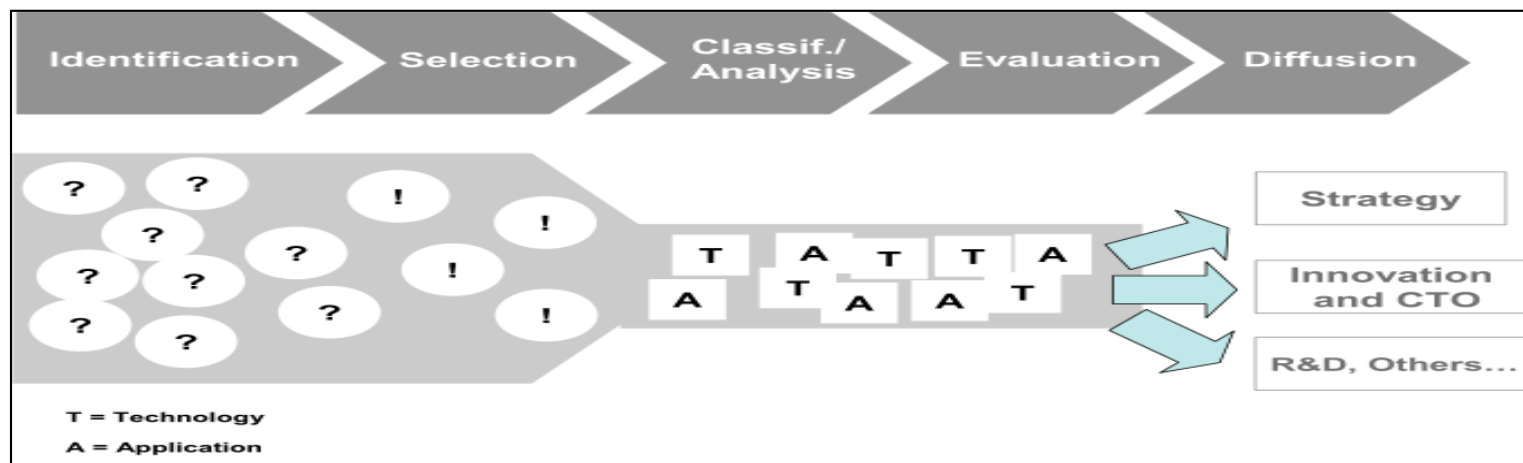
Comisión de Gestión y Vigilancia Tecnológica
Comunidad AEC de Innovación
24 Junio de 2015

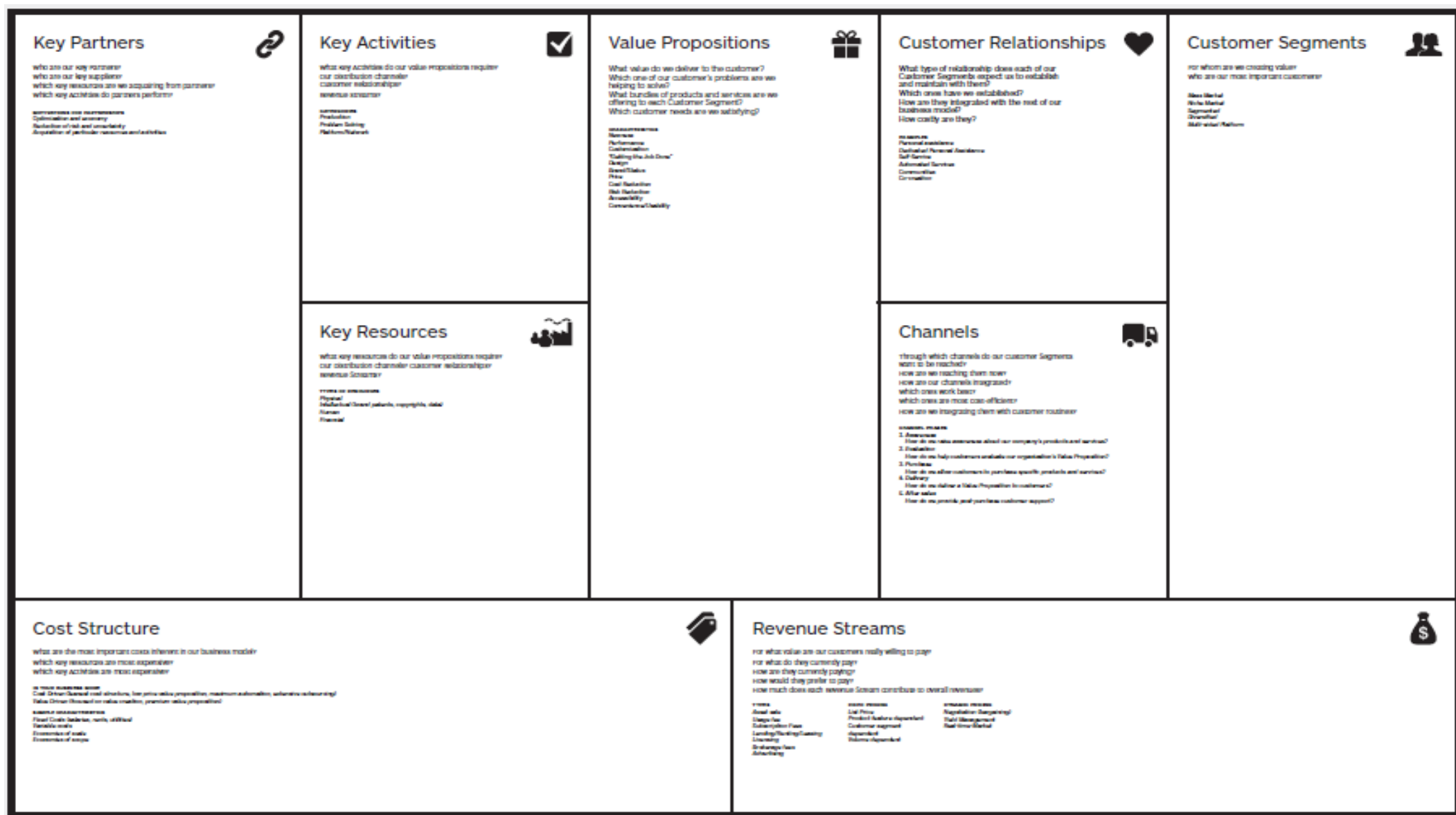
» **Objetivos**

- Dar a conocer, una hoja de ruta a seguir por las organizaciones para implantar un sistema de Inteligencia Competitiva como herramienta de fomento de su estrategia de Innovación y competitividad de acuerdo a la norma UNE 166606.
- Mostrar las soluciones de IBM para la Vigilancia del Mercado a través de redes sociales y la analítica de grandes volúmenes de datos (Big data) mediante análisis cognitivo “Watson”.
- Conocer experiencias de implantación de herramientas de Inteligencia Competitiva a través de Mesa redonda:
 - **Michael de José. Director de Operaciones e IT de Calidad Pascual.**
 - **Daniel Molina Responsable de Gestión de Innovación de Patentes Talgo**

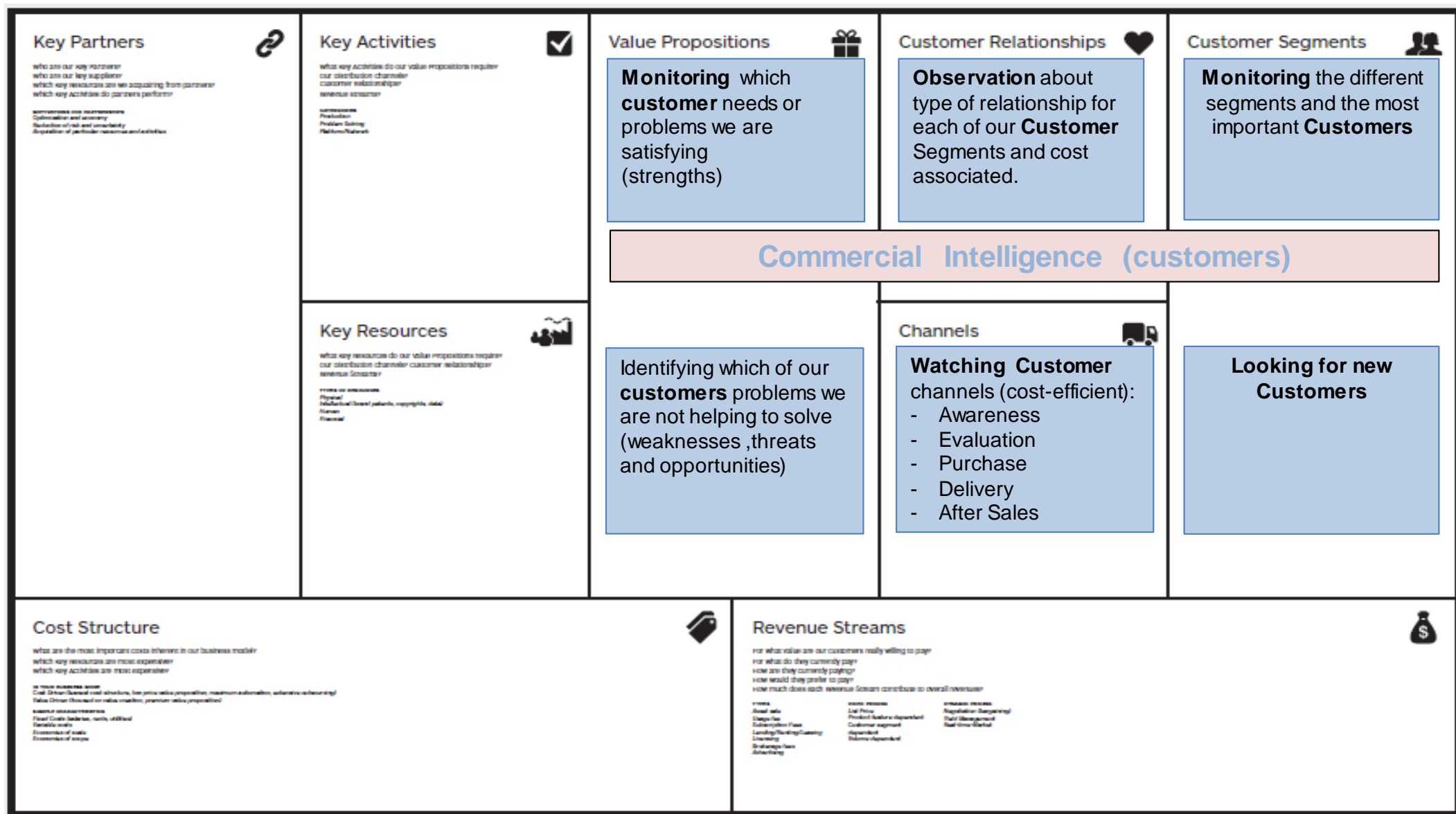
» Procesos de Vigilancia e Inteligencia Competitiva (UNE 166006)

- **Identificación:** a partir de necesidades de información (áreas), recursos, medios y fuentes de información se realiza la **Planificación** de VT/IC.
- **Búsqueda, tratamiento y validación de la información** mediante la selección, clasificación y análisis de la información recogida.
- **Productos de VT/IC** que son la puesta en valor de la información obtenida.
- **Distribución de la información** dentro de la organización.
- **Resultado de la VT/IC** es la puesta en marcha de acciones estratégicas basado en la información obtenida.

