



Congreso CSTIC 2017

Be Agile, Be digital, Be Secure

Agile en el proceso de transformación digital: grandes resultados, gran reto.

Víctor Royo Escosa

Jefe de Proyectos de Estrategia Digital e Innovación de Ibercaja



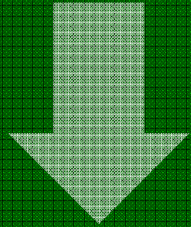
CSTIC 2017

Be Agile, Be Digital, Be Secure

Confluencia de cambios

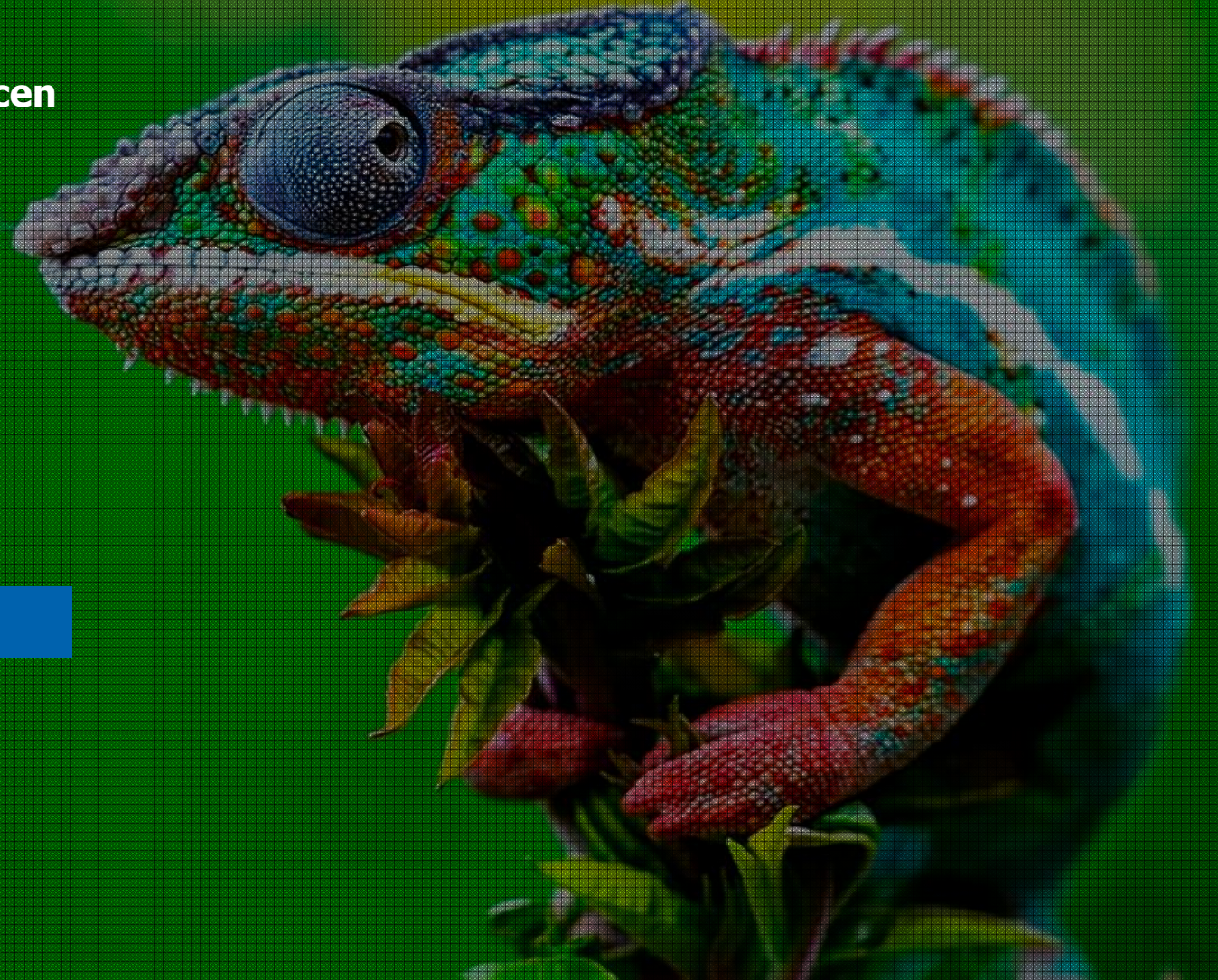


Estamos ante un entorno de transformación en el que aparecen retos y oportunidades

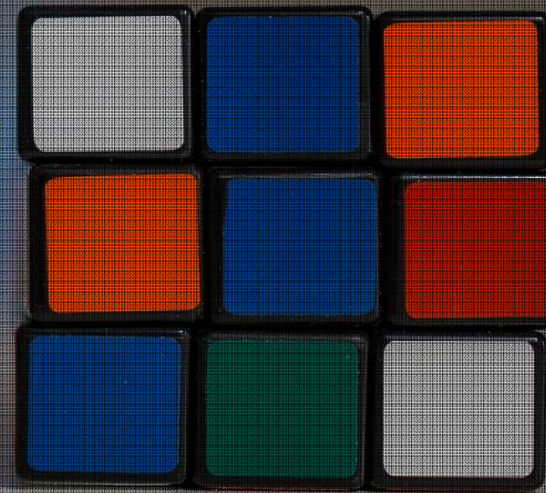
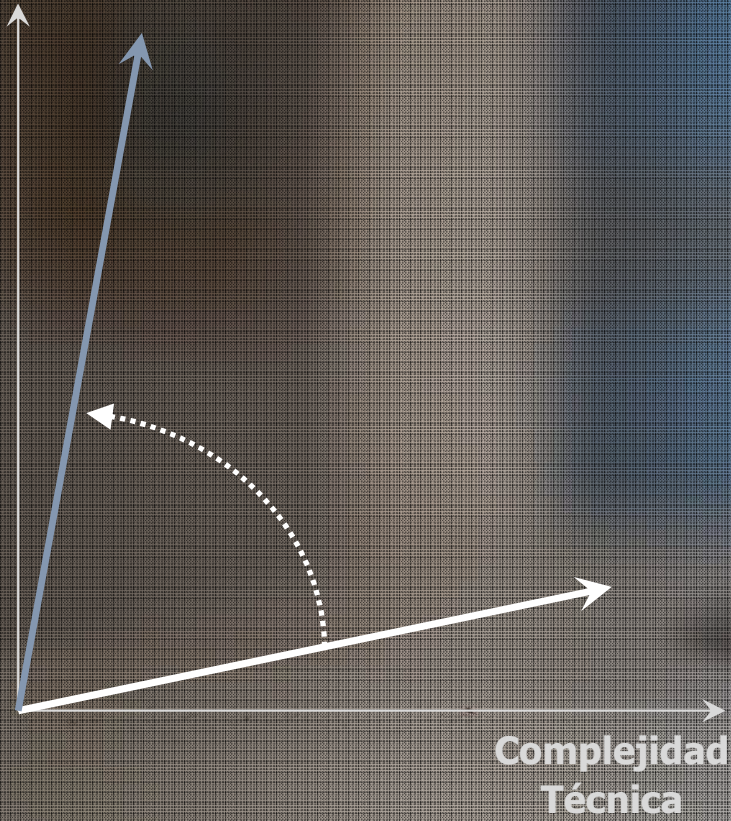


DIFERENCIACIÓN

CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN



Complejidad Corporativa



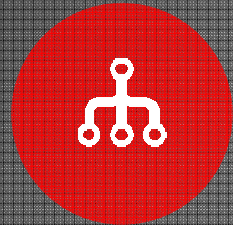
Complejidad en la gestión para hacer realidad la estrategia

Complejidad en la relación entre personas y equipos

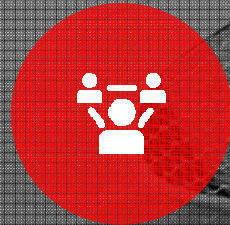


**¿CÓMO AFRONTAMOS EL FUTURO Y
RESOLVEMOS LA COMPLEJIDAD?**

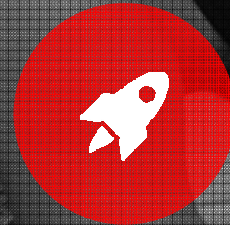
Primero Identificando los retos



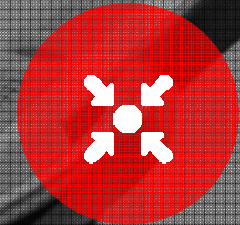
**Alineamiento
de objetivos**



**Entorno más
colaborador y
participativo**



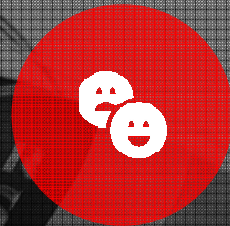
**Ser más eficientes
en el lanzamiento
de nuevas ideas**



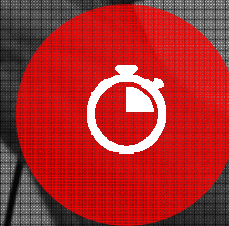
**Mayor orientación
al cliente**



**Tener menos reuniones,
más productivas y
eficientes**



**Aprender más de
éxitos y fracasos**



**Tomar decisiones
de una forma ágil**

Segundo Buscando soluciones

	DESIGN THINKING	LEAN STARTUP	VIGILANCIA ENTORNO	SCRUM	RETROS	INCEPTION	REUNIÓN ÁGIL	DECISIÓN ÁGIL	KANBAN
ALINEACIÓN OBJETIVOS		✓				✓			✓
ENTORNO COLABORADOR	✓	✓		✓	✓	✓			✓
EFICIENCIA LANZAMIENTO			✓	✓					✓
ORIENTACIÓN A CLIENTE	✓	✓	✓	✓		✓			✓
APRENDER ÉXITOS Y FRACASOS		✓			✓				
DECISIONES ÁGILES		✓		✓				✓	✓
REUNIONES EFICIENTES		✓		✓			✓		✓

#Innovation

#Agile

APRENDIZAJE

LECCIÓN APRENDIDA 1

El reto no está en los equipos de IT, está en los equipos de negocio (Product Owner).

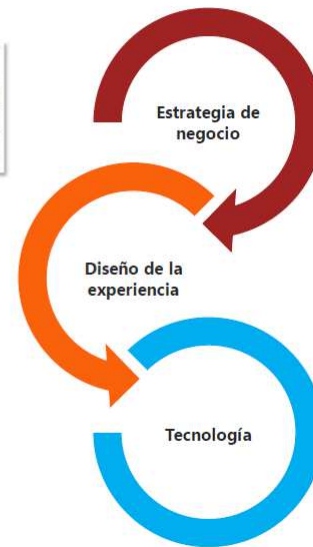
- » Es necesario tener definida una estrategia y objetivos claros.
- » Requiere de mayor involucración.
- » Grandes dificultades para saber priorizar y tomar decisiones de forma ágil.



LECCIÓN APRENDIDA 1: El reto no está en los equipos de IT, está en los equipos de negocio (Product Owner).

Diseñar y definir una estrategia clara:

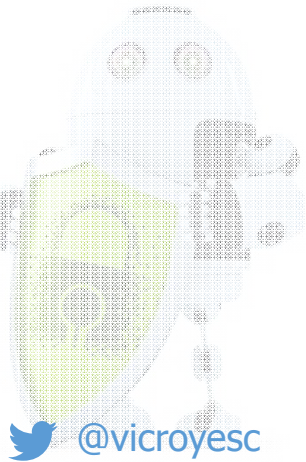
Para conseguir este objetivo, se va a iniciar un proyecto que tiene que dar solución a tres pilares básicos:



Estrategia digital alineada con la estrategia corporativa y la propuesta de valor elaborando los **Business Case** y **KPIs** que permitan medir el impacto en el negocio

