desarrollo profesional | ONLINE | RS Responsabilidad Social

Introducción a la Responsabilidad Social

RS/GE/0514

FINALIDAD DEL CURSO

Este curso online ha sido elaborado de forma conjunta por Forética y AEC con el objetivo fundamental de facilitar a los profesionales una visión general de qué es y en qué consiste realmente la Responsabilidad Social y cuál es realmente su alcance en la estrategia y en la gestión de las organizaciones de cualquier tamaño, sector o localización. En este cuso se analizan los retos de la Responsabilidad Social y cuáles son sus tendencias, a la vez que se descubre la relación existente entre la Responsabilidad Social y la competitividad de la organización.

El diseño de esta formación responde a los criterios pedagógicos más novedosos cuyo resultado es un curso interactivo y muy atractivo para el usuario, de tal forma que se potencia su motivación en el estudio de esta materia.

Durante el curso, nuestros personajes Mario y Sara, irán explicando los contenidos que se estructuran en 4 módulos formativos que el alumno tendrá que recorrer y estudiar. El curso contiene además, diferentes actividades y juegos que permiten afianzar los conocimientos que se van adquiriendo. Finalmente, para superar el curso, el alumno deberá realizar una test de evaluación final.

Objetivos específicos:

- → Obtener una visión clara de qué es, y en qué consiste la Responsabilidad Social.
- → Conocer el alcance de la Responsabilidad Social en la estrategia y gestión empresarial.
- → Analizar cuáles son los retos de la Responsabilidad Social y sus tendencias.
- → Descubrir la relación entre Responsabilidad Social y la competitividad de la organización.

DIRIGIDO A:

Considerando el contexto en el que nos encontramos, es fundamental que todas las áreas funcionales de empresas y organizaciones así como los diferentes agentes implicados en la gestión corporativa, conozcan qué es la Responsabilidad Social, cuáles son las principales tendencias tanto a nivel nacional como internacional y profundizar en las diferentes herramientas existentes para integrar y pilotar la Responsabilidad Social en las organizaciones en sus diferentes aproximaciones: liderazgo, gestión, comunicación y diálogo con los grupos de interés.

Este curso online se pretende acercar a todo tipo de profesionales el marco conceptual y los aspectos clave de la Responsabilidad Social.

Analiza cuáles son los retos de la Responsabilidad Social y sus tendencias

- → Formación flexible
- → Acceso a los contenidos desde cualquier lugar
- → Inicio del curso en cualquier momento

+ info o inscripción online en www.aec.es

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD

desarrollo profesional | ONLINE | RS Responsabilidad Social

Introducción a la Responsabilidad Social

PROGRAMA

Módulo 1. Conceptos y tendencias de la RS
En este primer módulo el alumno va a:
- Lograr una primera aproximación al concepto de la Responsabilidad Social a través del estudio de su definición y alcance.
- Conocer la historia y evolución de la Responsabilidad Social así como los principales agentes implicados en su desarrollo.
- Reflexionar sobre la importancia y urgencia de avanzar en la integración de la Responsabilidad Social en organizaciones y empresas a través del análisis de los principales retos globales en materia de sostenibilidad.
- Comprender el vínculo entre Responsabilidad Social y competitividad.

Contenido de módulo:
- Qué es la Responsabilidad Social: concepto y desarrollo.
- La importancia de avanzar en la Responsabilidad Social: adaptarse a los cambios.
- Vínculo entre Responsabilidad Social y competitividad.

Módulo 2. La gestión de la Responsabilidad Social
En este segundo módulo el alumno podrá:
- Reflexionar sobre la importancia y las oportunidades de una gestión estratégica de la Responsabilidad Social.
- Conocer las principales herramientas de gestión de la Responsabilidad Social.
- Saber estructurar un sistema de gestión de la Responsabilidad Social en base a los ejes fundamentales: liderazgo, gestión, diálogo, comunicación (transparencia) y mejora continua.

Contenido de módulo:
- El valor de la gestión de la Responsabilidad Social.
- Principales herramientas de gestión de la Responsabilidad Social.
- Estructura de un sistema de gestión de la Responsabilidad Social.

Módulo 3. El diálogo con los grupos de interés
En este tercer módulo el alumno va a:
- Conocer qué son los Grupos de Interés de una organización y cómo identificarlos y priorizarlos.
- Conocer herramientas de gestión de los grupos de interés.
- Conocer los aspectos específicos de las relaciones con los grupos de interés fundamentales.

Contenido de módulo:
- Los grupos de interés ¿quiénes son?
- Cómo gestionar los grupos de interés.
- Aproximaciones al diálogo con los diferentes grupos de interés.

Módulo 4. Comunicación y transparencia
Para finalizar el curso en el módulo cuatro, el alumno va a:
- Comprender la importancia de la comunicación: la transparencia como valor fundamental de la Responsabilidad Social.
- Conocer las herramientas disponibles para la comunicación de la RS: memorias de sostenibilidad/ informes de Responsabilidad Social

Contenido de módulo:
- La comunicación como herramienta de transparencia.
- Herramientas para la comunicación de la Responsabilidad Social.

Requisitos técnicos: Es necesario conexión a Internet. * Navegadores: Internet Explorer (versión 7 o superior), Firefox y Chrome Es necesario disponer de los programas: Adobe Reader, Flash Java. Es necesario permitir acceso a elementos emergentes y Pops Ups

CUOTA DE INSCRIPCIÓN

90 € + 21% IVA

Duración: 8 horas

La matrícula incluye:
- Un mes de acceso a la plataforma online para la realización del curso.
- Posibilidad de descarga e impresión de documentación del curso.
- Prueba de evaluación que el alumno debe superar con un 60% de aciertos.
- Diploma de aprovechamiento de la formación.

BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN | Cumplimentar el boletín y enviar por email a for@aec.es o bien por fax al 915 765 258

Introducción a la Responsabilidad Social | RS/GE/0514 | **Formación online**

Datos del alumno / Datos de facturación

NOMBRE Y APELLIDOS			
C.I.F./N.I.F	EMPRESA		CARGO
DIRECCIÓN			LOCALIDAD
PROVINCIA	C.P.	TELÉFONO	FAX
¿ES SOCIO DE LA AEC? SÍ ☐ NO ☐	E-MAIL		

☐ Marque esta casilla si desea que sus datos sean omitidos en posteriores comunicaciones sobre actividades organizadas por la AEC. Todos sus datos serán tratados acorde con los términos de la Ley Orgánica 15/99 de diciembre (LOPD). Los datos proporcionados por la AEC se incorporan a un fichero con el fin de gestionar su inscripción, así como para informarle de las actividades, productos y servicios que puedan resultar de su interés en el caso de que nos autorice. Puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición dirigiéndose por carta o fax a la AEC (C/ Claudio Coello, 92 - 28006 Madrid. Fax: 915 765 258). La AEC asegura la confidencialidad de los datos aportados, garantizando que no serán cedidos a terceros ajenos a la AEC.

AEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD