



**CARLOS CHAGUACEDA ÁLVAREZ,
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA DE
COCA-COLA ESPAÑA Y PRESIDENTE DEL
INSTITUTO COCA-COLA DE LA FELICIDAD**

Carlos Chaguaceda Alvares es licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense.

Ha ejercido el periodismo económico en los diarios Expansión (1986-89), y La gaceta de los Negocios (1990-92).

Entre 1994 y 2001 trabajó en Antena3 tv, donde fue sucesivamente, jefe sección de economía, subdirector de informativos y corresponsal en Bruselas.

En 2002 se incorporó a Coca-Cola Iberia, donde ocupa el puesto de Director de Comunicación Corporativa y desde 2010 es, además, el Presidente del Instituto Coca-Cola de la Felicidad.

Es conferenciante y ponente habitual en charlas sobre comunicación y marketing, autor del libro “ El parche del Príncipe” y ha ganado un premio EFI por una campaña de Bitter Rosso.