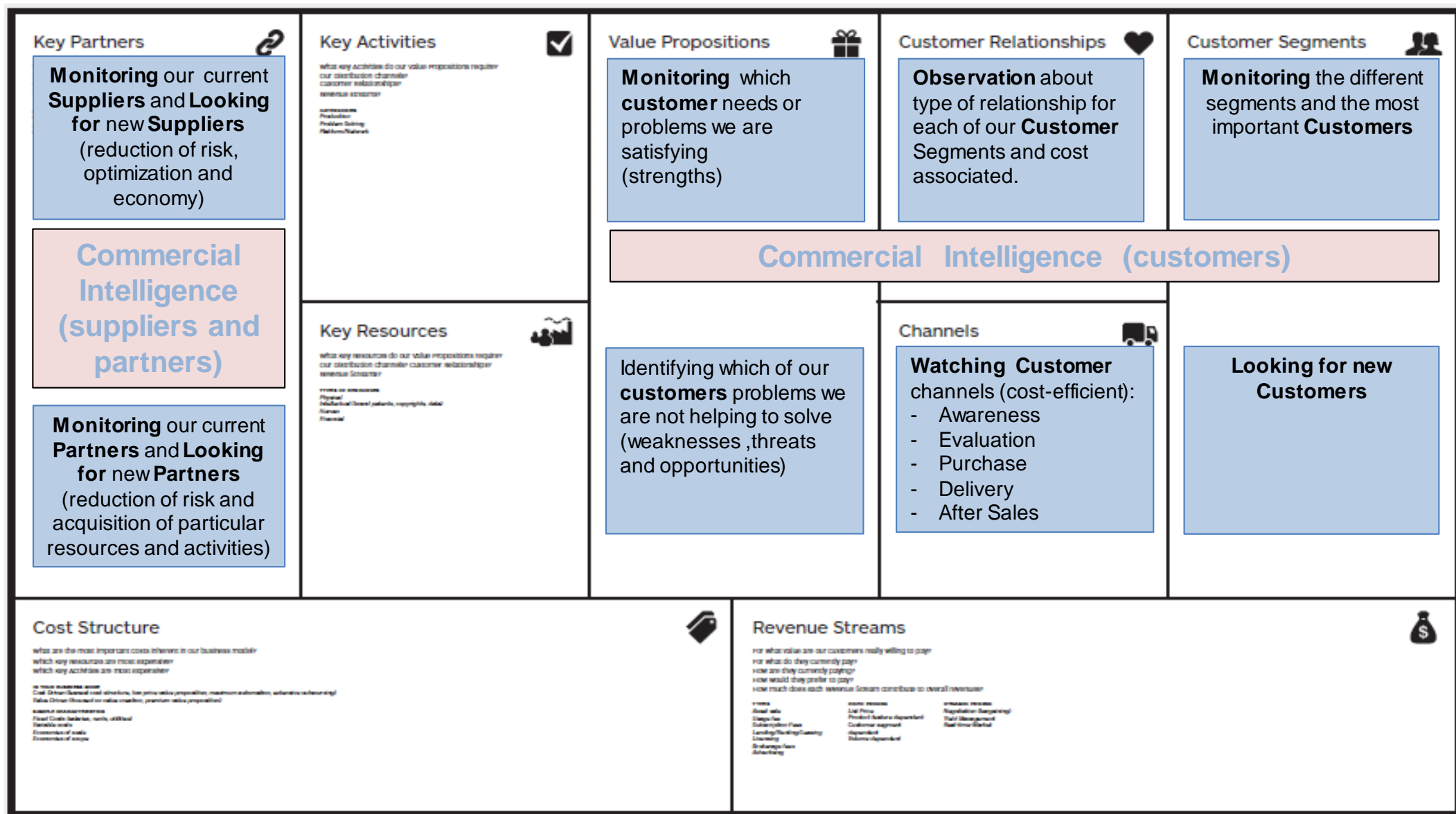




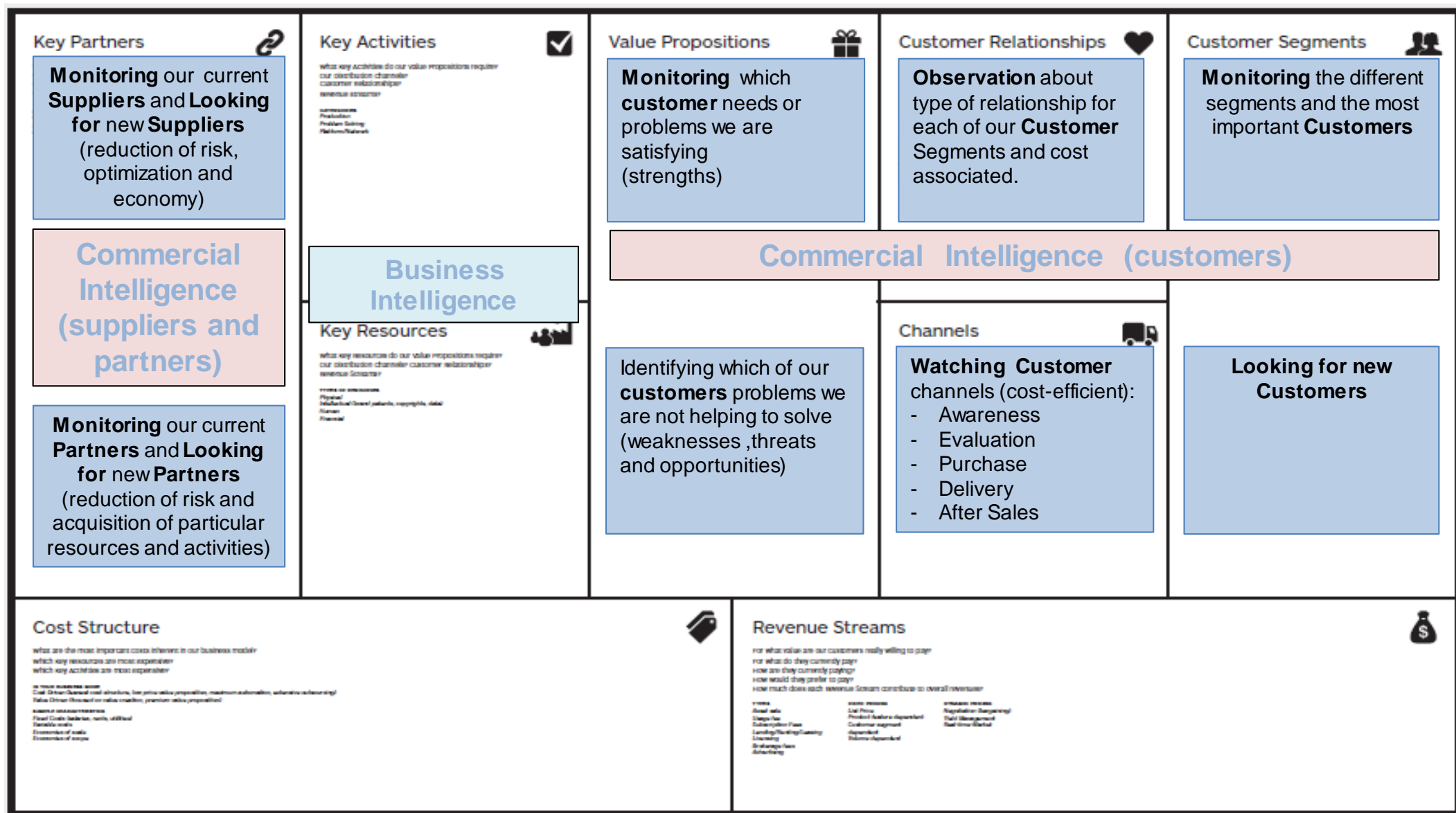
Integración de Vigilancia e Inteligencia Competitiva en nuestro modelo de negocio (Business Model Canvas).