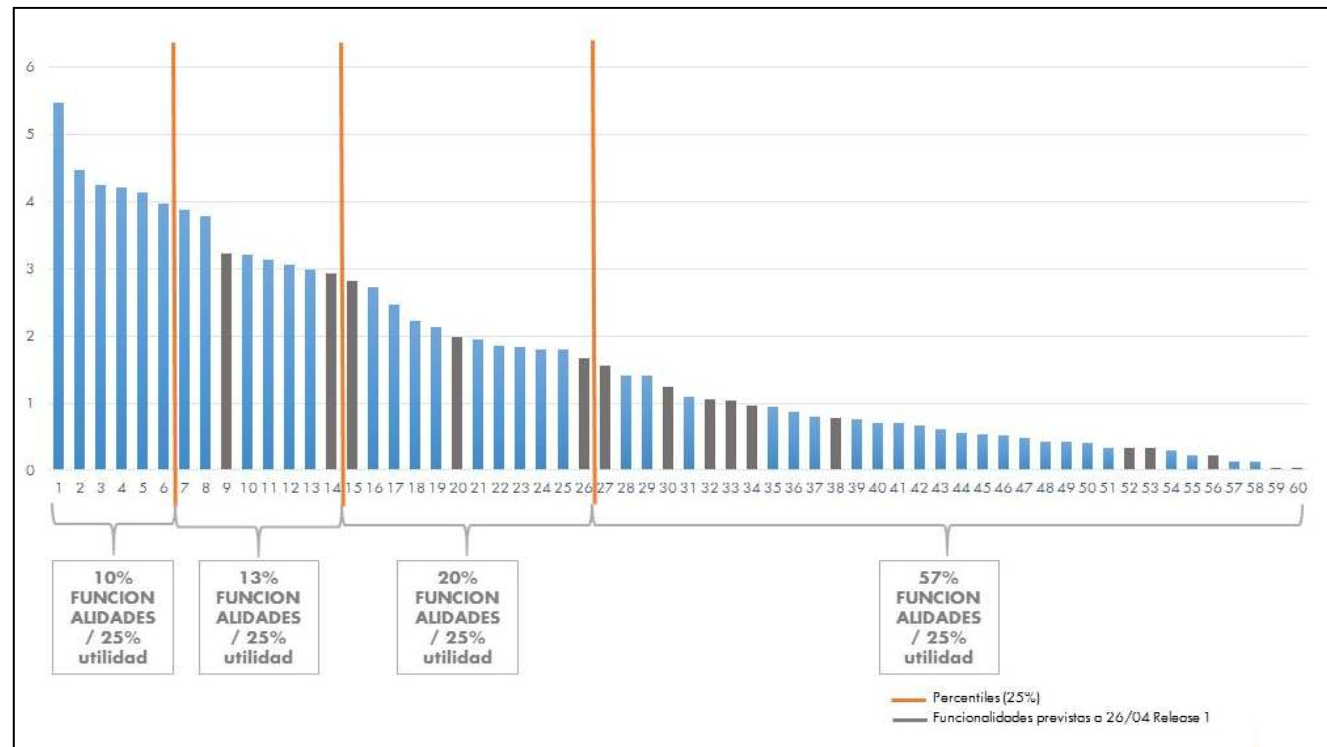
Definir los **principios de diseño** que serán la base del **modelo de relación** de Ibercaja con los clientes en los medios digitales

Diseñar una **arquitectura de referencia** que dé servicio al nuevo modelo de relación con el cliente omnicanal que se haya definido



LECCIÓN APRENDIDA 1: El reto no está en los equipos de IT, está en los equipos de negocio (Product Owner).

Implantar herramientas que ayuden a priorizar y tomar decisiones:



LECCIÓN APRENDIDA 2

¿Es mejor una cuchara que un tenedor?

» Es muy importante entender cuál es el reto y el contexto para saber qué metodología o herramienta utilizar.

LECCIÓN APRENDIDA 3

Los niños aprenden mucho más jugando que estudiando...

- » Formación inicial basada en la gamificación y orientada a aprendizaje.
- » El objetivo es descubrir que existen otras formas de hacer las cosas.

LECCIÓN APRENDIDA 4

...y haciendo que viendo

- » Despliegue Pull, no Push
- » Siempre tiene que existir un reto que debe resolverse en un equipo, un proyecto, ...

LECCIÓN APRENDIDA 5

Es complicada la convivencia del mundo "agile" con el mundo tradicional

» Hay que vivir con ello, cumpliendo lo tradicional, pero sin olvidarnos nunca de los principios y la esencia de las formas ágiles de trabajo.

LECCIÓN APRENDIDA 5: Es complicada la convivencia del mundo "agile" con el mundo tradicional.

Implantar proceso con doble backlog Diseño / Desarrollo:



LECCIÓN APRENDIDA 6

Motivación

- » Enfocar los retos de una manera diferente.
- » Personas más motivadas.
- » Evangelizadores de las nuevas formas de trabajo.

LECCIÓN APRENDIDA 7

No es una moda

- » Las nuevas formas de trabajo Agile han llegado para quedarse.
- » **Tú decides cuando inicias el camino.**



GRACIAS!!!!!!

Congreso CSTIC 2017
Be Agile, Be digital, Be Secure