



Súmate al PRIMER ESTUDIO  
de la **Cultura de la Innovación**

# PRIMER ESTUDIO **Cultura de la Innovación**

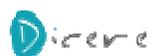
**Presentación de resultados**  
15 de abril de 2015 / Madrid



ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES





# Datos descriptivos del Estudio

## **Cultura de la Innovación en España**

Cristina Ballester Díez  
Commercial Excellence Analyst de Merck y Coordinadora del  
Grupo de Trabajo Cultura de Innovación



ORGANIZA



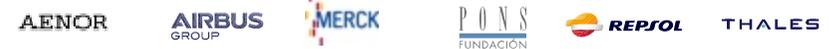
PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES





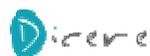
# ¡¡¡ Enhorabuena !!!

- Hoy es un día de **celebración**, de recoger los frutos que se sembraron hace más de dos años.
- Agradecimiento a quienes lo han impulsado y hecho posible
  - **Juan Luis Rodríguez**, Presidente del Comité de Innovación AEC
  - **Marta Villanueva**, Directora General de la Asociación Española para la Calidad (AEC)

ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES





## Grupo de Trabajo “**Cultura de la Innovación**”

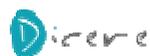
- Hasta enero 2015, coordinado por Juan Carlos Ortiz
- Formado por **más de 25 vocales** del Comité de Innovación AEC
- Se ha realizado un **magnífico trabajo**
  - Fase previa: establecimiento de metada
  - Desarrollo del estudio
  - Posteriormente: estructura de informes y seguimiento

Con el impulso de este Grupo de Trabajo, en un **tiempo récord** hemos conseguido un **gran éxito**

ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES



# CUMBRE **Cultura de la Innovación**

Presentación de Resultados PRIMER ESTUDIO

PRIMER ESTUDIO  
**Cultura de la Innovación**  
Presentación de resultados



Es una **iniciativa pionera**, en ningún otro país se ha realizado un estudio semejante sobre Cultura de Innovación:

## Datos de Referencia:

- Nivel de Confianza = 95%
- Margen de Error = 5%

## Periodo del Estudio

- Desde el 01/07/2014
- Hasta el 06/04/2015

54 Preguntas + 1

Rango de respuestas:

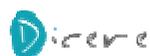
- 1 = valor inferior
- 5 = valor superior

Nº de Empresas	Nº de Empleados	Nº de Invitados	Completadas	Participación
69	97.354	13.965	9.407	67,36%

ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES





Este gran éxito muestra el **importante interés** del tejido empresarial español en la Cultura de Innovación

- Sólo a modo de ejemplo, en la 1ª edición del “Great place to work” participaron 12 empresas



PRIMER ESTUDIO  
**Cultura de la Innovación**

- 69 empresas
- 9.407 personas
- 67,36% de participación

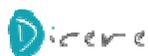


- Hemos tenido un **arranque espectacular**

ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL

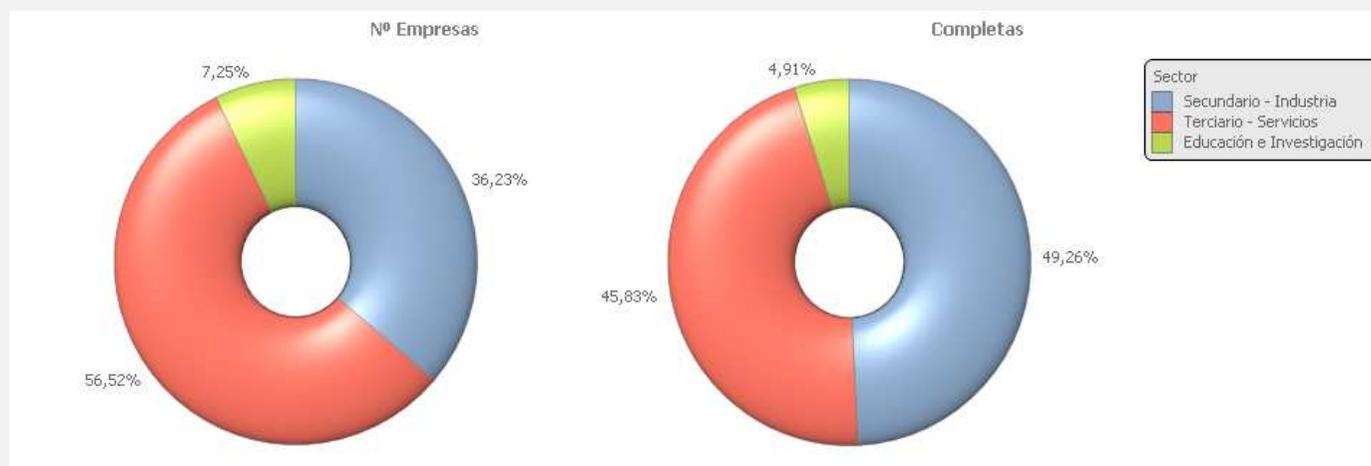


PARTNERS IMPULSORES





### Participación: Distribución por Sectores



Sector	Nº Emp.	Nº Empleados	Nº Invitados	Participación	% Participación
Secundario - Industria	25	48.969	7.434	4.634	62,34%
Terciario - Servicios	39	46.255	5.715	4.311	75,43%
Educación e Investigación	5	2.130	816	462	56,62%
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>97.354</b>	<b>13.965</b>	<b>9.407</b>	<b>67,36%</b>

ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES



# CUMBRE **Cultura de la Innovación**

Presentación de Resultados PRIMER ESTUDIO

PRIMER ESTUDIO  
**Cultura de la Innovación**  
Presentación de resultados



## Participación: Distribución por Sectores

Sector	Subsector	Nº Emp.	Nº Empleados	Nº Invitados	Participación	% Participación
Secundario - Industria	Aeroespacial	5	11.299	1.261	1.214	96,27%
	Alimentación y bebidas	3	3.100	951	205	21,56%
	Automoción, vehículos, recambios y accesorios	3	1.969	710	606	85,35%
	Construcción, materiales e instalaciones	5	301	252	172	68,25%
	Electricidad, gas, energía nuclear y distribución de productos energéticos	2	618	409	358	87,53%
	Fabricación de derivados del petróleo e industria química	1	24.335	1.187	471	39,68%
	Farmacéutico	2	459	297	212	71,38%
	Hierro, metal, metalurgia	2	411	271	294	108,49%
	Maquinaria, equipo y aparatos	2	6.477	2.096	1.102	52,58%
<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>48.969</b>	<b>7.434</b>	<b>4.634</b>	<b>62,34%</b>
Terciario - Servicios	Administración Pública	4	10.409	786	413	52,54%
	Gran distribución generalista - Multiproducto	1	800	312	311	99,68%
	IT, software, informática, electrónica	7	730	541	240	44,36%
	Pequeña distribución - minorista	1	12	12	12	100,00%
	Sanidad, servicios sociales y sociosanitarios	4	21.350	1.538	932	60,60%
	Servicios financieros y aseguradoras	3	1.655	502	535	106,57%
	Servicios profesionales, consultoría, auditoría	14	9.001	1.161	1.130	97,33%
	Telecomunicaciones	4	898	501	431	86,03%
	Transporte (y logística)	1	1.400	362	307	84,81%
<b>Total</b>		<b>39</b>	<b>46.255</b>	<b>5.715</b>	<b>4.311</b>	<b>75,43%</b>
Educación e Investigación	Biotecnología e investigación	2	76	67	61	91,04%
	Educación, enseñanza	3	2.054	749	401	53,54%
	<b>Total</b>	<b>5</b>	<b>2.130</b>	<b>816</b>	<b>462</b>	<b>56,62%</b>
<b>Total</b>		<b>69</b>	<b>97.354</b>	<b>13.965</b>	<b>9.407</b>	<b>67,36%</b>

ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL

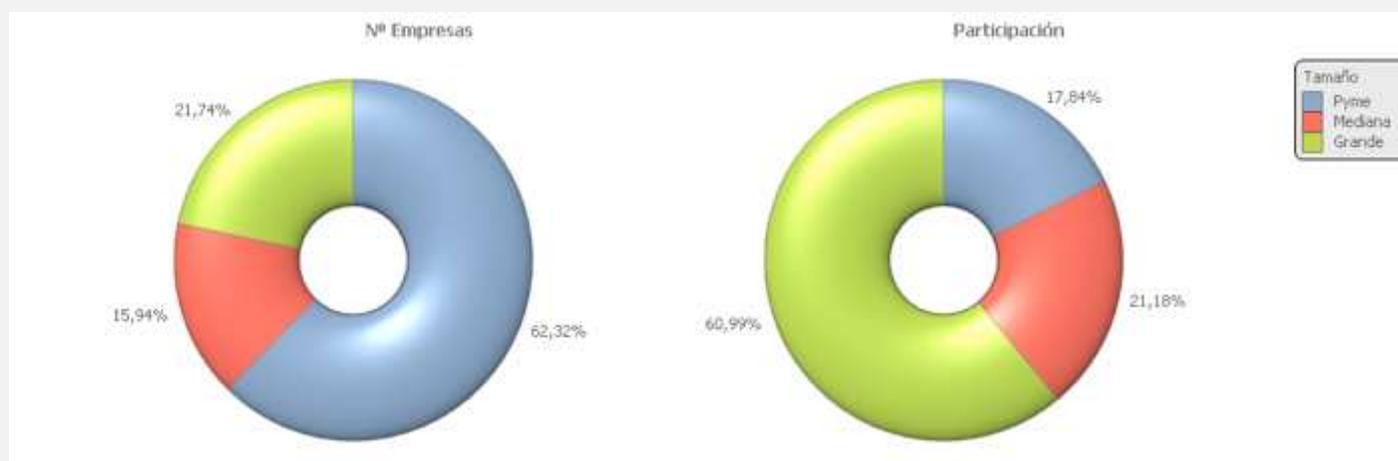


PARTNERS IMPULSORES





## Participación: Distribución por Tamaño

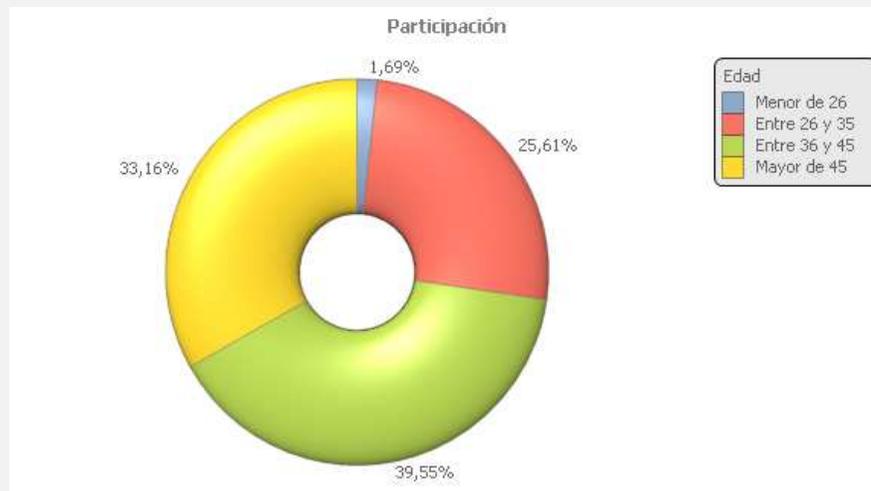


Tamaño	Desde	Hasta
Pyme	0	250
Mediana	251	1.000
Grande	1.001	-

Tamaño	Nº Emp.	Nº Empleados	Nº Invitados	Participación	% Participación
Pyme	43	2.926	2.541	1.678	66,04%
Mediana	11	5.519	2.665	1.992	74,75%
Grande	15	88.909	8.759	5.737	65,50%
<b>Total</b>	<b>69</b>	<b>97.354</b>	<b>13.965</b>	<b>9.407</b>	<b>67,36%</b>



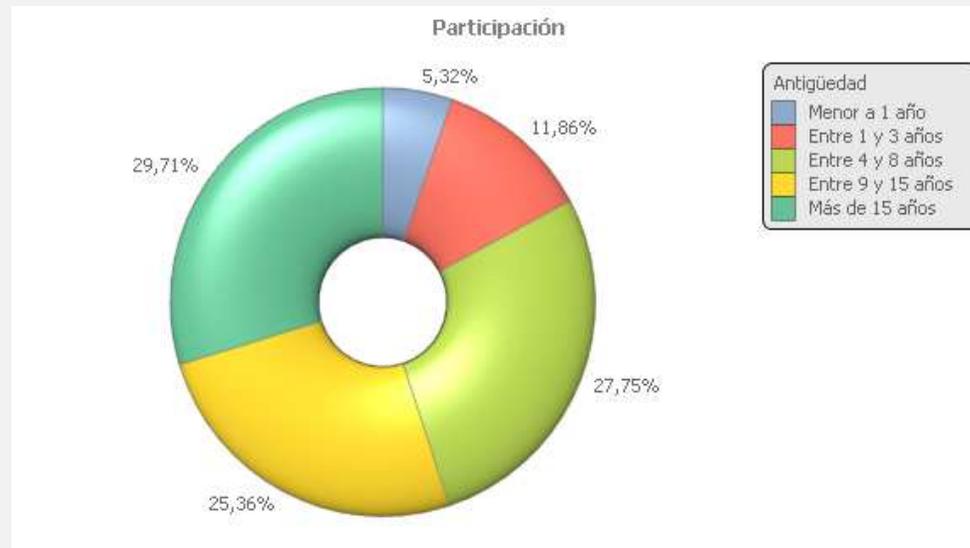
### Participación: Distribución por Edad



Edad	Participación	%
Menor de 26	159	1,69%
Entre 26 y 35	2.409	25,61%
Entre 36 y 45	3.720	39,55%
Mayor de 45	3.119	33,16%
<b>Total</b>	<b>9.407</b>	<b>100,00%</b>



### Participación: Distribución por Antigüedad



Antigüedad	Participación	%
Menor a 1 año	500	5,32%
Entre 1 y 3 años	1.116	11,86%
Entre 4 y 8 años	2.610	27,75%
Entre 9 y 15 años	2.386	25,36%
Más de 15 años	2.795	29,71%
<b>Total</b>	<b>9.407</b>	<b>100,00%</b>



Desde **España** estamos **impulsando** el desarrollo de la Cultura de Innovación como un elemento estratégico clave de nuestras empresas

- Agradecer el enorme interés y la participación de estas primeras 69 empresas, que representan el **comienzo** de un proyecto que está **en expansión**
- Ya se han firmado acuerdos con **nuevas empresas** para su participación
- Vamos a seguir con el proceso de comunicación y difusión

ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES



# CUMBRE **Cultura de la Innovación**

Presentación de Resultados PRIMER ESTUDIO

PRIMER ESTUDIO  
**Cultura de la Innovación**  
Presentación de resultados



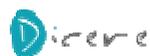
¿Y ahora, qué?



ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES



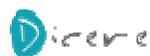


**!!! Muchas Gracias !!!**

ORGANIZA



PARTNER ESTRATÉGICO



CON EL APOYO INSTITUCIONAL



PARTNERS IMPULSORES