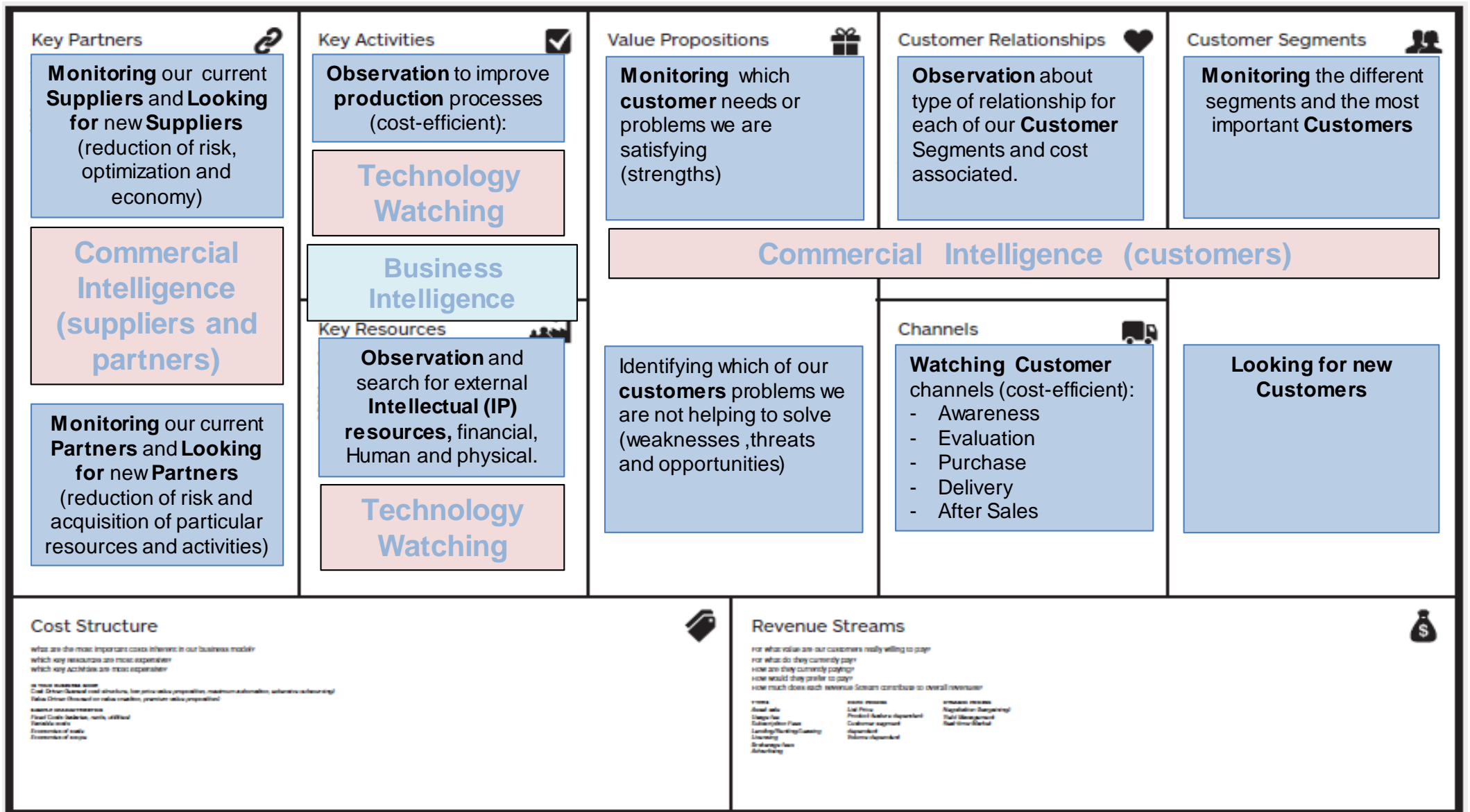
Integración de Vigilancia e Inteligencia Competitiva en nuestro modelo de negocio (Business Model Canvas).



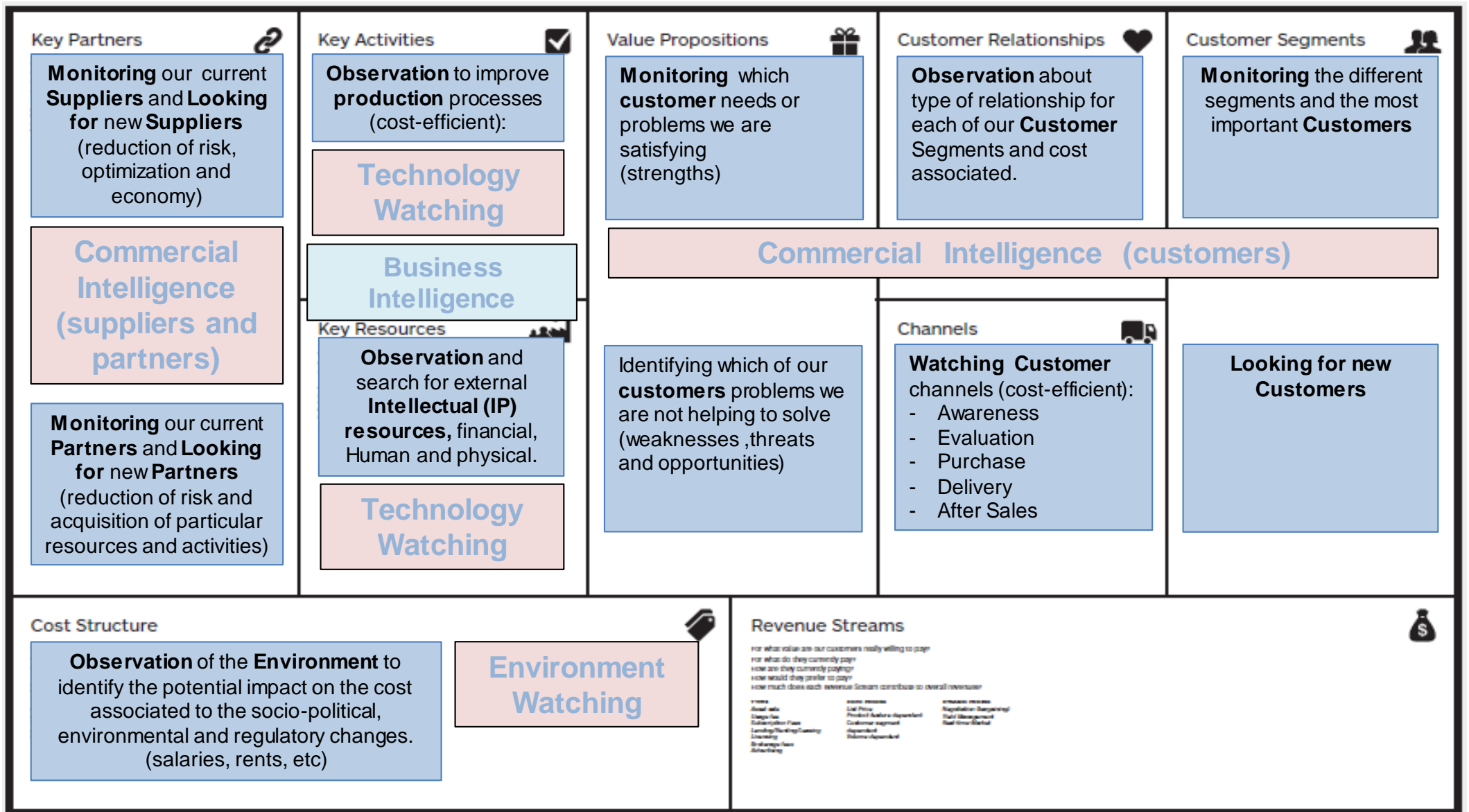
Integración de Vigilancia e Inteligencia Competitiva en nuestro modelo de negocio (Business Model Canvas).



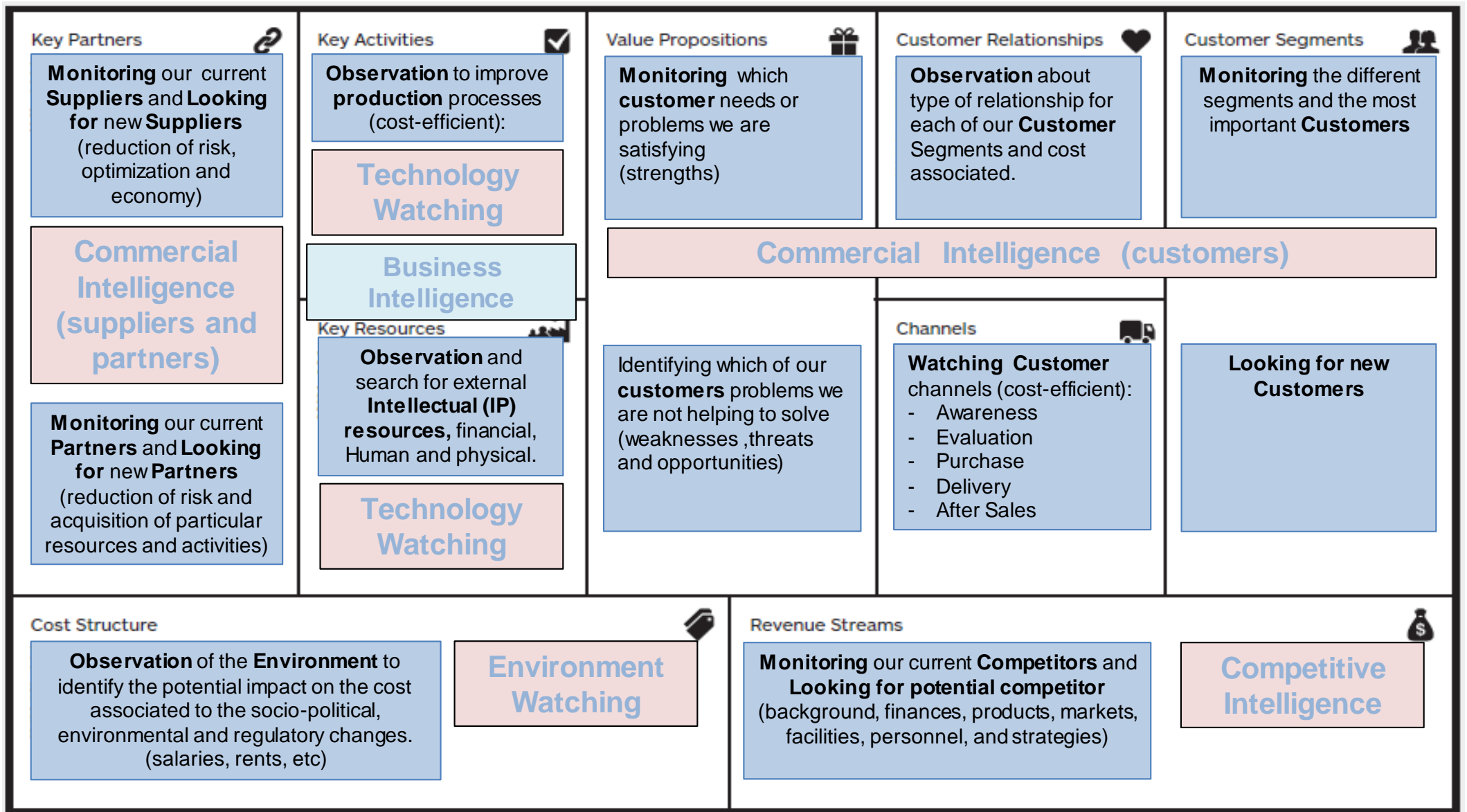
Integración de Vigilancia e Inteligencia Competitiva en nuestro modelo de negocio (Business Model Canvas).



Integración de Vigilancia e Inteligencia Competitiva en nuestro modelo de negocio (Business Model Canvas).

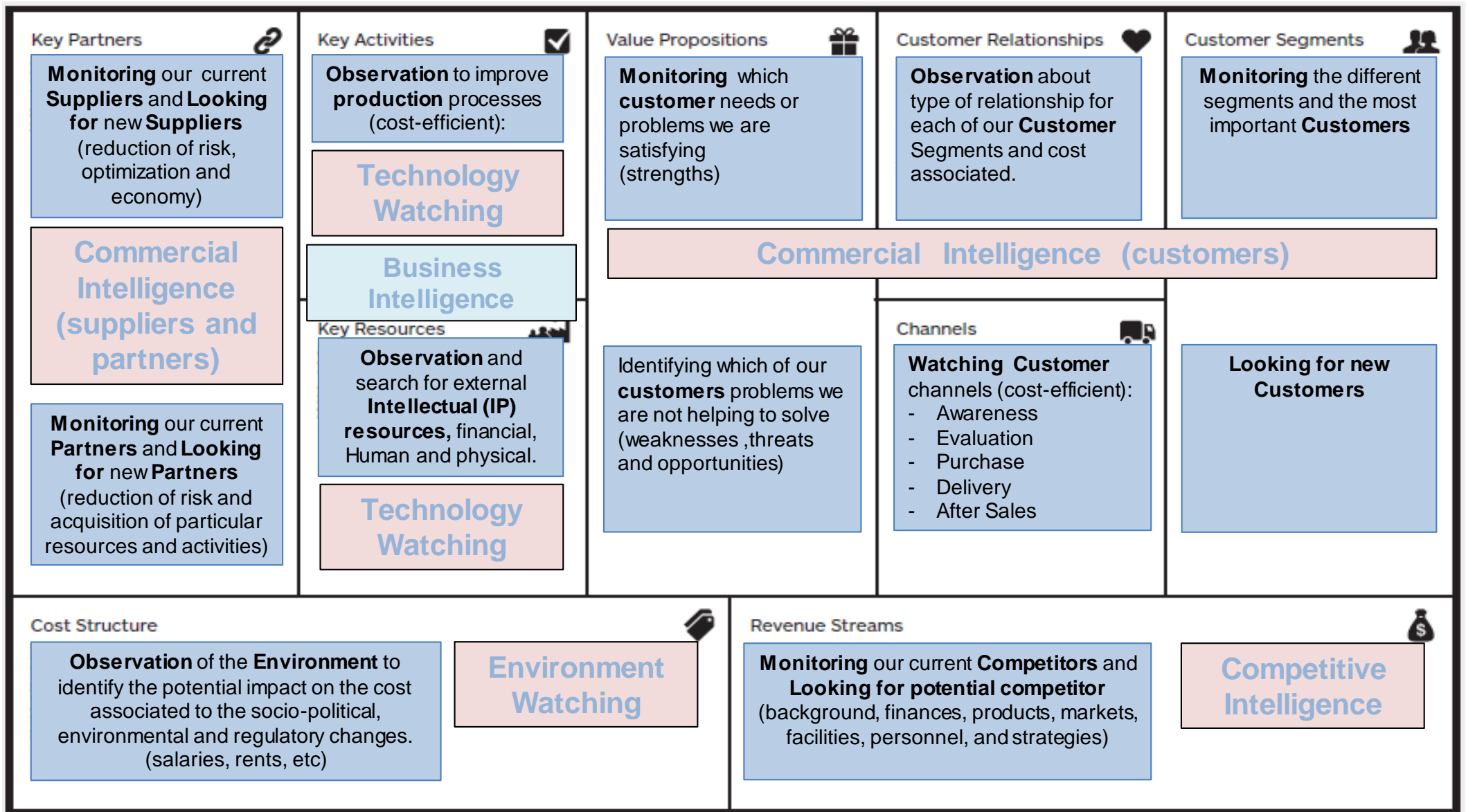


Integración de Vigilancia e Inteligencia Competitiva en nuestro modelo de negocio (Business Model Canvas).



Integración de Vigilancia e Inteligencia Competitiva en nuestro modelo de negocio (Business Model Canvas).

Strategic & Competitive Intelligence



Integración de Vigilancia e Inteligencia Competitiva en nuestro modelo de negocio (Business Model Canvas).



Muchas gracias

Angel L. López Zaballos
Comisión de Gestión y Vigilancia Tecnológica
angel.lopez.zaballos@airbus.com